

专访代表委员:激发文化活力 焕发新时代精神

■中国出版传媒商报两会特派记者 陈 麟 夏慧超



李岩

韩敬群

蒋胜男

陈天竺

吴静怡

陈国桢

李燕锋

冯晓婷

董月琳

李岩:溯源活水 激活全民文化创新引擎

全国政协委员、国际儒学联合会副会长、中国出版传媒股份有限公司原总经理李岩近年来全身心投入履职尽责工作中,倾心并维护“民声社情”。他家深入基层,广泛开展调研参观活动,收集一手民情资料。在推动文化建设方面,他以“文化下基层”活动为抓手,助力优质文化资源直达基层,浸润百姓生活。同时,他积极活跃在各类专题协商会现场,凭借扎实的调研成果与深入思考,为解决文化社会问题建言献策。在文化传播方面,他积极参与读书活动,撰写“文明的足迹”等专栏文章,在书香中凝聚智慧,通过文字的力量传播文化理念。在李岩看来,这段履职经历可谓收获满满,为接下来更好地履职积淀了力量。

李岩认为,在习近平文化思想的指引下,当今的全民族文化创新充满了机遇与活力。尤其是随着以DeepSeek为代表的“人工智能大模型”的飞速发展,科技赋能上文化创新拥有了更广阔的发展空间。中华文明与优秀传统文化浩瀚、精

深,是文化创新的源头。从《大舜归来》《长安三万里》到《黑神话·悟空》《哪吒之魔童闹海》,足以显现中华文明的富足气象和无穷魅力。从万古常新、气象万千的传统文脉源头出发,是激发文化创新活力的关键。

对于如何激发中华民族创新创造力这一课题,李岩建议从以下三个方面着手。

一是进一步加强人工智能与中华优秀传统文化的融界、接口与联系。推进中华优秀传统文化的数字化、感知化。让以DeepSeek为代表的开源大模型数据更有针对性地接入文化传播与创新平台,一部手机、一个数字屏幕终端成为大众畅享文化入场券,让每个中国人都能感受中华文明脉动人的细节、神奇迷人的魅力,并借助无限的想象力实现跨越时空、古今对话的视界。

二是充分利用中华文明探源工程的考古成果,让世界更了解新时代起源有自的中国。中华文明探源工程历时22载,彰显了中华文明“多元

一体、兼容并蓄、绵延不断”的总体特征。全民族文化的创新创造,应当从文明的起源出发,经过“满天星斗”式的展开开放,结合新时代学术成果的多重证据检验,构建中华文明脉络与中国哲学社会科学自主知识体系,将更多探源工程的考古成果展示给大众与世界各国人民,敦煌、故宫、三星堆、海昏侯墓址、多地的大运河旧址等均已成为广大游客的新打卡地。

三是加大对非物质文化遗产的宣传与推广。我国已有44个项目列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录,位居世界第一。非遗的重要特点是广泛的民族性与地域性,具有民间文化特征,广泛分布于中华大地。非遗项目与文化、影视、短视频等具有跨界融合的特性,是向世界展示中华文明文化活力的重要载体。每一地、每一处的非遗项目,都蕴含着中华文化的灿烂辉煌和人类天工般的创造,成为文化旅游与文化创意的新发地。

陈天竺:以出版传媒之力筑牢全民精神根基

今年政府工作报告中提出“深化全民阅读活动”,这是“全民阅读”作为国家文化战略连续12次写入政府工作报告。作为出版传媒行业的实践者,全国人大代表、读者杂志社总编辑陈天竺对“全民阅读”不仅情有独钟,而且有着深刻的理解和独特的观察。

“腹有诗书气自华,最是书香能致远。”深耕《读者》杂志20载,陈天竺身上有一股独特的书香气质,让人很难忽视。自当选全国人大代表后,她持续为弘扬中华优秀传统文化、深入推进全民阅读等文化事业建设鼓与呼。

近一年来,陈天竺走进机关、企业、科研院所、街道社区等场所,了解各地读者们对文化产品和服务的需求。在深入调研后,今年全国两会陈天竺带来了两条全国全民阅读领域的建议,分别是构建全民阅读标准化体系,加大对中西部省份新型公共文化空间建设扶持力度。

