

出版产业园还能成为“吸金王”吗?

产业园作为发展聚力的孵化器和加速器,是许多出版集团将“资产存量”变“发展增量”的着力点。数字出版产业园、文化出版产业园、科技文化园……园区名称各异,但核心是通过文化出版相关产业集聚,促进业务转型和融合升级,打造文化新地标。

当出版行业处在从传统产业向融合创新转型的关键期,出版产业园如何助推这一变化?是利用大数据、云计算等先进技术,加速“出版+”产业的数字化转型,构建数字化、智能化的文化创意生态系统?还是着力加强品牌建设,塑造具有鲜明特色和高辨识度的品牌形象,吸引更多优质企业和人才加入,推动园区产业的持续发展?再或是建立健全园区的管理体制和服务机制,提供高效、优

质的服务,设立专业孵化器为初创企业提供全方位的支持,优化创新生态,加速创意成果转化?抑或是通过与高校及科研机构深度合作,搭建产学研合作平台,促进创新链、产业链、人才链的有机融合,提升园区的科技含量和附加值,并为园区企业提供持续的技术支持和人才保障?

本期报道重点关注天津出版集团的天津数字出版产业园,以及山东出版集团的济南国际创新设计产业园和舜博创意产业园,展示出版集团如何引入新技术、新业态、新模式,“唤醒”和“盘活”传统业务板块,这些园区的投资运营、迭代升级、产能效益、科技创新和重点规划等情况如何,出版产业园还能成为“吸金王”吗?



盘活存量资产、文化产业创新发展呈现多点开花之势。在坐落于天津美术印刷厂旧址的天津数字出版产业园中,数字科技与传统出版产业碰撞出多彩的火花,智慧教育、游戏电竞、网络文学、数字出版等新业态不断涌现。

思定而动 “盘活”闲置老厂区

天津数字出版产业园前身为天津美术印刷厂,是天津出版传媒集团承担彩色印刷业务的专门机构。由于环境污染和噪声等原因,天津美术印刷厂在2010年迁出至天津市东丽区,现有厂区自此长期闲置。10余年间,这里杂草丛生、山墙倾斜,多处建筑被鉴定为危房。厂区共包含13栋建筑,主要为单层建筑搭配个别二三层砖楼,总占地面积30亩,地上建筑面积1万余平方米。

旧厂区属于国有资产,长期闲置造成了极大浪费。2020年,天津出版传媒集团处在由传统出版向数字化转型的重要节点上,亟须搭乘时代前进的列车,唤醒“沉睡”的价值。集团下决心将闲置老厂区进行重新规划和“盘活”,为企业转型升级提供新的载体和阵地,同时吸引出版产业链上下游的链上企业进驻,共同推动出版产业向数智化转型升级。

规划之初,我们就考虑未来园区应该如何更好地投入使用。规划不仅是建筑设计、建筑施工层面的思考,重建园区的核心更应该是如何打造出一个生态体系。集团借鉴互联网行业的思维模式,从使用场景、适应人群、市场方向、赢利模式等方面统筹把握和反复推敲,力求园区的整体规划和建设思路从形式到内容都符合未来长期的发展需要。

如今,传统出版行业走到了新的十字路口,数字化浪潮带来前所未有的挑战,人们获取信息的方式和阅读习惯发生了巨大改变。在转型过程中,天津出版传媒集团如何迎接挑战,可以利用哪些业态助推转型?这考验着出版人的智慧和眼界。

守正创新是总的基调,集团自始至终坚持着这样的原则:在出版领域内对产业园进行转型升级改造,而不是抛弃主业、另起炉灶,吸引相关企业聚合到一起,打通上下游产业链,形成数字产业生态,同时为集团的数字化转型探索出新的发展模式,打造新的增长点。

在天津市河西区政府的大力支持下,天津数字出版产业园克服了危重建筑多、工程量大、工期紧等困难,于2023年10月底竣工验收,并通过边建设边招商的方式,吸引入园企业,目前租用面积已超过可供招租面积的90%。

目标导向 培育“文化+科技”新业态

天津数字出版产业园是如何“盘活”的?园区发展定位明确,围绕智慧教育、游戏电竞、网络文学、融合出版四大方向进行产业布局。一方面,坚持“边建设、边招商”的思路,努力吸引行业龙头企业入驻,以龙头企业带动吸引上下游企业入驻。另一方面,积极培育“文化+科技”新业态,突出老厂房整体风貌保护利用,融入天津特色工业文化元素,坚持出版融合、产业升级。此外,园区同步完善和提升服务保障能力,为入驻企业运营、融资、品牌推广、宣传推介、人才引进等提供优质服务保障,着力打造良好产业生态,为企业发展和产业转型提供新动力。

