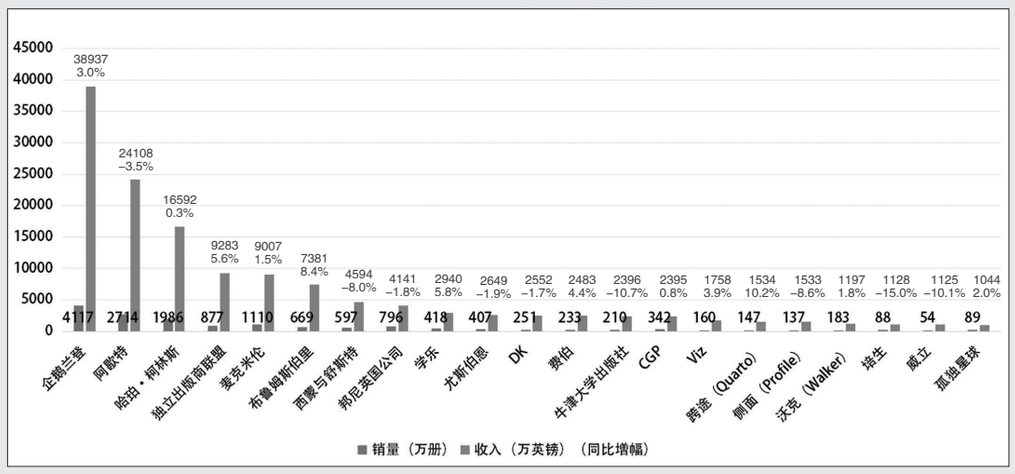
英国六大社收入创新高 独立出版商联盟表现优异

■中国出版传媒商报记者 渠竞帆

2024年，英国六大出版商的席位保持不变，学术出版商则出现断崖式下跌。

尼尔森图书监测对英国大众图书市场（TCM）统计显示，六家出版商纸书收入均刷新纪录。其中，企鹅兰登以3.0%的增幅引领市场，TOP4出版商的市场份额增至近50%。该统计仅包括纸书在英国国内的销售收入，不包括数字图书、图书出口、售出版权及其他非书渠道收入。

2024年英国TOP20出版商销售情况对比



头部企业：获奖书、BookTok及非虚构拉动增长

TOP20榜单上，企鹅兰登拉大了与位居第二的阿歇特的差距，2024年总营收同比增长3.0%至3.89亿英镑，相较于小幅收缩的整个图书市场（收入同比下降0.6%至18.22亿英镑，销量同比下降1.7%至1.95亿册），企鹅兰登的表现堪称不俗。

TOP4出版商总收入占比48.6%，较2023年提升1个百分点。TOP20出版商总收入占比71%，较2023年提升0.8个百分点。

TOP9出版商席位与2023年基本保持不变，其中，DK是TOP10头部阵营的首个撼动者，在2023年缺席TOP10之后2024年重新进入TOP10之列。尽管DK营收同比下降1.7%，但因牛津大学出版社营收下滑10.7%，DK名次升至第10。

企鹅兰登营收市场份额为21.4%，是8年来占比最高的一年。2023年企鹅兰登收购Hardie Grant英国公司和Quadrille资产，为其增加750万英镑收入，其中Quadrille公司2024年收入同比增长16%。在2024年60种收入超百万英镑的图书中，企鹅兰登占26席。布鲁姆斯伯里和阿歇特各有6种书收入超百万英镑。企鹅兰登是文学奖项的最大赢家，布克奖、Baillie Gifford奖、女性小说奖得主均是企鹅兰登签约作家，2024年诺奖得主韩江也从格兰特（Granta）转换到企鹅兰登旗下的哈米什·汉密尔顿（Hamish Hamilton）品牌。

