

(上接第14版)

## 做女性图书,我从未“孤军奋战”

供职机构:中国科学技术出版社-中资海派  
姓名:张可  
职务:编辑



### “女性”向图书代表作

随着全球范围内 #MeToo 运动的兴起,以及上野千鹤子《厌女》一书的爆火,深入剖析女性主义话题的书籍大量涌现,这也让我看到了社科类女性向图书的广阔前景。经过长期筹备,2023年我终于迎来了首次提报女性主题选题的机会,推出《女性之间的隐秘战争》。这本书聚焦女性关系中常被忽视的微妙冲突,深入探讨背后的社会、心理因素。经过精心打磨,该书于2025年1月正式出版,目前已在全网上架,期待能为读者带来全新的思考与启发。

### 重点案例:总算追上了市场热度

《女性之间的隐秘战争》的作者是两位特立独行的法国女性。在创作这本书时,她们遭遇了编辑的质疑,编辑认为“女性之间的竞争是个伪命题,我们早已步入女性团结的时代”。然而,作者并未被这一观点左右,而是通过深入调查,走访了一百多位女性,耐心倾听并收集她们与同性相处的真实故事。在这一过程中,作者发现女性之间的竞争确实存在,只是由于被刻意否认,或是参与者选择匿名分享,这种竞争隐藏在日常表象之下,变得极为隐秘。

寻找优秀的法语译者的过程颇为曲折,本书的翻译工作先后交接了两位译者老师。直到最终与邢佳老师达成合作,我们才在2024年1月收到完整译稿。不巧的是,2024年年初,我手头同时并行5部稿子,这本书未能及早呈现,遗憾地错过了2024年8月巴黎奥运会开幕式这一绝佳热点。在那届开幕式上,10座镀金雕像沿塞纳河畔缓缓升

起,以颂扬法国历史上杰出女性代表,这一艺术呈现被命名为女性友谊,而这正是《女性之间的隐秘战争》的创作原点,也是书中最后一章“女性团结与姐妹情谊”的主题。所幸市场热度依旧持续,2024年年末的影视剧如国产电影《出走的决心》《好东西》和意大利剧《我的天才女友》更是将女性之间的复杂关系表现得淋漓尽致,让我更对此书抱有信心。在封面设计上,设计师前后共出了6款封面,但都没有达到我的心理预期,最终经过了多轮打磨后,才定稿。

2025年,《女性之间的隐秘战争》成功入选中国科学技术出版社技术经济分社2025年度重磅新书书单。上架电子书后,更是凭借其深刻内涵与独特视角,吸引了众多女性博主的关注,纷纷将其纳入“女性主义书单”之中。

### 是否会在选题会上遭遇挫折?

当提及女性之间的竞争,大众脑海中往往会浮现出诸如“雌竞”“塑料姐妹花”“婆媳矛盾”等负面刻板印象,这些先入为主的观念可能会阻碍读者对本书深度内容的探索。不过,正如作者在采访中所强调的:“要想建立姐妹情谊,我们得先了解竞争。”这本书有着独特的价值,它大胆地颠覆了“女性生来就会爱人”“家庭对女性更重要”等传统观点,并且极具实操性地给出了在姐妹、朋友、母女、婆媳以及同事等多元关系中,构建良好互动的有效方法。基于这些考量,在选题讨论时,着重突出本书跨越文化差异的普适性,以及切实可行的功能性,最终使得该选题顺利通过。

### 还有哪些印象深刻的“女性”图书

有两本关于女性的图书令我印象极为深刻。第一本是Eve(《夏娃》)。这是一本由版代重磅推荐的百科全书式著作,深入讲述女性身体的进化史。作者巧妙地将女性身体比喻为“充满生机的伊甸园”,深刻指出在医药领域,男女数据存在显著落差,致使女性生理层面至今仍存在诸多未知。另一本是Vagina Obscura(《隐秘的阴道》),单看书名,便极具冲击力。该书作者身为科学记者,提出了一个引人深思的观点:长久以来,我们看待女性的视角是扭曲的,过度聚焦女性的生殖能力,却忽视了与生育紧密相连的子宫、卵巢和阴道,它们所蕴含的意义远不止生育这一方面。