构建全民阅读标准化体系。全民阅读作为国家文化战略的重要组成部分,是涵养民族精神、增强文化自信的基础工程。“十四五”规划纲要提出“深入推进全民阅读,建设‘书香中国’”。陈天竺观察到,当前基层阅读推广仍面临三大突出问题:一是阅读服务体系尚待形成标准,规范化程度低,活动质量参差不齐;二是专业化阅读推广人才匮乏,阅读理论、阅读方法尚未提升到阅读理念、阅读理论的层次;三是基层阅读活动的思想深度不足,传播效能难以量化提升。因此亟需通过体系化建设与人才培养,推动全民阅读高质量发展,实现从“量”的普及迈向“质”的升华。

李燕锋:扎实推动城乡全民阅读工作

阅读是个体获取知识、增长智慧的重要途径,也是一个国家、一个民族精神发展和文明传承的重要途径。新世纪以来,我国全民阅读在政府主导、立法保障、区域推进、科技赋能等方面取得历史性突破。党的二十大报告与今年政府工作报告中都提出“深化全民阅读活动”,“十四五”规划和2035年远景目标纲要明确“深入推进全民阅读,建设‘书香中国’”。

全国人大代表、贵州省图书馆党支部书记、馆长李燕锋感受到,一系列重磅举措持续发力推进全民阅读,全民阅读法律制度体系逐步形成,全民阅读基础设施不断完善,全民阅读事业蓬勃发展的,全民阅读的平台与载体不断丰富,群众对阅读的多元化需求不断得到满足。但是,全民阅读事业取得历史性突破的同时,仍存在诸多困难和问题。

一是区域、城乡发展不平衡,不充分,农村和中西部地区是阅读的“薄弱地区”。不足,农村和中西部地区,乡镇综合文化站、农家书屋、中小学图书馆等基础设施薄弱,阅读资源匮乏,人员编制偏少,难以确保日常正常开放。城乡家庭藏书量、阅读量、阅读氛围、阅读习惯养成都存在较大差异。根据2023年12月北京师范大学出版集团发布的《中国儿童青少年阅读现状与需求调研报告》,我国城乡地区家庭藏书量和儿童青少年读物购买量差异明显,32.6%的农村家庭总藏

对此,她提出以下建议:一是构建全民阅读标准化体系。制定分级分类服务标准,按年龄、职业、文化水平分级设计阅读资源和阅读服务方式,形成“儿童—青少年—成人—老年”的全周期分级标准。建立阅读活动质量评估体系,从参与度、思想深度、传播覆盖面等维度设置量化指标。二是培育专业化阅读推广人才队伍。建立阅读推广“人证注册制”,明确“职业阅读指导师”标准,倡导教育、出版等相关行业引入“职业阅读指导师”认证,实施基础层、专业层、专家层“三级培训机制”。三是强化资源整合与长效保障,推动跨部门协同机制,统筹资金、场地、人才资源,避免重复建设。配合国家推动“家校社”一体化建设,将校园阅读为根基,服务延伸至社区阅读,并解解书二家,使阅读渗透进社会肌理各个层面。创新社会力量参与模式,鼓励企业设立“阅读公益基金”,支持基层活动常态化开展。四是升级数字化为抓手,形成可复制推广的“标准+人才+评估”模式,将全民阅读推广情况纳入“文明城市”评价指标中,通过政府引导、社会力量参与,夯实全民阅读根基,为实现2035年文化强国目标奠定坚实基础。

加大对中西部省份新型公共文化空间建设扶持力度。根据《“十四五”文化发展规划》《关于推动公共文化高质量发展的意见》《“十四五”公共文化服务体系建设规划》《“十四五”文化和旅游发展规划》等文件要求,“十四五”期间,全国各地坚持把新型公共文化空间建设作为构建新型公共文化服务格局、满足群众精神文化需求的重要途径,作为公共文化领域重点改革任务持续推动。

陈天竺认为,新型公共文化空间建设在蓬勃发展的同时,也存在一些问题,特别是在革命老区、民族地区、边疆地区、脱贫地区。主要问题是城乡和区域发展不均,新型公共文化空间建设多集中在经济发达地区城市,且部分新型公共文化空间运营设计、运维能力,忽视了实用性和用户体验。

