博洛尼亚童书展

热议AI和阅读危机话题

■中国出版传媒商报记者 渠竞帆

第62届博洛尼亚童书展于3月31日~4月3日在意大利博洛尼亚会展中心举办。博洛尼亚图书峰会暨展览会（Bologna BookPlus）和博洛尼亚授权交易会（Bologna Licensing Trade Fair）与童书展同期举办，为全球书业人士提供版权业务洽谈和授权的平台。童书展吸引全球约100个国家的1500余家参展商参展。版权中心为儿童及大众出版商提供200张洽谈桌。

上海童书展联手意大利米兰插画学院Mimaster协调组织祁娇娜、九儿、黑眯三位中国插画家及艺术家担任授课嘉宾的工作坊，分享中国书法、瓷器及绘画等方面的实践经验。图为九儿演示瓷器绘画技艺。

奇想国童书荣获博洛尼亚2025年度最佳童书出版社大奖亚洲区奖项

厘清保护创新和提高效率之间的界限

博洛尼亚童书展第二次设立影视版权中心，便于参展人士进行从图书改编影视剧以及从影视剧授权衍生图书的业务洽谈。今年，童书展与法兰克福书展共同推出游戏业务中心，以促进出版人与游戏领域建立起联系。在授权交易会上，插画师把作品交给游戏专家和影视制作人进行评估，以开拓新的业务合作，有助于提升视频游戏的质量。

今年是博洛尼亚童书展设立最佳童书奖（Bologna Ragazzi Awards）60周年，还是意大利漫画《小狗宾巴》（*Pimpa*）问世50周年、《长袜子皮皮》（*Pippi Longstocking*）问世80周年，主办方举办了多场相关主题的论坛。

虽然全球政局动荡，但精美的儿童绘本令人振奋，给童书从业者带来信心。在出版可持续发展高峰论坛上，与会者围绕信息诚信、抵制错误信息、共同责任以及应采取一致行动等话题展开讨论。

在AI高峰论坛上，与会者探讨版权保护、创意作品、法规修订等话题，也探讨AI如何助力图书发行和定向营销。美国沃克出版社（Walker Books）总裁兼出版人贝琳达·拉斯穆森（Belinda Rasmussen）表示，他们永远不会用AI替代作者和绘者，但是AI可以帮助促销老书并为印数提供决策参考。因此，出版商一定要厘清保护创新和提高效率之间的界限。

解决阅读危机须跨行业共同努力

针对书展热议的阅读危机以及如何找到新读者的话题，拉斯穆森表示，不爱阅读正在严重影响小学中高年级学生，这让出版商有责任考虑出版一些更易读且篇幅不长的书籍。童书书探雷切尔·海希特（Rachel Hecht）表示，疫情带来的学习差距仍然存在。我们希望为孩子阅读提供支撑，或许可以出版篇幅不长、更易读的图书。书源出版社（Sourcebooks）明年将推出新品牌“石榴工作室”（Stonefruit Studio），以此弥补阅读差距并为孩子带来愉悦。该社关注独特的混合出版形式，以插图本小说、图画小说及短篇读本为主要出版类型。此外，童书作家杰夫·基尼（Jeff Kinney）、儿童漫画家戴维·卡利（Davide Calì）在一场关于文学阅读及翻译的论坛上与其他作者探讨如何使作品蕴含幽默元素。

英国出版人重点关注面向年幼读者推出短小篇幅和插图本图书，呼吁采取跨行业的行动。哈珀·柯林斯儿童图书部执行总监兼出版人凯利·（Cally Poplak）表示，“虽然童书创作人才之广泛值得庆贺，但我们不能忽略市场上出现的阅读危机。期待与其他出版社共同探讨应对挑战的解决方案，以确保我们拥有各年龄段热爱阅读的读者，共同为作者和绘者创造美好的未来。”

