

高筑原创精神,探索新时代工信传播新模式

■徐 静(电子工业出版社总编辑)

在当今数字化浪潮汹涌、全球竞争格局加速重塑的背景下,制造业作为国民经济的支柱,正肩负着推动国家高质量发展的重任。电子工业出版社深刻洞察时代需求,紧密围绕国家战略,孕育出独具原创精神的编辑出版理念,为工业文化传播与科技创新记录注入了强劲动力。电子社凭借出版原创理念,在出版领域开辟出一条彰显国家意志、服务产业发展、弘扬工业文化的新路径。

坚守工业初心:聚焦核心领域,服务国家战略

电子社始终坚守工业初心,将出版工作与国家战略需求紧密相连。在国家大力推进新型工业化、实现制造强国战略目标的征程中,电子社精准定位,聚焦高端装备、智能制造、绿色能源等核心领域,致力于打造兼具思想性、专业性与时代表性的精品内容。这种坚守不仅体现在选题方向上,更渗透于内容策划与编辑出版的每一个环节。

以《超级装备》系列为例,该作品聚焦能源、医疗、基建等关键领域的尖端装备,通过深入展示这些装备的研发过程与创新成果,彰显了中国在相关领域的自主创新能力与国际竞争力。在内容策划上,邀请相关领域的院士、专家进行专业解读与评述,确保内容的专业性 with 权威性;在编辑出版过程中,注重对复杂技术原理的通俗化表达,使专业内容更易于大众理解,实现了专业性 with 普及性的有机统一。《超级装备》由此入选 2023 年主题出版重点出版物。这种聚焦核心领域的出版实践,不仅为读者提供了了解国家工业发展成就的窗口,也为相关产业的发展提供了有力的舆论支持与智力保障。

强化跨界融合:构建多元传播生态,拓展出版边界

在信息传播日益多元化的时代,电子社突破传统出版局限,强化跨界融合,构建起“影视+图书+数字”的多元传播生态。这种跨界融合模式,不仅拓展了出版的边界,更实现了传播效能的最大化。

“纪录片+图书”模式是电子社跨界融合的典型代表。以荣获中华优秀出版物电子音像提名奖的《大国重器》为例,该系列作品通过纪录片与图书的联动,全景展现了中国装备制造业从“制造大国”向“制造强国”跃迁的壮阔征程。纪录片以其直观、生动的表现形式,吸引了大量观众的关注;图书则在纪录片的基础上,通过补充专家访谈、技术解析与历史脉络,深化了内容的厚度与深度。两者相互配合,形成了强大的传播合力。

同时,电子社还积极拓展数字传播渠道,通过融媒体报道、线上互动等方式,进一步扩大了作品的影响力。如《智造中国》项目,通过“大型电视直播+融媒体报道”形式,深入 16 省智能制造前沿,记录中国制造业数字化转型的鲜活实践,其融媒体报道全网点击量破亿次,配套图书同步发行,实现了“视觉震撼”与“知识沉淀”的双重价值。

深耕技术赋能:优化内容生产,推动产业升级

在数字化转型与智能制造加速推进的背景下,电子社积极拥抱新技术,深耕技术赋能,优化内容生产

与传播效率,推动出版业与制造业的深度融合。

一方面,电子社在内容生产过程中,充分利用 AI、大数据等技术手段,提升内容质量与传播效果。例如,在编辑出版过程中,借助大数据分析读者需求与市场趋势,精准定位选题方向与内容重点;利用 AI 技术进行内容校对、排版设计等工作,提高工作效率与质量。另一方面,电子社通过出版作品,积极推广新技术在制造业中的应用,为产业升级提供智力支持。如《强国基石》一书,通过图文并茂的叙事,展现了中国共产党领导下工业体系的现代化转型,书中详细介绍了智能制造、绿色能源等领域的创新成果与实践经验,为相关产业发展提供了有益借鉴。

弘扬工业文化:传承历史脉络,激发创新精神

电子社在出版实践中,始终注重弘扬工业文化,传承历史脉络,激发创新精神。通过深入挖掘工业领域的历史故事与文化内涵,电子社的作品不仅记录了国家工业发展成就,更传递了工业文化的精髓与价值。

《强国基石》一书,通过五集内容——《筑基》《自强》《奋起》《蝶变》《逐梦》——生动描绘了中国工业“从无到有,从弱到强”的发展之路。从中华人民共和国成立前党领导发展工业,支持根据地建设,到如今面向 2035 年基本实现新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化的远景目标,书中详细记录了中国工业在党的领导下取得的伟大成就和宝贵经验。这种对工业历史脉络的梳理与传承,不仅让读者了解了中国工业的发展历程,更激发了读者对工业文化的认同感与自豪感。同时,书中通过讲述一代代工业人的奋斗故事,展现了他们的创新精神与家国情怀,为新时代的工业发展注入了强大的精神动力。

