

探索校园服务新模式 谋篇实体书店新发展

当前,实体书店发展面临诸多挑战,但阅读与文化活动是人们的重要精神文化消费,不能或缺,也不可或缺。随着实体书店的精细化、品牌化发展,校园书店已成为重要发力方向之一。一方面,校园文化建设大势所趋,得到了从中央到地方各级政府和相关部门的高度重视和积极推动;另一方面,校园中的年轻群体是实体书店的重要客群,对这一客群进行深入研究和细致分析,是实体书店赢在当下、利在未来的重要谋划。日前,中国出版传媒商报从全国范围征集、采访一批“优秀校园店”,优中选优进行报道,以期为行业提供参考。



位置:淮南师范学院泉山校区
面积:521平方米
特色:以打造校园文化综合体为功能定位,系安徽省内首家规模最大、服务品种最齐全的校园实体共享书店。

安徽淮南新华书店有限公司“阅+共享书店”·淮南师范学院店(以下简称“淮南师范学院店”)于2020年9月1日正式营业,设置阅览区、休闲区、多媒体读书会,不仅为在校师生提供书籍订购、图书借阅、文印等服务,还融入文创产品及糕点、水吧等。2024年淮南师范学院店图书销售54.47万元,多元销售56万元,年度目标达成率104.8%;开展活动30场,包括读书分享会、文化讲座、手工DIY活动、毕业季打卡活动、“4·23世界读书日图书展”活动等。

打造更适合学校的书店空间。淮南师范学院店

淮南新华书店有限公司淮南师范学院店 聚焦校园文化需求 推动服务模式创新

坚持以书为媒,以书店为平台,以文化活动为推手,持续打造校园文化和社会文化建设的重要基地。

一方面,立足学校教学实际,提供定制化服务,将营业时间调整为8点30分至22点,目前日均接待进店阅读、自习、休闲师生近300人次。同时,为方便学生购书,书店根据学校不同学院的不同专业,对图书进行整合,每月利用课间时间,至各学院开展两次流动售书服务。开学前夕,根据各学院往年的需求及时沟通并跟进,做好备货及配送。通过学生组建的校园圈小助手(淮南师范学院校园群),定期推送新书信息及店内活动,进行引流。

另一方面,定期举行文化阅读活动,满足师生的阅读需求。一是每周定期举办读书分享会,与学校各院系、校图书馆、团委合作,邀请学生、老师分享阅读心得和感悟,促进学生之间的交流。二是结合书籍内容,举办创意工作坊活动。每周开展手工艺制作、文学创作等,激发学生的创造力和想象力。三是与学校美术学院、文传学院、外国语学院开展艺术展览、文学讲座等文化沙龙活动,丰富学生的课余生活,提升文化素养。

创新空间与服务模式。淮南师范学院店是一家

复合式文化空间。在运营中,不局限于传统的售书功能,而是持续致力于打造集阅读、学习、交流、休闲于一体的复合式文化空间,设立阅读区、水吧、文创产品区、自习区等不同分区,满足学生多样化需求。

在服务模式创新方面,淮南师范学院店一是致力于线上线下融合,不仅提供线下购书,还通过微信社群、皖新云书店小程序、校图书馆及校团委网站等线上平台,为学生提供线上购书、新书推荐、阅读活动等信息,吸引学生参与。值得一提的是,在校师生可通过“皖新云书店”小程序,实现图书共享和免费借阅服务。二是推出会员制度。为会员提供专属优惠、积分兑换、专享定制服务(订购免费配送、个性化定制书单、优先提供社会实践、读者见面会预留席位、礼品包装等)特权,进一步增强了用户的黏性和忠诚度。为服务校园师生,该店还推出了价格优惠的打字复印业务,为学生节省了时间和精力。

淮南师范学院店在传播先进文化、推动全民阅读、建设书香校园、促进学生全面成长成才等方面发挥了十分重要的作用。此外,该店还积极承担社会责任,参与公益活动,在店内为贫困生提供助学岗位。

