

编者按 AI技术在已在不少国际出版商中得到应用。各出版企业针对当下存在的症结性问题,根据用户需求开发出各种AI工具。本文整理各出版机构与科技公司合作开发出的多款AI工具,以呈现他们如何抓住这一市场契机,解决痛点问题并获得快速发展。

国际出版商 AI 工具开发攻略

■ 中国出版传媒商报记者 渠竞帆

励讯集团

主要症结:法律专业人士普遍面临传统的大语言模型提供的法律用例内容过时、引文缺乏权威性,以及容易产生事实和概念上的幻觉等问题。面向科研人员大语言模型能够生成内容,但是存在缺乏透明度和产生幻觉等问题,可能会因交付结果有误差去用户信任。研究人员需要值得信赖、提供引用来源、相关性强且高度个性化的信息。商业、金融和法律领域及企业研究者则面临AI产生幻觉和偏见,数据不准确及不安全等问题。

合作企业:Google BERT、亚马逊 Bedrock、OpenAI、微软 Azure。

工具名称:Lexis+ AI、Scopus AI、Nexis+ AI等。

目标功能:Lexis+ AI旨在帮助法律从业者进行对话式搜索、智能化法律文书起草、内容深度总结及文件上传和分析功能;Scopus AI可以帮助研究人员了解全球各学科领域的研究进展,快速了解某个专业话题,建立各学科间的联系,与他人合作确保研究有更大的学术和社会影响力;Nexis+ AI旨在提升和加速企业研究、业务开发和决策功能。

解决路径:Lexis+ AI借助律师的专业知识,针对特定的法律案例对模型进行微调;使用提示词工程分析客户提出的问题,并提供额外说明以改进模型;使用检索增强生成技术整合大量判例法、法律数据、新闻和其他内容功能,以扩展模型的能力。凭借高质量的内容和原始数据,开发供法律行业使用的模型,采用在亚马逊 Bedrock 和微软 Azure 托管等灵活的多模型方法,针对最佳用例使用最佳模型。为解决安全和隐私问题, Lexis+ AI 采用隐私保护设计,确保客户活动和模型互动仅限于个人,不会被用于训练模型。

Scopus AI 工具提供易读的内容总结及相关研究文章的链接,使研究人员能够迅速获得深度内容。使用提示词工程,由值得信赖且经过验证的 Scopus 数据库生成内容,减少出现幻觉的风险。其内容经过 17 位代表主要学科的全球知名科学家、研究人员和图书馆员组成的独立评审团的严格审查和遴选,并使用经过微调的迷你语言模型对摘要进行矢量化,托管在 Azure 平台上。

Nexis+ AI 工具基于数万份获得授权的新闻出版物和全球数百万家公司的企业数据库,助力用户快速研究和分析商业、金融和法律信息及新闻,总结长篇幅文件并提取相关数据要点,以及快速创建报告初稿或自定义大纲,快速、准确得出可行见解,助力用户提升商业决策能力。为提高透明度,所有 Nexis+AI 的结果都会链接回引用的原始文件。为确保专业、安全的云环境,系统在结束会话后会清除所有上传的文档、查询和提示,避免任何数据或内容被用于开放网络训练核心 AI 模型。该工具还能确保出版商的内容得到准确表达,并在内容被使用时得到合理的报酬。

威科集团

主要症结:医疗行业临床医生面临医疗信息过时或证据已被取代、识别药物转移及护理专业学生个性化学习等方面挑战;在医学研究领域,高校图书馆和医院存在数据库和资源入口分散、效率低下、包容性研究不足及精准获取科研资料需求上升等痛点。

合作企业:微软 Copilot。

工具名称:UpToDate AI 实验室、Ovid Discovery AI 等。

目标功能:不断改进产品呈现和内容交付方式,便于临床医生获取关键医疗信息,以帮助临床医生作出更好、更明智的决策,在任何地方都可提供最佳诊疗。通过支持高校图书馆和医院进行智能检索,提供精准综述及摘要,极大提高搜索结果的准确性和电子资源利用率,增强用户体验。

