

中国出版传媒商报

2025年3月7日 星期五 第2990期 国内统一连续出版物号CN 11-0282 代号1-217 国外代号D-4584

人民教育出版社 | 培根铸魂 启智增慧

解锁新闻深度 掌握传播精髓

·人教社新书推荐《新闻讲习录——新华日报的20堂进阶课》·

全国两会特别报道

代表委员热议政府工作报告

以实际行动加速文化强国建设

关键词 全国两会 文化建设 非遗保护

中国出版传媒商报记者 陈麟 聂慧超

提振信心 激发思考

为出版行业发展指引方向

对于代表委员而言,报告通过深度剖析过往工作的斐然成果与潜藏不足,徐徐展开了一幅国家发展现状的全景图,意义非凡。走出人民大会堂,他们怀揣着对报告的深刻思考,从不同视角出发,谈感想、话心声、谋发展。

现场聆听报告后,全国政协委员、上海朵云轩集团有限公司总经理朱旗深感这是一份凝聚信心力量、彰显实干担当的“责任书”。他表示,“作为新闻出版界的政协委员,要立足本职主业,以高质量履职凝聚最大社会共识,以高质量建言助力政府高效决策,以问题导向进一步健全文化产业体系和市场体系,以优质文化产品满足人民群众高质量文化需求,为实现中国式现代化贡献

3月5日,国务院总理李强在人民大会堂作政府工作报告(以下简称“报告”)。报告中多处内容与文化出版产业紧密相连,比如深化全民阅读活动、加强智库建设、推动优质文化资源直达基层、加快发展新型文化业态、加强青少年科学健身普及等等。这些内容一经公布,立即引发文化、出版等领域的代表、委员热议。他们敏锐捕捉每一个信号,期待在新的政策东风下,文化出版产业能迎来更加蓬勃发展的春天。

力量。”

全国政协委员,商务印书馆党委书记、执行董事顾青深切感受到,“报告字里行间信心十足,整体呈现出我国政府在面临时代的全面挑战时,依然保持稳健的执政风范,有办法、有底气。”顾青从三个维度剖析文化领域发展要点。一是全民阅读战略持续深化。“全民阅读”连续12年写入政府工作报告,标志着这一文化民生工程已从政策倡导转化为系统性制度安排,为建设书香社会提供了坚实保障。二是网络文化治理

体系化推进。报告提出“健全网络生态治理长效机制,发展积极健康的网络文化,推动新时代网络强国建设”,在推动新时代网络强国建设方面,相信政府将有系统性部署。三是公共文化服务精准下沉。报告中“推动优质文化资源直达基层”的部署,直击当前文化传播“最后一公里”痛点。顾青说,这给他带来很大启示,“当前纸质出版物与电子出版物想要深入基层,仍困难重重。如何切实做好文化下沉服务,将优质文化资源精准输送至基层,并有效激活这片广

阔市场,值得我们深思。”

顾青提到,在研读《2024年国民经济和社会发展计划执行情况与2025年国民经济和社会发展计划草案的报告》时,他留意到报告在推动文化文艺繁荣发展部分明确提及“推进‘复兴文库’出版工程,实施学术出版精品化工程”。这一重大部署,无疑是对中华书局、商务印书馆以及中国出版集团的极大鼓舞。“未来,我们将进一步深挖文化资源,创新出版形式与传播渠道,全方位提升内容品质,以实际行动助力文化强国建设迈向新高度。”

“这是以人民为中心的好报告,我备受鼓舞。”全国政协委员、民进中央委员、百花文艺出版社总编辑汪惠仁表示,今年报告持续强调了政府在公共文化服务、文化强国建设上的职责使命,其中特别谈到了文艺与出版。

(下转第4版)

在出版行业从业33年的戴茵,如今虽已退休,却开始奔波在“为老年人发声”的路上。

自当选为全国人大代表以来,戴茵将目光更多地聚焦到直指生活难点痛点的议题,尤其是针对老龄化社会中越来越多老年人的个性化、专业化护理需求。今年全国两会,戴茵继续就适老化改造提出一系列建议,比如进一步深化药品说明书适老化改革,这已是她连续第三次向大会递交有关建议。戴茵说,在深入调研后她发现,药品说明书的适老化改造进程较为缓慢,社会大众对适老化药品说明书的直观感受并不强烈,为此她决定在今年两会上提出加快药品说明书适老化改造的建议。

在谈到今后的履职工作时,戴茵很坚定:“死磕”适老化。在代表任期内,她将坚持对老年人进行调研,围绕老年友善环境建设提出更多有价值的建议。同时,也将持续关注图书产业,在反盗版和图书价格保护方面提供人大代表视角,推动相关制度建设。



戴茵

全国人大代表戴茵:呼吁修订《反垄断法》明确图书豁免条款

中国出版传媒商报记者 陈麟

图片新闻

多地新华书店以书香传承雷锋精神

中国出版传媒商报讯 3月5日是学雷锋纪念日。近日,全国多地新华书店相继开展学雷锋主题活动,并在店内特设雷锋相关主题图书及阅读专区。浙江省台州市新华书店购书中心举行“学雷锋”纪念日主题活动,通过观影、围读、组建“书香雷锋小队”,以“学、读、做”三位一体的创新形式,将雷锋精神与书香文化相融合。山东省德州新华书店开展“新华·阅见书香·雷锋精神从我做起”文明实践主题活动。通过聆听雷锋故事、了解当代雷锋式人物事迹、共读《雷锋的故事》等环节,深刻感悟雷锋精神的时代内涵,让红色基因代代相传。河北省石家庄市新华书店组织开展了“三月春‘锋’暖,薪火代代传”主题活动,鼓励广大读者及党员干部员工学习和弘扬雷锋精神。北京大兴新华书店举办了“学雷锋传承榜样力量”主题教育活动,通过沉浸式阅读和手工实践相结合的方式,引导小读者们感悟榜样的力量。各新华书店通过知行合一的教育方式,将雷锋精神与全民阅读相结合融入小读者的日常生活。

