广西出版传媒集团举办首届作者大会

如何下好作家资源“先手棋”

■受访人：卢培钊（广西出版传媒集团党委委员、副总经理、总编辑） □采访人：张馨宇（中国出版传媒商报记者）

近年来，各大出版集团频频举办作者大会，以团结并彰显其作者资源，其中包括凤凰出版传媒集团连续举办五届的凤凰作者年会系列活动，浙江出版联合集团2024年举办首届杰出作者大会，广西出版传媒集团去年举办第一届作者大会。各大集团纷纷出手，从作者层面下手聚拢资源，打造品牌，增加曝光，这不仅是对行业趋势的精准把握，更是集团战略发展的关键一步。本期，商报特邀广西出版传媒集团党委委员、副总经理、总编辑卢培钊谈谈该集团举办作者大会的多重考量。

贵集团在2024年举办作者大会的初衷是什么？这一行动将如何服务好集团的内容生产？

举办第一届作者大会，是广西出版传媒集团经过深思熟虑的决策，是因势而谋，也是应势而动。首先，从时间节点上来说，举办作者大会是全面贯彻党的二十届三中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，紧密围绕国家重大战略和时代主题，加强出版顶层设计，提升出版品质，谋划2025年出版选题计划的重要举措，也是我们团结作者，整合选题资源，吸引更多新作者加入，为出版提供更多优质创作内容的一个重要契机。其次，举办作者大会是基于行业发展趋势与市场需要。众多出版专家和作者莅临作者大会，为我们观察并解读当前出版业趋势，了解读者新需求，谋划未来出版方向提供了重要参考。再次，举办作者大会是集团公司战略发展的需要，通过作者大会的举办，集中展示集团优秀作者的成果和实力，为提升品牌影响力，推出更多优秀出版物提供了强大的宣传平台。

作者，是集团公司的核心资源。通过举办作者大会致敬作者、维护作者，加强与作者的紧密联系，更加深入地了解作者的需求和期望，为他们提供更好的创作环境和资源支持，增强出版人与作者互动的黏性，将在集团公司出版内容策划、咨询、开发转化并实现作者圈的扩大上带来积极作用。

举办一届作者大会需要投入多少力量？具体规模是怎样的？

我们深知，一场精彩而难忘的作者大会，既是回馈广大作者的信任和厚爱的重要举措，也是推动广西出版事业繁荣发展的新起点。为了呈现一场精彩纷呈、内容丰富、意义深远的作者大会，我们倾注了大量心血和资源。集团公司领导亲自挂帅，集团出版部全体人员精细统筹，各出版单位全力配合，从挑选场地、布置会场，到邀请作者，准备丰富的音视频素材和交流环节，每一个细节都凝聚着集团公司上下的努力和汗水，做到了在有限的预算内做出出彩的效果。作者大会评选了致敬作者、年度作者，公布年度好书推荐，重要嘉宾发表主旨演讲和主题交流，启动漓江文学奖主视觉，揭牌中国—东盟文化产业研究院（广西未来出版研究院），活动丰富精彩。

大会共约230人参加，中国出版协会、中国作协领导嘉宾到场指导，数十位行业嘉宾和近70位作者受邀参与，同期举办10余场阅读分享活动，真正把作者大会办成作者、读者与出版人的文化盛会。

除了作者大会，贵集团还有哪些措施与机制以增强对作者资源的把握？

一是创新合作机制。通过构建高端出版平台，吸引优质作者，进而策划推出更多精品出版物。集团落实广西壮族自治区党委宣传部实施的“文化名家工作室”项目，以行业名家进一步汇聚出版资源。集团设立出版研究院平台，集聚作者资源，构建老、中、青作者团队。集团公司所属接力出版社设立著名儿童文学作家彭懿的工作室，以此加大出版资源倾斜，培育和壮大少儿出版品牌。**二是加大项目扶持。**为加大对优秀作者的支持力度，集团公司设立出版项目扶持资金，每年不少于1000万元，支持主题出版等优质选题和创作计划，确保作者的创作需求能够得到及时响应和解决，保障重点出版项目落地。**三是强化出版服务，让优秀作者与作品留得下、立得住。**集团通过建设首席编辑制，培养一批讲政治、懂市场、善经营的出版领军人才，不断提升编辑团队的专业服务能力，加大宣推与营销，提高作者的知名度与作品的美誉度，让作者感受到广西出版的出版品质与服务品质。