为此,陈天竺提出建议:一是补齐农村建设短板。推动建立优质文化资源直达基层机制,结合乡村振兴战略,由农业农村部门、文化和旅游部积极引导和扶持革命老区、民族地区、边疆地区、脱贫地区高品质新型公共文化空间的建设。二是将新型公共文化空间纳入总分馆体系。建议文化和旅游部持续推动新型公共文化空间纳入图书馆等总分馆体系建设的整体规划,以体系化思路确保新型空间的科学布局 and 长效运营,拓展总分馆体系的覆盖范围。为新型空间建设和运营提供专业化指导和多种支持,利用新型空间建设灵活、类型多样、分布面广等优势,扩大总分馆服务范围。三是不断完善投入和管理运行机制。建议文化和旅游部出台相关政策,明确不同主体的职责和角色定位。建立和完善社会力量参与新型公共文化空间建设的准入机制、考核评价机制、奖励机制和退出机制,制定新型公共文化空间相关的建设和服务标准,提升管理运行的规范化水平。鼓励和引导社会力量通过参与、通过“共建共享”激发空间管理运营活力。

今年3月,全国政协委员、北京十月文艺出版社总编辑韩敬群迎来了履职第8个春秋。8年间,他始终以双重身份践行着文化使命:既以政协委员之责建言献策,又以出版人之心守正创新。

作为坚守出版一线的从业者,韩敬群将本职工作与委员履职深度融合。在履职实践中,韩敬群对全国政协委员的身份有了切身体会:“我一贯主张,共产党员应该在各个方面发挥表率作用,作为共产党员的政协委员更是责任重大,理应做出第一流的成绩。作为出版社的总编辑,也应该是出版社的第一编辑,这意味着,日常要应对出版社繁杂的业务,留给自己做调研、研究的空闲时间相对较少。”但正因为长期深耕行业一线,能够全身心投入出版链条各个环节,切身感受行业的难点、痛点以及关键点,韩敬群的提案针对性也更强,能够直面行业难题,为行业发声,助力行业发展。

面对行业变革,韩敬群展现出守正创新的精神。在坚持“为人民好书”这一出版理念的同

“出版业对中华优秀传统文化的挖掘仍有极大的拓展空间。在众多可挖掘的领域中,地方特色文化为代表的各地文化资源极具潜力。”港区全国政协常委、天地图书董事长、香港联合出版集团顾问吴静怡在接受记者专访时表示,要将目光投向粤港澳大湾区这片沃土。作为深耕出版行业的资深从业者,她以专业视角剖析文化传承与创新的新路径。

在吴静怡看来,粤语岭南文化体系丰富多元,在出版领域大有可为。她特别提到,粤语岭南文化在海外拥有广泛的爱护群体,大量海外华人使用粤语交流,这为相关文化出版产品的传播奠定了坚实基础。比如相关粤语文化、文化和旅游部持续推动新型公共文化空间纳入图书馆等总分馆体系建设的整体规划,以体系化思路确保新型空间的科学布局 and 长效运营,拓展总分馆体系的覆盖范围。为新型空间建设和运营提供专业化指导和多种支持,利用新型空间建设灵活、类型多样、分布面广等优势,扩大总分馆服务范围。

谈到具体的文化符号,吴静怡如数家珍:“粤语地区的粤剧是岭南文化瑰宝,其独特的唱腔、精美的服饰和极具张力的表演形式,都是出版可挖掘的素材。在出版过程中,不仅要展现粤剧的舞台表演,更要深入挖掘粤剧从起源到发展过程中所蕴含的文化融合、艺术传承

冯晓婷:建立与新媒体从业者适配的职称认定体系

全国政协委员、新浪微博江苏总编辑冯晓婷是一位典型的新媒体从业者。她2005年加入新浪,见证了中国互联网20年发展,对其中的诸多变革具有深刻体悟。多年互联网运营经历也让她对网络积累了丰富的实践经验,她能够凭借敏锐的直觉,第一时间洞察网络热点事件的本质,迅速做出精准判断,也能够有条不紊地应对各类突发事件。

除了担任新浪微博江苏总编辑,冯晓婷还担任江苏省新联会副会长以及南京市新联会副会长。在新联会的交流活动中,冯晓婷积极参与到新媒体工作者职业发展境遇。尤其是传统媒体向新媒体转型的从业者,对于职称评价空缺的事情,感到很困惑。经过一系列调研讨论,经过与河北省政协委员胡鹏以及江苏省政协委员侯先栋的讨论交流,她坚定地认为,要为广大新媒体从业者发声,也有责任为健全网络生态长期治理机制做更多事情。

