

走出去

# 北京出版集团参加第62届博洛尼亚童书展

中国出版传媒商报 3月31日~4月3日,第62届博洛尼亚童书展(BCBF)在意大利博洛尼亚展览中心举行,来自90个国家和地区约1500家参展商共襄全球童书出版年度盛事。北京出版集团围绕讲好北京故事、中国故事,精心挑选了包括主题、文学、传统文化、科技、少儿、语言学习等品类的近百种精品图书,以及“京韵筝影”曹雪芹风筝艺术徽章等文创产品参展。

**精品佳作齐聚 用心讲好中国故事**  
集团展位上,《我爱北京——2024全球青少年征文优秀作品集》用孩子的笔触描绘出新时代北京的美好,《北京城的脊梁:中轴线的故事》《穿越北京中轴线》等图书从不同维度展示了北京中轴线的历史底蕴与多元魅力,助力世界各地读者深入了解中国文化、认识魅力北京。

书展期间,集团举办了精品图书推介会,重点推介了集团多部优秀童书,包括讲述“老北京”童年趣事的《耗子大爷起晚了》,展现乡村少年成长的《瓦屋山桑》,以创新形式解读汉字演变的《写给孩子的汉字简史——纸上汉字博物馆》,充满互动趣味的《寻找中国龙立体书》,传承民族文化的《中国神话故事》,

以及帮助海外读者学习中文的《中文口语轻松学》。推介会还特别介绍了见证中意文化交流的作品《北上》,该书生动记录了两国人民的深厚友谊。精彩推介引发了现场听众的热烈反响。

**签署版权协议 共绘儿童出版蓝图**  
当地时间3月31日,北京出版集团与意大利世界中国出版社共同举办了版权合作签约仪式。北京出版集团党委副书记、董事、总经理吴文学与意大利世界中国出版社社长胡兰波签署了《马鹿卓玛》意大利文版权合作意向书。罗马9号中意经济文化交流中心副主席卡罗·马赞蒂(Carlo Mazzanti),国际儿童读物联盟原主席、现任执委、生命树文化促进中心理事长张明丹见证。

意大利世界中国出版社由胡兰波创办,旗下《世界中国》杂志为意大利文和中文双语刊物,是意大利读者了解中国的一个重要窗口。2019年,意大利世界中国出版社开始出版中意双语中国童话绘本,并在意大利主流书店销售。此次签约,是集团与意大利世界中国出版社首次携手,标志北京出版集团文化“走出去”工作再添新成果。胡兰波表示,此次签约,将进一步推动中意两国的文化交

流与合作。

**开展交流洽谈 推动国际合作共赢**  
书展期间,集团与西班牙出版商协会、马来西亚出版商协会、意大利地中海香柏出版社就版权合作展开深入洽谈,达成初步合作意向。此外,集团还与国际出版商协会负责人、国际儿童艺术之家主任、国际儿童读物联盟主席等交流座谈,就国际儿童图书市场、版权合作等业务进行洽商。

集团团组还前往米兰华文学校——意大利米兰龙甲教育,举办中意双语图书交流暨中文读物赠书仪式,意大利米兰圣心大学孔院院长竺易安(Elisa Maria Giunipero)以及中方院长梁清参会,双方就意大利中文读物市场、定制化学习资料等进行了沟通交流,探索拓展意大利图书出版市场。

近年来,北京出版集团积极参加各大国际书展,深化与海外出版业互动与交流。未来,将继续用好海外书展平台,不断拓展与各国出版机构合作的广度与深度,借助优质图书与文创产品,持续生动讲述北京故事、中国故事,为进一步加强国际传播能力建设,推动中华文化更好走向世界贡献更多京版力量。

(穆宏志)

## 《严修日记(1898—1910)》 溯源近代中国教育精神

中国出版传媒商报 4月4日,“启智津沽:近代教育与津派文化”系列活动开幕式暨《严修日记(1898—1910)》新书发布会在天津举行。

“十四五”国家重点图书出版规划项目《严修日记(1898—1910)》由南开大学校史研究室主任、天津市严修研究会理事陈鑫整理,分为上下册,共计70余万字,详细记录了严修先生在戊戌变法、庚子之变、晚清新政等重要历史时期的经历与所思所想。它不仅是研究晚清教育改革的重要文献,更是了解严修先生教育思想与实践的珍贵资料。

