CHINA PUBLISHING & MEDIA JOURNAL

中国出版传媒商报

2025年4月11日　星期五　第2995期　国内统一连续出版物号CN 11-0282　代号1-217　国外代号D-4584

微瑕书：直播怪胎or渠道增量？

关键词　微瑕书　直播　折扣

■中国出版传媒商报记者　聂慧超

在抖音直播间的暖光里，主播举起一本封面微卷的《百年孤独》："瞧这儿，运输时留下的浅折痕，像不像马尔克斯在书页间埋下的隐秘纹路？不影响阅读，却让你拥有独一无二的版本。"镜头扫过评论区，"抢光了"的弹幕此起彼伏。

在短视频直播兴起的浪潮中，微瑕书这一因物流挤压、用户拆退或仓储损耗产生的非完美品相书籍，以"正版低价"为核心竞争力，在短视频直播平台迅速走红。在抖音直播间输入"微瑕书"，跳出的是2折捡漏的《人类简史》、9.9元包邮的精装绘本，还有主播举着塑封破损的书大喊"手慢无"……当"瑕疵"成为价格腰斩的通行证，当仓库里的"问题书"变身直播间的"香饽饽"，这场始于库存清货的低价实验，引发行业对低价倾销与品质坚守的深层争议——低折扣捡漏的"微瑕书"是行业怪胎还是新机遇？这场低价狂欢究竟是饮鸩止渴还是破局先机？或许我们该先撕开"微瑕"背后的产业切面。

微瑕书成为直播引流利器

3月18日下午，读者们早早进入布衣书局直播间等待开播，主播胡同也在库房提前完成了各项准备工作。这场直播是受北京时代新知书刊发行有限公司（以下简称"时代新知"）邀请打造的微瑕书专场，特别甄选人民文学出版社、生活·新知·三联书店、人民美术出版社等6家出版机构的微瑕书，集中上架了人文、社科、古籍、学术等多领域共计142种微瑕书。

直播期间，胡同稔熟地介绍每一套微瑕书，这批图书的售价折扣区间在35%～50%，折扣力度极具吸引力。直播期间部分单品尚未展开介绍，即被读者抢购一空。整场直播最终累计售出微瑕图书500套，实现7.3万元销售额。

这是时代新知与胡同的首次合作。近年来，时代新知将收购的微瑕书作为日常销售品类，将达人直播间作为微瑕书的主要销售渠道。据时代新知负责人蔡亮介绍，该公司平日与社科、历史类图书直播达人合作较多，微瑕书专场直播频率为每月1～2场，今年随着微瑕书资源更加丰富，直播专场增加为每月3～4场，微瑕书销售额也呈明显上升趋势。"主播通过展示书籍内容、解读推荐价值，弥补品相不足的缺陷。部分直播间结合仓库场景，强化'直发''低价'的信任感，增强用户购买决策力。"

同样依托自有库房的微瑕书资源收获粉丝与流量的，还有中国社会科学出版社。该社每次在抖音直播间开设的微瑕书专场，都有极高的热度。

中国社会科学出版社营销中心主任王斌介绍，该社微瑕书的主体是常年保持高动销率的头部品种，如"剑桥中国史""西方现代思想丛书"等经典系列。他解释道："首先，这类长销书因发行总量大，产生的微瑕品自然相对较多；其次，丛书套装类及精装版本，在仓储运输过程中因包装体积、硬度等因素，出现轻微品相问题的概率相对较高，加之此类图书定价高，读者对品相的期待值也相应提升；此外，新书在上市初期通常需要配合主发渠道、征订活动等大规模铺货，过程中产生的退换货里不乏品相尚佳的微瑕品，而读者对新书微瑕品的接受度和购买热情普遍较高。"

广西师范大学出版社是微瑕书赛道的新入局者，于2024年底正式布局微瑕书业务，目前以线上直播为核心销售渠道。据该社新媒体电商部总经理薛志丹介绍，在业务筹备阶段，新媒体团队联动仓储与内容部门，完成了微瑕书选品体系搭建——制定了涵盖封面折痕、轻微污渍、边角轻度磨损等细节的品相分拣标准，并对供应链与销售端的系统对接进行了全链路重构。现阶段，该社每月固定开展1~2次微瑕书专场直播，单次直播周期持续2～3天，运营策略以自营模式为主、外部合作为辅，逐步构建起特色化的微瑕书销售体系。

（下转第14版）

● 商报发布

久违4年一季度市场回升再现

刚刚过去的今年第一季度，图书零售市场经历了1月份同比回落、2月份同比回升的曲折起伏，3月份实现反弹，而致**季度销售同比回升**。

据基于"国家出版发行信息公共服务平台"的销售数据和商报·奥示"中国出版业市场监测系统"线下ERP数据、线上监测数据的统计：**2025年第一季度，图书零售市场销售数量同比增长3.49%，销售码洋同比增长4.82%。2022年至今4年来，首度实现开年首季市场上扬。**

