

《习近平总书记关于党的建设的重要思想概论》出版座谈会在京召开

《习近平总书记关于党的建设的重要思想概论》出版座谈会2月24日在京召开。与会代表结合《概论》主要内容，交流学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想的认识和体会。

会议认为，《概论》是广大党员、干部深入学习领会习近平总书记关于党的建设的重要思想，是一个逻辑严密、内涵丰富、系统全面、博大精深的科学体系，是对中国化的马克思主义党建理论体系的继承发展，构成习近平新时代中国特色社会主义思想的“党建篇”。在这一重要思想科学指引下，我们党成功开辟百年大党自我革命新境界，推动党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革，为世界政党建设提供了重要借鉴。

会议指出，要以学好用好《概论》为契机，进一步把习近平总书记关于

党的建设的重要思想领会深、把握准、落到位，深刻领会其科学体系、理论品质和实践指向，更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。要不断深化体系化研究、学理化阐释，深刻把握这一重要思想蕴含的深刻道理、透彻学理、深邃哲理。要坚持用这一重要思想武装头脑、指导实践、推动工作，把学习成果转化为工作实效，推进党建研究高质量发展，以党建研究新成果推进党的建设和组织工作高质量发展，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供坚强组织保证。

座谈会由全国党建研究会举办，中央和国家机关有关部门，各省区市和新疆生产建设兵团党建研究会（学会），部分中管企业、高校有关负责同志，党史党建专家代表参加座谈会。

（欣 闻）

童书渠道进入存量优化阶段

中国出版传媒商报记者 孙 珏

2024年是中国童书市场渠道格局剧烈重构的一年。在消费习惯变迁、技术革新与市场竞争加剧的背景下，童书销售渠道呈现出“新媒体加速崛起”与“传统实体书店深度转型”的双重特征。据相关数据显示，2024年童书市场整体码洋规模同比增长8.5%，其中新媒体渠道贡献率超40%，传统实体书店通过线上化与场景化改造实现逆势增长。尽管线上仍为主导，但线下渠道通过场景化转型实现增速回升（同比增长4.2%），线上增速则从2023年的8%放缓至5%，显示渠道竞争进入存量优化阶段。

2024年，从渠道细分看，传统电商（京东、当当等）、直播电商（抖音、快手、小红书、视频号）、垂直社群（母婴平台、私域流量）构成线上“三足鼎立”格局；线下渠道中，新华书店、连锁书店、独立童书馆、校园周边店等成为核心触点。渠道结构分化，新媒体渠道增长依旧。抖音、快手、小红书等内容电商平台成为童书销售新引擎，其销售占比从2023年的28%跃升至2024年的40%，头部达人直播间单场销售破

百万成为常态。传统实体书店转型加速。通过“线上商城+线下体验”融合，实体书店线上销售占比提升至25%，部分标杆书店（如上海钟书阁、南京先锋书店）通过“书店+研学+文创”模式实现客流量与销售额双增长。自营渠道建设初显成效。出版社自营店铺（如抖音旗舰店、天猫自营店）销售占比从5%提升至12%，成为品牌沉淀用户、积累数据资产的重要阵地。

2025年，构建自营渠道闭环已成为出版机构不容忽视的重要战略方向。这一举措不仅有助于实现数据资产自主化，让出版机构更好地掌控核心资源，还能优化利润结构，开拓更广阔的盈利空间，为延伸服务提供了更多可能。同时，通过自营渠道，出版机构能够更直接地触达用户，深度挖掘用户需求，精准积累用户行为数据，为产品开发提供创新灵感，为营销决策提供有力支持。值得注意的是，短直渠道在2025年虽仍会保持上涨趋势，但增速或有下降，出版机构需提前布局，灵活应对市场变化。

（内容详见本期第22-23版）

代表委员履职故事

身为第十四届全国政协委员，商务印书馆党委书记、执行董事顾青，心中满是沉甸甸的责任感，深切体会到当好政协委员绝非易事。在全国政协委员的队伍中，新闻出版界的代表数量相对有限，这让他愈发明确自身使命——必须紧紧立足新闻出版行业的实际问题，发出精准有力的声音，切实为出版业代言，提出兼具针对性与可操作性的对策。这是他必须扛在肩头的责任。



顾 青

学会当一个合格的政协委员

中国出版传媒商报记者 聂慧超

履职以来，顾青始终将目光聚焦在图书盗版侵权这一出版业的顽疾上。为了提提案真正“扎根”现实，精准反映行业现状，他走访了众多出版社、发行机构，以及国内电商平台与新兴内容电商平台，积极向相关行政部门反馈调研情况，还在全国政协举办的协商会、座谈会等场合，就该问题发表见解。他认为，当下图书市场秩序混乱的状况依旧严峻，老问题尚未得到彻底解决，新情况又接踵而至。

