以实际行动加速文化强国建设

（上接第1版）文艺出版作为文化传播的主流方式之一，在建设文化强国进程中承担着重要使命。汪惠仁认为，在构建时代精神新坐标、文化经济共融新范式、文明对话新格局等方面，文艺出版大有可为。

担当枢纽 精准发力
推动优质文化资源直达基层

文化是一个国家、一个民族的灵魂。自2014年开始，“全民阅读”已经连续12次写入报告。从2022年~2023年的“深入推进全民阅读”到2024年和今年的“深化全民阅读活动”，这一表述的“变”和“不变”，充分彰显国家对全民阅读的高度重视以及建设社会主义文化强国的决心。

报告中提到的“完善公共文化服务体系，推动优质文化资源直达基层”更是成为代表委员的关注热点。从2024年报告提出“创新实施文化惠民工程，提高公共文化场馆免费开放服务水平”，到今年的“完善公共文化服务体系，推动优质文化资源直达基层”，体现了公共文化服务在政策层面的持续演进与深化，更意味着从基础开放迈向服务升级，再到资源精准下沉的重要跨越。

从事基层文化服务工作20多年的全国人大代表，贵港市图书馆党支部书记、馆长李燕锋，对报告中这一内容体会深刻。她说，“从政府工作报告中，我感受到政府务实为民的赤子情怀，求真务实、催人奋进。”自己作为来自基层文化战线的代表，更要坚定信心，脚踏实地，推动更多优质公共文化空间早日建成开放，推进更多群众喜闻乐见的“村BA”、“村晚”、读书会、朗诵会、展览等常态化开展。李燕锋在今年全国两会上提出了《关于扎实推动城乡全民阅读工作的建议》，她认为，我国全民阅读发展存在区域、城乡发展不平衡、不充分的问题，不少县级公共图书馆、农家书屋等基础设施薄弱，建议加大公共文化设施建设力度和扶持力度，缩小区域、城乡之间的阅读差距。

全国政协委员，知名作家、编剧，温州大学网络文创研究院院长蒋胜男在接受采访时也提到，我国在推动全民阅读方面还需均衡阅读资源，缩小城乡、区域和群体间的阅读资源差距；加强阅读指导队伍建设，倡导数字阅读并优化数字阅读平台。

“报告求真务实，极大提振了行业信心，激发了各界奋发有为的干劲。”全国政协委员、北京十月文艺出版社总编辑韩敬群表示，今年的报告在文化部分着墨较以往有所增多，显示了对文化工作的重视。其中特别提到“深化全民阅读活动”“发展积极健康的网络文化”“推动优质文化资源直达基层”，这些都为出版行业指明了新方向，出版人需要深入研读、充分消化报告内容，进一步明确传统出版社的着力点、突破点，积极探索新业态合作模式，“比如严肃文学与网络文学各具特色。严肃文学如同沉稳厚重的高山，源源不断地输出稳定的价值观与审美范式；网络文学则似波澜壮阔的大海，拥有海量作者与庞大读者群体，充满无限活力与创新可能。两者之间可以实现‘跨越山海，双向奔赴’的深度合作，共同推动文化繁荣发展。”韩敬群说道。

对于“深化全民阅读活动”这一倡议，全国政协委员、中国社会科学院文学研究所研究员刘宁亦深有感触。她表示，当前学术界存在一个值得关注的结构性矛盾：在片面的考核指标导向下，学者群体普遍呈现“重论文轻专著”的学术生产倾向。事实上，学术专著在知识体系建构的系统性、思想阐释的完整性和学术积累的传承性等方面，具有论文难以替代的优势。不少出版社编辑反映，如今组稿难度极大，很难邀约到高质量的书稿。在出版行业，源源不断的新书是市场保持活力的关键。而且，图书凭借丰富的内容、多元的呈现形式，比论文更易突破学术圈的限制，更利于引发全社会的广泛关注，促使学术界的前沿思考与深度研究成果真正走进大众视野，融入社会发展之中。这一现象的改善，需要学界与业界形成良性联动，共同破解难题，推动学术成果的多元传播与转化。