冯晓婷表示,随着数字经济的蓬勃崛起,我国新媒体行业发展势头迅猛,从业人数大量呈现爆发式增长态势。他们深度融入数字经济大潮,积极为产业创新、信息传播贡献力量,在网络生态中影响力巨大。然而,从职业规划角度来看,新媒体从业者目前的职称评价体系存在诸多问题。虽然每个人都对于职称的含金量不认同,但一个科学合理、完善健全的适配性职称评价体系,本应是助力从业者明晰职业发展路径、提升专业技能与社会认可度的重要依托,如今却因种种缺陷,难以充分发挥其在职业晋升引

韩敬群:让文化之风吹向基层

时,也推动自己的提案工作实现“从宏观到微观,从面到点”的转型。过去8年,他提交的提案中,涉及原创文学出版、编辑力建设、青年编辑职业素养与能力养成、中国文化“走出去”、翻译人才队伍建设、民间文学学科设置、基层写作者创作处境、文学期刊生存与发展等多个领域。2022—2023年翻译界泰斗相继离世引发的翻译人才青黄不接的危机,促使他深入调研翻译队伍现状,提出将高校学者翻译成果纳入学术评价体系,提高翻译稿酬标准等务实建议。此外,他还曾将目光聚焦到民间文学领域,了解到由于受制于学科设置,民间文学这一学科遭遇发展瓶颈,于是他提交了关于将民间文学纳入二级学科的提案。在多方共同努力下,这一目标已经达成。今年,他又将目光投向文学期刊的生存发展,他认为文学期刊是作家成长的摇篮,是文学生态的重要组成部分,是国家文化软实力的重要要素。现在部分文学期刊陷入生存与发展的困境,希望有关方面能够关注文学期刊的重要作用,采取有效措施,帮助优质文学期刊渡过难关,更好发挥繁荣文学创作的作用。

此外,作为“素人写作”概念的首批倡导者之一,韩敬群和他带领的北京十月文艺出版社一直重视游走在文坛边缘甚至是文坛之外的写作者创作,主张“文本面前,人人平等”。从家政服务范雨素《久别重逢》,到普通作者许言午的《杨令镇诗篇》,再到即将出版的清浩文王柳工的《风吹起了月光》以及“打工诗人”小海的诗集《温榆河上的西西弗斯》,北京十月文艺出版社推出的素人作家作品持续引发社会关注。

在出版实践中,韩敬群始终秉持“好的出版能够引领文化潮流”的信念。从“百年人生”丛书到“大家小书”系列,他策划的系列优质图书持续引领时代风气,发时代之新声。今年政府工作报告提出“推动出版优质文化资源直达基层”,“让文化之风吹向基层”成为韩敬群的深切期望。他表示,未来将继续推动素人写作与专业创作双管齐下,网络文学与严肃文学双向奔赴,让更多扎根人民、扎根生活的优秀作品破土而出,为社会主义文化繁荣注入源头活水。

吴静怡:深挖特色文化资源富矿 创新打造多元出版产品

的过程中,可以制作关于英歌舞或粤语美食文化的短视频、纪录片,并通过线上平台发布;配合相关书籍的出版,形成全方位的传播矩阵;开发粤语文化主题的电子书籍、有声读物,方便海外粤语人群随时随地阅读和聆听;以立体书出版形式,呈现英歌舞的动态场景、粤语美食的精致摆盘等,给读者带来全新的阅读体验。

谈到文化出海战略,吴静怡表示,随着世界文化交融的边界不断拓宽,文化出海已然站在风口之上。《黑悟空·神话》《哪吒之魔童闹海》等作品成为现象级爆款,深刻表明中华优秀传统文化在国际市场传播的障碍正逐渐消除,国际受众对中华优秀传统文化的期待值不断攀升。出版业应抓住这一文化出海的战略机遇,针对海外粤语人群以及更广泛的国际受众,采用国际化叙事方式和出版策略。在介绍粤语岭南文化时,运用国际通用的文化表达和叙事技巧,将英歌舞、饮食文化等内容融入全球共通的文化话语中,如对艺术表演形式的创新、对美食文化的探索等,持续推出一批高质量的出版产品,促进中华文化的全球化发展,同时也进一步弘扬粤语岭南文化的多元化魅力。