### 操盘过程,哪些事件对您启发较大?

每一场围绕女性主题的选题会,都是思维碰撞的舞台。大家各抒己见,观点多元,我从未有过“孤军奋战”之感。哪怕部分选题最终未能通过,我们在探讨过程中,也不断加深了对女性话题的认知,向着更深层次迈进。这种共同探索的氛围,不仅拓宽了我的视野,更让我感受到团队在推动女性图书发展上的强大凝聚力。

### 对女性图书市场的一些判断

不少人认为2025年将见证女性影响力的显著提升,这对于女性图书策划而言,意味着目标受众更加成熟,他们的求知欲也愈发旺盛。在未来深耕这一市场时,必须兼顾思想深度与市场渗透。一方面,要精准回应女性群体的真实诉求,为她们提供有价值、有深度的精神食粮;另一方面,需要通过创新形式打破圈层壁垒,扩大女性图书的受众范围。经典作品重译、非虚构叙事手法运用、跨学科研究成果融入以及与新科技的融合,都可能成为推动女性图书市场进一步发展的关键要素。后续将重点关注非传统女性领域的书籍,关注女性领导者,关注非欧美叙事主体的女性作者,从不同文化背景出发,为读者带来独特的女性视角与宝贵经验。

式出版,但是作者希望读者能更自由地选择阅读顺序,考虑过后我们改成了一套三册的形式,算是比较突破常规的做法吧,但效果很好。

### 还有哪些印象深刻的“女性”图书

最近出版了很多值得阅读的“女性”图书呢!有科普卫生巾的《女性卫生用品的社会史》,有调查“厌女”网络社群生态的《隐秘的角落》,还有李江老师的《史学的性别》。不过我想讲讲《世界末日前的谋杀》,这是一本推理小说,让我印象深刻的是死亡律师的包里带有卫生巾这个细节。或许是我看的推理小说不够多吧,印象里这是我第一次看到女性死者的随身物品中出现卫生巾,这个物品对案件没有丝毫作用,但它确实应该出现。

### 对女性图书市场的判断

虽然我们依然需要更多理论与主义的支持,但总是谈论这些也难免让人疲惫,感觉大家会期待看到更多贴近自己生活的女性图书吧。之后也会继续尝试从自己身上找选题,我作为女性,对什么感兴趣,有什么困惑,就会去关注和寻找相关方向的图书。

体内处境最困难的女性,也阻碍了更激进的政治运动。全书观点不但新颖,到了后半截篇幅甚至超出了我们现在的时代,提前步入了下一个阶段。读来真的有种“打开新世界大门”的感觉。能够让这本辗转了好几家出版社的作品最终出版,也算是不小的成就了。

### 还有哪些印象深刻的“女性”图书

目前上海三联正在着手翻译、审校的两部书稿,集中在现代日本贫困女性。有意思的是,其中一本专注于日本高学历女性群体,另一本则集中讨论日本普通女性。无论她们是否拥有高学历,似乎都比同龄男性更加容易陷入贫困危机。难道“生而为女”就是贫困的最大原因吗?可以说,这两个选题从书名就开始吸引着我。

### 操盘过程,哪些事件对您启发较大?

每次在相关事件发生时,看到几方网友还是各执己见地争论,就会有“是不是女性选题的推出还不够深入人心”的感觉。

### 对女性图书市场的判断

自从涉足、阅读女性主义的选题之后,愈发感受到推动“女性写作”的重要性。今后如果有机会,除了女性主义本身,应该也会更加关注广义的“女性写作”选题。

## 女性主义从话题升维成文化常态

供职机构:酷威文化  
姓名:王兰颖  
职务:总编辑



### “女性”向图书代表作

作为从业十余年的女编辑,读书做书研究已成为我的日常。女性作家、女性题材图书以及女性读者群体,更是我和我的团队关注的焦点。近几年我们出版了多本“女性”向图书,如《居里夫人的故事》《我所知道关于爱的一切》《在斯坦福上自我关怀课》《不要在想象的爱里沉沦》《推她一把的是……》《一间只属于自己的房间》等等。