(焦翊 采写/整理)



位置:华中农业大学中心区域
面积:500平方米
特色:为在校师生的个性化需求提供具有针对性的多元文化服务,将校园书店打造成学校的文化活动中心。

倍阅狮子山店一层为人文社科区、文化沙龙及咖啡手作区,户外设有花园露台;二层为艺术区、阅读体验及定制文创区,店内业态主要由精品图书、多元文创和咖啡茶饮三个板块构成。自开业以来,书店在满足学生阅读与文化服务体验功能的同时,逐步建立了集学习、培训、指导等多功能服务于一体的多元化服务平台,让学生成为书店的主人,在这里锻炼、成长、学习、交流、分享。

店面持续提档升级。2024年倍阅狮子山店从外部形象、经营业态、管理模式和品牌建设等方面对门店进行全方位升级,建设成为集新空间、新业态、新体验于一体,有品质、有温度、有情怀的文化空间。同时,通过市场洞察策略、场景营销和品牌定位策略,营造书店独特的文化氛围,提供多元化的文化产品和服务,如文具、文创礼品、咖啡厅、讲座和工作坊等,增加顾客黏性,提升品牌的影响力和口碑。

创新营销新模式,营造书香氛围。倍阅狮子山店2024年在推动全民阅读、开展主题出版物展示展销、组织论坛和讲座等方面持续发力,致力于策划高质量品牌营销活动。门店积极同学校相关部门和社团联系互动,开展形式多样的文化名人进校园以及各类文化沙龙、亲子阅读和公益捐赠、公益讲座等,目前已开展文化活动50余场,服务在校师生3000多人次。如2024年元旦跨年狮山欢乐节当天,倍阅狮子山店作为华中农业大学跨年狂欢夜感恩会场之一,与其他分会场共同接待校内外活动人员6万余人。2024年9月迎新季,倍阅狮子山店联合学校,特别策划了“青年科学家面对面”系列活动,为新生解读大学校园生活。

持续推进“文化+阅读+学生社区”多元业态融合发展。倍阅狮子山店积极引进多种文化业态,结合特色文创产品等多元产品,实现“图书+多元+活动”融合发展,打造门店特色服务的同时,提升读者一站式及多元化体验。

一是店内定期举办书法、美术、艺术展览等特色沙龙活动,积极整合校方与新华书店集团优质资源,定期邀请专家学者、文化名家推荐优秀书目并开展签售等互动交流,积极融入校园文化,不断优化书店功能。

二是联合校内学生创新创业团队开展各种形式的非遗传承体验活动,如钩织花、剪纸、插花等,不断丰富在校师生的课余生活。

三是充分发挥实体书店的线下优势,结合年轻人的喜好,如“逛市集”“书搭子”“打卡”等,推出文化市集活动,并在武汉各区新华书店同步开启展销,通过流动服务和社区互动,为门店引流。

全力推进线上平台建设。倍阅狮子山店以互联网技术为依托,已实现了线上营销、线上支付、图书信息自助查询、电子发票、自助点单、自助购买等基础功能。书店利用2024年暑假2个月的时间,开展了多场联合直播活动,以微信及“有赞”平台为主,抖音、快手等平台为辅,为师生提供更加个性化、精准化的选购服务,搭建线上社群,多方位、多渠道满足师生需求。再如,进驻学校外卖平台“俺来也”,通过“线上接单+自配送”的模式将“倍阅”品牌辐射到校园各个角落。

未来,倍阅狮子山店将重构线上线下会员管理体系,提供更加个性化、精准化增值服务,为读者提供更多样化的文化服务。

(伊璐 采写/整理)