面对数字化浪潮,吴静怡认为,在出版模式上不能仅依赖传统出版方式,而应积极拥抱跨媒体融合带来的多元机遇。对此,她提出“出版+科技”的创新思路:在传播粤语岭南文化的过程中,可以制作关于英歌舞或粤语美食文化的短视频、纪录片,并通过线上平台发布;配合相关书籍的出版,形成全方位的传播矩阵;开发粤语文化主题的电子书籍、有声读物,方便海外粤语人群随时随地阅读和聆听;以立体书出版形式,呈现英歌舞的动态场景、粤语美食的精致摆盘等,给读者带来全新的阅读体验。

吴静怡表示,如果通过标准化的职称体系,客观、公正、科学地评价新媒体从业者的专业水平和正向传播贡献,让社会各界看到其专业的技术含量和社会贡献,一定程度上就可以促进整个群体的职业认同感、价值感与成就感。对此,她认为,可以参考网络作家的职称认定体系及各地已有的经验,适当放宽学历要求,先工作年限,内容生产年限,发布阅读量/播放量/爆款数量、直播在线人数等作为基本的申报条件,并设定阶梯式标准,对以上内容的正向影响力、主流媒体转载数量、公益形象、品牌价值等进行考核。获得省级或国家级行业荣誉、相关政府部门、权威平台颁发的奖项,有第三方权威机构好评级,有技术工具赋能,有专业领域知名专家、学者组建评审团等等作为加分条件,一些特殊重大贡献可作为破格条件。

冯晓婷建议,可以选择互联网经济发达地区作为试点,将职称认定作为一种激励而非限制性措施,实行周期性审核,从“终身资格认定”转变为“动态能力认定”,同时完善配套支持政策,将职称认定与从业者权益挂钩,如可适用于薪酬待遇、住房或租房补贴、创业扶持、积分落户等人才政策。通过“动态评价+信用约束+弹性激励”的组合策略,以品德、专业能力为导向,弱化学历、资历等要求,既鼓励行业创新,又防范短期逐利行为,助力健全网络生态治理。

李燕锋:建议设立中国网络作家协会

今年全国两会期间,全国政协委员,知名作家、编剧,温州大学网络文创研究院院长蒋胜男频频出现在热搜上,她提出的取消“离婚冷静期”,加强历史影视剧创作与传播,设立中国网络作家协会,建立全国性网络文艺工作者组织等提案引起广泛关注。

在近期的履职过程中,蒋胜男始终如一,坚持以维护人民利益为出发点,深入调研,重点关注民生、妇女儿童权益和文艺教育等领域,并提出切实建议。她在接受采访时表示,未来仍将继续做好本职工作,倾听民声,关注民意,尽自己力量在相关领域继续发光发热。

今年全国两会,她聚焦于深耕多年的网络文学行业,提出设立中国网络作家协会,为网络作家群体提供组织保障,引导行业实现规范、良性发展,继而推动网络文学成为中华文化振兴的重要力量。

网络文学创作者队伍持续壮大。作为数字时代新兴的文化形态,网络文学经过20余年发展,已衍生出影视、动漫、游戏等万亿级文化产业链。网络文学不仅是人民群众精神文化生活的的重要组成部分,更是“中国文化走出去”的重要载体,海外用户超1.5亿,彰显了我们的文化自信与软实力。

随着网络文学繁荣发展,蒋胜男敏锐关注到,一支有别于传统作家的网络作家队伍正逐

步走入大众视野,规模不断壮大。她提到,据《中国网络文学蓝皮书》数据显示,网络文学作者达1500万人,“这样一个上千万的新生群体”,加强历史影视剧创作与传播,设立中国网络作家协会,建立全国性网络文艺工作者组织等提案引起广泛关注。

在近期的履职过程中,蒋胜男始终如一,坚持以维护人民利益为出发点,深入调研,重点关注民生、妇女儿童权益和文艺教育等领域,并提出切实建议。她在接受采访时表示,未来仍将继续做好本职工作,倾听民声,关注民意,尽自己力量在相关领域继续发光发热。

今年全国两会,她聚焦于深耕多年的网络文学行业,提出设立中国网络作家协会,为网络作家群体提供组织保障,引导行业实现规范、良性发展,继而推动网络文学成为中华文化振兴的重要力量。