阿歇特童书出版公司在童书展上重点销售大量插图本图书的版权。该公司版权部主任特雷西·菲利普斯（Tracy Phillips）表示，为应对全球阅读率下降的挑战，我们的客户希望我们出版一些文字少、插图多的彩版图书。

英国版代公司RCW兼英国作者代理协会主席克莱尔·威尔森（Claire Wilson）表示，童书出版社最重要的是抵达读者所及的各个空间，让图书与他们相遇。如果读者的注意力时长缩短且阅读信心减弱，我们就要推出可在短时间内吸引他们的图书。我们不会让这一代读者错失通过阅读改变一生的机遇。

童书展上一些重磅图书版权签约。英国独立出版社Jenny Broom签下“神奇猫”系列（*Magic Cat*），该系列由知名美食作家杰米·奥利弗（Jamie Oliver）与插画师亚德里亚安·约翰森（Adrian Johnson）共同创作，是一套为学龄前儿童打造的互动硬板书。阿歇特童书出版公司在童书展前买下克蕾西达·考威尔（Cressida Cowell）的《驯龙高手》（*How to Train Your Dragon*）的下一部新作《驯龙高手学校》（*How to Train Your Dragon School*）。德语、法语和西语版权均已售出。

西蒙与舒斯特童书部宣布创立幼童读物品牌“小西蒙”（Little Simon）。布鲁姆斯伯里童书英国公司购买了李·伦诺克斯（Lee Lennox）为小学中高年级学生创作的图画小说系列。该公司表示，这是该公司为幼童出版精彩轻松读物这一长期战略的一部分。

阿歇特和麦克米伦相关负责人也表示，虽然青少年图书市场需求旺盛，但幼童读物仍是其出版重点。这既是塑造未来的终身阅读者的方式，也是家长与孩子互动最好、最容易的方式。儿童阅读危机令人触目惊心，表明我们有很多急迫的工作要做。希望开展更多跨行业合作，书店和超市也应有所行动，并开展促进儿童阅读的广告宣传。

中国童书IP闪耀国际舞台

童书展上，40余家中国出版机构携2500余种图书参展，除了在中国联合展台童书展区展示中国精品童书、新锐插画作品及原创IP，还在博洛尼亚图书峰会暨展览会首次设立综合展区，拓展各类图书展示，举办新书发布，增加版权洽谈等功能。书展期间举办20多场文化交流活动，展现中国童书创作与出版的成就和蓬勃活力的同时，促进了对外交流与出版合作。

中国童书策划机构及插画家获得大奖，如2025“卓越大师·中国”大奖授予知名图画书创作者九儿，2025最佳童书出版社大奖亚洲区奖项授予奇想国童书，儿童文学作家金波和插画家蔡皋代表中国参加2026年国际安徒生奖评选，彰显中国童书及童书出版人在国际童书界的实力。

书展期间举办的各类活动获得良好反馈，如少儿出版发展论坛致力于全面立体展现中国少儿图书，推动中外出版合作。广东图书走入意大利图书馆项目启动，通过立体化方式让当地读者通过阅读广东精品图书，了解广东的文化底蕴、科技创新、艺术魅力及经济发展。童趣出版有限公司与丹麦艾格萌出版公司联合举办的中外图画书创作交流研讨会，集中展示了“中国童书黄金发展20年”原创图画书的成就，并探讨如何通过国际合作拓宽海外市场。

众多国际童书界重量级嘉宾认为，中国少儿出版已取得显著成就，中国童书IP具有鲜明特色，中国童书创作在世界童书领域赢得一席之地。嘉宾同时指出，中国IP走向世界的决定性因素是童书品质，核心是读者阅读体验，中国创作者和出版者要以经得起推敲的故事和国际化的运营和推广，实现“中国故事，国际表达”。