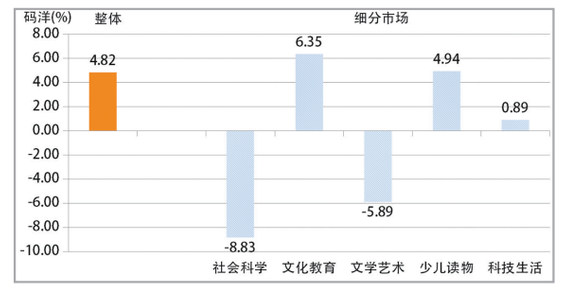
3月份，图书零售市场延续2月份的同比回升，销售数量同比增长2.45%，**销售码洋同比增长3.74%；且环比2月份也呈增长**，销售数量环比增长8.23%，销售码洋环比增长11.05%。

细分市场三增两减

刚需产品对图书市场支撑凸显

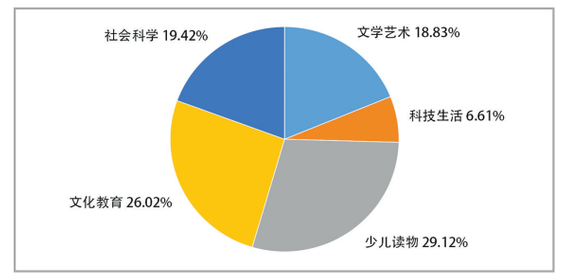
第一季度，图书零售**细分市场规模呈三增两减态势**（见图1）。三类细分市场规模扩大：其中刚需性强的文化教育书细分市场销售同比增长6.35%，少儿读物细分市场销售同比增长4.94%；科技生活书细分市场实现微增，销售同比增长0.89%。两类细分市场规模缩小：社会科学书细分市场销售同比下降8.83%；文学艺术书细分市场销售同比下降5.89%。

图1　2025年第一季度图书零售市场销售态势（同比）



第一季度，图书零售市场的**销售结构**（见图2）是：**少儿读物类市场份额最大**，占比29.12%，比重同比扩大2.18个百分点，较1月份比重扩大，较2月份比重缩小；文化教育类市场份额次之，占比26.02%，比重同比扩大4.68个百分点，较1月份比重扩大，较2月份比重缩小；社会科学类市场份额居中，占比19.42%，比重同比缩小4.89个百分点，较1月份比重缩小，较2月份比重扩大；文学艺术类市场份额第四，占比18.83%，比重同比缩小1.36个百分点，较1月份比重缩小，较2月份比重扩大；科技生活类市场份额最小，占比6.61%，比重同比缩小0.61个百分点，较1、2月份比重分别缩小。**与去年同期比较**：文化教育类和社会科学类市场份额位序互换，源自前者比重扩大近5个百分点，后者比重缩小近5个百分点；其他类别市场份额位序不变。**文教书和少儿读物比重扩大，与二者本时段销售同比增长相吻合，刚需产品对图书市场的支撑进一步凸显。**

图2　2025年第一季度图书零售市场销售结构



（下转第2版）

● 图片新闻

全国首家！杭州未来智能阅读馆正式开放

▲未来智能阅读馆外观

中国出版传媒商报讯　3月31日，全国首家未来智能阅读馆在浙江杭州揭开帷幕，标志着我国阅读空间建设搭上人工智能高速列车，进入阅读空间3.0新时代。该未来智能阅读馆在浙江省委宣传部和杭州市委宣传部的支持下，由中国新闻出版研究院与余杭区委宣传部合作，共同建设而成。

未来智能阅读馆位于浙江省杭州市余杭区中泰街道跳头文艺集镇，由三部分组成。第一单元是"元宇宙阅读体验，打造未来智能阅读科技新地标"。通过虚拟现实、增强现实、动感装置、3D环绕立体声阅读冥想洞，让读者通过沉浸式体验，直接感受太空苍穹、敦煌故宫、未来工厂等科技文化知识。第二单元是"人工智能阅读顾问系统，引领阅读科技新未来"。包括伴读数字人阅读顾问、智能阅读机器人、智能阅读推荐算法系统等，基于阅读专家系统，结合人工智能推荐算法，为读者提供智能化和个性化的阅读推荐和指导服务。第三个单元是"未来智能文化科技智库，引领文化科技产业新方向"。包括未来智能文化科技智库专家团、城市阅读数智大脑、数字城市超级客户端等，建设未来智能智库中心，打造未来智能文化科技智库国家级品牌。

据悉，未来智能阅读馆同时还是国家文化科技重点研发计划课题项目"基于生成式人工智能专业知识服务关键技术研发与应用"项目示范点，以及"中国新闻出版研究院人工智能阅读实验室杭州研究基地"。

