



全民阅读

铁路作为国家战略性、先导性、关键性重大基础设施,既是国民经济大动脉、重大民生工程和综合交通运输体系的骨干,也是建设和传播社会主义精神文明的重要窗口和广阔阵地。

近年来,国铁集团深入学习贯彻习近平文化思想,认真落实习近平总书记关于推动全民阅读、建设书香社会的重要指示批示精神,扎实推进书香铁路建设,奋力书写全民阅读的铁路篇章。连续4年举办7场“书香铁路·我喜爱的好书”推介活动,推荐了一大批理论、人文、科技、铁路等类别优秀图书。精心打造“铁路+阅读”新模式,构建形成了立体多样的书香铁路建设矩阵,深度服务和参与第二、三、四届全国全民阅读大会,开行书香列车、设置书香驿站、打造阅读品牌、培育阅读达人,大力推进数字图书馆建设,将车站空间转化为文化传播的“移动书房”,引领铁路职工与阅读同行,带动广大旅客品旅途书香,为深化全民阅读作出铁路贡献!

书香铁路建设持续走深走实,全民阅读在万里铁道线上蔚然成风,坐着高铁品书香已成为书香中国建设的生动写照。



国铁集团:深化全民阅读 建设书香铁路



中国铁道出版社有限公司:打造“铁字号”阅读品牌

主动担当书香铁路建设。与铁路局共同承办七季“书香铁路·我喜爱的好书”推介活动,发布“铁路悦读好书榜”,深度服务和参与全民阅读大会,打造了一系列“铁字号”阅读品牌活动。不断深化阅读引领,充分发挥资源优势和桥梁纽带作用,为书香列车、书香驿站、职工书屋建设提供优质图书,在车站设置图书自助借阅机供旅客使用,邀请知名作家、铁路榜样参与不同形式的阅读活动,助力铁路阅读品牌建设。持续加强主题主线出版。策划出版一大批“铁字号”精品图书。

精心打造中国铁路知乎“书香铁路·列车小讲堂”专题节目。赋能铁路运输主业,丰富旅客旅行文化生活,以“高铁+文旅”模式,与京沪高铁公司联合策划了《中国铁路文艺·京沪高铁专刊》,在京沪高铁途经的北京、济南、上海三个局协助下,在京沪高铁列车座位及沿线车站贵宾室摆放。

哈尔滨局集团公司:书香哈铁

哈尔滨局集团公司充分发挥三项优势,积极打造“书香哈铁”品牌建设,持续推动全民阅读活动深入开展。发挥阅读阵地优势,满足干部职工多元阅读需求。建成1056个职工书屋,在900多个党员活动室和所有生产一线班组建立读书角,推进“林海雪乡”等3对公益慢火车主题读书车厢建设提档升级。联合黑龙江图书馆、出版社等开发了集团公司电子阅读阵地,建设听吧、阅吧等移动阅读平台,主动适应职工群众阅读习惯。发挥教育资源优势,提升青年职工阅读能力效果。组建了30个“知·行”学习小组,成立了由百名青年骨干组成的“青马讲师团”,打造哈尔滨铁路职工公寓“青研”读书社,成立读书类青年自发组织42个,有效激发青年职工读书热情。

沈阳局集团公司:书香沈铁

沈阳局集团公司深入实施文化塑企行动,持续打造“书香沈局·我喜爱的好书”读书活动品牌。坚持拓展阅读空间。建立读书角、阅览室670余处,为职工提供读书交流、放松身心、知识充电的“精神驿站”。打造“麦觅书咖”等书香驿站,“丹凤朝阳号”等文明(书香)列车,4347、4318次等慢火车学习车厢,为旅途增添文化风景,不断提升铁路文明形象和公益属性。坚持丰富读书活动。充分运用各类阵地场所营造活动氛围,将读书活动与文明创建、文化传播有机结合,开展了“雷锋号角 书香传递”“书香家庭·铁路传承”“走进书香高铁 品味‘非遗’文化”等活动、座谈、沙龙900余场次,吸引职工和旅客广泛参与,不断促进文明风尚养成。