阿歇特是TOP4中唯一收入下滑的出版机构，营收同比下降3.5%至2.41亿英镑，但市场份额同比仅减少不到0.5个百分点。该集团旗下的小布朗品牌（Little, Brown）收入同比增长3.9%至5530万英镑，创下8年来新纪录。BookTok推动该品牌出版的弗里达·麦克法登（Freida McFadden）、瑞贝卡·尤拉斯（Rebecca Yarros）、安娜·黄（Ana Huang）和科琳·胡佛（Colleen Hoover）的7部作品热销。猎户星（Orion）同比增长4.6%至3990万英镑，主要得益于网红营养师艾米莉·英格利希（Emily English）的爆款书《如此之好》（*So Good*）收入160万英镑，多毛摩托党（Hairy Bikers）成员之一戴夫·迈尔斯（Dave Myers）罹患癌症去世带动其作品售出170万英镑，伊恩·兰金（Ian Rankin）的新作《午夜与蓝色》（*Midnight and Blue*）创收110万英镑。约翰·莫里品牌（John Murray）继2023年剧增之后，2024年经历最大幅下挫，降幅达20%至1550万英镑，主要是多种精装本非虚构类图书带来的影响，如比利·康诺利（Billy Connolly）的《意外的艺术家》（*The Accidental Artist*）仅售出30.5万英镑，康斯德伯品牌（Constable）出版的迈克·赫伦（Mick Herron）前几年出版的小说《流人》（*Slow Horses*）2024年收入同比增长18%至210万英镑，加里·奥德曼（Gary Oldman）主演的同名剧集上线苹果影视剧平台带动赫伦作品热销。

哈珀·柯林斯营收同比增长0.3%至1.66亿英镑，创下15年来最高纪录。该集团的畅销书包括：旗下第四资产品牌（Fourth Estate）出版的柚木麻子（Asako Yuzuki）的《黄油》（*Butter*）创收350万英镑，荣膺水石书店年度图书。英国前首相鲍里斯·约翰逊（Boris Johnson）备受期望的非虚构作品《释放》（*Unleashed*）在2024年秋季大火，创收240万英镑。

费伯（Faber）引领的独立出版商联盟（Independent Alliance）首次打破四大社的垄断格局，总营收超过位居第四的麦克米伦。该联盟内的多家独立出版商交出了令人满意的答卷。如费伯出版的萨莉·鲁尼（Sally Rooney）的《间奏曲》（*Intermezzo*）创收260万英镑，是唯一由独立出版商出版的收入过百万作品。侧面出版社（Profile）营收下降8.6%至1530万英镑，取得了仅次于2023年的不错业绩，该社以经典老书赢得市场，如罗伯特·格林（Robert Greene）的《权力的48条法则》（*The 48 Laws of Power*）创收64.6万英镑。坎农盖出版社（Canongate）营收11.2%的增长得益于多部作品畅销，包括马特·海格（Matt Haig）的《不可能的生命》（*The Life Impossible*）创收160万英镑，克洛伊·道尔顿（Chloe Dalton）的《养了一只野兔》（*Raising Hare*）创收64.6万英镑，里克·鲁宾（Rick Rubin）的《创造性行为 艺术与生活》（*The Creative Act*）创收55.7万英镑。格兰塔（Granta）有多部作品获奖为其收入增长8%提供了重要支撑。特里西娅·莱文塞勒（Tricia Levenseller）的《我们内心的黑暗》（*The Darkness Within Us*）为普希金出版社（Pushkin）贡献了33.5万英镑，新书上市当周登上英国年度榜单TOP10。

麦克米伦虽然名次下降，但营收同比增长1.5%至9007万英镑，该集团也是TOP4中唯一凭借非虚构图书热销保持地位的出版商。麦克米伦有3种图书均为非虚构作品，包括美食博主凯·费瑟斯通（Kay Featherstone）和凯特·艾林森（Kate Allinson）合著的2部新作《瘦身美食食谱》（*Pinch of Nommers*），创收430万英镑，摩根·豪塞尔（Morgan Housel）的《金钱心理学》（*The Psychology of Money*），创收110万英镑。麦克米伦2023年收购独立出版商Harriman House，以及旗下Picador品牌，成功出版了多位作家的作品，如科尔姆·托宾（Colm Tóibín）的《长岛》（*Long Island*），以及珀西瓦尔·埃弗雷特（Percival Everett）入围布克奖短名单的小说《詹姆斯》（*James*）。此外，安·克里弗斯（Ann Cleeves）、戴维·巴尔达奇（David Baldacci）和丹尼尔·斯蒂（Danielle Stee）均创收过200万英镑，童书桂冠作家茱莉亚·唐纳森（Julia Donaldson）的作品收入在麦克米伦集团营收中占比11.5%，在麦克米伦童书收入中占比高达40%。