网络文学创作者队伍持续壮大。作为数字时代新兴的文化形态,网络文学经过20余年发展,已衍生出影视、动漫、游戏等万亿级文化产业链。网络文学不仅是人民群众精神文化生活的的重要组成部分,更是“中国文化走出去”的重要载体,海外用户超1.5亿,彰显了我们的文化自信与软实力。

随着网络文学繁荣发展,蒋胜男敏锐关注到,一支有别于传统作家的网络作家队伍正逐

蒋胜男:建议设立中国网络作家协会

今年全国两会期间,全国政协委员,知名作家、编剧,温州大学网络文创研究院院长蒋胜男频频出现在热搜上,她提出的取消“离婚冷静期”,加强历史影视剧创作与传播,设立中国网络作家协会,建立全国性网络文艺工作者组织等提案引起广泛关注。

在近期的履职过程中,蒋胜男始终如一,坚持以维护人民利益为出发点,深入调研,重点关注民生、妇女儿童权益和文艺教育等领域,并提出切实建议。她在接受采访时表示,未来仍将继续做好本职工作,倾听民声,关注民意,尽自己力量在相关领域继续发光发热。

今年全国两会,她聚焦于深耕多年的网络文学行业,提出设立中国网络作家协会,为网络作家群体提供组织保障,引导行业实现规范、良性发展,继而推动网络文学成为中华文化振兴的重要力量。

网络文学创作者队伍持续壮大。作为数字时代新兴的文化形态,网络文学经过20余年发展,已衍生出影视、动漫、游戏等万亿级文化产业链。网络文学不仅是人民群众精神文化生活的的重要组成部分,更是“中国文化走出去”的重要载体,海外用户超1.5亿,彰显了我们的文化自信与软实力。

随着网络文学繁荣发展,蒋胜男敏锐关注到,一支有别于传统作家的网络作家队伍正逐

陈国桢:人工智能时代应掌握中华文化话语权

“出版业对中华优秀传统文化的挖掘仍有极大的拓展空间。在众多可挖掘的领域中,地方特色文化为代表的各地文化资源极具潜力。”港区全国政协常委、天地图书董事长、香港联合出版集团顾问吴静怡在接受记者专访时表示,要将目光投向粤港澳大湾区这片沃土。作为深耕出版行业的资深从业者,她以专业视角剖析文化传承与创新的新路径。

在吴静怡看来,粤语岭南文化体系丰富多元,在出版领域大有可为。她特别提到,粤语岭南文化在海外拥有广泛的爱护群体,大量海外华人使用粤语交流,这为相关文化出版产品的传播奠定了坚实基础。比如相关粤语文化、文化和旅游部持续推动新型公共文化空间纳入图书馆等总分馆体系建设的整体规划,以体系化思路确保新型空间的科学布局 and 长效运营,拓展总分馆体系的覆盖范围。为新型空间建设和运营提供专业化指导和多种支持,利用新型空间建设灵活、类型多样、分布面广等优势,扩大总分馆服务范围。

谈到具体的文化符号,吴静怡如数家珍:“粤语地区的粤剧是岭南文化瑰宝,其独特的唱腔、精美的服饰和极具张力的表演形式,都是出版可挖掘的素材。在出版过程中,不仅要展现粤剧的舞台表演,更要深入挖掘粤剧从起源到发展过程中所蕴含的文化融合、艺术传承

的过程中,可以制作关于英歌舞或粤语美食文化的短视频、纪录片,并通过线上平台发布;配合相关书籍的出版,形成全方位的传播矩阵;开发粤语文化主题的电子书籍、有声读物,方便海外粤语人群随时随地阅读和聆听;以立体书出版形式,呈现英歌舞的动态场景、粤语美食的精致摆盘等,给读者带来全新的阅读体验。

谈到文化出海战略,吴静怡表示,随着世界文化交融的边界不断拓宽,文化出海已然站在风口之上。《黑悟空·神话》《哪吒之魔童闹海》等作品成为现象级爆款,深刻表明中华优秀传统文化在国际市场传播的障碍正逐渐消除,国际受众对中华优秀传统文化的期待值不断攀升。出版业应抓住这一文化出海的战略机遇,针对海外粤语人群以及更广泛的国际受众,采用国际化叙事方式和出版策略。在介绍粤语岭南文化时,运用国际通用的文化表达和叙事技巧,将英歌舞、饮食文化等内容融入全球共通的文化话语中,如对艺术表演形式的创新、对美食文化的探索等,持续推出一批高质量的出版产品,促进中华文化的全球化发展,同时也进一步弘扬粤语岭南文化的多元化魅力。