北京局集团公司:书香京铁

北京局集团公司将“书香京铁·我喜爱的好书”读书活动作为加强企业精神文明建设和创建学习型企业的重要抓手,党政工团齐抓共管,持续深入开展读书活动,充分利用党校资源优势,打造“书香京铁·我喜爱的好书——铁路作家阅读会”活动品牌,引领全局读书活动的开展,为全路形成“书香铁路”品牌集群贡献京铁力量。一流的阅读空间,如北京局党校图书馆占地450平方米,目前馆藏图书包括党的创新理论、红色书籍、铁路专业图书和历史人文等23类2488种5525册。配备电脑、内外网专线,方便查阅资料撰写材料。精准的功能定位,着力打造“不熄灯、无边界”的图书馆,为职工提供阅读资源和读书学习便利。持续的品牌项目,组织举办“书香京铁·我喜爱的好书——铁路作家阅读会”。

太原局集团公司:书香铁路·太享悦读

一是与山西省作家协会联合设立“铁路题材文艺创作平台”,为文艺工作者感受大秦重载魅力、品读大秦重载精神搭建“采风直通车”,为广大学者、读者进行铁路题材的文艺研究和传播提供有力支撑。二是不断加强车站书香引领,在大西高铁沿线6地7站增设智能自助图书柜,实现联网运营、通借通还。建设“蔡家崖号”红色文化车厢,打造“车轮上的图书馆”。三是规范图书阵

地建设,持续开展“我喜爱的好书”读书分享活动,选树两级“阅读推广人”60余名,组织具备资质的552个图书阵地广泛开展读书沙龙、作品分享和笔会采风等活动。

呼和浩特局集团公司:书香呼铁

呼和浩特局集团公司坚持将推进全民阅读作为贯彻国家文化战略、深化国铁企业文化建设的重要载体,着力推动“书香铁路”建设,组织打造“鸿雁悦读·呼铁书屋”等示范书屋60个,建设职工书屋、读书角、“书香驿站”等500余个,收藏图书30余万册,极大满足职工阅读需求。加强与内蒙古自治区宣传部、图书馆、新华发行集团等多家单位合作联动,在春运、世界读书日等重要时间节点,联合开展“书香陪你过大年”“阅见北疆·理想路上”等读书文化活动600余场次,吸引职工、旅客近30万人次参加活动。

郑州局集团公司:书香郑铁·郑在悦读

郑州局集团公司以打造“郑在悦读”品牌为载体,广泛开展形式多样的阅读活动,引导干部职工养成爱读书、读好书、善读书的良好习惯。坚持以推动全民阅读与岗位工作有机连接为目标,结合“文明出行”等主题和“4.23世界读书日”等重要时间节点,开展“阅来悦精彩·建功新时代”“浸润书香·阅见快乐”系列读书活动,引导干部职工和广大旅客以书籍为伴、与文明同行。坚持“导向正确、内容健康、格调高雅”的原则,开设“郑在悦读·我喜爱的好书”专栏,每月向职工推荐好书,每年网络投票评选“年度书单”,通过线上诵读经典、分享感悟、互动交流,引导干部职工多读书、读好书。

武汉局集团公司:书香武铁

武汉局集团公司高度重视书香铁路建设,以丰富旅客出行体验和职工精神文化生活为目标,因地制宜打造了4个书香铁路驿站示范点、15趟书香铁路列车、280余个职工书屋,推荐购置图书累计5.5万余册。倡导书香旅途。在高铁车站、高铁列车上设置开放阅读设施,与湖北省图书馆联合打造“书香铁路·高铁驿站”,数万册书籍实时上新,免费向旅客开放。常态化开展“高铁阅读出行”等读书活动,引导旅客在车站环境中享受阅读时光。强化阅读供给。在干部职工中常态化开展“我喜爱的好书”推荐分享活动,每季度下发好书推荐榜单,组织开展读书活动;联合湖北省图书馆,探索在重点工区设立图书分馆,同时加大职工书屋环境建设投入,打造高质量的阅读场所。

西安局集团公司:书香西铁

西安局集团公司聚焦广大职工和社会公众精神文化需求,以打造“书香西铁”品牌为抓手,全面推进全民阅读活动纵深开展,先后建立基层图书阵地451个,配备图书20余万册,在秦岭车站建成“宝成铁路文学馆”,升级书香候车室、列车流动书屋,并开通西铁网络图书馆,形成覆盖三秦大地、辐射网上网下的读书阵地。成立51个读书团队,总会员数达6000余人,开展“好书密盒”“诗里长安”等趣味读书活动260余场次,推出系列新媒体作品200余个,形成物化成果30余件,多名职工在全路文学作品征集竞赛中获奖,打造的6063次公益慢火车“通学车厢”,被中宣部评为全民阅读优秀项目。