栽下梧桐引金凤 两年旧貌换新颜

■班峰(天津出版传媒集团党委书记、董事长)

自2023年底开园以来,天津出版传媒集团的园区产业布局效应开始显现:天津教育出版社依托教育领域优势,引进辽宁向日葵数字技术股份有限公司,将先进技术、人才储备、运营渠道结合,合力打造新领域数字智慧教育的领军企业;凭借天津北洋音像出版社、天津电子出版社的游戏出版资质,吸引全球著名游戏引擎公司Unity中国共同布局游戏发行、制作、出海等领域,推进游戏与教育、旅游、影视、体育等交叉融合,助力天津市构建游戏产业完整生态体系;利用出版优势和数字出版产业园网络文学头部作家优势,积极打造百花网络文学谷,陆续推出了一批重大现实题材和历史题材的优秀网络文学作品;大力培育天津出版国际文化发展有限公司在国际版权贸易方面的优势业务和版权资源,集团尝试通过资本运作的方式盘活滨海知识产权交易中心,进行数字版权开发。

截至目前,园区吸引了知名网络文学作家“唐家三少”工作室、喜马拉雅科技公司、心智互动游戏等36家企业和机构入驻,汇集了众多文化、科技、媒体类头部企业,构建了丰富多元的数字出版产业生态,实现了“开园即营业”。

蓄池引水 以焕新聚人才

聚焦四大板块作为核心业务和发展方向,天津数字出版产业园产业集聚的资源优势引起多方关注。在北京经营多年的盲人游戏企业北京心智互动科技有限公司,已经与天津人民出版社共同成立了天津公司,将北京的公司主体业务及公司整体建制搬入产业园,其核心团队开发的盲人辅助专利技术将为企业下一步发展提供竞争优势。产业园的建立不仅聚集了企业,还聚集了最急需的人才和技术,打破了传统出版原有的人才局限。

此外,天津教育出版社与辽宁向日葵数字技术股份有限公司的合作,不仅是技术和资源的合作,更是理念和观念的合作,在开发智慧教育课程过程中编辑团队、市场团队通过参与数字新产品开发,不断提升个人能力以适应未来需要,这种认知上的迭代升级是潜移默化的,对于企业发展至关重要。

天津出版传媒集团还积极涉足人工智能领域,与武汉理工数字传播工程有限公司(数传集团)、果麦文化传媒股份有限公司深度合作,通过语料训练优化专业大语言模型,创新使用编辑助理、智能审校等人工智能工具,提高出版物内容文字质量和策划、编辑、审校、营销各环节工作效率,让编辑们第一时间接触到最新的应用科技成果,提升工作效能。

2024年开园后,天津出版传媒集团在天津市委宣传部的支持下,积极推动网络游戏属地审批试点落户天津,并以此为契机,集结优势出版资源和人才资源,成立了网络游戏联审中心;同时,深化与全市各区区的合作,形成产业协作新模式,经过1年运营,天津数字出版产业园整体年营业收入有望达到3亿元。通过焕新引来的“新凤”,让老底子再生金蛋,让“金篮子”里的“金蛋”越来越多。

天津数字出版产业园的落成,不仅为集团长久发展提供了后续动力,也为天津市增添了文化交流的新平台。园区作为提升城市文化形象、营造文化氛围的载体,众多文化、科技类企业在此构建起完整的产业链,园区大力培育的“出版+”新业态也进一步促进文化产业蓬勃发展。

山东出版集团产业园集群 培育文化科技创意领域的创新高地和创业摇篮

■中国出版传媒商报记者 靳艺昕

调研和谋划激活地块的新价值,积极研究房产土地最新政策,召开产业升级和规划建设专家论证会,确定利用新型产业政策完成对低效用地改造和产业升级的创新之路……山东出版集团在产业园区规划和升级改造方面,不断打磨经验,探索尝试将文化内涵与现代科技相结合,逐渐构建起跨界多元的产业园集群。

“退役”设备重新“上岗”

据山东出版集团有关负责人介绍,2015年起,山东出版集团以闲置的图书仓储中心为基础,启动了济南国际创新设计产业园项目建设。2016年,园区一期正式投入运营;2017年,园区二期“互联网+仓储中心”项目开工,并于2019年投入运营。截至目前,园区已投入使用面积5.5万平方米。

