



# 第十二届读友读品节 特刊

## AI时代的阅读温度



本届活动公益代言人



### 联动全行业共推阅读

- 指导单位：中国出版协会、中国书刊发行业协会、韬奋基金会、中国新华书店协会
- 联合发起：全国千余家实体书店等发行机构
- 当当、京东、博库、文轩网等电商平台

### 50多位名家为“读友读品节”代言

阿舍、蔡崇达、鲁敏、乔叶、石一枫、王计兵  
12年来，已有50多位名家先后作为活动代言人，倡导“读友遍天下，品读天下书”

### 读友读品节特别推荐书单、商报年度好书、年度奇迹童书三大榜单打造精品阅读

### 线上线下广泛传播

- 中国出版传媒商报新媒体矩阵账号持续推送荐书视频
- 线下实体书店专柜、码堆荐书，全国范围火热进行中

本期68版

精彩导读

### 国铁集团：深化全民阅读 建设书香铁路

P25

- 以全民阅读立法新视角，开辟阅读新生态新作为 P18~19
- 借全民阅读春风 奋力书写“新华”贡献 P22~23、26~27
- 4·23 出版机构阅读推广与营销高频词 P30~31
- 第四届奇迹童书年度十佳作品大赏 P34~35
- 英国出版商组合拳拯救“阅读危机” P59
- 第十二届读友读品节特别推荐书单、“书香铁路·我喜爱的好书”推介活动推荐图书 P62~64

特别推介

- 商务印书馆 P4
- 时代出版传媒股份有限公司 P5
- 中华书局 P6
- 海峡出版发行集团 P7
- 石油工业出版社有限公司 P8
- 融通传媒有限公司 P9
- 教育科学出版社 P10
- 中原大地传媒股份有限公司 P11
- 京东 P12
- 北京出版集团 P13
- 中国妇女出版社 P13
- 人民出版社 P14
- 上海书画出版社 P15
- 山东教育出版社 P15
- 人民文学出版社 P16
- 浙江出版联合集团 P17
- 中国少年儿童新闻出版总社 P20
- 中文天地出版传媒集团股份有限公司 P21
- 四川人民出版社 P24
- 河南大学出版社 P24
- 国铁集团 P25
- 陕西师范大学出版总社 P28
- 山东科学技术出版社 P28
- 生活·读书·新知三联书店 P29
- 上海古籍出版社 P29
- 机械工业出版社 P32
- 浙江省新华书店集团 P33
- 河北省保定市新华书店 P36
- 江西新华发行集团有限公司 P37
- 中国环境出版集团 P37
- 上海交通大学出版社 P40
- 西南大学出版社 P40
- 浙江教育出版社 P41
- 东方出版中心 P41
- 清华大学出版社 P42
- 人民音乐出版社 P42
- 中国农业出版社 P43
- 团结出版社 P43
- 人民邮电出版社 P44
- 译林出版社 P44
- 接力出版社 P45
- 明天出版社 P46
- 江苏凤凰少年儿童出版社 P46
- 禹田文化传媒 P47
- 湖南少年儿童出版社 P47
- 海豚传媒股份有限公司 P48
- 北京师范大学出版集团 P49
- 济南出版社 P49
- 湖南美术出版社 P50
- 苏州大学出版社 P50
- 浙江文艺出版社 P50
- 高等教育出版社 P51
- 河北美术出版社 P51
- 长江文艺出版社 P52
- 山东文艺出版社 P52
- 国家开放大学出版社 P53
- 东南大学出版社 P53
- 中国戏剧出版社 P53
- 安徽教育出版社 P54
- 江苏凤凰科学技术出版社 P54
- 广西师范大学出版社集团有限公司 P56
- 浙江大学出版社 P56
- 江西美术出版社 P60
- 上海外语教育出版社 P65
- 中国建筑出版传媒有限公司 P68

编辑：张馨宇 排版：彭庆伟

中国出版集团有限公司 China Publishing Group Co., Ltd. 2025年全民阅读行动

## 中国出版 传承文脉 引领阅读 书写未来

在第30个“世界读书日”到来之际，中国出版集团制定《2025年全民阅读行动方案》，通过举办系列专题论坛及研讨活动，深入推进全民阅读“七进”，开展2025读者开放日和全民阅读百场读书会，打造“天天有新书”荐书品牌等多种形式的活动，推动书香城区和书香城市建设，助力全民阅读事业迈向新高度。

活动期间，中国出版集团围绕“深化全民阅读活动”，将举办“全民阅读专题座谈会”，组织实施“第四届全民阅读大会主题阅读推广论坛”等，邀请专家、作者、出版者和推广者进行主题

交流与经验分享。积极履行社会文化责任，举办“中国出版集团第二届大学生阅读分享活动”，以“品味好书，分享阅读”为主题，面向全国高校征集阅读作品。成立“新华全民阅读研究院”，策划推出央企服务方案，打造央企线上线下阅读空间，促进企业职工“看屏和读书”融合。发布“银发书单”“少儿书单”等，开展服务不同读者群体的“全民阅读月”系列活动。在城市和城区建设方面，与北京市东城区共建“读者之家”，与邯郸市共建“抗战书屋”公众阅读空间，并开展系列阅读活动，助力打造全民阅读示范城区和城市。