江西新华宁都中学校园店 深耕校园服务 打造高颜值高品位高人气示范店

新华书店宁都中学校园店以大力推进新型时尚悦读空间建设为契机,结合江西新华发行集团打造“五个新华”目标要求,大力实施“书店+”经营思路,积极创新运营模式,打造成“高颜值、高品位、高人气”的示范店,建设成为宁都中学广大师生的课后阅读、购书、交流活动的主要场所,在有效扩大和提升新华书店品牌影响力的同时,实现了社会效益与经济效益的双提升。

自2023年9月1日开业以来,新华书店宁都中学校园店便成为宁都中学师生们探索知识、享受阅读的温馨角落,凭借其对本地区校园文化市场的深刻洞察与独具匠心的营销策略,在当地教育领域成功树立起鲜明的文化旗帜。

依托学校独特场景,深入调研师生阅读需求。新华书店宁都中学校园店经营图书种类繁多,在图书选品上狠下功夫,不仅备有人文历史、文学著作、社会百科等图书7000余册,还精心挑选并引入一系列红色经典著作、宁都本地历史文化书籍以及文学、艺术、科普等多领域的素质教育图书,精准满足当地师生的多样化阅读需求,为师生们提供了丰富的阅读选择。

新华书店宁都中学校园店店内功能区划分清晰、大门宽敞明亮、阅读区静谧舒适、活动区灵活多变,满

足读者的多种阅读与学习需求。书店配备150寸投影设备及多媒体设施,为各类课题讲学、主题演讲、红色观影、微党课等活动提供了优质平台。

注重与师生生活融合,培育浓厚校园阅读氛围。新华书店宁都中学校园店策划并开展了一系列丰富多彩的文化活动,定期举办演讲比赛、知识答题、书法活动及传统节日体验等。2024年中秋节,宁都中学2024级高一级的两个班在店内举办了金秋读书分享会,学生们分享了《诗云》《鲜衣怒马少年时》《牧羊少年奇幻之旅》《平凡的世界》等书籍。这一活动不仅培养了学生们的阅读习惯和分享精神,还在校园内营造出浓厚的书香氛围。为了积极响应新时代文明实践号召,该店还与校内外单位合作开展读书分享、亲子阅读等活动。

转变经营思路,多元化经营模式成效显著。2024年1月,新华书店宁都中学校园店推出“会员制度”,会员专享购书折扣与特色福利,特别是免费借阅服务,极大地便利了师生的阅读需求,解决了连续性阅读难题。截至目前,会员数量已突破200人,图书借阅超3000次。

经过一系列创新营销举措的实施,新华书店宁都中学校园店取得了显著成绩,书店销售持续增长。2024年4月起,书店进行经营结构调整,由单一图书销



位置:江西省宁都中学至勇楼B栋一楼
面积:340平方米
特色:江西新华宁都县校园店重视图书产品与服务的优化,其精准选品的策略、丰富多彩的文化活动策划以及多元的创新服务模式,为其他书店在校园场景下的发展提供了清晰的思路 and 方向。

售拓展为集图书、文具、文创产品、快消品于一体的多元化经营模式,并面向全校师生及校外团体提供定制活动服务。截至当年9月,多元经营贡献超书店整体营业额的50%,部分月份高达70%,为书店的转型升级奠定了坚实基础。

同时,书店持续深化全民阅读理念,利用节假日与纪念日契机,成功举办读书分享会、亲子阅读会、传统文化体验(如元宵节猜灯谜、端午节包粽子)及主题演讲比赛等活动,累计吸引超2000人次参与,丰富校园文化生活的同时,也为书店带来利润增长。

(张绮月 采写/整理)