### 重点案例:公版书再度创新实属不易

近年来,伍尔夫及其女性议题作品备受编辑和读者青睐,其代表作《一间自己的房间》更是风靡全球。作为一部拥有众多版本的公版书,想要在市场上再度创新实属不易,但我们坚信这并非不可实现。策划团队敏锐捕捉全球性别议题升温趋势,聚焦弗吉尼亚·伍尔夫女性主义奠基之作。其“一间房+五百英镑”的核心理念精准契合当代女性对精神独立与经济自主的双重诉求,为经典文本的当代转化提供价值锚点。多版本迭代始终与社会议题共振,形成独特传播图谱。核心读者画像锁定25-40岁都市女性,以“自我成长”与“学术参考”为主要诉求。另外,该书的男性读者占比7年间实现136%增长,也印证了性别议题讨论的泛化趋势。译本甄选亦为重点,邹莹璐译本实现了三重突破:学者型译者深刻把握女性主义理论发展脉络,突破学院派讲稿的束缚,以亲切的叙事手法重构文本;在保留思想深度的同时,提升文本的可读性,实现学术性与文学性的完美融合;通过话语体系的转化,赋予经典理论以当代阐释的新空间。“A Room Of One's Own”直译为“一个人的房间”,我们想强调“房间”的“专属”属性,于是出版名定为《一间只属于自己的房间》——以“只属于”强化个体精神空间的独立性,突破原译名的普适性。封面设计打破“局外人”视角,沉浸式体验“自己的房间”。暖黄色调营造私密静谧感,松弛专注阅读的女性剪影与落地灯构成视觉叙事,灯光既象征经济独立带来的思想启蒙(呼应“五百英镑”的创作自由),又隐喻觉醒之路的孤独光辉。

多维度营销,以社会议题撬动情感共鸣。宣发聚焦小红书、抖音、微博等新媒体平台,以KOL书单推荐、短视频平台打造金句动画、女性成长社群共读活动、电子书同步上线女性主题书单等,形成全渠道传播矩阵。图书上市后,广受关注和好评,半年内已加印数次。精准的选题定位、多维度营销策略与时代精神的深度契合是该项目成功的关键。

## 在书店布置了女性诗集特展

供职机构:湖南文艺出版社  
姓名:李颖  
职务:灯塔事业部部长



### “女性”向图书代表作

《生女有所归》《我活下来了》《练习一个人》《那个苹果也很好》《我应该,我要,我愿意》。

### 重点案例:“成为母亲”成为一个选择题

《生女有所归》是毛利全新长篇小说,围绕女性对生育的选择展开故事。要不要“成为母亲”这个命题,对女性来说,曾经是一个必选项,现在成为一个选择题。这部作品的创作灵感源于其微信公众号“和毛利午餐”中数万条读者留言,尤其是30+女性关于“被动生育”的集体困惑。作为2023年微博年度突破作家,毛利擅长将自媒体时代的真实案例转化为文学表达,其前作《全职爸爸》曾引发社会对家庭分工的热议。这部作品也恰好适宜灯塔这个品牌对“女性生活方式”产品线的延展,特别是故事里面女性对自我的思考,对如何处理好亲密关系中自我与他人的关系等思考,以及如何成为一个更好的母亲。

### 是否会在选题会上遭遇挫折?

“抗争”的经历确实不少,两类书容易出现此类问题,一类是新作者的作品,一类是外版书。“新作者的读者应该从哪里抓取”,“作品的成熟度如何”,“外国作家如何配合新作品的宣传”,甚至有“宣扬女性独立会不会激化社会中两性关系的矛盾”等讨论,相信这些都是同行们会遇到的问题。