广东图书走入意大利图书馆项目启动

中国出版传媒商报讯 4月1日，“广东图书走入意大利图书馆项目启动仪式”在博洛尼亚童书展现场举行。中宣部相关领导，广东省新闻出版（版权局）相关领导，广东省出版集团、南方出版传媒股份有限公司相关领导及出版社代表，意大利文化、出版等各界嘉宾出席活动。

该项目采用主题展览与实物展示相结合、文化活动相配合的立体化方式，让世界各地读者通过阅读广东的精品图书，了解广东的文化底蕴、科技创新、艺术魅力及经济发展。

正如意大利原驻华大使白达宁在致辞中所言，广东文化项目落地意大利不仅是对文艺复兴发源地的致敬，更通过“无国界的语言”搭建起跨文明对话的桥梁。

广东省新闻出版（版权局）局长倪谦出席活动并致辞。南方传媒负责人介绍了“广东图书走入意大利图书馆项目”情况。活动尾声，倪谦代表广东方面向意大利埃内斯托·拉焦尼里（Ernesto Ragioniri）图书馆赠送梁培龙水墨画作《儿时的歌》。今年将举办一系列展览展示活动，下半年，广东图书还将走入不同国家的知名图书馆，用图书促进中外文化交流互鉴，让更多国外读者读懂中国、读懂粤港澳大湾区、读懂广东。 （乐 毅）

明天社举办新书首发暨版权签约仪式

中国出版传媒商报讯 3月31日，“我的山野中国”意大利文版新书首发暨“我们是中国孩子”版权输出签约仪式在博洛尼亚童书展现场举行。活动由明天出版社、意大利“中国文学海外读者俱乐部”、世界中国出版社联合主办，来自中意两国的出版界、文化界嘉宾共同见证了中国原创图画书的国际魅力。

世界中国出版社社长胡兰波，罗马9号经济文化交流中心副主席卡尔罗·马赞蒂，国际安徒生奖得主、著名儿童文学作家曹文轩，辽宁省作家协会副主席、著名儿童文学作家薛涛，中国出版传媒商报社副总编辑、《国际出版周报》总编辑、中国出版协会“一带一路”出版工作委员会副秘书长高德明，明天社总编辑祝丽出席活动。

祝丽、薛涛、胡兰波分别致辞。之后在场嘉宾为“我的山野中国”系列意大利文版揭幕。活动现场，明天出版社和世界中国出版社还举办“我们是中国孩子”系列图画书意大利文版版权签约。

从“我的山野中国”到“我们是中国孩子”，明天社一直致力于通过图画书这一世界性语言向世界传递中国文化，讲述中国故事。正如祝丽在致辞中引用意大利著名作家莫拉维亚的话：“友谊不是偶然的选择，而是志同道合的结果。” （陆 云）

海峡出版发行集团举办新书发布会

中国出版传媒商报讯 3月31日，由海峡出版发行集团主办、福建人民出版社承办的*Insider's Guide to China Travel: Maximise Your 240-Hour Visa-Free Transit*（《240小时过境免签畅游中国》）双形态融合出版图文书发布会在博洛尼亚童书展展馆举行。海峡出版发行集团党委副书记、总经理严桂忠，意大利翻译家、汉学家傅雪莲（Silvia Pozzi）等中外嘉宾出席活动。

主持人静博以“文本+动态画面”形式介绍该书以中国过境免签政策全面放宽优化为契机，为读者提供原汁原味的、在中国本地生活的行程规划。傅雪莲表示，中国有多元而丰盈的自然风光、食物、文化遗产，处处充满历史的回响。严桂忠表示，该书既是十日畅游中国的干货指南，也是华夏大地广袤风华的精彩浓缩，他向广大海外读者发出探访中国、游览福建的邀请。

与会嘉宾共同为新书发布揭幕。活动现场设置了China Travel互动文化体验。对中国游感兴趣的逛展者在社交媒体以#ChinaIn240Hours标签分享中国展区动态，可领取以12个重点推介中国游入境口岸城市地标为主题的文创纪念机票，感受来自福建的热情邀约。