（聂慧超）

▲余杭区城市阅读数智大脑

▲"零壹宇宙"虚拟现实动感阅读海螺椅

均由主办方供图

● 商报专递

2025年报纸及其所办新媒体质检工作启动

中国出版传媒商报讯　为推动报业高质量发展，根据《出版管理条例》《报纸出版管理规定》《报纸期刊质量管理规定》《关于规范报刊单位及其所办新媒体采编管理的通知》等要求，国家新闻出版署近期开展2025年报纸及其所办新媒体质量检查工作，检查时间为2025年3月10日至10月31日。

此次检查对象为2025年出版的报纸及其所办微博账号、微信公众号、客户端、头条号、抖音号等新媒体，主要检查内容质量、编校质量和出版形式质量。

（张馨宇）

第二十一届深圳文博会定档5月

中国出版传媒商报讯　日前，中国（深圳）国际文化产业博览交易会组委会宣布，第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会定于5月22日至26日在深圳国际会展中心（宝安馆）举办，线下设置8个展馆，展览面积16万平方米。

本届文博会坚持"综合展+专业展"的办展模式，其中综合展包括文化产业综合展（A、B馆）、粤港澳大湾区文化产业创新展；专业展包括国际文化贸易展、文化消费·文旅融合展、艺术设计·时尚生活·文化科技金融展、影视·版权·游戏电竞展、非遗·工艺美术展。此外，云上文博会平台将按照展馆展区分类展示文化产品和项目，强化网上交易功能，打造永不落幕的"数智文博会"。

组委会计划在各专业展馆内设置多个细类专业展区，突出展会的前沿性和高端引领性，包括"文创中国"展区、文化科技金融展区、新闻出版展区、游戏电竞展区、文化产品直播展区、演艺博览交易展区等，同时新设文化出海展区、世界与中国青年文创项目孵化展区、人工智能展区、版权交易展区、潮玩文化展区。

（白　藏）

突破1.5万亿元！我国广告产业收入快速增长

中国出版传媒商报讯　4月10日，国家市场监督管理总局公布数据显示，2024年，全国事业单位和规模以上企业广告业务收入首次突破1.5万亿元，达15464.1亿元，比上年增长17.9%，"十四五"时期以来共增长63.7%，年均增长率达13.1%。

2024年，广告产业发展动能持续释放，经营主体收入实现快速增长。广告媒介价值持续提升。各类媒介广告发布收入首次突破万亿元规模，达10310.7亿元，比上年增长18.2%。广告产业数字化进一步扩展。互联网广告发布收入8919.1亿元，比上年增长24.0%，占各类媒介广告发布收入的86.5%。以电视台为代表的传统媒体单位，互联网广告业务增长超过60%。广告产业与实体经济融合发展。广告助企、广告助农等活动广泛开展，15个省份广告业务收入超过100亿元，有力促进了品牌建设，拉动了市场消费。我国广告产业的快速发展体现了市场需求扩大、企业预期向好，有利于打通生产、流通和消费环节，推动供需更好适配，为实现经济发展质的有效提升和量的合理增长创造了良好条件。

（白　藏）

中国图书亮相第23届曼谷国际书展

中国出版传媒商报讯　第23届曼谷国际书展于3月27日至4月7日在曼谷诗丽吉王后国家会议中心举行，来自世界10多个国家的400余家出版商参加此次书展。作为东南亚地区图书和版权交易的重要平台，曼谷国际书展也是中国出版界通往泰国阅读市场的重要渠道之一。

中国出版代表团由中国科技资料进出口有限责任公司牵头组织，高等教育出版社、北京语言大学出版社等出版社参加，共携300余种、700余册图书，精选了涵盖中国政治、经济、文学、国际中文教育、艺术、少儿等多个领域的优秀出版物亮相书展，充分展示新时代中国出版业的丰硕成果，为中泰出版交流合作搭建桥梁。

（欣　闻）

精彩导读　本期20版

第二届书业渠道年会在京举行
共探渠道发行新变革新路径　P5
2025年一季度
出版机构直播间不完全调查　P9~10
熊　琼：我是个没有代表作的人　P12
国际出版商AI工具开发攻略　P13
2025年第一季度影响力图书推展
开卷知春 书香起航　P17~20

编　辑：张馨宇　排　版：艾琳

主管主办：中国出版传媒股份有限公司　出版：《中国出版传媒商报》社有限公司　地址：北京市西城区红莲南路28号6-1幢12层　邮编：100055　传真电话：（010）88817657　编辑部：（010）88810191~99　网址：http://www.cpmj.com.cn
营销中心：（010）88810715/27/29/39　广告许可证：京西工商广告字第0199号　印刷：人民日报印刷厂（北京市朝阳区五方桥王四营）　排版：本社　全国邮发（北京市报刊发行局）　年价：298.80元