### 关于“女性”书,有哪些好玩的尝试?

去年出版了一部比较年轻的诗集叫

### 还有哪些印象深刻的“女性”图书

说到“女性”图书,不得不提波伏瓦的《第二性》、阿特伍德的《使女的故事》以及索尔尼特的《爱说教的男人》。这些书就像不同口味的醒酒汤——有的辛辣呛喉,有的后劲绵长,但喝完都能让人从性别偏见的宿醉里清醒三分。特别是《第二性》,简直是给女性主义“打地基”的教科书,其思想穿透力至今仍在震荡现实。

### 操盘过程,哪些事件对您启发较大?

《一间只属于自己的房间》从策划到上市,团队一直关注市场相关动态。近日,广西师范大学出版社联合多家机构推出的“请听她说”全国联展书单,以“姐妹会客厅”为纽带,以伍尔夫的“一间自己的房间”为启示,将女性独立空间扩展为思想原野。这一行动不仅连接了不同代际、地域的女性智慧,更通过男性读者占比飙升的数据,印证了性别议题讨论的泛化趋势。这种文化互动让我看到了女性图书传播方式的多重联动,女性图书的策划需兼具学术深度与大众触达,通过经典重构、跨界叙事和社群互动,将性别议题从私人领域推向公共讨论。

### 对女性图书市场的判断

女性图书领域正迎来多元化、圈层化、本土原创崛起以及实用性、精神成长并重的多重发展趋势。当前,女性图书已从理论探讨转向更贴近生活的实践议题,如个人成长、职场挑战、母职反思、医疗权益等,这些议题既具有社会性,又关照个体性,能够引发广泛共鸣,甚至吸引男性读者参与讨论。近年来,本土作者如雨后天春笋般涌现,如《基层女性》《秋园》等作品以中国语境为切入点,填补了国内女性生存经验书写的空白。未来,可以进一步挖掘独生女现象、城乡代际差异等议题,结合非虚构文学形式,强化真实共鸣。女性向图书的读者需求也在不断演变,从最初的“话题关注”转向如今的“解决方案”。心理健康、职场进阶、家庭关系等实用类内容持续受到欢迎,可以融合案例分析与方法论,为女性受众提供实用有效的内容。在阅读形式上,轻阅读与深度内容并行不悖。可以针对知识女性开发高端社科书系,或结合漫画、绘本等形式打造轻松的女性成长指南。同时,女性在科技、历史等传统男性主导的领域也拥有广阔的空间。女性图书的未来,可以聚焦中国女性独特经验(如独生女现象、中年女性再就业),探索跨学科视角(如医学、语言学中的性别议题),聚焦“她科技”(女性科技从业者叙事)、“她历史”(被忽略的女性历史贡献)及“跨代际对话”(如婆媳关系、单身养老),通过跨学科视角(如医学、经济学)拓宽内容边界,并借助新媒体实现精准圈层营销,推动女性主义从“话题”升维为“文化常态”。

## 《正常故事》:突破常规出版形式

供职机构:明室Lucida  
姓名:刘麦琪  
职务:编辑、日文版权



### “女性”向图书代表作

策划过以女性主义观察分析偶像文化的《关于偶像,一边纠结一边思考》,从女性视角重新审视经济学问题的《谁为亚当·斯密做晚饭》,不过都还没有出版。比较有代表性的是我担任责编的《正常故事》,是颜怡和颜悦的原创小说。还有遥洋子的《在东大和上野千鹤子学“吵架”》。

### 重点案例:线下真诚交流很重要

《正常故事》是主编希颖拿了她们写的样章,公司内部一起讨论评估了内容。我觉得她们的小说,无论是遣词造句的方式还是意象的选择都很有意思,所以提出如果有机会希望能交给我来执行,也很幸运真的得到了这个机会。这本是我们的重点书,每个环节我们都