总之,电子工业出版社通过坚守工业初心、强化跨界融合、深耕技术赋能、弘扬工业文化等多方面的实践,紧密围绕国家战略,形成了具有原创精神的编辑出版理念。电子社通过出版的一系列原创性作品矩阵,不仅记录了中国工业的发展历程和创新成果,还弘扬了工业文化中的创新精神、工匠精神和文化传承理念。这些作品为读者提供了全面了解中国工业发展的窗口,同时也为推动工业文化的传承和创新提供了有力支撑。这种原创出版理念不仅为电子社自身的发展奠定了坚实基础,更为整个出版行业提供了宝贵的借鉴与启示。

在未来的发展中,电子社将继续秉承这一理念,不断探索原创性的创新,为推动国家制造业的高质量发展、传播工业文化、提升国家综合实力贡献更大力量。

新质生产力驱动下音乐图书编辑创新与实践

■李 辉

新质生产力的核心在“新”和“质”。“新”主要体现在新技术、新模式、新产业、新领域、新动能等,在出版工作中的实际运用就是要结合各种领先的科学技术,融合新思路,打通新平台合作等。而“质”的主要体现则是质量和品质。恰恰这两点从来都是出版创意领域一直不断追求和探索的方向。怎样顺应当今数字化、网络化、智能化的市场环境,使出版行业达到高效和高质量的基本要求呢?结合在音乐图书编辑工作中的经验,笔者有如下思考。

传统出版工作中合理运用新质生产力

对于出版行业而言,积极并深入运用“新”这一核心生产力要素,有利于帮助传统出版行业向更优质方向发展。

2024 年 7 月,我尝试使用了数传集团的 AI 编辑工作室、AI 作者、AI 画师和 AI 审校团队等模块。AI 编辑工作室,能高效完成撰写提纲、创作内容、准备素材、加工润色、优化稿件结构等工作。这些 AI 应用覆盖了从选题策划、图书制作、三审三校到数字出版、营销发行等出版业务全流程。

通过人工智能以及大数据分析等,可以更精准地做市场调研;依托智能化工具,在选题策划阶段高效地进行多维度论证,确保选题紧贴市场需求与读者兴趣,从而极大提升选题的成功率与前瞻性;在图书加工过程中,使用数字化、信息化,结合 AI 技术,提高编辑加工效率等等。这一系列智能化工作,不仅大大缩短了出版周期,还进一步保证了图书内容的质量与准确性,为读者带来了更加优质的阅读体验。

图书投入市场后,充分利用数字技术构建的大数据管理平台,对销售数据、读者反馈等关键信息进行深度挖掘与分析。这一过程不仅帮助出版社快速准确地把握购买群体的特征分布、阅读偏好及消费习惯,还能通过实时监测阅读频率等数据,洞察市场动态,为后续的营销策略调整、新书策划乃至整个业务模式的创新,提供强有力的数据支撑。

传统工作中融入了新质生产力,提高了编辑的工作效率,激发了编辑的创新思维,拓宽了选题视野,促进了出版内容与形式的多元化发展。在这样的背景下,出版物将迈向更加智能、高效、个性化的新时代。

传统出版工作中结合融媒创新策略

当今的数字化时代,单一的纸书出版思路已经越来越受局限。新的出版业态对传统编辑提出了新的要求,作为出版生产环节之一的编辑,也不得不随之而变。音乐图书编辑需要合理利用数据,提升受众群体的互动体验,并通过跨界合作实现音乐编辑工作的创新。

当下,全民阅读迈进数字时代,作者的创作方式、

出版行业的内容生产方式、读者的阅读方式和习惯都在发生深刻变化。读者获取知识信息的方式变得多种多样,多媒体平台不应成为纸媒的打压者,而应成为纸媒的合作者和融合者,编辑则应是新时代出版融合发展中的“开拓者”,将同类产品在多个平台进行打通,让内容出版不再局限于纸质,把传统出版转化为多种形式的媒体出版。

近几年,在化学工业出版社音乐类图书中,运用了数传集团开发的 RAYS 现代纸书技术,通过融合音频、视频、社交媒体互动等多种元素,为传统音乐图书编辑开辟了一条融合发展之路。

