

以全民阅读立法新视角,开辟阅读新生态新作为

中国出版传媒商报记者 聂慧超 采写/整理

编者按 日前,《国家新闻出版署关于公开征求〈全民阅读促进条例(征求意见稿)〉意见的公告》(以下简称《条例》)发布,向社会公开征求意见。这一消息引起行业高度重视,出版集团相关负责人对《条例》展开系统且深入的学习与思考,立足行业发展趋势,紧扣自身肩负的使命,围绕全民阅读推广的核心任务,以及出版集团的长远发展规划,从战略高度与实践维度,展开深刻分析与全面布局,致力于探索出版企业在推动全民阅读进程中的创新路径与关键举措,力求在新时代新阅读生态中,充分彰显出版集团的责任与担当,为书香中国建设注入强劲动力。

全民阅读和书香社会工作顺利推进,与不断完善的政策法规体系密不可分。《国家新闻出版署关于公开征求〈全民阅读促进条例(征求意见稿)〉意见的公告》(以下简称《条例》)通过一系列保障措施推动全民阅读从分散式活动升级为系统性战略,从政策保障层面有力推动优质阅读资源直达基层,促进全民阅读由“量”到“质”跨越提升。

一是推动阅读引领工作更加深入。《条例》明确要求,建设全民阅读活动品牌,开展群众性阅读推广活动。近年来,海峡出版发行集团年均开展各类线上线下阅读推广活动2万场(次),重点打造了海峡读者节、海峡阅读大会等品牌阅读活动,参与“三泰书香”等文化惠民活动,通过好书推介、文化沙龙、非遗体验、文艺表演等形式,不断为读者带来“悦”读新体验。下一步,我们将加强与老年大学、图书馆、社区服务中心等机构合作共建,建立健全银发族、退役军人、留守儿童等各类群体阅读活动平台,更好发挥国有文化企业在引领阅读新风尚的专业优势。

二是推动阅读资源整合更加高效。《条例》指出,各级政府将全民阅读设施纳入城乡建设规划;不得擅自改变全民阅读设施用途、功能或者妨碍其正常运行;鼓励支持社会各界参与建设公共阅读空间,等等。这些措施有利于完善公共文化设施与资源分配机制。当前,我们正在探索介入地方文化资源运营的新路径。比如,与市、县图书馆合作共建,通过全程介入图书馆功能设计、日常运营、智慧服务等,充分整合政府、企业等多方的资源优势,丰富阅读资源供给。接下来,我们将全力打造公共文化服务与市场化运营有机融合的模式,为有效提升地方公共文化服务水平贡献行业力量。

三是推动阅读服务保障更加坚实。《条例》鼓励国家机关、学校、企事业单位等结合自身条件和实际需要,开展多种形式的阅读服务,这将进一步催生

《全民阅读促进条例(征求意见稿)》(以下简称《条例》)的发布,无疑是全民阅读领域的重大里程碑,这一举措显著加快了全民阅读的立法进程。待该《条例》出台后,国家将从资金、数字化转型、质量提升和渠道创新等方面加大支持力度,进一步推动全社会都参与到阅读中来,形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围,更好推动书香中国建设。

然而,我们也必须清醒地意识到,当前,全社会虽已形成了深化全民阅读的良好工作格局,但在资源分配、运作机制、技术革新等方面仍存在一些问题和挑战。江西出版传媒集团作为出版行业的重要力量,在面对这些挑战时,主动承担起责任,从多方面持续深化全民阅读。**一是坚持导向。**坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平文化思想,切实增强做好新时代新征程宣传思想文化工作的责任感使命感,为人民提供更多更好的精神食粮。**二是协同发力。**积极配合新闻出版、教育、科技、文化和旅游等部门的阅读推荐工作,大力推进出版与文化创意、教育等相关产业的深度融合,注重内容创新、丰富活动形式,持续提升全民阅读兴趣和阅读能力。**三是融合创新。**主动拥抱前沿技术,以数字文化赋能提升核心竞争力,利用信息技术开展阅读推广活动,打造高附加值、多元融合的“出版+”新型业态,不断扩大阅读活动覆盖面,提升影响力。