守正创新 技术赋能
推进文化遗产系统性保护

今年报告提出“推进文化遗产系统性保护，提升文物、非物质文化遗产保护利用和考古研究水平。”其中，“文物保护”连续12次被写入政府工作报告；“非物质文化遗产”第9次被写入政府工作报告。

非遗传承作为当下的热门话题，蒋胜男认为，互联网平台上各种类型的视频、文字、影视，几乎已经覆盖我们生活中的方方面面。从“李子柒”式的出海出圈，到央视中国非遗春节联欢晚会，到各地景区的非遗产品专区，再到各类非遗技艺运用和演出，全民关注、政府支持，目前基本已经是非遗传承的常态。从政策层面的扶持来看，最重要的是要从政策上引导以及鼓励，搭建平台，创造良好的非遗传承和转化环境。

今年是全国政协委员、国家图书馆古籍馆馆长陈红彦履职的第7个年头。多年来，她矢志不渝，全力探寻让古籍从“存活”走向“鲜活”的路径。在聆听2025年报告后，陈红彦对她长期投身的事业有了更高的认识。陈红彦介绍，当前国家图书馆正积极践行这些理念：大力推进古籍数字化工程，借助先进的可视化技术，让古籍中的珍贵内容以全新的形式重现在大众眼前；全面开放线上资源，打破时空限制，让更多人能便捷地获取知识；多次深入革命老区开展图书推广活动，积极开辟专门场所，组织爱国主义教育与研学活动，以多元形式推动阅读建设。

报告中“推进文化遗产系统性保护，提升文物、非物质文化遗产保护利用和考古研究水平”的表述，为陈红彦所带领的团队工作指明了前进方向。她表示，国家图书馆古籍馆目前拥有古籍装裱修复技艺、传统书籍装帧技艺、甲骨传拓技艺、敦煌遗书修复技艺等4项非物质文化遗产。为更好地守护这些珍贵文化遗产，团队不断强化科技赋能，运用科技手段提升古籍修复水平。例如，成功研发酸化文献脱酸专利技术，有效延长了文献本体的寿命；历经一年多的研发，机器人参与古籍修复已取得阶段性突破；在古籍鉴定领域，AI技术也展现出巨大潜力，有望成为得力的辅助工具。

厚植科普 智管网信
培育全民科学精神与社会新风尚

科普是国家创新的“基石”，是强国建设的“底色”。近年来，我国科普事业取得长足发展。2024年12月25日，十四届全国人大常委会第十三次会议表决通过了新修订的《中华人民共和国科学技术普及法》（简称“科普法”），这是科普法自2002年颁布以来首次修订，也是我国科普事业的一次重大升级。

在近年的政府工作报告中，涉及科普相关的包括2023年“加强国家科普能力建设”，2017年“加强科学普及”，2016年“普及科学知识，弘扬科学精神”。今年报告提出“加强科学普及工作，提升公民科学素质”，并提出“加强青少年科学健身普及和健康干预”，进一步将科普聚焦于青少年健身方面，充分体现国家对青少年健康成长以及科学素养提升的高度重视。

“听完总理作的政府工作报告，我感到非常振奋。知乎是以科学为基石，专业讨论为核心的网络平台，未来将加倍努力，推动科普资源高效流通，实实在在地为我国的科普事业尽一份心、出一份力。”全国政协委员，知乎创始人、首席执行官周源表示，科普对于建设创新型国家具有支撑作用，报告中提到的“加强科学普及工作”，充分彰显国家对科普建设的高度重视。

据周源观察，我国科普事业在信息化建设、公民科学素质提升等方面取得显著成就，但依然存在一些问题，比如资源配置结构性失衡突出、供给质量与需求存在代差、市场激励机制尚未健全等。因此，今年全国两会他提交了《关于推动科普资源优化配置的提案》，建议在新法的具体实践中，聚焦解决当前科普工作中存在的短板和难题，为推动我国科普事业再上新台阶、建设创新型国家和世界科技强国奠定坚实基础。