谈到图书盗版现象背后的核心症结，顾青认为：“市场在对待图书这类文化商品时，评价的天平严重向经济价值倾斜，文化价值被无情地抛诸脑后。出版业作为文化产业的重要组成部分，受到文化规律与商品属性的双重制约。但在现实中，市场经济管理在很大程度上忽略了文化因素。图书被随意打折，和普通商品毫无二致，甚至像销售农产品一样，一味追求低价。这种做法完全违背了图书作为文化商品的内在规律，不仅没能让图书的文化属性得以彰显，其文化价值也在低价竞争中被消磨，得不到应有的珍视与保护。国家应该对图书这种文化商品的文化价值予以政策和法律保护，这才是解决图书市场乱象的根本之道。”

作为商务印书馆的掌门人，顾青对辞书工具书有着特殊情感与特别关注。然而，现实却让他痛心不已。作为国家重要语言文化基石的品牌辞书如《新华字典》《现代汉语词典》等，在网络环境下，非但没有得到应有的保护与尊重，反而深陷困境。一方面，辞书工具书盗版侵权现象猖獗；另一方面，网络上部分人为牟取私利，不惜对品牌辞书进行恶意诋毁、污蔑。更让人无奈的是，对这些恶意行为，目前缺乏有效制止手段，辞书工具书的权益保护面临重重困境。

随着国家信息产业、数字产业迅猛发展，持续提升融合出版水平已成为出版机构谋求发展的必由之路。

（下转第3版）

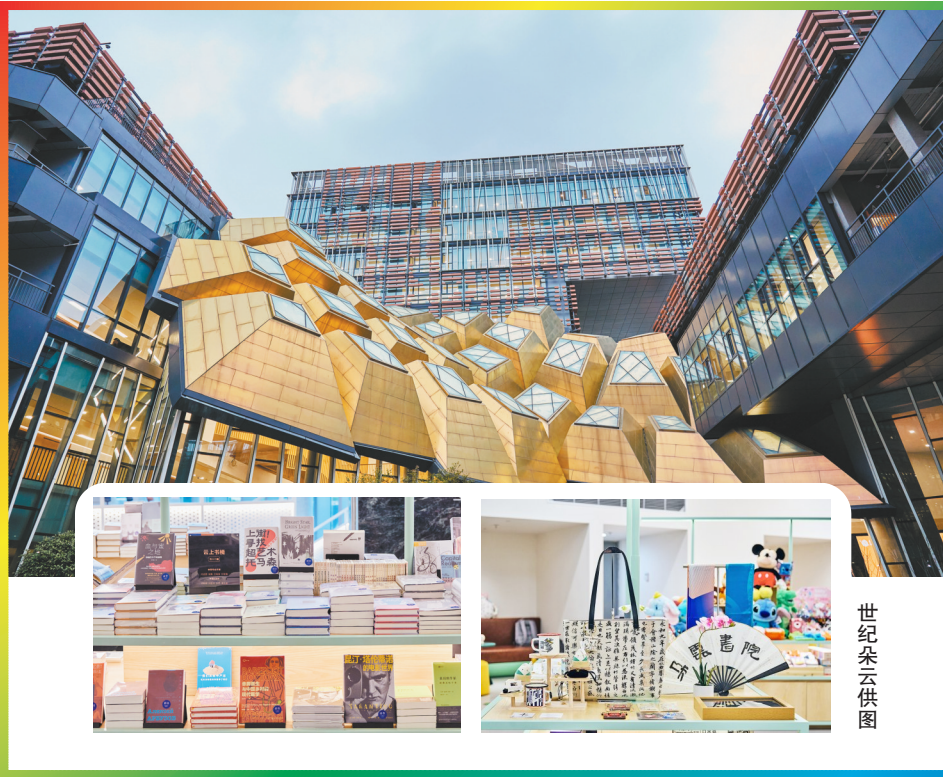
商报专递

陆海书局成立 瞄准外向型出版发力

中国出版传媒商报讯 日前，重庆新华出版集团与中信出版集团举行陆海书局战略合作签约仪式。此次双方合作陆海书局项目，旨在服务“一带一路”和内陆开放综合枢纽建设，以出版的力量推动陆海文明交流互鉴、促进陆海经济联动发展。

据悉，陆海书局将发挥双方优势，大力发展创新融合出版，重点开展外向型出版、新型智库出版等业务，打造服务内陆开放和产业转型需求的企业知识创新服务平台，在图书出版、期刊出版、网络出版、数字出版等领域不断推出高质量产品。近期，陆海书局将重点聚焦跨文明阅读、青少年新型阅读和财经、科技阅读等领域，策划推出“陆海书系”等一批重点图书，由重庆出版社和中信出版社联合出版；同时还将在财经期刊等领域推出重点项目，助力重庆打造西部金融中心。