坚守主阵地 构筑特色精品出版格局

江西出版传媒集团始终坚持以人民为中心的出版导向,秉持“助推民族复兴、弘扬赣鄱文化、润泽百姓生活、争当行业标杆”的发展使命,持续优化出版结构,不断提升出版质量,以满足人民日益增长的美好生活需要。

一是做深做精主题出版。围绕宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想、党和国家事业取得的历史性成就和历史性变革、传承中华优秀传统文化等重大主题,策划出版了《新质生产力:强国理论与生产实践》《中国新飞跃》《调查研究——中国共产党成就辉煌的必由之路》《中华文化的核心要义》等图书。其中,《中国式现代化的人类贡献》《谁在林中歌唱》等选题入选中宣部主题出版重点出版物选题;《江右文库》编纂出版工程推出的首批成果“方志编”通志卷,入选全国古籍出版社百佳图书。

二是做优做强精品出版。坚持精品出版理念与



黄苇洲

打造“闽派”阅读品牌和出版精品,推动全民阅读不断深化

黄苇洲(海峡出版发行集团党委书记、董事长)

一批“小而精”的新型阅读空间。我们在这方面已有一些实践,比如,以“新华书店”和“大梦书屋”两个品牌为抓手,着重打造服务教育的校园书店,现已建成校园书店69家,经营面积超1.5万平方米;实施主题书店专项建设行动,建成城市记忆、生态、朱子、海洋、华侨等6家彰显八闽特色地域文化的主题书店;与全省机关、企事业单位合作共建阅读子品牌“大梦悦读空间”近40家、设立图书借阅服务点205个等等。下一步,我们计划在数字阅读推广、新业态引入等方面拓展阅读空间功能,打造群众身边的阅读新天地。

多维度深耕文化资源“特色田”

福建是习近平新时代中国特色社会主义思想重要的孕育地和实践地,历史文化底蕴深厚、地域文化特色鲜明。这是我们做强出版主业的宝贵资源,集团将着力提升选题规划水平,强化内容创作质量,打造更多“闽派”出版精品。

一是深挖“理论富矿”。集团始终把宣传阐释新时代中国特色社会主义思想作为出版“第一选题”,近年来推出了《闽山闽水物华新——习近平福建足迹》《生态文明思想的福建实践》等多部精品力作,接下来,将进一步加强“新思



吴卫东

专业化、分众化、品牌化出版的深度融合,进一步团结凝聚作家、孵化原创佳作,在学术出版、文学艺术出版、少儿出版等板块持续发力,先后策划出版了《从张骞到马可·波罗:丝绸之路十八讲》《洪深全集》《飞流之上》《大鸟》等一批精品图书。2024年度,集团公司共有《紫云英合唱团》《我的城我的镇——景漂的故事》《国之瑰宝——宋庆龄的故事》等3种图书入选年度“中国好书”;《捡来的瓷器史》、“名家撷芳”丛书等2种图书获评年度“中国最美的书”,创历史最佳。

三是做专做细特色品牌。通过深化重点产品线 and 畅销、长销图书建设,持续拓展少儿产品线建设。如打造了“大中华寻宝”系列、“阳光同学”系列、“不一样的卡梅拉”系列、“小猫汤米”系列等多条极具市场竞争力的产品线。通过不断加大自主品牌研创力度,进一步深度开发了“爆笑小古文”系列、“墨多多谜境冒险”系列、“小白鸽童书馆”系列等一批深受市场欢迎的书系。

立足多元需求 营造全龄段无障碍内容生态

在文化产业蓬勃发展、阅读需求愈发多元的当下,为满足不同群体的差异化阅读需求,江西出版传媒集团始终秉持“以用户需求为导向”的理念,致力于打造全龄段、多元化、无障碍的内容生态。