解决路径:UpToDate AI 实验室基于临床决策支持解决方案 UpToDate 推出,帮助医疗专业人士在专家提示词的引导下,通过提出自然语言问题,访问 UpToDate 的全套循证临床内容和医学专科的分级建议,提供实时的、针对患者的循证见解,快速获得准确答案,提高效率,作出更明智的决策。AI 实验室可以记住用户查询内容并提供相关的证据引用。Ovid Discovery AI 通过建立统一的知识中心将机构的电子资源整合为单一的、可导航的实体,将零散的访问过程转变为学习和发现的无缝连续过程,确保精确高效地查找最新见解。其 AI 增强搜索功能可为各种经验水平的用户提供相关的、潜在的突破性结果。平台的分析功能可以帮助决策者了解资源使用情况,从而有预见性地提高自身能力。

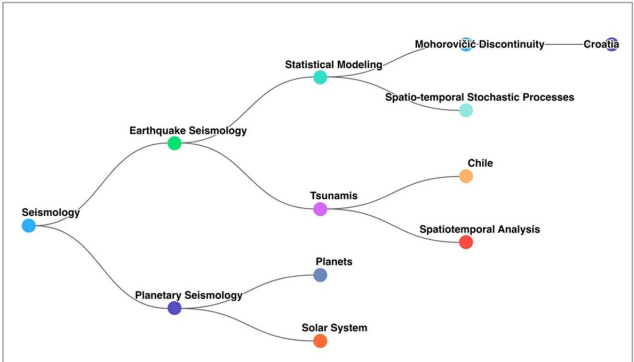
施普林格·自然

主要症结:科研领域存在虚假论文发表、论文中的图像或数据被复制或篡改、投稿中有不相关的参考文献等方面威胁。

合作企业:Slimmer AI (2023 年施普林格·自然将其收购)。

工具名称:Geppetto AI、SnappShot AI、不相关参考文献检查 AI。

目标功能:帮助识别论文中由 AI 生成的虚假内容



励讯集团的 Scopus AI 工具提供概念的思维导图

和有问题的图片,阻止虚假研究的发表,助力维护科研诚信。

解决路径:Geppetto AI 对提交学术论文的文本进行检测,该工具将论文分成若干部分,使用自己的算法检查每个部分的文本一致性,根据文本由 AI 生成的几率,提醒工作人员对存在问题几率高的部分进行人工检查。SnappShot AI 作为图像诚信分析工具,用于分析含有凝胶和印迹图像的 PDF 文件,提示是否需要对该图像进行人工评判。该工具不仅有助于避免发表被复制或篡改的数据,还有助于为相关作者提供其图片被不慎复制等方面反馈,以促进提升科研实践和数据管理规范。不相关参考文献检查 AI 工具用于识别投稿中的不相关参考文献,以剔除有问题的投稿并确保出版记录的真实。

培生集团

主要症结:在新技术迭代背景下学生、教师、职场新人和企业都需要提升学习和工作技能。

工具名称:AI 学习工具、AI 教师工具等。

目标功能:增强学生的自主学习、常规练习效果及对艰深概念的掌握;帮助教师提供个性化教学及学生测评,助力各年龄段学习者提升学习效率;为职场新人和寻找人才的企业提供更丰富的内容,提升从业者的职业技能。

解决路径:学生通过访问培生的 Pearson+、MyLab 和 Mastering 学生平台使用 AI 学习工具,获得个性化的学习指导、内容总结及重点概念讲解。该工具在学习科学家及学科专家的支持下,基于培生可信赖的内容开发而成,以适应每个学生的个性化需求并取得最佳学习效果。采用保护隐私和符合道德的设计,在尊重用户数据的基础上,加强人际间的互动,如学生上传教学大纲后生成个性化学习体验及测试;便于学生进行交互式视频学习,针对学生提问通过聊天机器人作出解答,增强了学生的学习体验。