活动参与者表示，*Insider's Guide to China Travel*以纸电书形式突破景点信息单向铺陈的局限，聚焦体验当地生活的旅行需求，有益于对中国存在好奇与疑虑的海外游客刷新认知，实现说走就走的中国旅行。 （陆 云）

●书展快讯

奇想国童书荣获博洛尼亚最佳出版商大奖亚洲区奖项

中国出版传媒商报讯 3月31日，博洛尼亚童书展在恩佐宫宣布，奇想国童书荣获博洛尼亚2025年度最佳童书出版商大奖亚洲区奖项。该奖项旨在表彰全球范围内在童书出版领域表现卓越、具有创新精神的出版商。

最佳童书出版商大奖自2013年起每年评选一次，每年颁发给非洲、中南美洲、北美洲、亚洲、欧洲和大洋洲6大区过去一年在专业及知识技能上最具创新性、卓越性和独创性的杰出出版商。入围短名单出自博洛尼亚童书展参展商、全球各地的出版协会以及图书和阅读推广机构的共同提名。最终大奖得主由博洛尼亚童书展的参展商从入围短名单中选出。

获得最佳童书出版商大奖的其他5大区的出版机构分别是：南非的伊马尼亚里出版社（Imagnary House）、巴西的书信出版社（Companhia das Letras）、美国的烛芯出版社（Candlewick Press）、意大利的法塔特拉克（Fatatrac）、新西兰的米拉图书出版社（Mila's Books）和中国的奇想国童书公司。奇想国童书公司是中国大陆第3家获此殊荣的儿童出版商。

创立10年来，奇想国已出版包括婴幼读物、图画书、儿童文学、科普人文、中英双语阅读、玩具立体书、家教育儿书等多个产品线，共500余种700余册图书。多次荣获国内众多童书奖项及多项优秀童书书单。 （陆 云）

少儿出版发展论坛在博洛尼亚童书展举办

中国出版传媒商报讯 4月1日，中国图书进出口（集团）有限公司在童书展上举办“走向世界的中国IP——少儿出版发展论坛”。

国际版协主席葛万莎·乔巴娃，国际儿童读物联盟主席巴萨拉特·卡齐姆，意大利《世界中国》出版社总编辑莱娅·文德拉梅尔出席论坛，中国著名作家、国际安徒生奖得主曹文轩，BIB“金苹果奖”得主插画家蔡皋，儿童文学作家薛涛及“米小圈”“小羊上山”“我的山野中国”等知名中国童书IP出版方代表分享了IP运营的经验。

与会者在高度评价中国少儿出版的显著成就、中国童书IP的鲜明特色的同时，强调中国IP走向世界的决定性因素是童书品质，核心是读者体验，中国创作者和出版者要以经得起推敲的故事和国际化的运营和推广，实现“中国故事，国际表达”。国际出版人士认为，童书品质与情感价值是中国IP走向世界的核心要素，能够跨越文化和地域界限，引发全球儿童的情感共鸣。同时充分肯定了国际化运营在推动中国IP全球传播中的关键作用，从内容创作、市场推广到版权运营等多个环节，为中国童书IP国际化发展提供了极具价值的思路与方向。

乔巴娃、卡齐姆、文德拉梅尔、中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长敖然、中国国家图书馆副馆长张军分别发言。曹文轩、蔡皋和薛涛分别回溯各自创作历程。三位中国IP出版方代表分享了IP运营经验，其中，四川新华出版发行集团有限公司副总经理赖明介绍了“米小圈”的创新实践，明天出版社总编辑祝丽讲述了图画书IP打造的经历，童趣出版有限公司总经理史妍探讨了中国IP全球化中故事的力量，为推动中国IP走向世界提供有益参考。 （乐 毅）