腰部企业：童书、日漫及艺术展拉动增长

学乐出版集团营收同比增长5.8%至2940万英镑，主要受到漫画巨星戴夫·皮尔基（Dav Pilkey）的“神探狗狗”（*Dog Man*）和“内裤超人队长”（*Captain Underpants*）的带动。如果去掉这两个系列的收入，学乐2024年营收将减少50万英镑。皮尔基的作品创收同比增长41%至720万英镑，其中“神探狗狗”系列第12本《红色装置》（*Scarlet Shredder*）创收150万英镑，位列英国畅销书榜第2。2024年学乐收入过百万的图书有4种。今年2月公映电影《神探狗狗》，将使皮尔基再次成为2025年畅销书榜单“宠儿”。茱莉亚·唐纳森也稳居畅销书榜前列，2024年其作品总收入1710万英镑，其中40%由学乐的Alison Green品牌出版。皮尔基和唐纳森共有16部作品进入学乐畅销书榜前列，TOP25中占22席。其他闯入榜单的还有苏珊·柯林斯（Suzanne Collins）的《饥饿游戏》（*Hunger Games*）和利兹·皮琼（Liz Pichon）的《乐于效劳》（*Happy to Help (eventually)*），打破了皮尔基和唐纳森对榜单的垄断。

位列第13的CGP是表现最为突出的教材教辅出版商。在尼尔森监测的教材教辅类TOP100图书中，位于坎布里的独立出版社CGP独占85席。英国书店销售教材的收入中，超过一半是CGP的教辅图书。CGP 2024年总营收同比增长0.8%至2395万英镑，除去2021和2022年因疫情缺失数据已连续第12年刷新了纪录。

位列第14的日漫出版商Viz营收同比增长3.9%至1758万英镑，实现业绩七连增。Viz在日漫的市场占比高达2/3。在CEO佐佐木健（Ken Sasaki）的领导下，Viz的营收较5年前增长超过3倍，2004年和2014年分别为4.2万英镑和270万英镑。虽然日漫板块增速放缓，同比仅增长40万英镑至2650万英镑，但Viz作为小学馆设在旧金山的英文日漫出版机构，营收20年来保持持续增长。Viz的畅销书包括芥见下下（Gege Akutami）的《咒术回战》（*Jujutsu Kaisen*）。

位列第15的跨途出版社（Quarto）营收增长10.2%至1530万英镑，连续第3年创历史新高。《小人物，大梦想》（*Little People, Big Dreams*）的创作者玛丽亚·伊莎贝尔·桑切斯·维加拉（Maria Isabel Sanchez Vegara）是跨途最有价值的资产，创收370万英镑，占该集团总营收的1/4。跨途的美食书目中，萨姆·米尔纳（Sam Milner）和唐·米尔纳（Dom Milner）的多种空气炸锅食谱书创收110万英镑。

2024年举办的艺术展览为出版机构打造畅销书提供了支撑。如英国国家美术馆（The National Gallery）于2024年9月至2025年1月举办的“梵高·诗人与爱人”展览，使其130万英镑年营收中有61%来自同名图书，参展人数在该馆历史上位居第三。英国图书馆出版公司（British Library Publishing）受益于2024年长期展览带动，两部与展览相关图书总收入达15万英镑。这两种书，加上其他经典犯罪小说共创收48.6万英镑。

数字化：六大社电子书业务增长

牛津大学出版社、培生和威立出版公司3家学术及教育出版商经历了最大幅度的下滑，营收同比分别下滑10.7%、15.0%和10.1%。高教板块纸质教材销售下滑势头突然加快，主要系后疫情时代向学生交付内容的方式发生变化所致，以及更多应用AI带来的颠覆性改变。

