

(上接第22版)



深化全民阅读 建设书香荆楚

■邱从军(湖北省新华书店(集团)有限公司党委书记、董事长)

升品牌引领力。2023年,湖北新华以“4·23”世界读书日为契机,以构筑全民阅读公共服务体系为基本路径,以推进书香荆楚系列建设和开展重大阅读活动为主要抓手,强化品牌引领,全力打造“荆楚阅读季”系列阅读子品牌。2024年湖北新华全面启动第二届“荆楚阅读季”系列阅读推广活动,以“荆楚阅读季”为主线,贯穿全年深入推进全民阅读全覆盖开展,在全省开展9000余场覆盖面广、体验性强的品牌文化阅读活动,以沉浸式阅读互动体验改善全省人民群众文化消费服务方式。2025年湖北新华持续实施品牌创新升级工程,高举服务全民阅读大旗,重点打造“书香长江阅读周”暨华中图书交易会、“荆楚阅读季”,以及“倍阅”大学生红色共读活动、“湖北省青少年爱国主义教育读书活动”全民阅读活动品牌,深化政企、社企、校企合作,不断深入开展书香校园、书香机关、书香企业等“十进一创”系列阅读活动,努力拓宽全民阅读服务圈,提升公共文化服务品质。

今年湖北新华将在全省全民阅读活动中,发布2025第二届“荆楚阅读季”十大文化惠民活动,以特色品牌体系创新阅读分众服务模式;倡导大学生共同阅读红色经典,传承革命精神的“倍阅杯”第五届大学生红色共读活动;培养青少年阅读习惯,助力青少年读书行动的校园读书活动;服务青少年家庭亲子阅读“慧悦读”亲子共读活动;聚焦百姓阅读需要的“阅界大讲坛”名家讲座活动;发动全民推广阅读,传递书香力量的“阅读的种子”寻找最美读书人短视频大赛;助力监狱服刑人员学习改造的“书香进高墙 文化塑新生”活动;关注特殊群体,保障阅读权益的“新华关爱 爱与阅读同行”公益活动;汇聚优质图书资源,打造全民阅读盛宴的书香长江阅读周暨第二十届华中图书交易会;丰富市民文化生活,展示地方文化特色的地方书展和倍阅文化惠民市集。通过精准划分读者群体,以“分众化服务、场景化体验、全域化覆盖”为特色,使内容和服务与读者期望高度契合,构建全年龄段阅读生态。

深化数字赋能,创新业态新场景,推进阅读服务普惠高效。在文化消费市场环境变化大趋势、国家数字化转型战略指引下,湖北新华重新解构服务架构,持续深化平台化运营、网格化服务、数字化管控“三化”战略,运营模式创新和新技术应用双轮驱动,实施实体店运营升级、线上阅读生态攻坚,加快推动阅读服务板块数字化转型。

在实体店运营上,通过“内容+场景+服务”三位一体的运营体系,延伸阅读服务价值链。内容供给端除了建立分级分类的图书选品机制,要强化数字阅读终端和有声资源库引入,满足全年龄段读者的差异化需求;在场景营造上,以“书店+”跨界融合模式开展文化阅读活动,创建开放式创新空间;通过加快实体店转型,构建以阅读服务为核心、文化空间运营为载体、文化内容为内核,将书店打造成知识的集成和人文交流活动的平台。

在服务场景延伸上,响应中宣部文件要求,积极主动融入和对接地方公共文化服务体系,推动实体店参与地方公共文化服务建设,深化公共图书馆社会化服务的“馆店融合”新模式,构建阅读服务新空间。湖北新华相继打造了青山区图书馆、咸安区图书馆、宜昌伍家岗区图书馆、文化馆、鄂州梁子湖区图书馆、文化馆店一体化融合运营项目,将专业运营优势与公共文化服务结合,成功将阅读空间转型为多元化的文化生活空间。