作者大会对作家的吸引力如何？为把握好作者资源，贵集团给予作者怎样的礼遇？

从目前的反馈来看，各位作家、作者对作者大会给予了高度评价。首先，大会为作家提供了一个展示自己作品和创作才华的高端平台，能够让作家们在同行和业界专家面前得到认可和关注。其次，大会汇聚了众多的出版界精英和知名作家，为作家们提供了一个难得的学习交流机会，他们可以在这里与同行分享创作经验、探讨创作思路、获取市场信息，这对于作家的个人成长和创作发展具有重要意义。此外，大会还设置了丰富的活动环节，如主旨演讲、主题对谈、作者沙龙、签约仪式等，让作家们能够充分参与其中，感受到出版集团对他们的重视和尊重。

为了把握好作者资源，在物质待遇方面，我们提供具有竞争力的稿酬标准，确保作者的劳动成果得到合理的回报。对于一些重点作者和获奖项目，我们还会给予充足的创作补贴和奖励。

在精神层面，我们尊重作者的创作个性和知识产权，为作者创造良好的创作环境和氛围。我们认真对待每一位作者的作品，从编辑、设计到出版、发行，每一个环节都力求做到尽善尽美，确保作品的质量和市场表现。同时，我们也注重对作者的宣传推广，通过各种媒体渠道和营销活动，提高作者的知名度和美誉度，让作者感受到自己的价值和影响力。

贵集团如何维护作者资源？

一是培育专业出版能力。出版单位专业高效的出版能力，始终是维护作者资源最为核心的因素。专业化出版能力包括高超的编辑加工、精美的书装设计、精准的市场营销等环节。只有将书稿打造成为思想精深、艺术精湛、制作精良的精品佳作，才能赢得作者长期的尊重与信任。**二是搭建作者展示平台，增强作者的认同感和归属感。**多年来，集团公司始终支持作者的创作思路和成果展示，通过邀请作者参加出版选题论证会，聆听作者的专业意见和建议，完善选题内容，提高选题质量；通过举办新书发布会、座谈会，向广大读者和媒体展示作者的创作理念和作品内容，提升作者的知名度和影响力，为作者积累更多的读者资源，同时也向作者传递出版社对其作品的认可和重视，增强作者对出版社的认同感和归属感。**三是保障作者合法权益。**我们严格遵守国家的法律法规，保护作者的知识产权和合法权益。在出版过程中，我们规范出版流程，确保作者的作品不被侵权和盗版。同时，我们也积极为作者争取合理的稿酬和版权收益，维护作者的经济利益。对于侵犯作者权益的行为，我们坚决予以打击和抵制，为作者营造一个公平、公正、有序的创作环境。

您如何看待如今的作者资源生态？

如今的作者资源生态呈现出多元化、活跃化、竞争化的态势。随着文化市场的不断发展和信息技术的日益进步，作者群体的规模不断扩大，涵盖了各个领域、各个年龄段、各种创作风格的人才。网络文学的兴起更是为作者资源生态注入了新的活力，培养了一批具有创新精神和市场意识的新兴作者。这些作者不仅在创作数量上有显著增长，而且在创作质量上也不断提升，为出版市场提供了丰富的优质内容。

与此同时，作者资源的竞争也日益激烈。各大出版集团、网络文学平台等都在积极争夺优秀的作者资源，导致作者的选择空间和议价能力不断增强。这就要求我们出版集团必须不断提升自身的综合实力和服务水平，以更具吸引力的条件和更优质的服务来吸引和留住作者。此外，作者资源生态也面临着一些挑战。例如，部分作者的创作受到市场因素的影响较大，导致作品的同质化现象较为突出；一些新兴作者的创作经验和市场意识相对不足，需要更多的引导和支持；作者与出版方之间的信息不对称问题依然存在，影响了双方的合作效率和效果等。

面对这样的作者资源生态，我们将积极适应市场变化，不断优化作者服务策略，加强与作者的深度合作，共同探索新的创作模式和出版模式，推动作者资源生态的健康、可持续发展。

出版人与作者是互为支撑、相互依存的文化生产共同体。我们将与作者紧密合作，双向奔赴，携手共进，我们相信，通过大家的共同努力，出版人和作者一定会共同为社会与读者贡献更多的文化精品，共塑良性出版生态圈，为出版事业的繁荣发展作出更大贡献。

