

本报告根据长江出版传媒股份有限公司(以下简称“公司”)在履行社会责任方面的具体情况编制,客观、真实地反映公司在报告期内从事生产经营活动中履行社会责任的重要信息。

2024年,公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,自觉担负起传承文明、传播新知、服务教育、培育新人的重要使命,进一步健全把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的文化创作生产体制机制,积极履行社会责任,交出了一份持续向好、量质并进的发展答卷,公司荣膺“2024·全国文化企业30强”,是湖北唯一获此殊荣的企业,充分彰显了国有文化企业的责任与担当。



2024年度社会责任报告

深化党建引领 筑牢发展根基

一是突出理论武装。深入学习贯彻党的二十大精神,全面落实“思想引领、学习在先”机制,组织开展党委理论学习中心组学习、党委会前学习,及时跟进学习习近平总书记重要讲话和重要指示批示、党中央决策部署和省委工作要求,坚持不懈用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。

二是突出政治建设。坚持和加强党的全面领导,充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用,进一步严明政治纪律和政治规矩,牢牢把握正确的政治方向、舆论导向和价值取向,确保上级各项部署和公司决策事项不折不扣推进落实。按照省委部署要求,扎实做好省委巡视、省审计厅专项审计整改工作,努力把整改成果转化为推动公司高质量发展的实际成效。

三是突出从严治企。严格落实党风廉政建设责任制,扎实推进“四责协同”机制建设,深入开展政治生态分析研判,驰而不息正风肃纪反腐,持续营造风清气正的政治生态。完善落实意识形态工作责任制,认真做好出版主业等领域风险排查处置,全面加强网络平台等阵地建设。

聚焦主责主业 打造文化标杆

一是唱响主流舆论。充分发挥湖北宣传出版主力军主阵地主渠道作用,着力巩固壮大主流思想舆论,着力弘扬社会主义核心价值观,高质量编撰《精神的力量——中国共产党跨越时空的宝贵精神财富》《中国共产党人精神谱系故事绘本》《马克思主义在中国》等主题丛书,累计发行党的二十届三中全会文件及辅导材料、“六干教材”等重点时政读物近300万册,让党的创新理论走进千家万户、走进群众心间。

二是斩获图书大奖。共获国家级、省部级奖励资助150余项,小说《零公里》荣获中宣部第十七届精神文明建设“五个一工程”奖,近10年来从第十三届到第十七届,公司连续五届获此奖项,入选数量居全国第二;11种出版物入选年度国家出版基金资助项目,11种出版物入选“十四五”国家重点出版物出版规划增补项目,4种选题入选2024年主题出版重点出版物选题,均位居全国前列;《中华文化十五讲》入选省委书记荐书。

三是筑强期刊矩阵。构建“3报纸+28期刊”矩阵,8种刊物获中宣部出版局通报表彰;《统计与决策》连续10届入选全国中文核心期刊和CSSCI来源期刊,连续9次被评为“中国最具国际影响力学术期刊”,8次入选中国科技核心期刊,被国家哲学社会科学文献中心评为“统计学科最受欢迎期刊”;《学校党建与思想教育》系全国党建研究会高校党建研究专业委员会会刊,连续4届入选中文社会科学引文索引(CSSCI)扩展版来源期刊目录,连续7届被评为全国中文核心期刊。《湖北教育》《新班主任》共12个选报作品入选2024年度中国教育期刊优秀作品名单。

四是扩大海外影响。公司入选全国文化出口重点企业目录,7个项目入选“丝路书香”“经典中国”工程,7家出版社入选“2024中国图书海外馆藏影响力100强”,实现版权输出111种,持续保持版权贸易顺差优势。组织参加巴黎博览会中华文化主题展等13项国际展会,拜访海外文化机构并开展人文交流活动43场次,对外人文交流覆盖24个国家和地区。取得建立中比出版交流中心、《朝读经典》中英双语出版合作、《楚文化史》英文版版权输出等多项重要成果,实现“长江书架”落地大洋洲,品牌国际影响力进一步彰显。

深耕教育服务 彰显国企使命

一是践行教育服务使命。深入学习贯彻习近平总书记关于教育、教材工作的重要指示批示精神,坚决扛起“课前到书”政治责任,通过数据可视化赋能精准管理,“分年级、分科目、分阶段”精准施策,协同推进,传承“铁脚板”“竹背篓”精神,冒严寒、战高温、斗酷暑,抢时间、提速度、拼进度,确保了“课前到书”使命必达,为湖北省教育事业提供坚实支撑,深入践行了立德树人根本任务。

二是拓展教育服务市场。大力实施“教育服务能力提升”专项行动,成功开拓省内多地多学科人教版教材市场,新增教育培训和多元化教育产



长江传媒2024年度优秀出版物展示



2024年9月27日,作为长江文化艺术季十大活动之一,“书香长江”阅读周·武汉书展暨第19届华中图书交易会启动仪式在武汉国际会展中心举行。

品千万元级产品线。

三是建好教育服务平台。优化以“湖北教育服务平台+倍阅学习中心”为核心的线上服务平台功能,推动常规服务与增值服务、线上渠道与线下渠道、传统教育图书与数字教育产品“三个融合”。