在线上阅读生态构建上,以“微生态链”和电商平台服务矩阵为“两翼”,加速文消板块私域流量沉淀和消费转化,通过直播、短视频、社群运营、线上展会等多种体验手段,为读者提供多样化的阅读分享方式,助力多维度线上阅读转型,推动全民阅读服务阵地全面升级;依托全省440余家门店和文化消费服务专员、教育服务专员“两员”团队,展开“线下网格化服务”和“线上网格化社群运营”,提升文化教育服务质效;以实体店作为线上平台发展的基础,以线上平台延伸实体店的服务空间,打造“书店+云店”一体化运营服务体系,推动线上线下融合互通,充分发挥线下门店的空间优势和线上云店的便捷服务优势,实现24小时为读者提供有针对性、个性化的服务手段。

持续深入推进全民阅读,涵育爱读书、读好书、善读书的阅读风尚,湖北新华将主动担当文化国企社会责任,创新服务全民阅读,全力整合线上线下阅读资源,努力开展服务读者、服务教育、推广阅读的各项活动,切实完善全民阅读基础设施和服务体系,加大阅读内容引领,积极推动青少年阅读和家庭亲子阅读、保障特殊群体阅读权益,提高数字化阅读质量和水平、组织引导社会各界各方力量共同参与和加强全民阅读宣传推广,构建新时代下全民阅读服务新体系,以书香湖北促进文化强国建设,为奋进新征程、建功新时代注入强大精神力量。

深刻解读《条例》,对推动全民阅读具有里程碑意义。《全民阅读促进条例(征求意见稿)》(以下简称《条例》)的出台,标志着全民阅读发展进入法治化、规范化、长效化发展的新阶段。我们深刻认识到《条例》的颁布实施对于构建书香社会、提升全民文化素养、增强文化自信具有里程碑意义。

为全民阅读发展提供有力保障。一是《条例》的制定具有非凡的时代意义。《条例》作为落实习近平文化思想的具体实践,推动全民阅读上升为国家文化战略,服务于“两个一百年”奋斗目标和建设社会主义文化强国的远景规划。二是《条例》的出台为全民阅读的推动提供了法律和制度保障。三是《条例》的发布有利于推动全民阅读的普及和深化。《条例》明确了政府主导、多部门协同的推进模式,通过组织、鼓励、汇集各级政府、群团组织、社会各界以及广大民众共同参与全民阅读活动,整合社会资源,形成全民共读、共建书香的良好风尚,从而不断提高阅读资源利用效率,扩大覆盖范围,进一步推动文化资源分配实现公平性和均等化。

为图书发行企业发展带来重大利好。一是《条例》将进一步扩大市场需求。《条例》的发布必将提升人民群众对阅读的关注度和参与度,极大拓展全民阅读活动覆盖范围,大幅激发全民阅读需求,从而带动图书消费市场的增长,为图书发行企业创造更广阔的业务场景和市场需求。此外,《条例》针对经营场所不足这一实体店发展最大的难点,倡导公共文化设施的建设和使用,为实体店发展提供最有力保障。二是《条例》鼓励利用“他山之石”提升行业经营水平。《条例》支持和鼓励行业内外各种力量和资源参与提供阅读服务。行业外社会资本和多元主体的参与有利于深化社会合作,通过合作为全民阅读注入先进的科技和理念,必将大幅提升图书发行企业经营水平。三是《条例》推动图书发行服务模式的创新。《条例》明确鼓励实体店改善阅读环境、组织阅读活动,发挥全民阅读服务功能;并规定县级以上人民政府应当根据实际情况,制定政策支持实体店发展。政府引导加上书店发力,将推动实体店创新经营模式,实现多业态融合,带来多样化的服务,更好地满足读者的个性化阅读需求。