厦门新华厦大翔安校园店 “科技+环境”赋能空间运营 助力书香校园质效提升

对图书选品分类进行了创新实践,图书分类牌结合厦大特质,从诗词成语中设计精美语言做展示,结合校区理工科专业现状与德旺图书馆进行图书差异化选品,重点引进社会科学中的文学、艺术、历史等相关书籍;设置外文原版专区,满足校内师生对外语学习、学术研究以及国际文化交流需求,选取国外IP与特色书籍,如沙丘、哈利·波特等系列,构架起外读者与全球知识的重要桥梁。书店重点展陈厦大文创及联名文创近千种,并根据学校需求提供文创定制化服务,共同推广校园文化;福文化展区展陈福文化图书和福文化相关的衍生文创产品,向读者系统呈现福文化内涵、起源、发展、表现形式以及传承与创新。此外,店内打造阅读吧餐饮休闲区,引入咖啡、轻食、果饮等,并配套开展团餐预订、外卖配送、咖啡沙龙等服务。

持续优化空间场景,营造沉浸式阅读体验。书店重点打造具有新华特色的校园文化会客厅,目前有党建空间、作家空间、阅读中心三处活动空间,举办党建座谈会、读书会、沙龙活动等承接学校管委等部门接待服务。书店还与厦门大学美育与通识教育中心合作挂牌博雅空间,联合开展如学校“人文大讲堂”“博雅茶座”等活动,展陈学校在学术研究、艺术创作、文创、活动等方面的成果,还为校区11个学院、60个学生社团创作的作品提供展陈空间。为突出校园文化特色,书店还设置了“南方之强”(厦门大学校歌)打卡

亭与阅读长廊自习区;与邮政合作,设计新华书店“书香邮路”网红点,结合书香文化设计“阅读,山川湖海就在眼前”拍摄点,并配套提供文创盖章寄售服务。

科技赋能运营创新,拓展线上线下服务。书店引入可视化的新华书店电子书城资源平台,设立5G新阅读专区,为读者展示基于第五代移动通信技术(5G)所实现的全新阅读形式。书店的AI人工智能机器人查书及收银导购服务不断提升书店运营效率,优化师生购物体验。

深化校企合作共建,着力打造师生的“第二课堂”。书店采用创新用工模式,包括学生勤工俭学团队、学生活动策划团队、学生对外联络团队、学生品牌宣传团队,极大节约了运营成本。2024年,书店入驻厦大翔安校区英文版官方网站,并与厦门大学翔安校区管委会、美育与通识教育中心等部门开展深入合作,结合传统文化,共同策划书香门第·寻找最美读书人、美好青春·书香同行、非物质文化遗产手工体验活动等,传播中华优秀传统文化。

值得一提的是,结合厦门大学103周年校庆及世界读书日,书店还重点打造了“美好”系列主题书展、文创展、摄影展、汉服展等,通过新华书店与厦大合作,共同推广学校“美好”品牌系列活动。同时,积极入驻抖音、小红书平台,加入抖音本地生活服务圈,读者线上购买代金券,线下到店体验,实现线上线下互动营销闭环。

(王新雪 采写/整理)



位置:厦门大学翔安校区德旺图书馆二楼北厅
面积:409平方米
特色:书店以“科技+环境”赋能人文阅读为定位,“一步一景”为原则,不断探索书店“教书育人”功能,致力于打造学校“第二课堂”,统筹推进AI创新提质、文化产业赋能、校企人文融合、综合服务保障的运营策略,为师生构建集阅读学习、活动休闲、创意实践为一体的综合性校园文化服务空间。

厦门新华厦大翔安校园店重点规划了党建及作家空间、福文化区、传统文化区、校园文创区、外文原版图书区、阅读吧餐饮休闲区、阅读中心、5G新阅读、电子书、AI机器人、邮寄服务、集章区、网红景点、活动空间等多元化功能服务区,拥有图书近万种,并与校图书馆形成差异化选品补充。2024年,书店紧密围绕厦大年度“校历”及师生需求开展全年文化活动60场、专家讲座20场、社团活动50场,研学活动30场。2024年入选福建省新闻出版局关于2024年福建省“最美书店”培育扶持项目,荣获海峡出版发行集团“十佳集体”等荣誉。

差异化选品,推动图书与非书品有机融合。书店