天津出版传媒集团总经理苏坚在致辞中表示,天津古籍出版社始终致力于古籍及近代文献的深度整理出版,《严修日记(1898—1910)》的出版,

是一项重要文献整理工程,更是一场对近代中国教育精神的溯源之旅。希望通过该书,让更多人了解天津的教育文化,感受“津派文化”的魅力。

历史学者、南开大学荣誉教授冯尔康通过视频表达了对新书出版的祝贺。他高度评价《严修日记(1898—1910)》的学术价值,勉励广大南开教师和南开学子要秉承严修先生的精神,努力将南开大学建设成为世界一流大学。

苏坚与南开大学原校长、严修张伯苓研究会顾问侯自新、张元龙、严文凯共同为新书揭幕。苏坚代表天津出版传媒集团,向天津博物馆、南开中学、第二南开中学以及南开大学相关单位赠送了《严修日记(1898—1910)》。(葛慧超)

## 普利策奖得主代表作再升级 《通往权力之路:叶卡捷琳娜大帝》全新出版

中国出版传媒商报 2025年4月,由北京时代华文书局出版的《通往权力之路:叶卡捷琳娜大帝》全新修订版与读者见面。这部由普利策奖得主、美国历史学家罗伯特·K·迈锡创作的作品,经过8年精心打磨,由徐海桐翻译,以权威视角还原了俄罗斯历史上唯一被尊称为“大帝”的女性统治者叶卡捷琳娜二世的传奇一生。此次修订版在装帧设计上全面升级,为读者带来更丰富的阅读体验。

该书以叶卡捷琳娜本人的《回忆录》、私人信函、政务公文及大量旁证史料为基础,详细记录了她从德意志落魄贵族之女到俄罗斯帝国统治者的蜕变过程。书中涵盖了她18年的隐忍夺权之路以及34年的执政生涯,深入剖析了她对欧洲政治、艺术、思想的深远影响,是历史人物传记的典范之作。该书推出两种限量刷

边版——线下西西弗书店专供“双头鹰纹饰刷边版”,线上部分渠道特供“叶卡捷琳娜加冕油画刷边版”,兼具收藏与艺术价值。

与同类历史人物传记相比,该书凭借罕见的一手史料和戏剧性叙事脱颖而出,相较于电视剧《叶卡捷琳娜大帝》过多的艺术加工,该书更注重史实还原,是一部更丰富的“真传记”。其内容兼顾学术深度与大众可读性,既满足历史爱好者对细节的考究,又以“大女主”成长故事吸引了职场白领与年轻读者群体。自2014年首版以来,该书持续获得各年龄段、各领域读者的高度评价,豆瓣、抖音、小红书等众多平台的赞誉比比皆是。该书英文原版荣获《纽约时报》年度十大好书,受到《华盛顿邮报》《新闻周刊》等媒体的一致推荐,美国亚马逊逾1300五星好评。(葛慧超)

## 中国“最美的书”《西影的名字叫西影》闪耀莱比锡国际书展

中国出版传媒商报 西安出版社匠心之作《西影的名字叫西影》继荣获2024中国“最美的书”之后,又于2025年3月在德国莱比锡“世界最美的书”书展的独立展台上闪亮登场,向世界展现中国文化的创新魅力与出版实力。

《西影的名字叫西影》聚焦西安电影制片厂的蜕变之旅。短短7年,这片曾封闭破败的工业遗址,蜕变为开放时尚、产值超70亿元的产业园,成为西安首个国家工业遗产、“城市更新”典范及陕西文化交流的“会客厅”。书中以文化认知、价值创造、管理创新为视角,揭秘西影如何打破行业套路,以“原型思维”和“以人为本”的理念,书写空间叙事的“新故事”,为城市更新与园区开发提供了宝贵借鉴。