（上接第1版）

2025年2月上半月文化教育类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价（元）
1	恋练有词 考研英语真题词汇6500分层串记	群言出版社	2024年12月	88.00
2	2026考研英语 语法及长难句应试全攻略（1）	中国宇航出版社	2024年1月	99.90
3	2025考研政治背诵手册	高等教育出版社	2024年1月	42.00
4	2026管理类专硕联考 数学分册	华龄出版社	2024年1月	66.00
5	2025考研英语阅读的逻辑	江西美术出版社	2022年1月	58.00
6	2026考研英语 语法及长难句应试全攻略（2）	中国宇航出版社	2024年1月	99.90
7	2025考研英语词汇背诵宝	中国人民大学出版社	2024年1月	29.90
8	2024考研英语66句搞定考研语法长难句	中国人民大学出版社	2023年4月	58.00
9	2025教师资格考试 中学教育知识与能力	世界图书出版公司	2024年2月	54.00
10	2025教师资格考试中学教育知识与能力历年真题及标准预测试卷	世界图书出版公司	2024年2月	35.00

2025年2月上半月文学艺术类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价（元）
1	小狗疑心大宇宙阴谋篡夺它的位置	江苏凤凰文艺出版社	2024年11月	59.80
2	不被大风吹倒	北京日报出版社	2024年1月	59.90
3	你当像鸟飞往你的山	南海出版公司	2019年11月	59.00
4	我与地坛（纪念版）	人民文学出版社	2011年1月	29.00
5	一间只属于自己的房间	天津人民出版社	2019年10月	39.80
6	我的阿勒泰	花城出版社	2021年8月	45.00
7	病隙碎笔（纪念版）	湖南文艺出版社	2021年10月	48.00
8	我从未如此眷恋人间	读者出版社	2022年2月	49.80
9	人间小满	中国水利水电出版社	2022年9月	58.00
10	人生不怕从头再来	长江文艺出版社	2015年11月	39.80

2025年2月上半月少儿读物销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价（元）
1	少年游学 跟着诗词去旅行	北方妇女儿童出版社	2024年1月	34.00
2	没头脑和不高兴（注音版）	浙江少年儿童出版社	2018年4月	25.00
3	夏洛的网	上海译文出版社	2014年8月	37.00
4	跟着少年游学 中国值得去的100个博物馆	北方妇女儿童出版社	2024年1月	34.00
5	中国文化常识1000问	湖南教育出版社	2024年12月	80.00
6	少年游学 人一生要去的100个地方	北方妇女儿童出版社	2024年2月	34.00
7	波西和皮普（套装11册）	外语教学与研究出版社	2022年12月	137.00
8	了不起的狐狸爸爸	明天出版社	2018年9月	28.00
9	小狗钱钱（套装2册）	中信出版社	2021年12月	79.60
10	新版小学生物理化学地理生物启蒙书 科普百科全书	现代出版社	2024年12月	40.00

2025年2月上半月科技生活类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价（元）
1	信息系统项目管理师教程	清华大学出版社	2023年3月	168.00
2	建设工程法规及相关知识	中国建筑工业出版社	2024年12月	76.00
3	建设工程施工管理	中国建筑工业出版社	2024年12月	76.00
4	机电工程管理与实务	中国建筑工业出版社	2024年12月	76.00
5	建筑工程管理与实务	中国建筑工业出版社	2024年12月	76.00
6	2025全国护师资格考试 轻松过	人民卫生出版社	2024年2月	125.00
7	中医基础理论	中国中医药出版社	2021年6月	59.00
8	真希望全家不生病	北京联合出版公司	2024年2月	68.00
9	米晶子济世良方	中医古籍出版社	2021年11月	72.00
10	崔玉涛育儿百科	中信出版社	2019年1月	178.00

为了及时反映市场行情，为出版社、书店营销、选品提供参考，为读者阅读、购书提供指南，本报每半月刊出一次图书销售排行榜，以服务业界与读者。半月图书销售排行基于“国家出版发行信息公共服务平台”的销售数据和商报·奥示“中国出版业市场监测系统”线下ERP数据、线上监测数据，由全品类总榜和社会科学、文化教育、文学艺术、少儿读物、科技生活5个分类榜组成，均按销量降序排列。（报载各榜TOP10；各榜TOP20见商报官微、官网）