该园区前身为新华书店图书储运中心,富有浓厚的人文历史特色和工业设计风格。园区的规划建设秉持传统和现代相融的理念,既尽可能保留了老仓库的人文记忆,又通过现代美学设计和功能改造赋能,让废弃8年之久的老仓储中心重焕生机。比如,原先的图书装卸区被改造成中庭活动区,人们在活动空间里能感受到厚重的人文气息;原先的车辆运输坡道被改造成特色展厅,现在是山东省援建青海海北州绿色有机产品展销中心,给“特色”增添了时代记忆。

在产业布局方面,济南国际创新设计产业园以“科创+文创”为核心,在盘活传统产业和业务格局之外,聚焦发展创意设计和创新科技产业。园区结合山东出版集团丰富的出版文化资源,引入互联网大数据技术应用、VR数字媒体研发设计、智能软硬件开发等资源,打造引领山东省出版文化产业转型升级的产业协同发展高地。

规划主要基于三方面的资源优势:一是山东出版集团长期积累的文化资源优势。二是山东省作为工业大省和教育大省,产业基础和人才储备雄厚,推进新型工业化过程中产生海量工业设计需求,同时大量科教资源亟待释放,催化科创成果转化落地的市场前景广阔。三是园区在发展中形成的产业集聚优势和品牌优势。园区先后吸引了科技部·国家科技领军人才创新创业基地(济南)、中科院·国家海外人才离岸创新创业基地(济南)两个“国字号”双创基地入驻,并引入1个国家级领军人才项目、6个院士项目、3个省级院士专家工作站,同时与20余所高校和科研机构,共建16个产学研交流与职业培训合作基地,激荡出科技人才教育协同创新的化学反应。

有了成熟的产业园改造经验,2022年起,山东出版集团的舜博创意产业园正式开工建设,该产业园总投资2亿元,建筑面积1.8万平方米,2023年7月竣工,2024年1月开始招商工作,现已实现超90%的出租率。

该园区设置了富有特色的出版主题公园,公园内陈列着原山东新华印刷厂“退役”的大型印刷设备,并配以“一本书的诞生”主题墙绘,生动展现了出版编印发的全流程。园区大厅的“出版图书展示墙”展示了山东出版集团近年来获得殊荣的精品图书,大厅的天幕设计采用书简形式巧妙融入了《论语》的部分篇章,增添了文化底蕴。

舜博创意产业园依托地理位置优势、产业链资源优势和高校及科研机构合作优势,主要布局文化、科技、创意等产业领域,这些优势资源助力园区吸引相关企业入驻,形成产业集聚效应,强化技术支持和人才培养,促进产学研一体化发展,提升园区的科技含量和附加值。

从产业集聚到跨界融通

入驻企业的良性健康发展,以及重点



济南国际创新设计产业园



舜博创意产业园

规模化项目的有序推进,可谓是园区产业集聚、跨界融合,实现生态体系融通的坚实基础。山东出版集团有关负责人表示,济南国际创新设计产业园自2016年运营以来,先后有260余家企业入驻,园区成功孵化培育出省市级瞪羚企业7家、高新技术企业10家、专精特新企业8家、济南市“5150引才倍增计划”支持企业21家、规模以上企业7家。目前在园企业120余家,包括广辰科技、栋梁科技、承势科技、叁旬建筑、云雁传媒等年产值近亿的行业龙头企业。

重点项目投入方面,2024年,由园区和园区企业济南玄末数字科技有限责任公司共同创建的VR元宇宙沉浸式体验剧场项目实验室已启用,多款少儿科普主题的VR沉浸式体验项目正在研发。2025年,该项目计划投入商业化运营,以好的故事IP结合沉浸式体验,打造充满年轻力的文旅新潮流。

生态体系融通方面,园区主要从两方面入手。一是做大产业集群,释放集聚效应。聚焦主导产业,以龙头企业为牵引,精准招商选资,构建产业联盟,构建上下游完整产业链。目前,由上为创联、叁旬集创等十几家企业参与的产业联盟,实现了产业协同创新、市场协同开发,极大增强了整体竞争力。二是优化产业生态,高效赋能产业创新。园区精准对接企业需求,通过“创意设计和创新科技与制造企业精准交流对接”活动联动了大批山东省内优秀制造企业,通过链接资本、人才、科研、企业资源,营造独具优势全产业链创新生态平台。目前,园区打造的多维、立体、融合、市场化发展的创新设计产业生态链社区,能够高效精准地为制造企业提供设计和科技赋能。

