

人民教育出版社
PEOPLE'S EDUCATION PRESS

培根铸魂 启智增慧

科学探秘
古人的科学探秘

探寻千年智慧
点燃科学之光

• 人民教育出版社科普图书《古人的科学探秘》•

学练机搅动教辅市场

关键词 学练机 教辅 教育出版

中国出版传媒商报记者 聂慧超

随着AI技术在教育领域的渗透,科大讯飞、学而思、小猿、网易有道、中公教育、希沃、高途、豆神等头部技术与教培公司纷纷嗅到了先机,密集宣布接入DeepSeek大模型,试图在教育硬件市场中抢占一席之地。

在这股浪潮中,学习机、学练机的发展尤其引人注目,其以日新月异的速度迭代,市场不断细分,功能持续升级,创造出一个个新卖点,从教育科技的边缘逐渐走向舞台中央。它不再仅仅是一个辅助学习的工具,而是试图通过智能化算法、个性化学习路径规划以及丰富多元的学习资源整合,帮助学生突破传统学习模式的局限,实现从机械“写作业”的被动状态,向主动“高效学”的全新境界跃升,重塑学

“第一批用DeepSeek赶寒假作业的孩子出现了!”开学前,AI新秀DeepSeek成为不少学生“临时抱佛脚”的新“捷径”——拍照搜题、生成答案,轻松应对作业难,这一话题在网上引发热议。这场“赶作业潮”背后,是AI与基础教育的碰撞,也是一种新型教育和学习范式的悄然萌芽。而去年以来,加速迭代的学习机、学练机成为其中的“弄潮儿”。

习的底层逻辑。

在近一年多的图书发行工作中,青岛出版集团悦读纪少儿发行大区经理李一洁走访了许多城市的书店和商场。她深切感受到,学习机、学练机正在加速进入家长视野。“人工智能行业的科大讯飞、小度,电子产品行业的优学派、步步高、读书郎,教培行业的学而思、小猿、作业帮、豆神教育,甚至希沃、京东方这类传统硬件品牌都推出了学

习机产品。还有小霸王、好记星、状元郎等传统品牌的学习机、学练机产品在市场上销售。这些耳熟能详的电话手表、复读机、点读笔厂商,纷纷投入了学习机、学练机市场大战。”

“双减”带给教育市场的变革,加上教辅需求的刺激,家长与孩子对学习机的接受度越来越高,促使众多企业纷纷入局学习机市场。科技派、教培系的学习机厂商竞争激烈,老品的迭代与新品

的诞生,将这个市场不断推向高潮。到今天,市面上常见的学习机已经演化到了第三代,硬件上接近消费电子市场的主流触摸平板,并演化出了学习机、学练机、阅读机等更多更细分的学习硬件,价格普遍在3000元以上。AI学练机被很多人称为教培行业的第二增长曲线,也成为出版机构寻求融合发展的新空间。

一个新事物的诞生,必然会对传统方式带来冲击。教辅作为教育领域的“老牌选手”,如今正面临学习机、学练机的强势冲击。智能学练机能否成为教辅书的“贵替”?教育市场格局将会走向怎样的变革与分化?这让身处其中的出版人充满焦虑。

(下转第2版)

2024 国际出版业并购趋势 小规模多元化拓展成主流

中国出版传媒商报记者 渠竞帆

并购一直是国际出版界的热门话题。从过去多年间的大型并购热络,到2024年并购保持活跃但规模减小且向多元化拓展,并购现象发生了显著变化。本报整理多年来国际出版业值得关注的并购案例,分析并购发展趋势,希望以此抛砖引玉,为业内人士提供借鉴和思考。

国际出版机构热衷于通过并购实现业务多元化、市场扩张和技术创新,以适应快速变化的市场环境,获得优质内容资源、拓宽发行渠道,实现业绩增长和市场份额的持续扩大。

2024年,国际大众出版领域发生的并购集中在五大社和中小出版社,交易金额不大但业务类型多元,呈现国际出版商加速业务整合拓展的趋势。其中,五大社中的企鹅兰登收购漫画出版商 Boom! Studios、个人发展类图书出版社安柏艾伦(Amber-Allen Publishing)及插图本、期刊出版社(Compendium)。Boom! Studios自创立20年来,出版了众多世界一流漫画和图像小说并获奖,作品通过奈飞平台改编为动漫剧在全球上线。此次收购将助力企鹅兰登进入漫画市场并履行在所有领域成为最佳出版商的承诺。阿歇特出版集团收购美国巴诺连锁店旗下斯特灵出版品牌(Sterling Publishing)及出版业务资产,斯特灵出版各类图书及经典作品礼品版,此举可促进阿歇特的出版多样性并保持与巴诺的业务联系。哈珀·柯林斯收购德国指南类图书出版社集优(Gräfe und Unzer),该社在德国指南类出版市场首屈一指,范围覆盖“烹饪”“身体、思想和灵魂”“夫妻、父母和家庭”“园艺、宠物和自然”等领域,此次收购将助力哈珀·柯林斯向国际市场拓展。

中小出版商的表现也非常活跃:如英国布鲁姆斯伯里以8300万美元收购美国罗曼与利特菲尔德出版社(Rowman & Littlefield)的专业出版与学术出版资产,深耕学术出版领域;英国普希金出版社(Pushkin Press)收购斯蒂尔福斯出版社(Steerforth Press)及其姊妹公司汉诺威出版服务公司(Hanover Publisher Services),增强普希金在美国出版市场包括社媒平台在内的营销宣传实力;美国蓝星出版社(Blue Star Press)收购大脚怪出版社(Sasquatch Books),增加成人图书和童书领域的优质资源。