● 出版动态

把脉定向 培育琼版图书品牌新动能

2025年海南省重点出版物选题论证会在京举办

中国出版传媒商报讯 2月22日，2025年海南省重点出版物选题论证会在京举行。会议由海南省委宣传部（省新闻出版局）指导支持，海南省出版发行集团主办。

本次论证会邀请出版界、学术界多位知名专家，就海南省出版发行集团旗下海南出版社、南方出版社、三环出版社，以及南海出版公司提出的主题类、学术类、文化类、市场类、少儿类等重点选题进行现场点评指导，旨在认真学习贯彻习近平文化思想，增强文化创新创造活力，提升海南出版品质，促进海南出版业更高质量发展，助力文化强省建设，更好服务海南自由贸易港建设大局。

中国出版协会理事长邬书林，原中央文献研究室副主任陈晋，中国作家协会原副主席陈建功，中国作家协会原副主席高洪波，中国出版集团原总裁、韬奋基金会原理事长聂震宁，中国图书评论学会会长郭义强，全国政协委员辛广伟，中宣部出版局王为衡，中国图书评论学会副会长、中国图书评论杂志社社长、总编辑杨平，中共中央党史和文献研究院第七研究部单伟，清华大学习近平新时代中国特色社会主义思想研究院院长艾四林，中国社会科学院近代史所研究员雷颐，文化学者余世存，中国人民大学中共党史党建研究院副院长何虎生等与会。海南省委宣传部副部长张振明参加会议并致辞，海南省出版发行集团党委副书记、总经理谭丽琳主持会议，集团党委副书记、总编辑谭敏在会上介绍重点选题总体情况，南海出版公司相关负责人也作了选题情况介绍。

主办方供图

会上，专家就选题的立意深度、思想内涵、文化价值、路径创新以及传播影响力等多维度展开深入探讨，并作指导与优化，同时围绕如何进一步提质提效主题出版、创新创优出版文化等方面积极建言献策。相关选题将在思想内涵的高度提炼、着力方向的精准把控、内容品质的打磨提升以及传播路径的开拓创新等多层面优化，进一步提升出版内容的品质与传播效能。 （聂慧超）

韬奋基金会2024~2025年度“全民阅读图书捐赠项目”座谈会在京举行

踊跃捐赠奉献爱心 全民阅读更上层楼

中国出版传媒商报讯 2月21日，韬奋基金会2024~2025年度“全民阅读图书捐赠项目”座谈会在京举行。韬奋基金会理事长刘伯根、副理事长黄书元、副理事长兼秘书长魏玉山，中国出版集团有限公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司总经理茅院生，科学出版社副总编辑刘俊来，人民文学出版社副总编辑仝冠军，人民音乐出版社副社长魏振华，三联书店副总经理李理，中国青年出版总社副总经理赵恒峰，北京理工大学出版社总编辑李芬，以及来自27家出版单位的相关负责人出席会议。会上，黄书元宣读图书捐赠数据，2024年6月以来，17家出版单位累计捐赠约8794万码洋。会议由魏玉山主持。

刘伯根在总结讲话中强调，全民阅读已经成为社会风尚，阅读链条日趋完善，推进全民阅读已经成为韬奋基金会和出版界共同的追求。推进全民阅读实际上是推动解决读什么、在哪读、怎么读等问题，韬奋基金会与出版界在这方面，还有很大合作空间。一是主要依靠定向捐赠、定点捐赠、大会综合捐赠；二是阅读推广与新书发布相结合；三是韬奋好书（好书评）评选与各社好书推荐相结合；四是读书会与阅读推广相结合；五是推介好书与推介优秀编辑相结合。韬奋基金会将在研究、人才培养、阅读推广和公益捐赠等方面持续发力，并及时反馈捐赠方向和受赠单位意见，精准报告捐赠数据，明确捐赠重点，结合出版单位需求、出版产品、好书推荐与营销等，实现多方共赢。2025年，韬奋基金会将围绕邹韬奋先生诞辰130周年开展系列活动，并在多地开展捐赠，希望各单位继续支持，共同推动全民阅读事业发展。

主办方供图

会上，浙江出版联合集团、清华大学出版社、人民出版社、人民文学出版社等17家捐赠单位代表向韬奋基金会捐赠图书。刘伯根向捐赠单位代表赠牌致谢。

座谈环节，各单位代表踊跃发言，为完善项目和基金会工作建言献策。来自中国出版集团、人民出版社、科学出版社、人民文学出版社等27家出版单位相关负责人就韬奋基金会“全民阅读图书捐赠项目”提出相关发展建议。各单位的积极参与和建言献策将有力推动韬奋基金会全民阅读图书捐赠项目朝着更精准、更高效的方向发展，助力全民阅读事业更上层楼。 （张馨宇）