济南局集团公司:书香济铁

建设书香阵地。持续点亮基层特别是偏远站区“文化线”,各类书屋和读书设施藏书50万余册。在“国铁济南局”APP设立专栏,推出“胶济铁路百年史话”连载72篇、“文韵济铁”20篇有声读物。打造阅读品牌。开展“书香济铁”读书分享会、“济铁朗读者”大赛等活动,在职工中营造“爱读书、读好书、善读书”的良好氛围。编纂铁路史书。发掘本土铁路历史元素,先后编纂出版《山东铁路》《胶济铁路》《文韵济铁》等铁路题材文学作品,让铁路文化走进社会。助力全民阅读。推进书香驿站和书香列车建设,与山东省图书馆联合打造青岛客运段G6955次齐鲁环线

“书香列车”,在潍坊北站候车室建立电子图书自助借阅读书驿站,站、车不定期举办开放式诵读会、分享会。

上海局集团公司:书香上铁

上海局集团公司全力打造“书香上铁”文化品牌,深度融合海派、徽派、江南文化,展现长三角一体化发展特色,构建起一个层次分明、内容丰富的立体化书香铁路体系。品牌引领,优化设施布局,夯实书香根基。创立“上铁·悦读”专属IP文化品牌,精心设计阅读品牌视觉识别系统。在商务座候车区和旅友书屋增设阅读区,在品牌列车上增设阅读角;共打造书香驿站46个,设置站车读书角、流动书箱等35个,联合中国铁道出版社定制铁路主题书目,构建覆盖全出行链的阅读网络。

精准服务,提升文化体验,打造书香盛宴。实施分众阅读策略,按商务、亲子、大众旅客需求配置财经、科普、畅销读物。创新“高铁+书房”模式,与地方城市图书馆紧密合作,在车站打造别具一格的车站城市书房。体系支撑,培育书香生态,激发文化活力。与上海世纪出版集团公司、南京铁道职业技术学院等企业、院校深度合作,就阅读活动推广、文化资源共享等达成战略合作协议,进一步提升站车文明环境。

南昌局集团公司:书香南铁

南昌局集团公司以打造学习型企业为目标,积极推进“书香南铁”品牌建设,开展形式多样的读书活动。在铁路职场阵地建成11个书香驿站、300多个职工书屋、400余个读书角,评选出阅读达人522名,开展了200余场读书分享会、读书沙龙等活动。2025年春运期间,职工创作的《绘制一流工务机械段的“千里江山图”》《在书香中迎新春、于阅读里共享浓情假日》好书推荐视频,被中宣部主办的“春节·假期一本书”读书宣传视频采用,阅读量超200万次。在重点车站设置17台自助图书借阅设备;在21对列车上打造“流动书屋”,增设读书角、阅读车厢;在站车上举办40余场“书香南铁”系列读书分享活动。

广州局集团公司:书香广铁

创新共建站车阅读空间。秉持共建共享理念,在广州南站、深圳北站等20个高铁车站建成集文化展示与沉浸阅读于一体的“书香驿站”,智慧借阅设备让旅客“候车即读书”,日均服务旅客超1.2万人次;在广州白云站等站点设置自助图书机台,让旅客“空手而来,携书而去”。沿线站段打造330余个职工书香驿站。自主研发的“广铁悦读”微信阅读小程序,有1.8万册电子书籍,覆盖广铁全部列车,扫码阅读量超29万人次,单日最长阅读时长超4000小时,使“读万卷书”与“行万里路”在铁路上交融。

多维联动激发铁路文化动能。以“铁路+文化”构建阅读新场景,承办“南国书香节”广州白云站分会场活动,开展高铁站车书香驿站、书香列车“与阅读同行”等旅客读书推介活动百余场,推荐“广铁悦读好书榜”300余种精品图书。与湖南省委联合打造“我的韶山行”红色研学列车。

南宁局集团公司:走读广西·阅读悦行

南宁局集团公司从旅客和职工两个维度,构建全方位阅读服务体系,深入推动书香铁路建设,促进铁路文化和职工素质双提升。旅客端:把书香铁路建设作为推进铁路站车文明环境建设的重要抓手,通过联网运营14个高铁读书驿站,开行9组“阅读·悦行”书香列车,开发“书香铁路·走读广西”阅读小程序、编印《风笛·阅行山海间》列车读物、常态化举办“书香一小时”阅读活动,构建了“铁路线即阅读带”的新型服务格局。职工端:聚焦打造学习型组织,培养知识型员工,分层分类建成21个标准化职工书屋和27个“共享文化空间”,实现职工书屋与共享文化空间优势互补发展。

