中国少年儿童新闻出版总社
China Children's Press & Publication Group

“红领巾讲解员丛书”生动呈现中国文化与科技成就

信息提供：中国少年儿童新闻出版总社营销推广中心 **直购通道：**郭晓杰 010-57526602

重点荐书：“红领巾讲解员丛书”

适读人群：小学生

推荐语：丛书从“红领巾讲解员”的视角，以童真的语言向少先队员讲述中华优秀传统文化、党的光辉历程及新时代科技成就。丛书由全国少工委办公室主编，共10册，每册精选20个故事，生动呈现全国各省级行政区的文化魅力、历史内涵和科技辉煌。

营销方式：全渠道、全媒体通过图书亮点推荐、书评稿、短视频文案等进行新书宣传；在实体书店、书展等进行摆台及海报宣传；与新媒体平台及达人合作推广，进行口碑沉淀及垂直营销；“病毒式”营销，与小红书腰部达人合作种草推荐；申报各类奖项、书单等。

主要渠道：实体书店、线上全渠道

重点荐书：《谢鸳鸯黄金之眼》

适读人群：小学生

推荐语：该书是“观复猫小学馆”第二辑的收官之作，讲述了观复猫穿越回唐朝的精彩故事，叙事中融入了对唐朝长安城、杂技文化、波斯与唐朝的友好往来关系，以及各种金器知识等的讲解，是一本构思独特的知识型漫画。

营销方式：线上利用作家抖音号、出版社新媒体账号推荐，与大V合作直播带货；线下举办作者分享签售、观复博物馆游学活动等。

主要渠道：全渠道

广东人民出版社：《从历史看管理》从古代治国理政看现代企业管理

信息提供：广东人民出版社 **直购通道：**020-87716172

重点荐书：《从历史看管理》

适读人群：经管类读者、企业家

推荐语：该书追溯从春秋战国到清代、从中国古代社会的基层组织形态到历朝历代管理模式的演变，将中国古代历史中治国理政的经验转化为现代企业管理的实践方案。

营销方式：通过传统媒体宣传、自媒体达人带货、线下活动等推广。

主要渠道：京东

重点荐书：《从刘邦到王莽：时代的改良与倒退》

适读人群：历史爱好者

推荐语：该书勾勒了西汉200年自刘邦至王莽在“立国之道”上所出现的多次变化。全书围绕两个问题展开，一是廓清汉帝国历任高层统治者的所作所为对底层百姓的命运而言究竟是改良还是倒退；二是西汉政权为何先后两次全面回归乃至超越了秦制。

营销方式：通过传统媒体宣传、自媒体达人带货、线下活动等推广。

主要渠道：出版社自营电商

重点荐书：《陈寅恪四书》

适读人群：高校师生、学术研究者

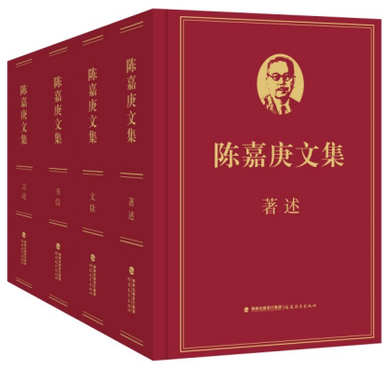
推荐语：近20年来，中国知识界催生了一轮又一轮的“陈寅恪热”，至今热度不减。该书体现了作者“无征不书”的治学宗旨，为研究陈寅恪提供了典型范例。

营销方式：通过传统媒体宣传、短视频直播、线下活动等推广。

主要渠道：出版社自营电商

福建教育出版社：《陈嘉庚文集》全面呈现陈嘉庚人生历程及思想脉络

信息提供：福建教育出版社 宋春锦 **直购通道：**宋春锦 13960883791



重点荐书：《陈嘉庚文集》

适读人群：大众读者

推荐语：该书收集整理陈嘉庚生前著述、书信等文献并按内容属性分为四卷。著述卷收录陈嘉庚公开刊行的著作，言论卷收录陈嘉庚在各种正式场合发表的演讲及采访发言等，书信卷收录陈嘉庚与亲友、合作伙伴往来书信，文牍卷收录以陈嘉庚名义或由其签发的旗下公司、各种社会机构的公告、启事等公文属性明显的文章。