该书突破传统图书设计范式,采用“撕开封面见真容”的互动设计,与“突破观念围墙”的主题思想巧妙呼应。全书以时空交错的理念,将西影的发展脉络与建筑空间完美融

合,通过符号化设计与实景元素拉伸,带给读者沉浸式的阅读感受。其创新的设计表达,不仅赢得了专业评审的高度认可,更在莱比锡书展上引发国际出版界的广泛关注。

通过莱比锡国际书展,《西影的名字叫西影》以其独特的文化视角和创新设计,向世界展示了中国出版的艺术水准与文化自信。西安出版社以专业出版实力,将“老院子”的改造智慧升华为具有国际价值的文化样本。从古城西安到国际舞台,这部承载时代记忆的匠心之作,正在谱写中国出版走向世界的新篇章。(穆宏志)

(上接第3版)

### 线上线下消费趋同度下降

94家出版社共襄双百头部品

3月份,图书零售线下、线上市场两个热销百种头部品(见表7、表8)分属94家出版社,同比减少1家,环比持平。同时入列两个市场TOP100的出版社共14家,同比、环比分别减少3家。其中包括人民文学出版社、外语教学与研究出版社、人民邮电出版社、高等教育出版社、中国青年出版社、九州出版社、语文出版社7家中央出版社,江苏凤凰文艺出版社、湖南文艺出版社、长江文艺出版社、北京十月文艺出版社、北京妇女儿童出版社、广西师范大学出版社、浙江少年儿童出版社7家地方出版社。同时跻身两个市场TOP100的图书仅3种,同比减少5种,环比持平,均为文学图书,分别是《活着》《云边有个小卖部》(湖南文艺出版社)和《敖丙传壹》。两市场的消费趋同度较前下降。

3月份,图书零售线下市场热销TOP100图书分属55家出版社(见表9),同比、环比分别持平。其中,中央出版社29家,地方出版社26家。上榜图书最多的是高等教育出版社,共12.5种书上榜;人民出版社次之,9种书上榜;中央文献出版社7种书上榜,浙江少年儿童出版社6种书上榜;外语教学与研究出版社5种书上榜;中国法治出版社、长江少年儿童出版社,各3种书上榜;学习出版社2.5种书上榜;商务印书馆、长江出版社等5家出版社,各2种书上榜;党建读物出版社、知识出版社,各1.5种书上榜;中国华侨出版社、北方妇女儿童出版社等38家出版社,各1种书上榜;中国大百科全书出版社、中共党史出版社,各0.5种书上榜。

3月份,图书零售线上市场热销TOP100图书分属53家出版社,同比减少4家,环比减少3家。其中,中央出版社25家,地方出版社28家。上榜图书最多的是江苏凤凰文艺出版社,共11种书上榜;湖南文艺出版社、光明日报出版社并列次之,各6种书上榜;天津人民出版社、人民文学出版社,各5种书上榜;花城出版社、译林出版社等5家出版社,各3种书上榜;南海出版公司、中国友谊出版公司等9家出版社,各2种书上榜;北京日报出版社、读者出版社等34家出版社,各1种书上榜。

综合图书零售线下、线上市场两个热销TOP100,按出版社上榜书频次排列,高等教育出版社以13.5种(次)书列第1位;江苏凤凰文艺出版社以12种(次)列第2位;人民出版社以9种(次)列第3位。

3月份,当年出版上市的新书有8个品种晋入全品类图书热销TOP100,新书热销TOP50(见表11)分属38家出版社,同比增加2家,环比增加3家。其中,中央出版社18家,地方出版社20家。中国政法大学出版社以5个品种晋入,甘肃少年儿童出版社、北京联合出版公司分别以3个品种晋入。当月出版上市的新书表现不俗,在年度新书热销TOP50占相当比重。

表9 2025年3月图书零售线下市场TOP100所属出版社(多社共同出版按等分计,上榜品种相同的按销量降序排列)