(张馨宇)



德州新华书店活动现场 活动主办方/供图



台州市新华书店购书中心活动现场 活动主办方/供图

基于“国家出版发行信息公共服务平台”图书销售榜

(2025年2月下半月)

榜单快评 本期榜单的市场百种热销头品,分属61家出版社。其中,中央出版社33家,地方出版社28家。上榜图书最多的是高等教育出版社,共5.5种书(两社合出一书按等分),分别晋入社科书、文教书两个细分市场。其次为江苏凤凰科学技术出版社,共5种书上榜,全部晋入科技生活书细分市场。5家出版社各有4种书上榜,并列第3;其中湖南文艺出版社的上榜书,分别晋入社科书、文教书、文艺书三个细分市场;江苏凤凰文艺出版社的上榜书,分别晋入文艺书、科技生活书两个细分市场;人民教育出版社的上榜书,分别晋入童书、科技生活书两个细分市场;人民出版社和北方妇女儿童出版社的上榜书,分别全部晋入社科书和童书细分市场。南海出版公司、天津人民出版社各3种书上榜,并列第4;前者分别晋入文艺书、童书、科技生活书三个细分市场,后者全部晋入文艺书细分市场。其他出版社的上榜书,分别为1、2、2.5种。

2025年2月下半月全品类图书销售总榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	习近平新时代中国特色社会主义思想(小字本)	人民出版社 学习出版社	2024年12月	9.00
2	2024理论热点面对面 强信心 促发展	学习出版社	2024年12月	26.80
3	不被大风吹倒	北京日报出版社	2024年1月	59.90
4	小狗疑心大宇宙阴谋篡夺它的位置	江苏凤凰文艺出版社	2024年11月	59.80
5	你当像鸟飞往你的山	南海出版公司	2019年11月	59.00
6	我与地坛(纪念版)	人民文学出版社	2011年1月	29.00
7	我的阿勒泰	花城出版社	2021年8月	45.00
8	我从未如此眷恋人间	读者出版社	2022年2月	49.80
9	中国共产党纪律处分条例(含简明问答)	中国法制出版社	2024年1月	8.00
10	人生不怕从头再来	长江文艺出版社	2015年11月	39.80

2025年2月下半月社会科学类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	习近平新时代中国特色社会主义思想(小字本)	人民出版社 学习出版社	2024年12月	9.00
2	2024理论热点面对面 强信心 促发展	学习出版社	2024年12月	26.80
3	中国共产党纪律处分条例(含简明问答)	中国法制出版社	2024年1月	8.00
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	人民出版社 高等教育出版社	2023年8月	26.00
5	习近平新时代中国特色社会主义思想(大字本)	人民出版社 学习出版社	2024年12月	15.00
6	被讨厌的勇气 自我启发之父阿德勒的哲学课	机械工业出版社	2020年3月	55.00
7	习近平著作选读 第一卷(普及本)	人民出版社	2023年4月	35.00
8	习近平著作选读 第二卷(普及本)	人民出版社	2023年4月	34.00
9	习近平新时代中国特色社会主义思想(2023年版)	人民出版社 学习出版社	2023年4月	16.00
10	认知觉醒 开启自我改变的原动力	人民邮电出版社	2020年9月	59.80

(下转第4版)

商报专递

2024年人均图书拥有量8.39册(张)

中国出版传媒商报讯 2月28日,国家统计局发布《中华人民共和国2024年国民经济和社会发展统计公报》。公报显示,初步核算,全年国内生产总值1349084亿元,比上年增长5.0%。全年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入141510亿元,按可比口径计算,比上年增长6.0%。

公报显示,年末全国文化和旅游部门所属艺术表演团体1888个。全国共有公共图书馆3248个,总流通134197万人次;文化馆3516个。有线

电视实际用户2.09亿户,其中有线数字电视实际用户2.01亿户。年末广播电视节目综合人口覆盖率为99.7%,电视节目综合人口覆盖率为99.8%。全年生产电视剧115部3490集,电视动画片108271分钟。生产故事影片612部,科教、纪录、动画和特种影片261部。出版各类报纸249亿份,各类期刊18亿册,图书118亿册(张),人均图书拥有量8.39册(张)。年末全国共有档案馆4174个,已开放各类档案25238万卷(件)。

(白藏)

本期20版

全国两会特别报道

专访代表委员:激发文化活力 焕发新时代精神 P2-3

“三八”国际妇女节专题

巾帼管理者 书写“她”力量 P11-12

这些年,女性图书背后的女编辑们 P14-15

男编辑策划“女性”图书是什么职业体验? P16

出版数字人:褪去热度 迎来新局 P6-7

2月书单:书页间的文明呼吸 人文浪潮与数字脉动 P17-19

编辑:张馨宇 排版:姚志英