重点荐书：“精读博物馆丛书”

适读人群：大众读者

推荐语：该套丛书分书法、绘画、碑版三个类目，挖掘中国传统文化精髓，选取从晋代到近代较有代表性的几十位文化名家，撰述他们醉心文墨的故事和人生精彩瞬间，以真迹、文物为依托，带读者探索领略中华文明的奇美与浪漫。

重点荐书：《幼儿园科学活动优秀案例精选》

适读人群：幼儿园教师

推荐语：该书的幼儿园科学活动案例源于幼儿生活与游戏、幼儿兴趣与需要的生成性科学活动内容，为一线幼教教师提供了教学指导。

营销方式：线上在电商平台申报相关活动，利用宣传语、实拍图、商品详情页、短视频等进行推广，与新媒体主播合作带货，并在出版社微信公众号发布相关推文宣传；线下在实体店进行货架展示并举办相关活动。

主要渠道：电商平台、出版社自营店以及新华书店等

河海大学出版社
《数字孪生智能泵站技术研究与应用》集中展示前沿创新成果

信息提供：河海大学出版社总编办 **直购通道：**营销部 025-83787771

重点荐书：《数字孪生智能泵站技术研究与应用》

适读人群：泵站工程、数字化等领域研究者，相关专业高校师生

推荐语：该书入选国家出版基金项目，集成领域前沿创新成果，主导编制了多项行业标准，是泵站工程领域数字孪生技术与数字化、信息化和智能化等技术相融合的一次探索实践，也是数字孪生工程在泵站工程涉及各专业领域的深化研究与应用成果。

重点荐书：《新时代爱国统一战线新论》

适读人群：党政机关工作人员、大众读者

推荐语：该书紧紧围绕“十二个必须”，从九个方面对习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想进行深入阐释，是国内统一战线领域在推进统战理论学理化、体系化方面新的代表性著作。

重点荐书：“中国符号丛书”（第二辑）

适读人群：大众读者

推荐语：该丛书以通俗质朴的语言从历史、品类、特色等多个维度解读具有代表性的中国文化符号，包含乐器、篆刻、书法、神话、剪纸、石窟、科举、匾额、书院、家具等分册，集中阐释了中华优秀传统文化的精神内核。

营销方式：通过微信公众号推文、阅读分享会、书讯书评发布、书单推荐等推广图书。

主要渠道：馆配、天猫、淘宝、京东、微店、当当、抖音店

2024年12月
我们社发得最好的书

■中国出版传媒商报见习记者 王新雪/采写整理

（标*的书为近期新出版图书）

中国少年儿童新闻出版总社

《猫武士》
“院士解锁中国科技丛书”
“林格伦儿童文学作品选集”系列
《植物大战僵尸2·恐龙漫画》
“丁丁历险记”系列
“美丽中国·从家乡出发”系列
“罗大里儿童文学全集·洋葱头历险记”
“中国历史故事集（修订版）”系列
《百变校巴认知故事书》
“最能打动孩子心灵的经典”系列

接力出版社

“怪物大师”系列
“中华先锋人物故事汇”系列
“巴巴爸爸”系列
“面包超人”系列*
“奇妙发声书”系列
“好玩的生物·人体”系列
“大卫·少年幽默小说”系列
“酷虫学校科普漫画”系列

广东人民出版社

《大礼议：嘉靖帝的礼制改革与皇权重塑》*
《江南困局：晚明士大夫的危机时刻（万有引力书系）》*
《党员的样子》
《天空的城》（1~7）
《Word/Excel/PPT从入门到精通》
《文学之冬》
《制造消费者》
《20天学会粤语》
《人民音乐家：冼星海》

译林出版社

《杀死一只知更鸟》
《经典译林·海底两万里》
《刘亮程作品·本巴》
《三体图像小说》*
《经典译林·钢铁是怎样炼成的》
《刘亮程作品·一个人的村庄》
《经典译林·鲁滨逊漂流记》
《年少早识苏东坡》