舜博创意产业园也已吸引山东演艺集团、山东画报社、山东省印刷协会、民生银行等多家企业入驻,涵盖了文化、科技、创意等领域,主要业务范畴包括数字金融、新媒体、工业设计、文创设计及咨询策划等。园区通过吸引多家相关企业入驻,形成了多元化、高层次的产业集群。这些企业在相互合作中共享资源、优势互补,产业集聚也带来了规模效应和溢出效应,提升了园区的整体竞争力。此外,园区积极推动不同领域企业之间的跨界合作,促进了创新链、产业链、人才链的有机融合。例如,园区内的文化影视企业与数字科技企业合作,共同开发新的文化产品;跨国贸易企业与本地企业合作,共同拓展国际市场。这种跨界融合不仅有助于企业拓展新的业务领域,还能提升企业的创新能力和市场竞争力。

打造数智化科技创新型产业园集群

济南国际创新设计产业园和舜博创意产业园的建成与运营,是在跨界多元上迈出的坚实一步,推动集团多元化发展跃升至新的层次。一是拓展了园区发展模块。园区作为产业集聚地,逐渐成为经济发展的主战场。试水科创文创园区经营,既为集团进军产业园领域积累了经验和基础,也为集团洞悉科技创新、文化产业发展动态、开发其他相关产业搭建了渠道和平台。二是激发了集团创新活力。在产业园建设和运营的过程中,通过“出

版+”进入影视、动漫、游戏、文创等多个领域,高效链接了新技术、新模式、新产业,实现多元业态相互赋能,充分激发了集团内的创新活力动力。三是提升了品牌影响力。“出版+”丰富了“山东出版”品牌的内涵,注入了更多创新性,提高了品牌形象和行业影响力。

与此同时,如今大批产业园区正在加速向数字化、智能化转型升级,借助开拓数字出版衍生态、搭建智慧园区系统等方式打造科技创新型产业园,逐渐成为提升产业园区运营效率和管理水平、促进产业创新和可持续发展的重要引擎。

为产业园量身定制的“数字助推器”,对园区运营有哪些益处?一是通过数字化系统提升,园区可以实现对基础设施、能源消耗、安全监控等方面的实时监测和自动化管理,提高资源利用效率,降低运营成本。二是数字化、智能化技术为园区企业提供了更先进的研发工具和平台,促进企业之间的协同创新。例如,云计算、大数据等技术可以帮助企业快速获取和分析市场信息,加速产品研发和创新进程,提升园区企业的核心竞争力。三是数字化、智能化产业园区能够吸引更多高科技企业和创新型企业家入驻,形成更加完善的产业生态。企业之间可以通过数字化平台实现信息共享、资源互补,促进产业融合和协同发展,推动产业升级。四是利用数字化手段,园区可以为企业提供一站式、个性化的服务,如税务法务对接、金融服务对接、人才招聘等,提高服务质量和效率,满足企业多样化的需求,增强园区对企业的吸引力和黏性。

据悉,目前济南国际创新设计产业园正在进行智慧消防安全系统建设,打造动态风险管控、智能监测预警、应急指挥调度三位一体的园区安全防控体系,并计划以此为开端,在3年内实现“服务一体化”“管理一体化”“数据一体化”的智慧园区系统建设。舜博创意产业园正在通过云计算、大数据、物联网等信息技术赋能园区升级,包括建立园区数字化管理平台,对基础设施实施智能化管理,利用数据平台与信息系统进行专业化的物业管理和培训,通过信息智慧化技术构建产业服务、园区管理、生活服务和基础设施等智慧化场景。

展望未来,山东出版集团有关负责人向记者透露,济南国际创新设计产业园将持续以开放包容的姿态,汇聚创新资源,培育创新生态,锚定建设华东地区最具规模和影响力的“高端科创+文创产业”聚集区总目标,搭建集项目研发、产业服务和创业孵化于一体的融合发展平台,打造山东省科技文化产业发展的重要坐标。

舜博创意产业园希望通过构建“一站式办公+5分钟生活圈”的智能混合办公空间,营造一种“商业互助,生活共融”的特色园区氛围;强化产学研合作,推动创新链、产业链、人才链的有机融合,积极搭建产学研合作平台,在与山东大学、济南大学、山东交通学院等5所高校签订产学研合作协议的基础上,利用高校的科研优势为园区企业助力,同时为高校学生提供实习实践机会;创新运营模式,助力初创企业快速成长,加速创意成果转化,努力打造成为文化科技创意领域的创新高地和创业摇篮。