排序	出版社	上榜品种
1	高等教育出版社	12.5
2	人民出版社	9
3	中央文献出版社	7
4	浙江少年儿童出版社	6
5	外语教学与研究出版社	5
6	中国法治出版社	3
7	长江少年儿童出版社	3
8	学习出版社	2.5
9	商务印书馆	2
10	长江出版社	2
11	中国方正出版社	2
12	法律出版社	2
13	中信出版社	2
14	党建读物出版社	1.5
15	知识出版社	1.5
16	中国华侨出版社	1
17	外文出版社	1
18	北方妇女儿童出版社	1
19	福建少年儿童出版社	1
20	中国民主法制出版社	1
21	语文出版社	1
22	山东文艺出版社	1
23	九州出版社	1
24	吉林出版集团有限公司	1
25	江苏凤凰文艺出版社	1
26	广东旅游出版社	1
27	国防工业出版社	1
28	北京十月文艺出版社	1
29	天津教育出版社	1
30	人民文学出版社	1
31	教育科学出版社	1
32	陕西师范大学出版社	1
33	广东经济出版社	1
34	新华出版社	1
35	上海外语教育出版社	1
36	长江文艺出版社	1
37	中国青年出版社	1
38	人民邮电出版社	1
39	现代教育出版社	1
40	湖南文艺出版社	1
41	上海人民美术出版社	1
42	广东新世纪出版社	1
43	人民教育电子音像出版社	1
44	湖北美术出版社	1
45	重庆出版社	1
46	广西师范大学出版社	1
47	西安交通大学出版社	1
48	人民教育出版社	1
49	江苏凤凰教育出版社	1
50	接力出版	1
51	少年儿童出版社	1
52	国家开放大学出版社	1
53	大象出版社	1
54	中国大百科全书出版社	0.5
55	中共党史出版社	0.5

表10 2025年3月图书零售线上市场TOP100所属出版社(多社共同出版按等分计,上榜品种相同的按销量降序排列)

排序	出版社	上榜品种
1	江苏凤凰文艺出版社	11
2	湖南文艺出版社	6
3	光明日报出版社	6
4	天津人民出版社	5
5	人民文学出版社	5
6	花城出版社	3
7	译林出版社	3
8	长江文艺出版社	3
9	华龄出版社	3
10	新星出版社	3
11	南海出版公司	2
12	中国友谊出版公司	2
13	北京十月文艺出版社	2
14	浙江文艺出版社	2
15	北方妇女儿童出版社	2
16	中国宇航出版社	2
17	外语教学与研究出版社	2
18	明天出版社	2
19	百花洲文艺出版社	2
20	北京日报出版社	1
21	读者出版社	1
22	民主与建设出版社	1
23	华中科技大学出版社	1
24	中国人民大学出版社	1
25	中国水利水电出版社	1
26	广西师范大学出版社	1
27	机械工业出版社	1
28	人民邮电出版社	1
29	群言出版社	1
30	太白文艺出版社	1
31	江苏人民出版社	1
32	经济科学出版社	1
33	高等教育出版社	1
34	华夏出版社	1
35	西北大学出版社	1
36	团结出版社	1
37	浙江少年儿童出版社	1
38	甘肃少年儿童出版社	1
39	中国政法大学出版社	1
40	作家出版社	1
41	古吴轩出版社	1
42	北京理工大学出版社	1
43	九州出版社	1
44	文汇出版社	1
45	清华大学出版社	1
46	中国青年出版社	1
47	浙江教育出版社	1
48	语文出版社	1
49	晨光出版社	1
50	新疆青少年出版社	1
51	湖南教育出版社	1
52	北京联合出版公司	1
53	中国农业出版社	1

表11 2025年3月当年新书热销TOP50(按销量降序排列)