江西出版传媒集团在低幼阅读方面,围绕学前教育,策划了“兔子小白”系列绘本、“我们都有一个家”系列、“不一样的卡梅拉(英文版)”系列等选题,出版了《噫噫噫》《叶子上的春》《图书馆之夜》《当动物有了手机》等图书。在青少年阅读,围绕向少年儿童传播主流文化、培育社会主义核心价值观的使命、提升青少年素质方面,策划了“国之脊梁”丛书、“海昏科普丛书”、“中华历代名篇诵读”等选题,出版了《额吉的河》《月光妈妈》《童年树》《独龙江上的小学》等图书。在大中专阅读方面,围绕职业教育需求,策划了《中共党史简明教程(大学生版)》《文创产品设

想在福建”重要实践成果、理论成果和制度成果的出版传播,加快出版《晋江民营企业家创业风云》《追寻足迹 感悟思想》等图书。

二是弘扬“闽人智慧”。立足八闽特色文化资源,推出“打开福建”系列丛书、《江月不随流水去:中外名人在福建》《林则徐的朋友圈》等,积极展示福建新形象。策划《大航海中的福建》《味蕾千鲜——福建省海洋食珍图录》等图书,加强海洋文化宣传普及。实施闽籍名家“文学返乡”计划,加快出版“山海放歌”原创长篇小说丛书、《谢冕文存》《孙绍振文集》等。

三是做大“海峡特色”。充分发挥祖地文化优势,加快《两岸家书》、“海峡记忆”系列绘本等涉台涉侨重点出版项目进度,服务两岸融合发展示范区建设。打好新时代“侨牌”,持续推进《摆脱贫困》《闽山闽水物华新——习近平福建足迹》等多语种出版工作,推进《寻找鼓岭之友》《和而不同:一场中外的诗歌对话》等外宣图书出版。

全方位驶入数字阅读“新航道”

近年来,海峡出版发行集团大力布局数字阅读赛道,引导所属各单位通过数字化转型升级适应数字化阅读趋势。

一是注重数字阅读与传统阅读相结合。集团于2024年开发运营“新华·云书馆”项目,综合运用了云技术、加解密技术、大数据、人工智能等互联网科技

多管齐下,为全民阅读事业注入澎湃动力

吴卫东(江西省出版传媒集团有限公司党委副书记、副董事长、总经理)

计》《工业机器人应用技术》《智慧供应链物流学》等选题,出版了《红色文化十讲》《大学生创新创业基础》《中国陶瓷职业教育发展研究》《大学生心理素质训练(职教版)》等图书。在特殊阅读方面,为满足有障碍人士的阅读需求,集团建立了严格的语音产品质量标准体系,在技术层面实现了播放器语音指令唤醒、分段循环播放等多种智能化功能创新。

在数字技术飞速革新、阅读习惯加速变迁的时代浪潮下,江西出版传媒集团深耕数字阅读市场,积极开发与应用新技术、新载体、新设施,全力构建数字化阅读版图。

一方面,深耕数字阅读市场,积极打造数字出版物,在各听书平台开通官方频道,上线400余种、近8万分钟拥有自主知识产权的高品质有声书,极大满足了不同年龄层次、不同兴趣爱好用户的数字化阅读习惯。

另一方面,持续深耕互联网创新应用,通过编辑客服服务、图书推荐服务、盗版鉴定服务等方式,全方位链接读者、获得读者、服务读者。随着DeepSeek大模型问世,江西出版传媒集团迅速接入DeepSeek-R1模型并本地化部署,将其与近年来自主研发的“文书守正”“朗小知”等AI产品相结合,构建了涵盖文字校对、数字人、图片生成等安全可控的AI应用及服务体系,形成了包含阅读偏好、消费能力、场景特征等逾200个维度的用户画像库,在优化文本创作质量和效率的同时实现“一书千面”的精准内容输出。

以创新为引擎 搭建优秀出版物推介体系

为了拓宽阅读推广覆盖面,江西出版传媒集团积极建立健全优秀出版物推介机制,全方位推动阅读融入大众日常生活,营造浓厚书香氛围。

江西出版传媒集团除了充分发挥线上阅读平台的传播优势,还依托线下渠道的阅读推广效力。通过开展由江西新华发行集团、韬奋基金会、江西人民出版社联合打造的江西省青少年阅读教育工程“六维悦读”,实施阅读教育服务;通过建设城市书房、党