面对数字化浪潮,吴静怡认为,在出版模式上不能仅依赖传统出版方式,而应积极拥抱跨媒体融合带来的多元机遇。对此,她提出“出版+科技”的创新思路:在传播粤语岭南文化的过程中,可以制作关于英歌舞或粤语美食文化的短视频、纪录片,并通过线上平台发布;配合相关书籍的出版,形成全方位的传播矩阵;开发粤语文化主题的电子书籍、有声读物,方便海外粤语人群随时随地阅读和聆听;以立体书出版形式,呈现英歌舞的动态场景、粤语美食的精致摆盘等,给读者带来全新的阅读体验。

吴静怡表示,如果通过标准化的职称体系,客观、公正、科学地评价新媒体从业者的专业水平和正向传播贡献,让社会各界看到其专业的技术含量和社会贡献,一定程度上就可以促进整个群体的职业认同感、价值感与成就感。对此,她认为,可以参考网络作家的职称认定体系及各地已有的经验,适当放宽学历要求,先工作年限,内容生产年限,发布阅读量/播放量/爆款数量、直播在线人数等作为基本的申报条件,并设定阶梯式标准,对以上内容的正向影响力、主流媒体转载数量、公益形象、品牌价值等进行考核。获得省级或国家级行业荣誉、相关政府部门、权威平台颁发的奖项,有第三方权威机构好评级,有技术工具赋能,有专业领域知名专家、学者组建评审团等等作为加分条件,一些特殊重大贡献可作为破格条件。

冯晓婷建议,可以选择互联网经济发达地区作为试点,将职称认定作为一种激励而非限制性措施,实行周期性审核,从“终身资格认定”转变为“动态能力认定”,同时完善配套支持政策,将职称认定与从业者权益挂钩,如可适用于薪酬待遇、住房或租房补贴、创业扶持、积分落户等人才政策。通过“动态评价+信用约束+弹性激励”的组合策略,以品德、专业能力为导向,弱化学历、资历等要求,既鼓励行业创新,又防范短期逐利行为,助力健全网络生态治理。

今年全国两会期间,全国政协委员,知名作家、编剧,温州大学网络文创研究院院长蒋胜男频频出现在热搜上,她提出的取消“离婚冷静期”,加强历史影视剧创作与传播,设立中国网络作家协会,建立全国性网络文艺工作者组织等提案引起广泛关注。

在近期的履职过程中,蒋胜男始终如一,坚持以维护人民利益为出发点,深入调研,重点关注民生、妇女儿童权益和文艺教育等领域,并提出切实建议。她在接受采访时表示,未来仍将继续做好本职工作,倾听民声,关注民意,尽自己力量在相关领域继续发光发热。

今年全国两会,她聚焦于深耕多年的网络文学行业,提出设立中国网络作家协会,为网络作家群体提供组织保障,引导行业实现规范、良性发展,继而推动网络文学成为中华文化振兴的重要力量。

网络文学创作者队伍持续壮大。作为数字时代新兴的文化形态,网络文学经过20余年发展,已衍生出影视、动漫、游戏等万亿级文化产业链。网络文学不仅是人民群众精神文化生活的的重要组成部分,更是“中国文化走出去”的重要载体,海外用户超1.5亿,彰显了我们的文化自信与软实力。

随着网络文学繁荣发展,蒋胜男敏锐关注到,一支有别于传统作家的网络作家队伍正逐

步走入大众视野,规模不断壮大。她提到,据《中国网络文学蓝皮书》数据显示,网络文学作者达1500万人,“这样一个上千万的新生群体”,加强历史影视剧创作与传播,设立中国网络作家协会,建立全国性网络文艺工作者组织等提案引起广泛关注。

在近期的履职过程中,蒋胜男始终如一,坚持以维护人民利益为出发点,深入调研,重点关注民生、妇女儿童权益和文艺教育等领域,并提出切实建议。她在接受采访时表示,未来仍将继续做好本职工作,倾听民声,关注民意,尽自己力量在相关领域继续发光发热。

今年全国两会,她聚焦于深耕多年的网络文学行业,提出设立中国网络作家协会,为网络作家群体提供组织保障,引导行业实现规范、良性发展,继而推动网络文学成为中华文化振兴的重要力量。