教师可在培生的 Pearson+、MyLab 和 Mastering 平台的数字教材(覆盖商业、数学、化学、物理、生物、科学和护理等学科)中使用 AI 教师工具,为学生快速创建个性化作业、指导学生并帮助他们解决实际问题。该工具提供视频化的概念解释,帮助学生进行个性化学习。未来培生将与微软和亚马逊云科技深化合作,以加强 AI 在教育领域的应用。

麦格劳希尔

主要症结:学生在学习过程中遇到阅读困难和写作挑战。

合作企业:OpenAI。

工具名称:AI Reader、写作助手(Writing Assistant)。

目标功能:推动学生进行有意义的学习体验和互动。

解决路径:AI Reader 工具允许学生突出显示电子教材中的特定内容,要求提供替代性解释、使用更简单的语言或快速小测验,以此创造更灵活、以探究为基础的学习体验,加深学生对内容的理解。该工具使用检索增强生成技术对内容进行编制和索引,确保数据引用的透明度。为确保数据隐私和安全,用户数据每学期清零,不会将数据发送回模型供应商用于模型训练;麦格劳希尔的安全系统会记录所有模型输入(如突出显示的文本、采取的行动)和输出,用于产品改进和模型评估。每个提示词的设计致力于最大限度地减少回答中可能出现的偏差、不准确或不恰当之处。

写作助手工具内置于 6~12 年级学生的数字学习教材中,为学生及时提供有针对性的写作指导和反馈,能让教师为更多学生提供个性化帮助。该工具可帮助学生克服启动写作过程的障碍,使教师能够轻松跟踪学生的成长和能力,并通过减少花在更多管理任务上的时间提高教师的影响力。

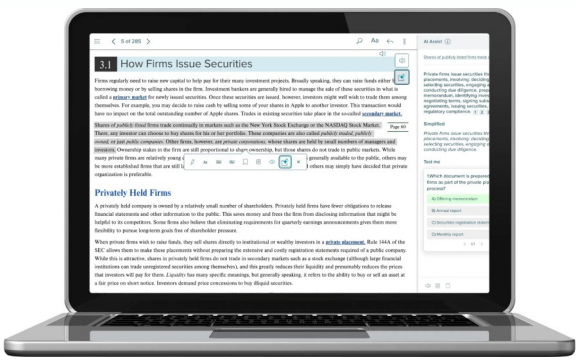
圣智集团

主要症结:教师和学生遇到个性化教学方面的挑战。

合作企业:多个智能语言模型公司。

工具名称:学生助手(Student Assistant)。

目标功能:帮助学生在 学习过程中随时获取相关资源,并获得量身定制的及时反馈,还能以新的方式



麦格劳希尔的写作助手工具突出显示电子教材中的特定内容,并提供替代性解释

与关键概念建立联系,由此帮助学生理解概念并运用所学知识,从而自信地得出正确答案,增强学习体验。

解决路径:学生助手工具确保学生在各种学习活动中获得全面、个性化的支持,同时增强上下文链接功能,使学生助手能够将回答直接链接到相关章节、图片、视频和其他资源,为学生提供即时访问并获得补充材料的途径,以加深对学习内容的理解;提供更广泛的课程,提供个性化的助力来满足多元化教学需求,让学生在 没有外部支持下独立得到答案;为教师提供学生成绩、引用统计和日志等信息,便于教师更好了解学生需求,以应对学习挑战,增强学习体验。

麦克米伦教育公司

主要症结:教师面临个性化教学方面的挑战。

工具名称:AI 助手(Macmillan AI Assistant)。

目标功能:确定每位教师在特定教学场景中的需求及优先次序,并与出版物目录中不同课程的关键特征进行匹配,然后提出建议,让教师在 AI 引导下浏览该课程。

解决路径:麦克米伦 AI 助手工具由麦克米伦教育公司内部专家团队开发,会根据教师的反馈意见不断改进,从而带来更加个性化的体验,最终让教师更快找到最适合其课堂教学的课程,在全球范围内提升教学并促进学习。