对于公众而言，除了健全科普体系、提升科学素养外，提升网络环境意识同样不可或缺。在网络信息飞速传播的当下，不少网民对诈骗信息及网络病毒链接等的识别能力较弱，甚至参与网络暴力，此外，新技术新业务也不断带来网络治理新问题。

党的二十届三中全会《决定》指出，加强网络空间法治建设，健全网络生态治理长效机制。今年政府工作报告中也提到，“健全网络生态治理长效机制，发展积极健康的网络文化，推动新时代网络强国建设”。可见，网络空间已经成为社会治理的前沿领域，健全网络综合治理体系，以信息化赋能中国式现代化迫在眉睫。其中，健全未成年人网络保护工作体系、关注新媒体从业者的职业发展等话题均引发关注。

全国政协委员、新浪微博江苏总编辑冯晓婷回顾比对了近两年的政府工作报告，深切感受到数字经济与文化产业融合带来的巨大机遇。“2025年报告提出，要强化科技创新和产业创新，更好发挥科技创新引领作用。随着移动互联网、人工智能等技术的迅猛发展，新媒体平台也成为国际传播的前沿阵地，比如李子柒借助新媒体平台的力量走向世界，大量外国网友涌入小红书交流与点赞，这都是文化碰撞下的网络新生态，对推动中外文化交流有着重要意义，成为中华文化向世界展现自身魅力的窗口。报告着重要求加强保障和改善民生工作，加强和创新社会治理。互联网不仅是信息传播的平台，更是连接政府与民众的桥梁，在民生问题的正向传播与推动解决方面发挥着不可替代的作用。在未来的发展中，我们将紧跟政府政策步伐，积极参与数字文化产业‘出海’战略，始终将规范发展和社会责任放在首位，为传播中国文化、讲好中国故事贡献力量。”

创新业态 建强智库
协同推动文化新生态升级

今年政府工作报告再度提出“加强智库建设”。2015年~2018年，“智库”连续4年写入报告。之后，“加强智库建设”写入2023年报告。智库在国家治理中发挥着越来越重要的作用，日益成为国家治理体系中不可或缺的组成部分。2015年1月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加强中国特色新型智库建设的意见》。国家政策层面的积极引导和支持，使我国智库建设进入新的发展阶段。

《出版业“十四五”时期发展规划》提出要“推进出版高端智库建设，更好发挥出版研究机构、行业协会、高等院校的智库作用，支持有关地方和单位积极开展出版智库建设，加强社会类出版智库规范引导，统筹推进各类出版智库规范发展”。国家新闻出版署自2022年起，组织实施出版智库高质量建设计划。可以看到，出版业持续深化行业智库建设，未来出版智库建设更要加快步伐，为出版业的转型升级提供人才支撑和智力支持，为推动建设出版强国作出更大贡献。

此外，今年报告中强调“健全文化产业体系和市场体系，加快发展新型文化业态”。“新型文化业态”上次写入政府工作报告还是2018年，当时的表述为“培育新型文化业态”。党的二十届三中全会也提出，“探索文化和科技融合的有效机制，加快发展新型文化业态”。发展新型文化业态，是健全文化事业、文化产业发展体制机制，推动文化繁荣，丰富人民精神文化生活的必然要求。近年来，我国文化新业态呈现高速发展态势，不仅体现了技术创新与市场需求的双向驱动，也映射出中国文化产业向科技化、数字化升级的主要路径。

2024年全国规模以上文化及相关产业企业营收数据显示，文化新业态营业收入增长9.8%，增速高出全部营业收入3.8个百分点。从2019年到2024年，文化新业态收入从1.9万亿元增长至5.9万亿元，年均复合增长率约为25.40%。预计，2025年文化新业态营业收入有望突破6.5万亿元，到“十五五”末期（2030年）或将突破10万亿元大关，成为文化产业高质量发展的核心引擎。