为读者打造专属的“随身图书馆”,驱动传统阅读在内容呈现、传播方式、阅读体验等多维度实现全方位升级。读者只需通过手机就能轻松借阅海量正版电子书,实现了“看屏与读书”并重。该项目已推广应用至40多家单位,覆盖高校、企业、基层工会和社区等各类场景,正在构建起“指尖可触、云端共享”的新型阅读生态。

二是注重增强沉浸式阅读体验。将XR、AI、虚拟现实投影等新技术融入阅读推广服务中,我们先后打造了全国首个“书店里的元宇宙空间”、马可·波罗东方城市奇迹之旅文化创意展项目等,读者通过穿戴VR眼镜等设备,可以与书籍中场景、人物进行有趣的交互。例如,我们将“海丝文化”以动漫形式进行呈现,读者能与马可·波罗数字人进行跨越时空的对话,共同见证东西方文化交汇的壮丽画卷,沉浸式感受海丝之路跨越千年的繁荣与昌盛。此外,我们还致力于挖掘自有版权资源,开发音频听书,利用头部主播专业配音,推出《拇指班长》有声书专辑,上线仅20天,收听量即突破250万,荣登喜马拉雅儿童故事新品榜第4位。

三是注重强化网络发行能力。目前,全省新华书店均建立了各自的线上销售渠道,结合“我们正在读”短视频荐书栏目,以及达人合作与矩阵直播的直播模式,为广大读者带来新颖、优惠、便利的线上购书体验。去年,集团牵头举办了首场国家级图书直播赛事,全网各平台超过1000万人次关注,创下1小时带货成交额108万元的佳绩,打造为好书发声、为阅读喝彩的新模式。

建书房、职工书屋、校园书屋和农家书屋等载体,打通阅读“最后一公里”。

与此同时,江西出版传媒集团积极顺应文化产业融合发展趋势,高度重视跨界合作的战略价值,将跨界合作模式不断向制度化、规范化方向推进。近年来,江西出版传媒集团充分发挥全民阅读联席工作机制,和江西省新闻出版、教育、文化和旅游、妇联等部门联合举办了一系列卓有成效的活动。下一步,集团公司将重点实施多项合作计划。

一是持续推进“六维悦读”项目。通过书店链接专家教研团队赋能学校(教研),并以学校为驱动力量开展阅读教育。

二是持续抓好阅读推广。加强与江西省图书馆等文化部门合作,组织开展讲好江西故事、推荐美丽江西的阅读讲座和研学等活动。

三是启动“一二一·整本书深度阅读计划”。以全国各地的新时代文明实践中心、社区服务中心、图书馆、绘本馆、儿童教育机构等为阅读服务阵地,为社会、校园和家庭提供专业化、体系化、可落地、易操作的小学生整本书阅读解决方案。

今年,江西出版传媒集团重点任务创新阅读推广形式,丰富阅读内容供给,促进文化传承与创新,为建设书香赣鄱、推动文化强省建设筑牢基础。围绕4·23“世界读书日”,集团策划了丰富多元的活动。

一是积极参与第三届江西省全民阅读大会。通过举办江右读书节和线上书展,在全省各级新华书店开展新华大讲堂、百种好书展示、读书会、护苗绿书签等阅读活动;以“江西新华在线”为平台,推出图书优惠大展销、阅读讲座直播等一系列惠民文化行动。

二是举办《江右文库》数字化成果上线仪式。将《江右文库》数据库平台上线江西省公共图书馆数字资源共享服务平台,方便广大读者检索、阅读、研究、利用典籍,加大《江右文库》数据库的推广普及力度。

三是联合成立江右全民阅读研究院。联合江西省教育厅、北京师范大学文学院、北京少年儿童出版社等单位,共同成立江右全民阅读研究院,从更高层面推动全民阅读在江西的深入推广。

四是举办庐山阅读论坛。邀请省内外文化名家齐聚一堂,深入挖掘传承本土优秀文化,以阅读传承江西特色文化。(下转第19版)