榜单之外，泰勒弗朗西斯营收下降15%至880万英镑，爱思唯尔下降24.8%至280万英镑，世哲（Sage）下降30.1%至375万英镑，剑桥大学出版社下降14.8%至510万英镑，圣智（Cengage）下降48.1%至61万英镑。而同时有大众出版业务且表现不俗的大学出版社基本持平，如普林斯顿大学出版社营收下降2.2%至230万英镑，耶鲁大学出版社营收持平仍为390万英镑。

从数字业务看，六大社首次同时实现电子书销售增长，总销量增长5.8%至4619万册，在大众市场占比约38%。其中，阿歇特连续第5年位居电子书销量榜之首，销量同比增长7.2%至1714万册，企鹅兰登销量同比增长2.1%至1244万册，哈珀·柯林斯销量同比增长5.2%至821万册，麦克米伦销量同比增长1.6%至372万册，布鲁姆斯伯里销量同比增长18.0%至269万册，西蒙与舒斯特销量同比增长15.9%至200万册。

阿歇特电子书销量占阿歇特图书总销量的近40%。该集团旗下的数字出版品牌Bookouture营收为3380万英镑，税后利润为620万英镑。小布朗出版的安娜·黄（Ana Huang）、瑞贝卡·尤拉斯（Rebecca Yarros）等作家的爱情及奇幻爱情小说数字版作品登上年度电子书榜单。企鹅兰登电子书销量占比23.2%。哈珀·柯林斯受益于数字先行品牌“One More Chapter”，电子书销量同比增长5.2%。布鲁姆斯伯里和西蒙与舒斯特电子书两位数增长要归功于BookTok的带动。其中，布鲁姆斯伯里出版的萨拉.J.马斯（Sarah J Maas）的《火焰与阴影之屋》（*House of Flame and Shadow*）成为电子书销售冠军，马斯还有其他5部作品登上TOP20电子书榜单。西蒙与舒斯特则凭借出版科琳·胡佛（Colleen Hoover）的《莉莉的选择》（*It Ends with Us*）和《从我们开始》（*It Starts with Us*），以及劳伦·罗伯茨（Lauren Roberts）、汉娜·格蕾丝（Hannah Grace）的作品实现电子书销量大增。

与此同时，TOP10出版商加强了数字先行品牌纸质出版的布局。如数字品牌Boldwood、Canelo，作者LJ Ross创立的“Dark Skies”，书源出版社（Sourcebooks）旗下的“弗里达·麦克法登（Freida McFadden）”品牌都在纸书市场寻求空间。书源超过52%的收入来自麦克法登，劳拉·诺林（Laura Nowlin）的青春惊悚文学创收120万英镑，艾米莉·麦金泰尔（Emily McIntire）的奇幻爱情小说创收36.5万英镑。

链接

美国：五大出版商霸榜精装书 独立社占领高级平装书榜单

2024年，美国五大出版商的简装书（mass market paperback）销售持续下降，在畅销书榜上的席位数占比仅为3%，因此，《出版商周刊》从今年初开始不再发布简装书畅销榜单，而只发布精装书和高级平装书（trade paperback）榜单。Circana图书监测机构通过统计每周虚构和非虚构精装书及高级平装书TOP20畅销榜数据，推算出各榜单52周1040个席位的年度数据。

数据显示，2024年，精装书榜单主要被五大出版社占领，精装书榜单近86%的席位被五大社垄断。其中，企鹅兰登有83种小说366次上榜，129种非虚构图书483次上榜。哈珀·柯林斯有34种小说75次上榜，79种非虚构图书180次上榜。麦克米伦有45种小说198次上榜，22种非虚构图书44次上榜。西蒙与舒斯特有28种小说85次上榜，58种非虚构图书131次上榜。阿歇特有28种小说147次上榜，28种非虚构图书76次上榜。麦克米伦在精装本畅销书市场的地位从第五提升至第三。最畅销的是克里斯汀·汉娜（Kristin Hannah）的《女人》（*The Women*）。