随着DeepSeek爆红全球，“人工智能”毫不意外成为今年两会的热门关键词之一，今年的报告再次提出推进“人工智能+”行动。谈及人工智能科技发展对出版业态的影响，全国政协委员、文物出版社社长张自成表示，生成式人工智能（AIGC）的快速发展正在深刻重塑出版业态，主要表现在内容生产模式的革新、多模态与交互性升级、法律与伦理挑战、行业生态重构四个方面。

对于出版业来说，“十四五”期间，人工智能、元宇宙、区块链等信息技术快速发展，为出版业态创新提供了直播运营、数字藏品、大模型生产、跨界融合等机遇，人工智能的迭代发展将进一步加快行业新型文化业态升级。

（上接第1版）

2025年2月下半月文化教育类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	2026考研数学基础30讲	北京理工大学出版社	2024年1月	139.80
2	2026考研英语 语法及长难句应试全攻略(1)	中国宇航出版社	2024年1月	99.90
3	2026 管理类专硕联考 数学分册	华龄出版社	2024年1月	66.00
4	2024考研英语 66句搞定考研语法长难句	中国人民大学出版社	2023年4月	58.00
5	2025考研英语词汇背诵宝	中国人民大学出版社	2024年1月	29.90
6	2026高等数学 基础篇	中国农业出版社	2024年1月	99.80
7	2026考研英语 语法及长难句应试全攻略(2)	中国宇航出版社	2024年1月	99.90
8	2025考研政治背诵手册	高等教育出版社	2024年1月	42.00
9	2026考研数学基础30讲 线性代数分册	北京理工大学出版社	2024年1月	99.80
10	2026考研数学 基础篇 线性代数基础	中国农业出版社	2024年1月	99.80

2025年2月下半月文学艺术类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	不被大风吹倒	北京日报出版社	2024年1月	59.90
2	小狗疑心大宇宙阴谋篡夺它的位置	江苏凤凰文艺出版社	2024年11月	59.80
3	你当像鸟飞往你的山	南海出版公司	2019年11月	59.00
4	我与地坛（纪念版）	人民文学出版社	2011年1月	29.00
5	我的阿勒泰	花城出版社	2021年8月	45.00
6	我从未如此眷恋人间	读者出版社	2022年2月	49.80
7	人生不怕从头再来	长江文艺出版社	2015年11月	39.80
8	病隙碎笔（纪念版）	湖南文艺出版社	2021年10月	48.00
9	总有路在等你	湖南文艺出版社	2024年6月	49.80
10	人间草木	民主与建设出版社	2023年3月	42.00

2025年2月下半月少儿读物销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	读读童谣和儿歌	人民教育出版社	2018年1月	39.80
2	没头脑和不高兴（注音版）	浙江少年儿童出版社	2018年4月	25.00
3	夏洛的网	上海译文出版社	2014年8月	37.00
4	趣读世界简史（儿童版 共10册）	应急管理出版社	2023年11月	158.00
5	少年游学 跟着诗词去旅行	北方妇女儿童出版社	2024年1月	34.00
6	了不起的狐狸爸爸	明天出版社	2018年9月	28.00
7	少年游学 人一生要去的100个地方	北方妇女儿童出版社	2024年2月	34.00
8	跟着少年游学 中国值得去的100个博物馆	北方妇女儿童出版社	2024年1月	34.00
9	时代广场的蟋蟀	二十一世纪出版社	2017年7月	25.00
10	波西和皮普（套装11册）	外语教学与研究出版社	2022年12月	137.00

2025年2月下半月科技生活类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	十万个为什么（上下）	人民教育出版社	2020年10月	75.00
2	为什么伟大不能被计划	中译出版社	2023年5月	79.00
3	真希望全家不生病	北京联合出版公司	2024年2月	68.00
4	护肤全书（全新修订版）	江苏凤凰文艺出版社	2022年8月	69.00
5	超越百岁 长寿的科学与艺术	中译出版社	2024年1月	98.00
6	瑜伽之光	当代中国出版社	2024年6月	128.00
7	面部瑜伽	北京科学技术出版社	2024年6月	69.00
8	怎么穿都很美	江苏凤凰科学技术出版社	2021年2月	32.80
9	瑜伽之心	湖南人民出版社	2018年12月	58.00
10	穿搭黄金法则 10条时尚法则，100种穿搭造型	南海出版公司	2020年9月	49.80