薛涛作品研讨会成博洛尼亚童书展亮丽风景

中国出版传媒商报讯 4月1日，中国图书进出口（集团）有限公司童书展“话中国”系列活动之一“山野笔触 人类情怀：薛涛作品研讨会”举办。

曾任国际安徒生奖评委及评委会主席的俄罗斯功勋画家安娜斯塔西亚·阿卡普瓦，巴西文化部前执行秘书、昆丁儿童阅读中心创始人、作家沃内·库尼亚·坎诺尼卡，斯洛伐克插画家、布拉迪斯拉发国际插图双年展金苹果奖得主罗布斯拉夫·帕洛，中国少年儿童新闻出版总社副总编辑蔺玉红等嘉宾出席活动，共同探讨薛涛创作的《河对岸》《老兽医》《小山羊走过田野》等作品的艺术特色和文学成就。2024年，薛涛创作的《小山羊走过田野》入选国际儿童读物联盟（IBBY）的荣誉榜单。

阿卡普瓦分享了与薛涛合著《河对岸》时的感受，帕洛分享了与薛涛合作《老兽医》过程中的感受。坎诺尼卡表示，从《小山羊走过田野》中“感受到了人物的叙事力量，以及由山脉、田野和自然美构成的中国的美景”，与在新闻中看到的现代快节奏的中国形成鲜明对比。薛涛分享了与“山野笔触”和“人类情怀”有关的故事及独特的个人感受。 （乐 毅）

中少总社亮相博洛尼亚童书展

中国出版传媒商报讯 第62届博洛尼亚童书展期间，中国少年儿童新闻出版总社（以下简称“中少总社”）重点展示110余种原创精品图书，涵盖21个语种。其中，《习近平讲故事（少年版）》《伟大也要有人懂：一起来读马克思》《中国》等多种精品图书入选“中国精品童书展区”陈列。

参展期间，中少总社参加约10场重点活动，约见40多家海外知名院校、知名童书出版机构、作者及版权代理公司等合作方，其中近80%为欧美客户，广泛了解海外咨询并深度洽谈业务合作。此外，中少总社还以国际儿童读物联盟中国分会名义，与国际儿童读物联盟、国际安徒生奖评委会、林格伦奖评委会、IBBY日本分会等少儿出版国际组织机构相关负责人交流洽谈，积极参与国际少儿出版交流与合作，推动中国少儿出版“走出去”。

4月2日，中少总社在中国联合展台举办中少总社原创精品儿童文学故事作品推介活动，向海外推介中国儿童文学作家，展示反映中少总社对外输出实力和原创精品出版成果，同时发布旗下《儿童文学》杂志国际征稿计划，为全球优秀儿童文学作家提供交流互鉴、展示互动的绝佳平台。 （陆 云）

《蝉与老牛》开启文化交融新篇章

中国出版传媒商报讯 3月31日，一场聚焦图画书创作的精彩活动——“大家一起做好书——图画书创作中的文化交融与艺术交融”在童书展举办。来自中国、德国、英国等国的作家、插画家和出版人围绕曹文轩与布丽塔·泰肯特鲁普合作的图画书《蝉与老牛》展开深度探讨。

接力出版社副总编辑胡庆嘉介绍了国际安徒生奖得主曹文轩、德国著名插画家布丽塔·泰肯特鲁普、英国后浪出版公司总经理爱玛·霍普金、儿童文学作家薛涛等嘉宾，现场气氛热烈。谈及创作灵感，曹文轩表示，灵感是知识积累后的突然爆发，《蝉与老牛》便是各种知识混合的结晶。作为中国作家，所谓“中国特色”在书写时已自然而然地流淌于字里行间了。作家要考虑的是超越人种、民族的基本人性，以及精湛的艺术造诣。泰肯特鲁普在分享插画创作历程时表示，将文字转化为图像的最大挑战，是让插画既具有普适性，又能向中国文化致敬。 （张聪聪）