学术出版商在数据和技术领域的并购也持续不断。以2023年为例,励讯集团旗下律商联讯收购Cipher公司,利用AI技术对专利进行分类,帮助客户获得复杂专利的洞见并支持作出策略决策。培生集团收购职业技能考试服务商PDRI,提升了为美国多个政府部门提供的服务。

(延伸阅读:本期第15版《四大并购趋势改变全球出版格局》)

●商报发布

2025年1月图书零售数据发布 开局蓄势 向好待时

据基于“国家出版发行信息公共服务平台”的销售数据和商报·奥思“中国出版业市场监测系统”线下ERP数据、线上监测数据的统计,2025年1月,图书零售市场销售数量同比下降15.54%,销售码洋同比下降15.97%。这一开年市场回落,是对2024年年度市场回落的延续。而与2024年开年首月销售数量、销售码洋同比分别增长14%相比,2025年的开年销售确非业界所乐见,这与蛇年春节早至,国人出行高峰、物流不畅等不无关系,但愿此种销售态势逐渐趋缓,市场向好来日出现。

(内容详见本期第9~10版)

●最美书店

『大隐书局·知道书院』开业
水木有佳色 塔影过书声



中国出版传媒商报讯 由上海大隐书局有限公司与上海青浦新城发展(集团)有限公司联合打造的“大隐书局·知道书院”于2月12日正式开业。“大隐书局·知道书院”坐落于青浦区青溪园内。前身是创建于清嘉庆五年(1800年)的青溪书院。书院占地面积约4000平方米,采用大隐书局“馆店融合”(“公益图书馆+实体书店”)的运营模式,将书院打造为集亲子阅览室、少年阅览室、综合阅览室、雅集空间、文创合集、咖啡空间、茶饮空间于一体的复合式文化空间。书院提供涵盖传统文化、江南主题、海派特色、文史哲艺、亲子阅读等类别的近万册藏书及近千册期刊,同时聚焦品质生活美学、经典国潮文创、创意地方风物等主题,全年联动全国超100个文创品牌,近3万件的精选好物。此外,书院全年将策划组织阅读分享、新书发布、亲子互动、主题展览、艺术导赏、文艺演出及创意市集等活动近百场,构建高审美、可阅读、有温度、强标识、沉浸式的现代书院新范式。

(张馨宇)



主办方供图

●商报专递

教育部启动第二批职教国家规划教材遴选

中国出版传媒商报讯 日前,教育部正式启动第二批“十四五”职业教育国家规划教材遴选工作,计划从2022年1月1日后出版的教材中遴选约3000种优质教材。

其中明确,鼓励申报首批“十四五”职业教育国家规划教材尚未覆盖专业的核心课教材;职业本科各专业特别是制造业相关专业的教材;体现职业教育特色、符合学生学习规律,充分融入数智技术、资源丰富的数字教材;服务国际产能合作、促进我国教育对外开放的

职教出海相关教材;体现产教融合,头部企业、行业、职业学校专家深度合作共建的教材。

重点支持人工智能、北斗应用等战略性新兴产业,集成电路、航空航天装备等先进制造业,生物育种、粮食加工等现代农业,养老、托育、家政、低空经济等现代服务业重点领域相关教材。

各推荐单位可于2025年2月17日至2025年3月7日期间登录职业教育国家规划教材申报平台进行申报。

(白 藏)

2025年度中国作家协会重点作品扶持征集开启

中国出版传媒商报讯 近日,2025年度中国作家协会重点作品扶持征集工作正式启动。通知明确,2025年重点作品扶持工作设立三大专项,包括“奋进新征程、书写新史诗”主题专项、“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年”主题专项、“新时代文学研究”主题专项。

通知要求,申报的创作选题须为

长篇作品或围绕特定主题创作的完整作品。除“新时代文学研究”主题专项和有关单位提出的写作或出版计划外,不接受个人或多人作品合集申报。重点作品扶持办公室同时向部分出版社、文学期刊和其他有关单位定向征集选题和写作、出版计划。上述单位在征得作者同意后推荐申报。申报日期截至3月31日。

(聂慧超)

四川两部门联合发布《哪吒2》版权保护公告

中国出版传媒商报讯 2月15日,四川省版权局、四川省文化和旅游厅发布关于电影《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)版权保护的公告。

公告显示,切实增强版权法律保护意识,自觉抵制盗版;全面维护权利人合法权益,持续激发电影创作热情,不断促进电影产业繁荣发展;观影选择正

规渠道、正规影院;不得以任何形式盗录电影音频、视频;不得以任何形式传播分享盗版音频视频;未获得权利人合法授权,不得制作电影相关周边产品;发现违法违规线索时,向各级版权管理部门、文化市场综合执法机构或当地市长热线举报。

(伊 尹)

2025中国上海国际童书展定档11月14日~16日

中国出版传媒商报讯 由上海新华发行集团有限公司、中国教育出版传媒集团有限公司、环球新闻出版发展有限公司主办的2025中国上海国际童书展将于11月14日至16日举行。2025上海童书展全新主视觉日前也同步揭晓,主视觉由2024金风车国际青年插画家大赛商业应用类特别提名奖得主意大利插画师丹尼尔·摩根蒂(Daniele Morganti)设计打造。

中国上海国际童书展自2013年创办以来,迅速确立了其在国际出版市场上日益显著的重要地位,是亚太地区领先的专注于童书出版及儿童内容的专业展会。

(白 藏)



精彩导读

2025电商平台:发挥各自优势 美美与共

“奇迹”童书2024年度大赏入围名单(50种)

2024年12月我们社发得最好的书

王计兵:人人手持一束光,照亮人间烟火

本期20版

P6~7

P13~14

P16

P18

编排:彭庆伟

编辑:张馨宇

商报新媒体矩阵

CPMJ

中国出版营销

好书探

BK 编程

文化北京

出版进化论

读库