积极参与传统出版业的新平台合作及建设

近几年,化学工业出版社在新平台合作及建设方面,积极探索,大力投入,不仅拓宽了销售渠道,提升了用户体验,也弥补了线下销售额锐减带来的缺口。

在新媒体营销方面,化工社通过社交媒体、电商平台等新媒体渠道进行营销宣传,提高图书的知名度和曝光率。同时,利用大数据和人工智能技术进行精准营销和个性化推荐。

积极主动参与新平台建设的编辑,能够在产品和营销方向上发挥更大影响力,同时基于其深厚的专业素养和广泛视野,还有机会在新平台中挖掘到有潜力的达人,从而培养有实力的作者。在新媒体平台,积极挖掘各种乐器的达人,不仅可以增加图书宣传和销售机会,还有机会培养出优质的作者,策划出更多适合大众的图书,更好地服务读者。

在新质生产力的背景下,传统出版行业的编辑角色已逐渐演化为复合型、多技能的人才,以适应快速变化的市场需求和数字化、网络化的传播环境。编辑不仅要具备深厚的专业素养和扎实的文学功底,还需掌握市场调研以便在前期开拓思路,在合适的领域选择读者对象进行产品策划,生产中期进行质量把控,优化工作流程,降低成本,提高效率,在中后期主动进行营销,图书上市后的数据整理和分析也需要积极参与并进行复盘。至此,编辑的工作已不再局限于内容的筛选与加工,而是逐渐扩展为内容生态的塑造者、新平台的探索者以及策略制定的关键参与者。

统战类主题出版现状、挑战与发展策略

■潘 婕

在新时代背景下,统一战线工作面临新的机遇与挑战。作为传播党的统战理论、凝聚社会共识的重要载体,统战类主题出版在推动统战工作创新发展、促进社会主义文化繁荣方面发挥着不可替代的作用。

统战类主题出版面临的挑战

尽管统战类主题出版取得了显著成绩,但仍面临一些挑战。

其一是内容创新不足。尽管近年来出版物的数量有所增加,但同质化现象严重,许多作品缺乏深度和独特性。部分出版物在选题策划上缺乏前瞻性,未能紧密结合时代背景和读者需求。例如,在数字化时代,读者更倾向于通过多媒体形式获取信息,而传统的纸质出版物在形式和内容上未能充分适应这一变化。其二是传播效果有限。统战类主题出版的传播效果有限,主要体现在传播渠道单一和读者覆盖面不足。传统出版物的传播主要依赖线下渠道,如书店和图书馆,而线上渠道的开发相对滞后。尽管部分出版机构尝试通过微信公众号、短视频平台等新媒体进行推广,但整体效果不佳,未能形成广泛的传播效应。此外,统战类主题出版物的读者群体相对固定,主要集中在党政机关和学术界,普通读者的参与度较低。这种局限性不仅影响了出版物的社会影响力,也限制了其文化传播功能的发挥。其三是专业人才缺乏。统战类主题出版对从业人员的综合素质要求较高,既需要深厚的统战理论功底,又需要丰富的出版经验。然而,目前行业内既懂统战又精通出版的复合型人才相对稀缺,直接影响了出版物的质量和创新。在新媒体环境下,如何有效利用数字技术提升出版物的传播效果,是出版机构面临的一大挑战。

促进统战类主题出版发展的策略

为应对上述挑战,促进统战类主题出版高质量发展,出版机构应采取以下策略。

首先,加强内容创新,提升出版质量。出版机构应深入调研读者需求,组织专家学者和统战工作者共同策划选题,推出既有理论深度又贴近实际的优质出版物。同时,鼓励创新表达方式,增强出版物的可读性和吸引力。

其次,拓展传播渠道,扩大影响力。出版机构应充分利用新媒体平台,构建线上线下相结合的立体化传播体系。通过制作短视频、开设微信公众号等方式,增强与读者的互动,提高出版物的传播效果。同时,加强与图书馆、书店等文化机构的合作,扩大出版物的覆盖面。

再次,培养专业人才,提升编辑队伍素质。出版机构应加强对编辑人员的统战理论培训和业务能力提升,培养一支既懂统战又精通出版的专业人才队伍。同时,建立与高校、科研机构的合作机制,吸引更多优秀人才参与统战类主题出版工作。

最后,深化融合发展,创新出版模式。出版机构应积极探索传统出版与新兴出版融合发展的路径,利用大数据、人工智能等技术,开发个性化、定制化的出版产品。同时,加强与相关产业的跨界合作,拓展统战类主题出版的应用场景,提升其社会效益和经济效益。