泰勒弗朗西斯

主要症结:不同文化间存在阅读和信息障碍。

合作企业:OpenOA、微软 Copilot、谷歌 Gemini、亚马逊 Claude 等。

工具名称:AI 翻译工具。

目标功能:在确保翻译内容准确性的前提下扩大作者的全 球影响力。

解决路径:泰勒弗朗西斯的 CRC 出版公司和 Routledge 出版品牌,使用 AI 翻译工具翻译出版那些在传统方式下很难出版英文版的图书。由专业译者评估 AI 翻译的质量和准确性,将之与人工翻译进行比较,进行人工校对、编辑,及作者的确认。进行翻译前,对 AI 工具进行完整的词汇表的训练,确保技术和学科方面的专业性。

企鹅兰登

主要症结:平衡 AI 给创意作品带来的契机及巨大风险。

合作企业:Open AI。

工具名称:PRH ChatGPT。

目标功能:体验生成式 AI,以更多了解技术对工作的作用并发现提升创新和效率的潜在机遇。

解决路径:PRH ChatGPT 工具帮助员工在日常工作中体验生成式 AI。企鹅兰登使用 AI 模拟人声为有声书录音,不断扩大有声书开发数量。将 AI 整合到出版前及出版后的生产和出版流程,重点关注作者先行项目,为作者及作品开发尽可能多的人群和语种。在企鹅兰登的社交媒体账号,使用 AI 做图书的个性化推荐。

企鹅兰登的母公司贝塔斯曼集团与 OpenAI 公司合作,使用 AI 提高工作效率。该集团在内容业务专家和创意人士的共同参与下,研发创建及发行音视频和文本内容的新方式,在 RTL 德国公司,为媒体记者提供技术支持。在流媒体服务 RTL+ 和 M6+ 方面,基于 AI 解决方案致力于提升搜索功能并进行个性化推荐。

西蒙与舒斯特

西蒙与舒斯特被 KKR 公司收购后,将 AI 用于营销和宣传环节,以加快文案撰写速度,提高工作效率;使用 AI 模仿人声录音,制作有声书。被西蒙与舒斯特收购的荷兰 VSBK 出版社,则使用 AI 翻译未售出英文版权、且预期在英语市场潜力有限的商业小说。

哈珀·柯林斯

哈珀·柯林斯与微软公司达成协议,允许将其非虚构老书用于 AI 大模型训练,以改善大模型的功能和表现。但会先征求非虚构作品作者的同意。出售 AI 训练权的作者,可在 3 年签约期内,和出版社各自获得每本书 2500 美元的补偿。

● 中外交流

3 月 26 日,美国肝病研究学会与威科集团在北京举办欢迎招待会,深化双方在肝病研究与出版领域的合作。此次活动吸引了来自全国各地的肝病学专家、研究学者及相关领域的专业人士,共同探讨学术交流。

招待会由威科集团中国区出版总监李健博士主持,美国肝病研究学会主席格雷斯·苏(Grace L. Su)教授,中华医学会感染病学分会候任主任委员、*Infectious Diseases & Immunity* 主编王福生院士、*Hepatology Communications* 联合主编黄泽蕾(Carmen Chak-Lui Wong)博士,威科集团中国区战略兼政府事务副总裁艾星海涛博士及来自全国各地的肝病领域专家学者共 40 多位嘉宾出席招待会。

艾星海在致辞中表示:“威科集团始终致力于推动全球医学知识的传播,作为美国肝病研究学会的合作伙伴,我们很荣幸能助力全球领先的肝病学术成果在中国的广泛传播。希望通过威科旗下 Lippincott 平台的权威医学出版物和高质量的医学信息平台 Ovid,为中国及全球肝病学界的科研与临床实践提供更强有力的支持。”