2024年，五大社共有100种图书进入高级平装书榜单，在该榜单上占比39%。独立出版商在高级平装书榜单上更为突出：书源出版社有53种图书325次登上榜单，占领了高级平装书榜单31%的席位；Viz出版社有24种图书31次上榜，其中最畅销的是《间谍家家酒》（*Spy X Family*）第10本。

● 中外交流

漫传奇出品《紫禁城喵传》荣获日本国际漫画奖铜奖

中国出版传媒商报讯 第18届日本国际漫画奖于1月16日公布获奖作品名单。由北京漫传奇文化传播有限公司出品、即将由接力出版社出版的《紫禁城喵传》荣获铜奖。

据官方消息，本届评奖活动共收到来自95个国家和地区的716部作品，是该奖项设立以来收到最多作品的一届。该奖项由日本外务省于2007年创立，此后每年举办，旨在表彰向海外普及漫画文化、通过漫画为国际文化交流作出贡献的漫画家。奖项分3个奖级，其中金奖1部、银奖3部、铜奖11部。

要获得日本国际漫画奖参赛资格，提交的作品必须超过16页。除已获该奖项外，已出版和未出版的作品均可参赛。参赛作品必须是创作者过去3年的原创作品，主办方不接受主要由人工智能生成的漫画作品，但接受将AI生成图像用作作品某些部分的补充材料。

据悉，“紫禁城喵传”漫画系列以宏伟壮阔的紫禁城为背景，讲述了生活在其中的猫猫们（以宫猫与外来客流浪猫为主）的故事，带领小读者们回到最初的紫禁城，探究御猫的祖先们的宫斗岁月。故事从猫咪的视角展开，和读者穿越时空，一起见证紫禁城几百年来的朝代更迭和风云变幻，探寻紫禁城的风采与魅力。书中设有科普知识板块，展现了紫禁城建筑、文物、宫廷文化、服饰等丰富的紫禁城生活图景。

该系列由打造“刘慈欣科幻漫画系列”的漫传奇策划，邀国内优秀漫画家团队共同创作，主要读者对象为7~14岁儿童，计划出版4册。 （陆 云）

● 环球资讯

微软及AI开发公司寻求授权使用版权内容

中国出版传媒商报讯 微软已向出版商哈珀·柯林斯提出一项协议，为每本书的人工智能训练权支付5000美元。出版商将与作者各得2500美元。该协议授予微软为期3年的训练许可，作者可自行决定是否接受。一位接受协议的作者表示，她只有一周时间作出决定，参与AI训练的这本出版8年的书很可能已被微软或OpenAI用于AI训练，而且并没有获得授权。

鉴于作者面临的经济困境，作出决定变得更加艰难。美国作家协会报告称，美国全职作者年均收入中位数仅为2万美元。在英国，专业作家的年收入中位数仅为7000英镑。

布朗大学经济学家艾米莉·奥斯特（Emily Oster）认为，微软的做法是经过计算的：“他们试图确立这样一种观念，即用书籍训练AI仅价值5000美元。而且他们会去找那些不再有版税收入的旧书作者，告诉他们，‘看，你可以免费赚点钱’。”

虽然微软在这种情况下寻求许可，但其他AI公司声称，“合理使用”原则允许他们在不支付费用的情况下，使用受版权保护的作品训练AI。他们认为，将现有数据转化为新产品的行为优先于版权法。但作者、出版商和艺术家们并不认同，这引发了多起诉讼。

Meta公司最近就展现出AI公司收集训练数据时的冷酷无情。法庭文件显示，尽管内部有人发出警告，该公司仍恶意利用网络下载受版权保护的盗版书进行AI训练，并系统地删除版权声明。

微软和OpenAI寻求授权的举动表明，大型AI实验室可能正在放弃之前“未经许可便使用受版权保护内容”的立场，转而采取更为审慎的做法。一些AI实验室甚至从油管（YouTube）创作者那里购买再创作的视频内容。 （乐 毅）