为了及时反映市场行情，为出版社、书店营销、选品提供参考，为读者阅读、购书提供指南，本报每半月刊出一次图书销售排行榜，以服务业界与读者。半月图书销售排行基于“国家出版发行信息公共服务平台”的销售数据和商报·奥示“中国出版业市场监测系统”线下ERP数据、线上监测数据，由全品类总榜和社会科学、文化教育、文学艺术、少儿读物、科技生活5个分类榜组成，均按销量降序排列。（报载各榜TOP10；各榜TOP20见商报官微、官网）

（上接第1版）

“法律空白导致定价权失控。”戴茵表示，《反垄断法》未将图书行业纳入豁免范围，纵向垄断协议缺乏合法性。她以一些坚持图书转售价格维持豁免政策的国家举例。比如德国、法国、日本等，通过立法明确图书转售价格维持（RPM）的反垄断豁免，以保护文化产品的特殊性和市场多样性。其中，德国《限制图书价格法》要求出版商设定最终售价，日本《禁止私人垄断及确保公平交易法》将图书RPM排除在垄断规制之外。我国《反垄断法》第15条虽列出豁免情形，但未明确图书行业的适用性，导致出版社与经销商缺乏统一法律依据，市场陷入无序竞争。

图书价格保护迫在眉睫

在戴茵看来，目前图书市场乱象已超越单纯经济竞争范畴，威胁到文化传承与创新根基。亟须通过立法明确反垄断豁免、建立价格约束机制，并配套扶持政策修复产业生态。为此她提出四点建议。

一是修订《反垄断法》，明确图书行业豁免条款。在《反垄断法》增设“文化例外”条款，将图书转售价格维持纳入豁免范围，允许出版社与经销商签订纵向价格协议，明确允许图书行业实施转售价格维持（RPM）。参考德国《限制图书价格法》，限定豁免范围为“具有文化价值的出版物”，排除教辅、工具书等标准化产品。同时，可以借鉴欧盟《纵向协议集体豁免条例》（VABEO），设定“三要件”，即豁免条件的约束，条件设置可参考文化价值证明、竞争影响阈值、消费者利益保障等。

二是制定《图书交易价格法》，规范新书折扣期限。新书上市12个月内不得低于定价的85折销售，特殊情况需经行业协会审批。中宣部、市场监管部门、出版社、电商平台代表可组成联合监督委员会负责抽查线上书价，要求平台公开算法定价规则。同时，对出版商和经销商进行协议范本相关要求，强制要求合同包含“违约阶梯处罚”，例如电商首次违规需补偿出版社差价、三次违规取消合作资格等。

三是建立行业配套机制。推动建设全国统一的图书“进销存”系统，实现销售数据透明化，防止平台利用信息不对称延长账期、占用资金。对接出版社、印刷厂、经销商数据链，实时监控图书印量、销售流向及库存周转率，防止电商虚报销量骗取补贴。

此外，增设文化出版专项基金，补贴中小出版社和实体书店，鼓励小众图书出版与地域性文化传播。建议从电商平台图书销售总额中征收一定比例作为基金，财政部可考虑按1:1配套，同时根据国家对于文化产业的指导性发展意见，设置更详细的补贴内容。

四是强化监管与多方协作。由国家市场监管部门牵头，联合出版主管部门成立图书价格监管委员会，定期评估豁免政策效果，动态调整实施细则。根据评估结果调整限折期限、豁免范围等，如发现电商通过“组合销售”变相降价，可扩大监管品类至关联商品。同时鼓励行业协会制定自律公约，对恶意倾销的电商平台列入“黑名单”，限制其参与政府图书采购项目或在企业信用上予以相关惩戒。