



打造精品力作 服务全民阅读

——“时代好书”五周年优秀出版物巡礼



为人民出好书,加大优质内容供给,推动书香社会建设,是新时期党和国家赋予出版业的光荣使命。

作为全国首家以出版业务整体上市的大型国有文化企业,时代出版传媒股份有限公司始终秉持为人民出好书理念,以高质量发展为引领,以深化供给侧结构性改革为主线,扎实推进精品出版工程,企业核心竞争力与综合实力持续提升。

2020年,为充分发挥优秀出版物在高质量发展中的引领示范作用,进一步激发出版单位打造精品力作的动力和活力,时代出版传媒股份有限公司精心创立了“时代好书”品牌,邀请国内权威专家,评选兼具思想性、艺术性、可读性的优秀出版物,向广大读者进行推荐。从2020到2024,时代出版传媒股份有限公司用五载坚守践行着出版人的初心和使命,以108部精品丈量了文化传承的广度与深度。

5年来,时代出版传媒股份有限公司精品出版成绩斐然,2项精神文明建设“五个一工程”奖、4项中华优秀出版物奖、5项年度“中国好书”、10项中国出版政府奖、16项国家宣传主管部门主题出版重点出版物,见证了企业构筑高原、勇攀高峰的奋斗历程。如今,集出好书、评好书、卖好书、读好书于一体的“好书链”,蔚然成型。

站在新的历史起点上,时代出版传媒股份有限公司将继续以“时代好书”评选为引擎,不断打造更多思想精深、艺术精湛、制作精良的精品力作,在新时代新征程中,奋力书写出版人的使命与担当,为文化繁荣发展贡献磅礴力量。

2024年度优秀奖



2023年度优秀奖



2022年度优秀奖



2021年度优秀奖



2020年度优秀奖