创新举措,助力全民阅读发展。北京发行集团(以下简称“北发”)始终坚持图书立企、文化兴企、融合强企、改革促企,做优做强主责主业,强化服务全民阅读能力,持续发挥在“书香京城”和全国文化中心建设中的作用。一是为吸引读者进店,持续改善阅读环境。通过聚焦读者需求,强化图书选品、加强业态融合、组织特色活动,建设了符合所在社区特色的千店千面的文化阅读空间,营造浓厚的阅读氛围。二是为提升阅读便利性,将阅读服务带到读者身边。北发建设了线上的文化服务平台及会员管理平台,使读者通过平台实现图书推介、阅读体验、文化活动、互动交流,实现了线上平台与社区店、社区阅读活动的无缝链接,从而有效打通阅读服务供应的“最后一公里”。三是为提升阅读品质,致力于做好图书推荐。北发持续整合会员资源,运用大数据分析工具,实现向大众的常态化、精准性阅读推荐,我们计划每年汇集上百家出版社资源,推荐万种优秀图书,持续提升全市阅读品质。四是为加大阅读吸引力,大力举办文化活动,近年来,北发打造了以两季书市为核心、四季特色书市为重点的深具全市影响力的“2+4”会展品牌,以四季分明、各具特色的品牌活动为抓手,有效提升了读者对阅读、对书店、对书店“品位”,打造书店特色和“观点”。

明确目标,推动年度全民阅读任务的落实。2025年,北发做好主题图书发行保障,将围绕抗战胜利80周年、抗美援朝75周年等热点,开展主题图书展示展销和重点图书、书单推荐工作,进一步扩大发行征订覆盖范围,保证满足首都社会各界学习用书需求。着力构建“2+4”会展经济模式,丰富文化供给,加强读者研究,提升客户体验。探索“地坛书市”品牌的更大范围输出,将其打造成首都乃至全国的全民阅读品牌活动。打造“旧书新知”活动品牌,将继续充分发挥中国书店古旧书龙头作用,进一步加快古旧书业务走出去的步伐,将在山东省德州和南京师范大学建设中国书店分店,力争将中国书店打造成全国性知名古旧书店品牌。进一步提升书店选品能力,通过选聘和挖掘系统内外的荐书人,提升书店“品位”,打造书店特色和“观点”。

为迎接即将到来的“4.23世界读书日”,北发将开展文化阅读活动,营造“爱读书、读好书、善读书”浓厚氛围。一是组织各类阅读活动,激发读者“爱读书”的兴趣。我们将邀请著名作家肖复兴、马伯庸、中国空间科学学会理事长吴季等名家开展阅读分享活动;组织《诗经》《声律启蒙》吟诵活动、青少年飞花令和雕版印刷体验等传统文化阅读与体验;在2025年(春季)北京书市现场推出《时光的书褶——京报读书“旧书新知”合集》新书首发式、琉璃厂与北京古旧书业的历史等10余场精彩纷呈的文化活动。二是拓展阅读渠道,让读者更加便利的“读好书”。我们将积极开展“七进”活动,进校园、进社区开展流动书展,持续性地将优质图书送到读者身边;积极借助APP、小程序、微信平台、直播等科技,为读者提供更方便地购买渠道。三是做好图书推介,提升读者“善读书”的能力。我们将高标准运用北京发行集团现有的全国新书首发平台、品阅书单、彩虹桥等阅读品牌做好图书推荐,在北京图书大厦举办《向上:7步实现进阶人生》《跟着名家学写作》等多场新书分享会,在中关村图书大厦举办《地出:人类初看见完整地球》新书分享会,持续做好面向大众的阅读推荐。

强化创新,运用数字化助力全民阅读发展。一是构建线上虚拟阅读空间。北发开发了专属APP和“阅微成长”小程序,与“掌阅”合作将书店和电子读物进行结合,打造了北京发行数字图书馆,读者可以通过图书馆在线逛书店,随时在线阅读和听书。此外,集团还搭建起线上阅读社区,鼓励读者分享自己的阅读心得、书评、读书笔记、开展交流,有效增强阅读的互动性和体验感。二是构建起文化网络服务体系。我们开发了线上文化阅读、研学、教育、活动等服务平台,实现以图书为媒介的多元文化供给,建立起文化网络服务体系,进一步提升了书店的服务水平。三是打通会员壁垒提升读者服务水平。我们对所属企业会员进行了统一,利用数字化分析能力,基于读者浏览记录、购买行为、参与活动情况等数据,对读者的阅读习惯和需求进行深度分析,为每位读者生成个性化的阅读推荐书单。