网络文学创作者队伍持续壮大。作为数字时代新兴的文化形态,网络文学经过20余年发展,已衍生出影视、动漫、游戏等万亿级文化产业链。网络文学不仅是人民群众精神文化生活的的重要组成部分,更是“中国文化走出去”的重要载体,海外用户超1.5亿,彰显了我们的文化自信与软实力。

步走入大众视野,规模不断壮大。她提到,据《中国网络文学蓝皮书》数据显示,网络文学作者达1500万人,“这样一个上千万的新生群体”,加强历史影视剧创作与传播,设立中国网络作家协会,建立全国性网络文艺工作者组织等提案引起广泛关注。

在近期的履职过程中,蒋胜男始终如一,坚持以维护人民利益为出发点,深入调研,重点关注民生、妇女儿童权益和文艺教育等领域,并提出切实建议。她在接受采访时表示,未来仍将继续做好本职工作,倾听民声,关注民意,尽自己力量在相关领域继续发光发热。

今年全国两会,她聚焦于深耕多年的网络文学行业,提出设立中国网络作家协会,为网络作家群体提供组织保障,引导行业实现规范、良性发展,继而推动网络文学成为中华文化振兴的重要力量。

网络文学创作者队伍持续壮大。作为数字时代新兴的文化形态,网络文学经过20余年发展,已衍生出影视、动漫、游戏等万亿级文化产业链。网络文学不仅是人民群众精神文化生活的的重要组成部分,更是“中国文化走出去”的重要载体,海外用户超1.5亿,彰显了我们的文化自信与软实力。

随着网络文学繁荣发展,蒋胜男敏锐关注到,一支有别于传统作家的网络作家队伍正逐

步走入大众视野,规模不断壮大。她提到,据《中国网络文学蓝皮书》数据显示,网络文学作者达1500万人,“这样一个上千万的新生群体”,加强历史影视剧创作与传播,设立中国网络作家协会,建立全国性网络文艺工作者组织等提案引起广泛关注。

在近期的履职过程中,蒋胜男始终如一,坚持以维护人民利益为出发点,深入调研,重点关注民生、妇女儿童权益和文艺教育等领域,并提出切实建议。她在接受采访时表示,未来仍将继续做好本职工作,倾听民声,关注民意,尽自己力量在相关领域继续发光发热。

今年全国两会,她聚焦于深耕多年的网络文学行业,提出设立中国网络作家协会,为网络作家群体提供组织保障,引导行业实现规范、良性发展,继而推动网络文学成为中华文化振兴的重要力量。

网络文学创作者队伍持续壮大。作为数字时代新兴的文化形态,网络文学经过20余年发展,已衍生出影视、动漫、游戏等万亿级文化产业链。网络文学不仅是人民群众精神文化生活的的重要组成部分,更是“中国文化走出去”的重要载体,海外用户超1.5亿,彰显了我们的文化自信与软实力。

随着网络文学繁荣发展,蒋胜男敏锐关注到,一支有别于传统作家的网络作家队伍正逐

步走入大众视野,规模不断壮大。她提到,据《中国网络文学蓝皮书》数据显示,网络文学作者达1500万人,“这样一个上千万的新生群体”,加强历史影视剧创作与传播,设立中国网络作家协会,建立全国性网络文艺工作者组织等提案引起广泛关注。

在近期的履职过程中,蒋胜男始终如一,坚持以维护人民利益为出发点,深入调研,重点关注民生、妇女儿童权益和文艺教育等领域,并提出切实建议。她在接受采访时表示,未来仍将继续做好本职工作,倾听民声,关注民意,尽自己力量在相关领域继续发光发热。

今年全国两会,她聚焦于深耕多年的网络文学行业,提出设立中国网络作家协会,为网络作家群体提供组织保障,引导行业实现规范、良性发展,继而推动网络文学成为中华文化振兴的重要力量。

网络文学创作者队伍持续壮大。作为数字时代新兴的文化形态,网络文学经过20余年发展,已衍生出影视、动漫、游戏等万亿级文化产业链。网络文学不仅是人民群众精神文化生活的的重要组成部分,更是“中国文化走出去”的重要载体,海外用户超1.5亿,彰显了我们的文化自信与软实力。

随着网络文学繁荣发展,蒋胜男敏锐关注到,一支有别于传统作家的网络作家队伍正逐