用心打造特色鲜明的教学图册

■全 武

教学图册是教材的重要组成部分,伴随历次课程改革,一直在不断修订完善,服务基础教育。基于学科分类,教学图册主要包括地理、历史等图册。2019 年起,普通高中历史科目启用国家统编教材。作为历史教材的一部分,历史图册以其系统体现国家意志的重要载体,而受到极大关注。《普通高中历史课程标准(2017 年版 2020 年修订)》特别强调历史学科核心素养之时空观念和家国情怀,而历史图册兼具空间性和时序性,正是落实时空观念和家国情怀的重要载体。

如何通过图册编写,突出育人导向,适应时代要求,实现科学性、趣味性和实践性的有机结合?

一是站位高,实现育人蓝图。历史教材是体现国家意志的重要载体,我们时刻牢记教材担当培根铸魂、启智增慧的作用,时刻明确“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一核心理念。基于立德树人这一根本任务,历史图册从理念、内容和形式等方面,体现马克思主义中国化最新成果,体现中国和中华民族风格。历史图册在叙述历史的过程中,更加注重人类优秀文化遗产的育人功能,使学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观。我们基于课程标准,依据权威资料,精心绘制,牢牢把握历史地图上的一点一线,接受全国中小学校千千万万师生的检验。

二是定位清,落地核心素养。历史教材是核心素养培育的重要载体。核心素养是学生应具备的,能够适应终身发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。新时代我国教育改革、课程改革的方向就是学生发展核心素养。历史,到底是什么,要学什么,要教什么?这是编研出版历史图册时必须明确的一个问题。学生通过历史图册的学习,不仅要掌握必备的历史知识,更重要的是,要初步学会在唯物史观的指导下看待历史,学会在具体的时空条件下考察历史,初步学会依靠可靠史料了解和认识历史,初步学会有理有据地表达自己对历史的看法,要形成对国家和中华民族的认同,具有国际视野,有理想,有担当。

以《历史地图册 必修 中外历史纲要(下)》为例,它通过对世界各地区文明的时空解释,探讨不同文明之间的交流、冲突与碰撞,深刻理解全球化;通过对世界多极化、经济全球化、社会信息化和文化多样化的时空解释,传递世界意识、国际视野和人类命运共同体意识。

三是呈现精,学习内容结构化。历史课程的内容涵盖古今中外,涉及的具体史实较多。为了促进学生整体内容的有效学习,掌握探究历史的方法和路

径,也为了促进老师对课堂教学的有效组织,基于历史发展的逻辑线索和学生学习的逻辑线索,历史图册将基于单元主题教学,把握核心概念和重要问题,运用大概念对课程内容进行深度有效整合。这种知识结构化的编写思路,贯穿于历史地图册的编研中。编制《历史地图册 必修 中外历史纲要(下)》时,我们注重对历史发展较长时段的概括,注意提炼每个较长时段历史发展的主要特点。具体来说,图册中的单元页是我们对教材一个单元内容整体考虑后,进行的结构化呈现。单元导读是对本单元涉及历史时期的核心内容和关键问题而设计的问题链。通过单元页和单元导读,用核心概念和大概念重新建构本单元的学习内容。如此避免了知识分散化、碎片化,有利于学生整体把握和建构一个单元的知识内容。单元下的课时导读,是提炼一课内容的核心概念和重要概念而设计的一系列问题链,帮助学生重新建构本课的知识体系。课时时间轴是对一课重要知识内容的视觉化呈现,帮助学生理清本课历史发展线索与脉络。时空解释的呈现,则是基于核心内容和重要概念,用精选的历史地图呈现长时段的历史特征和重大历史主题。

四是表达亲,贴近学生生活。任何一个课程内容的图册化呈现过程,无论是内容还是形式,都是一个选择的过程。选哪个知识点不选哪个知识点;用地图,还是用图片,或是用示意图,不同的责编可能有不同的选择。以学生为本,立足学生的能力发展是图册编排叙述的根本。充分考虑学情,充分考虑不同年级学生的心理特点和认识水平,充分考虑学生的阅读能力、观察能力和理解能力,是图册编制的基础。考虑到表达要亲,图册编制时坚持:精减画面信息,突出核心概念,避免眉毛胡子一把抓;创新地图呈现,提升视觉效果,吸引学生阅读兴趣;注重情境创设,创造主动学习条件,避免内容空泛,结论僵硬;增加绘图、读图指导,引入地图实践范例,融入跨学科主题,发挥地图独特作用。