以浓郁书香为首都全民阅读添彩

■郭小明(北京发行集团党委书记、董事长)



《全民阅读促进条例(征求意见稿)》(以下简称《条例》)第三条提出,全民阅读促进工作以政府主导、部门协同、社会力量参与为原则,构建全民覆盖、全龄受益、普惠高效的阅读服务体系,为深化全民阅读提供了系统性政策指引,为新华书店等发行单位参与书香社会建设指明方向,更通过整合公共图书馆、学校、社区等多元主体资源,形成以社会主义核心价值观为引领,发展社会主义先进文化、弘扬革命文化、传承中华优秀传统文化的建设合力。

进一步深化全民阅读工作,需要系统推进政策落地,构建多方协同的阅读生态体系。在“书香荆楚 文化湖北”建设中,《条例》的施行对推动全民阅读工作向常态化、长效化纵深发展具有重要意义,既保障了阅读活动的持续稳定性,又能通过培养公民阅读习惯,提升阅读质量,有效满足群众精神文化需求,形成全社会爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。

强化责任担当,推进服务全民覆盖,助力书香社会建设。作为开展全民阅读工作的主力军,长期以来,湖北省新华书店集团认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,紧紧围绕省委省政府的战略布局,自觉践行新形势下宣传思想工作使命任务,主动融入全省公共文化服务体系,深入推进全民阅读。湖北新华深刻领会《条例》中“政府主导、社会参与、服务均等”的核心要求,将“鼓励实体店改进阅读条件、开展阅读活动,发挥全民阅读服务功能”政策精神融入企业战略。

一是强化政治责任,聚焦主题出版推广,保障党员干部和群众理论学习需求,通过“红色经典润初心”等活动,推动党建与阅读深度融合。二是落实均等化服务,针对未成年人、老年人、农村地区等特殊群体,开展“书香校园公益行”“新华关爱”等公益项目,并依托“书香进高墙”等活动覆盖服刑人员等特殊人群,确保阅读权益普惠共享。三是响应数字化趋势,通过升级实体店为“全民阅读服务中心”,打造线上线下融合的阅读新场景,利用直播、短视频、社群运营等技术手段,构建“云店+实体店”双线服务网络,满足读者多样化需求。

创新品牌矩阵,构建全龄阅读生态,提

深化阅读服务引领 数智化转型破局高质量发展

■赵瑞(山西新华书店集团党委副书记、副董事长、总经理)

《全民阅读促进条例(征求意见稿)》的出台,标志着我国全民阅读工作进一步迈向制度化、法治化阶段。山西新华书店集团(以下简称“山西新华”)围绕政策导向,紧紧拥抱时代发展变化,通过文化空间升级、阅读品牌建设、文化服务拓展等方面,充分发挥发行行业主渠道主阵地优势,助推全民阅读走深走实。

加速推进门店转型升级,融入公共文化服务体系。近年来,山西新华大力推动传统门店的升级改造,稳步拓展发行网点覆盖面,用心打造小而精的特色书店,积极延伸阅读服务的触角,满足不同人群的精神文化需求,为全民阅读深入推广奠定坚实的基础。

一是通过走进校园、走进公园、走进社区,走进博物馆,不断拓展延伸阅读服务半径,有效建立起新华书店与读者之间的桥梁,让阅读更好地融入人们日常生活,逐步实现随处有书店、随时可阅读的美好愿景。二是进一步升级文化空间,优化阅读环境。近年来,山西全省各门店整体面貌焕然一新,目前已建成校园书店、社区书店、景区书店、24小时城市智慧书房、农家书屋等各类发行网点400多个,有效提升了新华书店的服务覆盖面。山西图书大厦、太原文瀛城市书房、吕梁公司连锁门店先后荣获全民阅读大会“年度最美书店”荣誉称号,新华南宮、阳城书店入选2023年山西省“十佳阅读推广机构”,有力地推动了全民阅读工作深入开展。