成都局集团公司:书香成铁·悦读时光

成都局集团公司从阵地建设、活动开展、好书推荐等方面着力,推动“书香铁路·我喜爱的好书”读书活动

在西南铁路落地生根。

一是聚焦阵地建设,打造美丽阅读空间。组织所属单位建好、管好、用好读书阵地,广泛开展“晒晒最美阅读空间”活动,为读书活动营造浓厚氛围。二是聚焦全民阅读,广泛开展读书活动。围绕“4.23世界读书日”,以“书香成铁·悦读时光”为主题,开展线下读书活动100余场,覆盖职工3万余人。三是聚焦好书推荐,推动阅读蔚然成风。

昆明局集团公司:书香昆铁

昆明局集团公司深化“1+3+N”读书品牌矩阵创建,即示范打造“读书铺站区书香浓”一个读书品牌,重点拓展打造开远站区“彩云书香”、磨憨站区“国门书香”、香格里拉站区“格桑花香”三个站区读书子品牌,带动各站段创建“N”个本单位读书品牌,推动群众性读书活动走深走实。提炼“读好政治理论书,提升思想素质;读好专业技术书,提升业务素质”双读双提升创建目标,每季度由党委宣传部牵头,站区相关单位轮流策划,固化形成“学一篇理论文章、读一本推荐书籍、讲一个读书故事、办一场读书分享、议一个成长主题、学一项业务知识、提一个待解难题”的“七个一”常态化机制,为共建书香站区提供有力支撑。

注重站区联动、品牌联创、活动联办,在读书铺、磨憨、香格里拉、开远等站区开通“扫码看书、听书”功能,新建职工书屋、读书角20余个。

兰州局集团公司:书香兰铁·悦动四季

贯穿全年每季一主题、内容丰富每季一片区,兰州局集团公司大力推进阅读分享会,将“悦”浪潮推向各角落、推向新高度。

聚焦中心工作,抓住文化赋能。靶向聚焦中心、融入中心、服务中心,抓住“品读兰铁、感知兰铁、赋能兰铁建设”的主线,以“书香兰铁·我喜爱的好书”阅读分享会为载体,持续深耕书香铁路建设。

围绕地域特色,打造品牌矩阵。围绕“读万卷书、行万里路”的理念,针对管内甘宁两省差异化的人文底蕴,捕捉地域特色,拉近受众距离,先后在“塞上江南”的银川片区举办了“共赴书香之约 同庆盛世华诞”分享会,建立了“半山伴读”线上阅读群;在“枸杞红果故乡”的中卫片区举办了“送你一朵小红花”分享会,建立了“悦赏红花”线上阅读群;在“铜奔马故乡”的武威片区举办了“天马行空慢慢悦”分享会,建立了“凉州闲话”线上阅读群,形成了“书香铁路”品牌矩阵和辐射链条,持续将“书香铁路”的“四季风”吹在日常、吹入时常。

乌鲁木齐局集团公司:书香铁路·丝路新悦读

乌鲁木齐局集团公司坚持把深化阅读品牌创建作为推动书香铁路建设的重要抓手,不断涵育读书新风尚。构建以“书香铁路·丝路新悦读”为主、“三味书屋”“书途同归”等7个站段子品牌为辅的“1+7”阅读品牌集群,建成262平方米的“三味书屋”站区阅读空间、“天山雪莲悦读会”等81个读书阵地;在乌鲁木齐、“民族团结一家亲”等客流量较大的车站和列车上,开展“阅向新年”“书香致远”等阅读推广活动21场(次),面向一线干部职工举办线上线下“读书微感言”“最美朗读者”等读书分享、成果交流会67场(次),表彰阅读达人112人。

青藏集团公司:书香天路

青藏集团公司持续推进“书香铁路”建设,进一步引导干部职工养成读书习惯,积极助推形成全民阅读文明风尚。

一是打造良好阅读环境。利用现有职工书屋、高原氧吧、活动室、职工之家等阵地资源,逐级解决图书配备、硬件建设、管理指导等问题。截至目前,青藏集团公司共建成职工书屋69个,藏书38153册。二是开展丰富的读书活动。广泛开展好书分享、经典诵读、读书征文等活动。三是提升便捷借阅体验。扩大“云管书”线上图书管理系统应用范围,最大限度满足读者需要。利用各级新媒体平台,常态化推荐优秀图书,分享职工读书心得。此外,对各类阅读阵地加强管理,维护阅读阵地意识形态安全。