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)	热销指数
1	习近平关于加强党的作风建设论述摘编(普及本)	中央文献出版社	2025.3	10.00	12.75
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	党建读物出版社	2025.1	28.00	9.31
3	2026考研英语适用66句搞定考研英语语法长难句	中国人民大学出版社	2025.1	58.00	7.60
4	小鸟啼玫瑰还说什么人类脾气暴躁	江苏凤凰文艺出版社	2025.1	59.80	7.50
5	人生得意须尽欢	太白文艺出版社	2025.1	89.00	7.40
6	高级会计实务	经济科学出版社	2025.1	80.00	7.40
7	青少年研学旅游百科 中国国家博物馆	甘肃少年儿童出版社	2025.1	34.00	7.30
8	2026考研政治真题库冲刺背诵笔记	中国政法大学出版社	2025.1	85.80	7.30
9	2026 30个功能句搞定考研英语作文(第3版)	商务印书馆	2025.1	50.00	7.30
10	美国经典少儿百科知识全书	江苏凤凰文艺出版社	2025.1	350.00	7.20
11	2026考研政治知识点精讲精练	国家开放大学出版社	2025.3	79.80	7.20
12	2026考研英语阅读的逻辑	华东理工大学出版社	2025.1	58.00	7.20
13	2026管理类与经济类联考综合能力	中国政法大学出版社	2025.2	99.80	7.10
14	2026考研政治通关真题库	中国政法大学出版社	2025.2	99.80	7.10
15	青少年研学旅游百科 河南博物院	北京联合出版公司	2025.1	34.00	7.10
16	2026考研政治核心考点真题库	现代教育出版社	2025.1	230.60	7.10
17	2026管理类与经济类综合能力逻辑	中国政法大学出版社	2025.3	89.80	7.10
18	2026管理类与经济类联考综合能力	中国政法大学出版社	2025.3	99.80	7.10
19	青少年城市旅游百科 研学北京 图说天下研学中国	北京联合出版公司	2025.1	50.00	7.10
20	青少年城市旅游百科 研学南京 图说天下研学中国	甘肃少年儿童出版社	2025.1	50.00	7.10
21	十二月	万卷出版公司	2025.2	29.80	7.10
22	墨多谜境冒险 阳光版24 末日浮空城	中国和平出版社	2025.2	25.00	7.10
23	墨多谜境冒险 阳光版23 香巴拉 世界的尽头	中国和平出版社	2025.2	25.00	7.10
24	青少年城市旅游百科 研学上海 图说天下研学中国	甘肃少年儿童出版社	2025.1	50.00	7.10
25	宋词博物志:手绘图鉴版(全3卷)	中国经济出版社	2025.1	158.00	7.10
26	节日之书	海南出版社	2025.1	88.00	7.10
27	装在口袋里的爸爸—我是哪吒	春风文艺出版社	2025.3	20.00	7.10
28	浮世长安 唐代的民俗与人文	北京联合出版公司	2025.3	128.00	7.10
29	口袋里的超级坦克第五辑(全5册)	天地出版社	2025.1	199.00	7.10
30	满腹经纶	吉林文史出版社	2025.1	59.00	7.10
31	煮作	文汇出版社	2025.1	59.00	7.10
32	山茶的情书	湖南文艺出版社	2025.2	56.00	7.10
33	习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想学习读本	人民出版社	2025.1	23.80	7.98
34	小朵朵和大魔法师	天天出版社	2025.2	25.00	7.10
35	崔泡泡的科学大冒险③勇闯青藏高原	湖南美术出版社	2025.1	35.00	7.10
36	习近平经济文选 第一卷(普及本)	中央文献出版社	2025.3	58.00	7.08
37	事实还是假象(全8册)	湖南科技出版社	2025.2	288.00	7.10
38	小马宝莉绝密档案	人民邮电出版社	2025.2	59.80	7.10
39	哪吒·三界往事	中信出版社	2025.1	168.00	8.09
40	如果历史是一群喵15 大清风云篇	广东旅游出版社	2025.2	59.80	8.11
41	怪杰佐罗力和蔬菜超人(套装7册)	长江文艺出版社	2025.1	196.00	7.10
42	猫武士八部曲无星之旅(4)雷光破云	中国少年儿童新闻出版总社	2025.1	35.00	7.10
43	既见君子:诗经十五国风行读	湖南文艺出版社	2025.1	69.80	7.10
44	文化的阐释	译林出版社	2025.1	108.00	7.10
45	面部按摩 皱纹与瘦脸自救指南	人民邮电出版社	2025.1	42.00	7.10
46	这可太神了	北京理工大学出版社	2025.1	88.00	7.10
47	鲁班经	重庆出版社	2025.3	78.00	7.10
48	高考专题辅导与测试 高三物理	天津教育出版社	2025.2	84.60	5.31
49	教育强国建设规划纲要(2024—2035年)学习辅导百问	教育科学出版社	2025.2	39.00	7.28
50	中华人民共和国民法典注释本(第4版)	法律出版社	2025.2	68.00	7.10