以青少年阅读服务为抓手,打响全民阅读特色品牌项目。一是常态化开展青少年爱国主义教育读书教育活动。截至目前,全国青少年爱国主义教育读书教育活动已经成功举办31届,山西省青少年“悦读明理 笃行”爱国主义教育读书教育活动已成功举办四届,山西省青

少年踊跃参与,每年服务学生132万余人次,有效引领广大青少年学生在阅读活动中厚植爱国情怀,赓续红色精神。二是精心打造新华品牌特色研学活动。读万卷书,行万里路。山西新华积极整合文化资源,秉持以书带路的研学理念,打造独具特色的“读书+旅行”文旅线路,引领学生们在阅读和旅行中感受“知行合一”的乐趣。2024年,太原市新华书店推出《山西寻宝记》游学之旅,深受学生家长喜爱。下一步,研学公司将继续推出更具山西文化特色的精品研学活动,带领省内外学生探寻三晋大地,沉浸式感受表里山河的无限魅力。三是持续做好特色品牌阅读项目。优化“小小图书管理员”、主题读书会、亲子共读、手工DIY、阅读托管、“新华小课堂”等品牌活动,提升优质阅读内容供给质量。通过邀请文学、教育等领域的资深专家走进校园,以互动教学、专题讲座等形式,为学生搭建近距离领悟文化精髓与魅力的平台,将文化传承与学校教育结合,营造浓厚的阅读氛围,引导青少年在阅读中感悟文化魅力、坚定文化自信。

线上线下双链赋能,筑牢阅读服务生态圈。数智化转型是山西新华破局发展的必由之路,也是2025年的重点工作之一。一是以“互联网+”思维切实赋能文化服务,积极布局拓展线上平台,搭建书店集团信息化底座,不断加快“新华云书”电子商务平台的建设,方便读者在线上选书购书,让更多好书更快抵达读者手中。二是积极做好“B2C两教信息服务”平台的推广使用,更高效地完成“课前到书,人手一册”的政治使命。三是打造新媒体矩阵,充分利用“微信、微博、抖音直播”等新媒体平台,进行优质好书推荐,讲好“新华故事”。下一步,山西新华将不断创新营销方



式,引导全省门店学习钻研直播、短视频带货的技巧和方法,打造书店的私域流量池,为读者做好“垂直服务”,稳步推进书店实现数智化转型。

4·23全民阅读月活动期间,山西新华按照本届全民阅读大会相关部署,举办以“阅见山西·书传文脉”为主题的龙城书展,开展重点主题出版物阅读推广活动、“阅动春天”新华书市、青少年阅读服务活动、“书香乡村”系列活动、“表里山河 书香三晋”活动、“书香传爱”公益活动、“书香晋工”职工阅读活动等多层次、多渠道、多元化文化阅读活动,通过线上线下双轨并行的模式,让广大读者在新华书店这座“城市灯塔”里感受和传递文化的温度。

面对网络时代的多重冲击,实体店只有积极提供差异化的阅读服务,才能在残酷的竞争中找到生存之道。一是门店优化选品机制。山西新华始终坚持以读者阅读需求为导向,不断精选选品流程,保证书店的高品质选品。同时,积极探索“书+N”阅读服务,持续优化店员的荐书能力和服务能力,让读者能够在新华书店发现好书、读到好书、买到好书。二是通过打造个性化的阅读服务来吸引读者。山西新华以实际行动加强阅读引领,每年常态化开展各类线下文化阅读活动近3000场,如名家讲座活动、“七进”活动、主题惠民书展书市、“爱心助学”活动、乡村流动售书、特殊群体文化帮扶等,有效吸引读者参与阅读,爱上阅读,为助力书香社会建设发挥了积极作用。

(下转第26版)