苏教授表示:“美国肝病研究学会一直致力于推动全球肝病学领域的研究和临床实践创新。中国的肝病研究在国际上具有重要影响力,我们期待通过与威科集团的合作,进一步加强中美在肝病研究方面的学术交流,推动最新研究成果的共享与应用。美国肝病研究学会旗下的 3 种期刊在推动学术交流中发挥了关键作用;*Hepatology* 作为官方期刊,发表高影响力的基础、转化与临床研究,影响因子为 13,是肝病领域的权威参考;*Hepatology Communications* 作为开放获取期刊,覆盖从机制探索到临床转化;*Liver Transplantation* 则专注于肝移植,从基础科学到临床实践,推动技术与患者管理的持续进步。通过这些学术期刊,我们期望促进更多原创研究的分享,加速最新成果的临床应用。”

王福生指出:“学术进步的核心在于人才交流与思想碰撞。希望未来能加强青年学者培养,搭建高水平的合作研究网络,携手攻克肝病难题。科技期刊是学术成果传播的重要载体。希望未来更多中国研究者积极参与国际期刊的编辑、审稿与发表工作,推动全球学术知识的共享与合作。近年来一大批优秀的中国本土英文科技期刊接连涌现,如中华医学会的官方刊物 *Infectious Diseases & Immunity* 一直致力于推介包括感染性肝病在内的感染性疾病与免疫领域的国内外学术成果,防治指南和专家共识,并积极推动中外学者交流。我们期待国内外学会期刊之间能开展进一步的合作交流。”

黄泽蕾表示,*Hepatology Communications* 专注于发表高影响力的肝脏病学原创研究,涵盖从基础研究、转化医学到临床实践的全领域,致力于推动学科前沿发展。在全球肝病研究不断发展的背景下,我们热忱欢迎更多中国研究者积极向这些高影响力的期刊投稿,促进中国学术成果在全球范围内的传播与交流,推动更广泛、更深入的学术对话。”

目前,Ovid 平台提供了美国肝病研究学会出版的全部期刊,中国在全球肝病研究中扮演着至关重要的角色。本次招待会不仅加强了威科集团和美国肝病研究学会的合作,也为中美肝病学领域专家学者提供了深入交流的机会,共同推动该领域的前沿发展。(陆云)

● 环球资讯

W.H. 史密斯闹市书店售于私募基金更名为TGJones



中国出版传媒商报讯 英国连锁书店 W.H. 史密斯近日宣布,以 7600 万英镑将闹市区书店售于私募基金公司 Modella Capital。被收购后,这家有 480 家分店的连锁书店被命名为“TGJones”。这意味着,这家有 250 年历史的品牌,将不再用于在英国销售图书,而只用于旅游店铺,旅游店铺覆盖全球 32 个国家。

近年来,W.H. 史密斯的旅游销售业务一直保持稳定增长,截至 2024 年 8 月 31 日,该业务创收 14.7 亿英镑,利润 1.89 亿英镑。而 W.H. 史密斯闹市区店铺发展停滞,只占该集团收入的 25% 和利润的 15%。被收购后,闹市区店铺业务将并入 Modella 公司,该公司还拥有兴趣及手工零售连锁店 Hobbycraft, W.H. 史密斯闹市区业务 CEO 肖恩·托尔(Sean Toal)将负责 Hobbycraft 的业务。W.H. 史密斯 CEO 卡尔·考林(Carl Cowling)表示:“这是 W.H. 史密斯的重要时刻,我们将专注于旅游零售业务,虽然书店仍是不错的业务,但现在到了将 W.H. 史密斯闹市区业务转让给 Modella 公司,并向旅游零售发力的时候了。”(乐毅)

威科集团与美国肝病研究学会在京举办招待会
深化中美肝病研究与出版合作