福建教育出版社

《宝宝启蒙认知大百科》
《小学语文家常课任务单（学生用书）四年级下册》
《奔跑的中国草》
《宝宝职业认知大百科》
《那只怪兽是我爸》
《家里来了小精灵》
《风之国》
《失控的侦探组》
《海盗酷爸》

江西科学技术出版社

《舌尖上的中国味道：一碗好汤喝出好气色》
《你是你吃出来的》
《让孩子不发烧、不咳嗽、不积食》
《一个人陪孩子长大》
《图解儿童舌诊》
《彩绘图解从头到脚奇效按摩》
《土单方》
《脾虚的孩子不长个、胃口差、爱感冒》
《图解舌诊：伸伸舌头百病消》
《酱油——独有的中国味道》

河海大学出版社

《劳动关系与劳动法》
《一滴水的奇妙之旅》
《薪酬管理》
《培训与人力资源开发》
《马大哈熊爸爸（注音版）》
《普通话训练教程》
《数字孪生智能泵站技术研究与应用》*
《新质生产力（学生读物）》

河北美术出版社

《西游记》（彩绘版）（6册）
《西游记》（蓝函版）
《哪吒》
《美术学院教学临摹经典范本》（4册）
《爱民有画说——西游记经典人像白描摹本》（第一辑）
《中国戏曲故事（第一卷）》（20册）
“课徒画稿系列丛书·名家教学示范作品精选”（3册）

接力出版社 Jieli Publishing House
全国百佳图书出版单位 Top 100 Publishing Houses in China

“好习惯指南系列图画书”帮孩子树立自我意识和信心

信息提供：接力出版社 宋新颖 **直购通道：**申 亮 010-65546561

重点荐书：“好习惯指南系列图画书”

适读人群：3~6岁读者

推荐语：该系列为英国尤斯伯恩出版公司面向3~6岁儿童推出的一套好习惯养成图画书，特邀高人气博主松果妈妈翻译，故事情节有趣、有反转、有意义，帮助孩子增强自我意识和自信心，调节困扰情绪和冲动。

营销方式：邀请松果妈妈在书展举办新书分享会，并在线上直播首发；与新媒体达人合作推荐和直播带货。

主要渠道：新媒体平台首发

重点荐书：“面包超人图画故事书”

适读人群：3~6岁读者

推荐语：面包超人绘本诞生于1973年，半个多世纪以来，销量超过8000万册。该系列通过爱与勇气、温柔与友情交织的故事，给孩子带来成长力量。

营销方式：线下举办新书发布会，联合多家方所书店举办特色展陈活动；线上与抖音达人、小红书博主合作直播带货。

主要渠道：线下书店、传统电商及新媒体平台

重点荐书：“变形学校”系列

适读人群：7~10岁读者

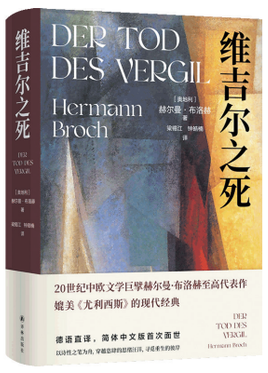
推荐语：该系列是秦文君全新的校园幻想作品，作品贴近儿童心灵，书写了儿童成长中的困惑和痛苦，写出了孩子们迈过困境后的喜悦和收获。

营销方式：线上在社交媒体平台发布预热视频和图文内容，与阅读博主合作推广；线下针对学校和书店推出活动材料包，辅助老师讲解图书。

主要渠道：线下书店、传统电商及新媒体平台

译林出版社：《维吉尔之死》反映人类命运与文化价值思考

信息提供：译林出版社市场发行中心 **直购通道：**025-83658360



重点荐书：《维吉尔之死》

适读人群：文学爱好者

推荐语：该书是20世纪最为重要的德语作家之一——赫尔曼·布洛赫代表作的首个简体中文译本。由上海外国语大学教授梁锡江与青年译者钟皓楠共同翻译，填补了外国文学翻译的空白，具有重要的文学和出版意义。

重点荐书：《三体图像小说》

适读人群：科幻及漫画爱好者

推荐语：该书系科幻巨著《三体》的首次图像小说改编，讲述了地球人类文明和三体文明的信息交流、生死搏杀及两个文明在宇宙中的兴衰历程，用最具代表性的国风漫画，讲述最具代表性的中国科幻。