（尧 雯）



最美书店

朵云书院·复旦管院店开业

中国出版传媒商报讯 2月23日，朵云书院·复旦管院店举行开业仪式。该店是世纪朵云首次与高等学府进行深度合作。

目前，朵云书院·复旦管院店图书品类共计4000余种，1.5万余册，一层图书分为7个类别，其中经管区域结合复旦大学管理学院的特色策划了“复旦管院推荐”“诺贝尔经济学奖”“科技前沿”3个主题。B1层的图书分为儿童与漫画两个类别，儿童区设立了“听听过去的事情”“在一起就是一家人”“走进书的世界”等主题书架。为了吸引更多年轻读者，该书店策划了一系列有趣的图书主题展陈，如“好书书签筒，越读越幸运”“能读到它，有点幸运在身上”“两脚兽们的困惑”“名字越怪，我越喜欢”等。店内还精选了2000余种独特好物，特别推出“承启”系列定制文创，将艺术文创与阅读深度融合。

近期，朵云书院·复旦管院店策划了一系列开业季活动，接下来将推出“斜杠研究所”“小小店长一日营”等有趣又有料的活动。

（聂慧超）

基于“国家出版发行信息公共服务平台”图书销售榜

（2025年2月上半月）

榜单快评 本期榜单凸显近期新书的热销盛势；市场百种热销头部品中，2024年出版上市的近期新书以42个品种占据逾4成的大比重。这些年前新品，不但对五大细分市场热销头部品全覆盖，还斩获全品类图书热销领袖位和文化教育书、文学艺术书、少儿读物三大细分市场热销领袖位，并在文教书细分市场热销TOP20中以15个品种占得75%的大份额。特别是这些近期新书中，不乏2024年12月份出版上市的年末“最新品”；此类年终新书晋入达10个品种，且现身于社会科学书、文化教育书、科技生活书和少儿读物四大细分市场。

2025年2月上半月全品类图书销售总榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	小狗疑心宇宙阴谋篡夺它的位置	江苏凤凰文艺出版社	2024年11月	59.80
2	不被大风吹倒	北京日报出版社	2024年1月	59.90
3	你当像鸟飞往你的山	南海出版公司	2019年11月	59.00
4	我与地坛（纪念版）	人民文学出版社	2011年1月	29.00
5	一间只属于自己的房间	天津人民出版社	2019年10月	39.80
6	我的阿勒泰	花城出版社	2021年8月	45.00
7	病隙碎笔（纪念版）	湖南文艺出版社	2021年10月	48.00
8	我从未如此眷恋人间	读者出版社	2022年2月	49.80
9	人间小满	中国水利水电出版社	2022年9月	58.00
10	人生不怕从头再来	长江文艺出版社	2015年11月	39.80

2025年2月上半月社会科学类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	老夏说公务员面试 100真题摆平面试	清华大学出版社	2022年4月	69.80
2	老夏说公务员面试 助你顺利考上公务员	清华大学出版社	2019年7月	66.00
3	被讨厌的勇气 自我启发之父阿德勒的哲学课	机械工业出版社	2020年3月	55.00
4	全国社会工作职业考试 社会工作综合能力+社会工作实务	光明日报出版社	2023年1月	98.00
5	社会工作实务+综合能力（全套4册）	光明日报出版社	2024年1月	180.00
6	习近平文化思想学习纲要（小字本）	学习出版社	2024年12月	9.00
7	2025经济师考试 经济基础知识	人民人事出版社	2024年1月	85.00
8	认知觉醒 开启自我改变的原动力	人民邮电出版社	2020年9月	59.80
9	社会工作实务+综合能力 试卷+真题全刷（全套8册）	光明日报出版社	2024年1月	278.00
10	习近平文化思想学习纲要（大字本）	人民出版社·学习出版社	2024年12月	15.00

（下转第6版）

海外传真

日本将正式引入数字教科书

中国出版传媒商报讯 近日，据日经新闻报道，日本中央教育审议会决定将数字教科书认定为无偿提供的正式教科书，并允许混合使用纸质与数字“混合教科书”。数字教科书能够结合视频、音频等多种内容，增强学生的学习体验。

日本文部科学省将从2030年度开始引入这一方案，并进行制度修改。报道称，从2024年开始，日本已面向从小学五年级到初中三年级学生引入数字教科书，英语学科将面向所有学校全面提供，其他学科（如数学）将覆盖约60%的学校。

（许惟一）

本期特别推出 2025 华东六少 专刊 P17-24

2025 伦敦书展英文专刊 重磅推出

《2025伦敦书展英文专刊》将在英国伦敦奥林匹克展览中心与各国展商和观众见面。本期英文专刊共24版，内容覆盖2024年中国图书市场数据、四大电商市场亮点、中国学术出版市场变化、中国文学英译状况等话题。此外，专刊对中国当下最值得关注的严肃文学、科幻文学、网络文学、儿童文学作家及其作品做了解读，展示了最新的“走出去”重点推荐图书。

（专刊内容详见中国出版传媒商报官网）

出版产业园还能成为“吸金王”吗？ P5

广西出版传媒集团举办首届作者大会 如何下好作家资源“先手棋” P6

2025春季开学季：紧跟变化趋势 持续构建教育服务供应商 P9-10

打造全球畅销童书的秘籍：永葆童心，注重故事冲突和反派角色 P12

精彩导读