四是创新教育服务模式。通过“线下网格化服务+线上网格化社群”营销模式,打造了全学段“产品+服务+活动”教育服务新模式,基本实现从单一产品销售到全流程教育服务模式升级和线上平台化运营模式转型。

五是做优教育服务媒体。完成教育全媒体传播云平台布局,开发长江传媒教材质量舆情检测数据服务系统、湖北教育舆情感知系统,组建全省68家市教育局官方微信信号在内的教育政务新媒体联盟矩阵,构建起湖北教育舆情监测体系。

力推全民阅读 共建书香社会

一是办好“一会一展”。成功举办“书香长江”阅读周·武汉书展暨第19届华中图书交易会,成为湖北省历届图书交易会中规模最大、展商最多、名家阵容最强、文化业态最新、惠及群众最广的书展,展区展览面积共计4.5万平方米,全国27个省市的629家展商踊跃参展,主会场累计举办各类文化活动169场,吸引读者群众约16万人次进场观展,相关媒体报道达658篇,全网相关主题浏览量1.2亿次,擦亮打响了“书香长江”文化品牌,得到社会广泛关注和全国出版界好评。

二是共建书香校园。成功在10个市县启动共建书香校园示范区试点,深入开展“书香进高校”特色服务,在全省29家倍阅高校校园书店举办线上线下文化和阅读服务活动1300余场。“倍阅”大学生红色共读活动被中宣部评为“全民阅读优秀项目”,入选中新协品牌强企“全民阅读推广案例”。

三是开展品牌活动。精心策划了2024第二届“荆楚阅读季”十大文化惠民活动,积极开展第24届青少年爱国主义读书教育活动、书香文化进高墙等主题读书活动。其中“荆楚阅读季”系列活动累计9700多场,“十进一创”惠民书展和文化市集累计900多场,有力服务了“书香荆楚 文化湖北”。

四是推广数字阅读。自主研发“倍阅读”智慧阅读平台,打造“纸数融合”的数字化阅读服务体系,聚合教师研修资源、备课数字资源、教辅配套资源,创新推出在线研修、在线学习、在线活动等应用功能,累计上线配套数字资源6000余份,有力提升了数字资源配套和增值服务能力。

五是创新阅读空间。全面推动实体书店形象、业态、营销、服务“四个升级”,2024年共建成开业10家新型实体书店,宜昌屈原书城获评“年度最美书店”。成功打造宜昌伍家岗区、鄂州梁子湖区图书馆、文化馆馆店一体化融合运营项目,搭建地方公共文化服务馆社合作新平台。



“书香长江”阅读周·武汉书展暨第19届华中图书交易会上长江出版传媒展区展示。

规范公司治理 维护股东权益

一是完善公司治理体系。贯彻落实全面深化改革要求,切实发挥独立董事在公司治理中参与决策、监督制衡、专业咨询的作用,组织制定公司《独立董事专门会议制度》,完成超期履职独立董事改选,有力提升公司独立董事履职能力,强化独立董事履职保障;全面加强法务合规精细化管理,更新公司合同示范文本,修订完善常年法律顾问考核评价标准,组织召开法务工作座谈会,开展新《公司法》宣传活动,提升公司治理效能,风险防范水平不断提升。

二是履行信息披露义务。积极响应证监会关于引导上市公司践行可持续发展理念、推动上市公司高质量发展和投资价值提升工作要求,组织披露公司年度社会责任报告。高质量组织完成公司各类重大事项信息披露工作,按时完成公司2023年报、2024年一季报、半年报、三季报的编制和披露,确保公司信息披露有效性、公平性、真实性、及时性,信息披露工作获评中国证券报主办的第二十六届上市公司金牛系列评选活动“金信披奖”。

三是提升市值管理水平。贯彻落实中央推动上市公司高质量发展要求,强化市值管理。建立公司常态化市值管理工作机制,通过合规的信息披露、良好的投资者关系管理和稳健的现金分红政策,树立公司良好的资本市场形象,推动公司投资价值提升,2024年公司股票入选中证红利指数成分股,公司持续稳健经营和股东回报能力获得高度认可。

四是注重投资者关系维护。增加与投资者沟通交流频次,全年组织召开业绩说明会3次,实现公司定期报告业绩说明会全覆盖;通过引进来、走出去接待拜访机构投资者,解读公司定期报告和经营情况,宣介公司发展战略规划。

五是积极回报广大股东。公司2024年6月20日实施2023年度利润分配,每股派发现金红利0.40元(含税),共计派发现金红利485460109.20元,占2023年度归属于上市公司普通股股东净利润的47.79%。

助力乡村振兴 共筑美好家园

一是深化定点帮扶。深入贯彻落实党中央乡村振兴发展战略,紧密结合友好村实际情况,深入开展驻村帮扶工作,全面推动乡村振兴各项工作。实施帮扶项目7个,投入帮扶资金90多万元,开展各类消费帮扶活动,消费帮扶金额共计140余万元。2024年友好村被评为利川市村级集体经济发展示范村。