投入了很多,想尽量做到最好。虽然那段时间压力很大,偶尔也要为了赶进度加班熬夜,但是最后的成果挺令人满意的,辛苦也值得了。印象比较深刻的是书籍出版后,我们计划做一些线下活动,颜怡和颜悦希望形式上能更新颖一些,多设计一些和读者互动的环节,能感觉到她们非常真诚地在对待来线下相见的每一个人,最后活动的效果也的确非常不错。这本书是去年11月出版的,目前的市场反馈比较符合预期,虽然已经过了新书期,但每月销量还是很平稳。

### 关于“女性”书,有哪些好玩的尝试?

还是《正常故事》吧。这套书的内容由颜怡和颜悦各自写的四篇小说和她们合写的一篇小说构成,本来我们想以单册的形

## 我们有出版女性主义题材的传统

供职机构:上海三联书店  
姓名:张静乔  
职务:图书编辑、版权编辑



### “女性”向图书代表作

《厌女》《女生怎样活?》《一个人的生死哲学》(即将出版)、《性权利》(与雅众合作出版)、《48个一至三岁岁育儿指南》《共生家庭:开启幸福盲盒》等等。

### 重点案例:“女性主义”一词进入了日常生活

上野千鹤子在中国读者中变得耳熟能详之前,上海三联书店一直都有出版女性作者的作品和女性主义题材图书的传统。早在2009年,上海三联书店便出版过包括朱迪斯·巴特勒、伊芙·科索夫斯基·赛吉维克等人在内的“性与性别学译丛”。过去几年,我们目击了诸多性别事件,女性音量明显升高,“女性主义”一词也进入了日常生活。随之而来的,是许多困惑。女性日益生活在不确定中,舆论场中关于性别议题的讨论充满火药味:应该团结男性,还是说一句“我厌男”然后与之割席?我们要如何理解

和面对两性之间的种种矛盾?在此背景下,上海三联书店再接再厉,继《厌女》之后继续推进其他女性选题的出版。于是,有了《女生怎样活?》的出版。“女生”一书以一问一答的形式进行,尤其讲到女生会如何在不同的场合——在校内、在家里、在社会,她们会遭遇、会看到、会面对什么样的隐形障碍与规训。完全就是用真实的案例,予以最痛快的解读。

### 关于“女性”书,有哪些好玩的尝试?

应该就是《性权利》了吧!本书来自雅众,在上海三联接手之前据说辗转过其他几家出版社。在看到稿件的时候,确实有点被惊到。作者斯里尼瓦桑直截了当地提出:如今,年轻女性的性别意识有所提升,性处境却愈加恶化,我们要如何理解和面对这一矛盾?斯里尼瓦桑还认为,21世纪的女性主义者应该放弃“女性命运共同体”的隐喻,以及向国家权力与法律求助的惯性,它们不仅会遮蔽群

《我应该,我要,我愿意》,作者是小红书头部诗人博主焦野绿,她的作品中具备非常强烈的生命力,强调女孩要为自己争取一切。我们在推广此书时,在书店布置了女性诗集特展,吸引了数十万的读者打卡拍照分享。

### 还有哪些印象深刻的“女性”图书

曾看到过一个很喜欢的英国女记者的作品,她的创作契机也是在自己生育之后,通过作品表达了从怀孕到生育这个过程中自身身体和心理的变化,并将女性的这个阶段称为“第二次青春期”。应该会由其他出版社引进出版,期待一下。

### 操盘过程,哪些事件对您启发较大?

我们最近出版了日本作者西加奈子的纪实散文《我活下来了》,虽然这部作品是她被确诊乳腺癌后自我的触动和记录,但这部作品的核心内容是积极的充满趣味的。书中不仅详述手术、化疗等生理挑战,更深入剖析了疾病对女性身份认同的冲击。当作者写下“失去乳房如同讨论假睫毛般无关紧要”时,她以黑色幽默消解了社会对女性身体的规训,展现了超越残缺的生命力量。即使生病了也不能失去自己的乐趣和爱好,即使生病了也要学会享受愉悦之情……

### 对女性图书市场的判断

我们未来会更关注与女性生活、日常相关的主题,希望女性通过这些作品的阅读能快乐成长。