重点荐书：《年少早识苏东坡》

适读人群：青少年读者

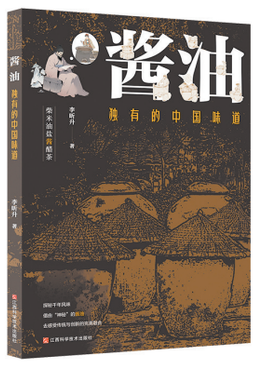
推荐语：该书是一部为青少年打造的传记，细述“大宋顶流”苏东坡从眉山少年到文学家、政治家的成长之路，青少年可以从中汲取坚韧不拔、勇往直前的人生智慧。

营销方式：通过短视频、直播带货、微信公众号推文、名家推荐、书讯书评发布、书单推荐等推广图书。

主要渠道：新华书店、馆配、线上渠道等

江西科学技术出版社：《酱油——独有的中国味道》展现中华饮食魅力

信息提供：江西科学技术出版社市场营销部 **直购通道：**0791-86656531



重点荐书：《酱油——独有的中国味道》

适读人群：大众读者

推荐语：该书全面介绍了中国酱油历史与文化，记录了酱油从古至今的演变史，以细腻的笔触，勾勒出酱油与中国人日常生活的紧密联系。

重点荐书：《寻赣记》

适读人群：大众读者

推荐语：该书以江西日报副刊部经典栏目《寻赣记》中刊载过的优质稿件为坚实内核，展开一场全面且深入的赣鄱文明探寻之旅。全书精心划分多个板块，带读者体验江西独特的烟火人间和文化魅力。

重点荐书：《岁月轻语：科学度过更年期》

适读人群：大众读者

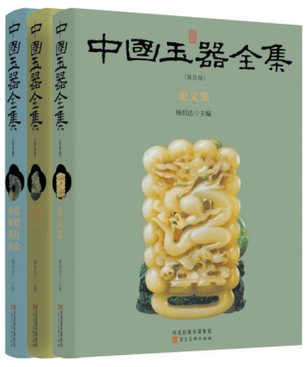
推荐语：该书详尽介绍了女性在更年期阶段应掌握的基础知识、症状、常见病例、疾病的预防和治疗，以及自我保健常识，旨在正确引导更年期女性，在专业医师的协助下，运用科学方法积极应对这一生命的重要阶段。

营销方式：在电商平台完善在线试读、内容特色介绍等信息，并参与平台推广活动，借助不同领域大V、抖音、微信公众号引流；利用作者资源，与实体书店及电商平台沟通合作，策划新书发布会、读者直播见面会等活动，同时积极参与馆配会推广图书。

主要渠道：全渠道

河北美术出版社：《中国玉器全集（普及版）》深挖古代玉器背后历史

信息提供：河北美术出版社图书发行部 **直购通道：**0311-87060677



重点荐书：《中国玉器全集（普及版）》

适读人群：古玉研究和爱好者

推荐语：该书以年代为序，共收录1800余件玉器精品，总结了同时期玉器的共性及个性，是古玉研究者、爱好者的实用资料类书籍，也是适于大众读者阅读的传统文化普及类书籍。

营销方式：线上通过媒体、短视频等方式推广；线下举办讲座和活动，并与博物馆、艺术馆合作推广。

重点荐书：《图说冀版连环画1950-2000》

适读人群：连环画爱好者和收藏者

推荐语：该书收集河北省内出版机构从1950年至2000年公开出版的连环画近3000册，完整展现了冀版连环画的出版历史。

营销方式：线上在社交媒体、短视频平台发布书讯、书评、连载内容；线下举办新书发布会、主题展览推广图书。

重点荐书：“课徒画稿系列丛书·名家教学示范作品精选”

适读人群：专业人士和山水画爱好者

推荐语：该套书是多年来聚焦“课徒画稿系列丛书”品牌打造的延续和发展，以全新观察视角和绘画表现手法展现北方太行山所特有的笔墨语言与地域风貌。

营销方式：线上通过社交媒体、艺术论坛推广；线下举办研讨会，邀请艺术家现场交流。

主要渠道：实体书店、电商平台、文化活动与展会