二是加大产业扶持。加强土地流失整改,运用帮扶资金复耕200余亩已荒废5年的耕地,种植优质水稻,实现产量达10万余斤,有效稳定粮食种植面积。优化农业产业结构,依托本地资源优势,发展特色种



长江传媒荣膺“2024·全国文化企业30强”

植业、养殖业及民宿主业,培育壮大茶叶、中药材等特色产业。2024年全村茶叶产值达300万元以上。

三是优化人居环境。进一步推进乡风文明和美丽乡村建设,对遵纪守法户、文明家庭等60个先进典型进行表彰。开展人居环境治理共同缔造,建设庭院20户。进行河道和污水治理,修复水域生态功能,打造虾塘游步道文体空间,构建宜居生态环境。

四是加强文化建设。加强基层党组织建设,发挥党员在乡村振兴中的先锋模范作用。推进“三治融合”乡村治理体系建设,加强乡村文化遗产保护工作,开展丰富多彩的乡村文化活动。2024年共开展捐赠活动30场,累计举办乡村惠民书展170余场,覆盖农民13万余人次,为乡村捐赠图书近4万册,为全面推进湖北地区乡村振兴工作再上新台阶持续注入文化凝聚力、精神推动力和产业振兴力。

厚植人才沃土 凝聚员工力量

一是完善体制机制。主动融入国企改革深化提升行动,以党的二十大精神为指引,谋划制定《改革深化提升行动实施方案》,出台《深化文化体制机制改革实施意见》《关于加强编校人才队伍建设的意见》,以体制机制创新推动全面深化改革向纵深发展。优化绩效考核指标体系,修订薪酬绩效兑现办法,探索目标制、“赛马”制、项目制改革,加快健全市场化经营机制,进一步释放企业发展活力。

二是落实人才强企。坚持正确选人用人导向,深入实施“人才强企”战略,健全完善“选育管用”全链条机制,持续选优配齐公司总部部门负责人及子(分)公司领导班子,公开招聘引进专业人才55人,新聘及续聘3名“首席编辑”,择优选派2人赴中国出版集团等标杆企业挂职锻炼,2人入选出版融合发展优秀人才遴选培养计划,1人入选省青年拔尖人才培养计划,壮大建强干部人才队伍,努力打造长江传媒人才高地。

三是丰富群团活动。注重企业文化建设,精心举办职工才艺展演、健步行、书画展、主题征文、短视频创作、演讲比赛等文化文体活动,在凝聚团队精神中进一步提升发展士气。组织职工积极参加省直机关各类技能竞赛,7名员工荣获“中国梦 劳动梦”征文宣讲活动和“湖北工匠杯”技能比武三等奖;在省直机关第六届运动会中,公司组建7支代表队参加12个竞技项目,荣获6个集体及个人奖项,公司被授予“优秀组织奖”。持续开展“我为群众办实事”,举办心理健康讲座,开展困难职工送温暖活动,为职工购买“重大疾病互助保障”“意外伤害互助保障”“女性安康团体重大疾病保险”等,持续提升职工的归属感、安全感、获得感和幸福感。

推动低碳转型 筑牢安全屏障

一是坚持绿色发展道路。积极践行绿色发展道路,将节能环保理念贯穿于企业经营各个环节。在印刷业务领域,积极完成清洁生产认证,通过技术改造、设备升级和优化系统,显著降低了能源消耗和污染物排放。在日常工作中努力减少资源、能源消耗,倡导全体员工节约用电、用水、积极推动无纸化办公。推出绿色发展主题书系《湖北省农业外来入侵物种普查科学调查日记》《生物资源与环境保护研究(第三辑)》等图书,以出版之力传递可持续发展价值理念。

二是筑牢安全生产防线。全面贯彻落实习近平总书记关于平安建设的重要论述,严格落实平安建设工作责任,建立和完善应急管理体系,强化底线思维、极限思维,严格落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”责任体系,加强“平安企业”建设,以最坚决的态度、最迅速的行动、最有力的措施守住安全稳定红线。

三是做好应急管理宣传。紧紧围绕应急管理重大工作决策部署,及时扩音造势、消声降噪、调弦定调,加强正面宣传,先后策划推出了《战冰雪 保平安》《榜样的力量》等大型专题策划。积极宣传防灾减灾“湖北经验”,61起成功避险案例经应急管理部向全国推广,成为全国防灾减灾“教科书”。开展公众应急安全体验教育等直播活动,推动应急科普深入人心,营造“人人讲安全、个个会应急”的社会氛围。聚焦“安全生产、应急救援、防灾减灾救灾”做好政务新闻宣传报道,全年为湖北省应急厅提供会议报道服务300余次,在网上刊登报道近200篇,湖北省应急管理厅发来感谢信,感谢公司始终与全省应急系统并肩作战、风雨同舟,展现出强大的传播力、引导力、影响力、公信力。