

(上接第23版)

拓展全民阅读主阵地 深化“书香羊城”品牌建设

■李鹏(广州新华出版发行集团党委委员、副总经理)

《全民阅读促进条例(征求意见稿)》提出“国家实施全民阅读促进战略”,从国家战略层面为全民阅读提供了制度保障,是推动全民阅读、建设书香社会的重要里程碑。首先,《条例》强调“政府主导、部门协同、社会力量参与”的原则,从顶层设计上保障全民阅读的长期性和系统性。其次,《条例》填补了法律空白,通过制度化手段将阅读从“个人选择”升级为“国家行动”。一方面《条例》要求完善阅读设施规划与维护,推动实体书店改进服务功能,并支持新技术、新载体的应用,以提升阅读服务的覆盖率和便捷性;另一方面强化对重点人群的精准保障,提出阶梯阅读、无障碍环境建设等针对性措施,缩小城乡和区域间的阅读资源差距,有助于构建起覆盖全民、全生命周期的阅读服务体系。再次,《条例》将激发社会内在动力,推动形成全社会联动、全民参与、全域覆盖的阅读氛围。《条例》明确将“全民阅读活动周”固定为每年4月第4周,通过品牌化活动扩大影响力,通过鼓励阅读推广队伍建设、新技术应用等,为提升国民素质、增强文化自信提供了精神动力和智力支持。

强化全民阅读阵地建设,推动阅读服务全域覆盖。广州新华出版发行集团依托实体书店、花城书房和岭南书院,结合全民阅读活动,深入开展阅读“十进”活动,每年积极开展阅读沙龙、名家分享、诗词体验、艺术鉴赏、文化集市、创意手工等1000余场文化活动,丰富广大市民的文化体验,让阅读滋养广州人的日常生活,让书香浸润羊城的城市肌理,助力广州建设“阅读之城”。

一是继续推动实体门店转型升级,努力提升全民阅读的环境设施及服务功能。2024年底,“员官1965·约阅书店”正式营业,在空间设计注重社交性与文化性相结合,设有书香廊、童趣坊、阅读坊等多个区域以及三间风格各异的“花城书房”,打造以书为媒的“社交空间”文化品牌,将具有60多年历史的员村工人文化宫改造成新一代工会服务阵地与全国工会标杆性职工书屋。广州购书中心天河店、北京路新华书店等依据市场环境、商圈客群等及时调整空间业态,更好地发挥全民阅读服务功能。此外,集团旗下的广州报刊亭有限公司,甄选核心地段的亭体进行升级改造,提供集便民服务、书刊自助销售、旧书流通与广告经营于一体的新模式。

二是结合书香羊城“花城书房”特色阅读空间的建设,拓展全民阅读主阵地。2022年底至今,在广州市委宣传部的指导下,与本市机关、公园、企业、学校、社区、乡村等市内多家单位合作,因地制宜共建了一系列“花城书房”特色阅读空间,目前已超过50个。花城书房与实体书店、公共图书馆已成为书香羊城深化全民阅读的三大主阵地。

三是筹建运营广州岭南书院·隔山书院,促进文化交流,进一步促进全民阅读推广。广州岭南书院·隔山书院于2024年9月29日揭幕,馆藏图书共建3000册,定期组织“隔山讲堂”——名家讲座系列等三大品牌活动,结合微信公众号、小红书、抖音等社交媒体账号实现破圈传播。

深化“书香羊城”全民阅读品牌建设,引领城市文化新风尚。集团围绕书香羊城2025广州全民阅读活动的“1+2+3+6+10”的总体思路,以“在书城 阅山海”为主题,将4月“广州读书月”和8月“羊城书展”作为2个重要时间节点,依托实体书店和花城书房等特色阅读空间,联合公共图书馆,聚焦“阅”“粤”“越”“乐”“悦”“跃”6大创新模式,深化全民阅读进企业、农村、机关、校园、社区、军营、网络等10个重点领域,引导带动广大市民读懂广州、热爱广州、奉献广州,营造“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围。全年的重点活动包括广州读书月活动、“读懂广州”主题阅读活动、共读系列活动等,广州诗词大会、南国书香节暨羊城书展等。

4月广州读书月期间,集团线上线下举办“阅读+”文化活动120余场。4·23日前后,策划组织系列重点活动。一是“2025书香羊城好书榜”活动,通过大众网络投票与专业评委评审,兼顾专业品质与市场号召力,评出“年度十大好书”等30种好书。二是由知名作家蔡崇达领衔的文学辑刊《热浪》将在423世界读书日启动创作征集,旨在发掘新人新作,打造有时代温度的精品力作。三是4月19日举办“读懂广州”主题阅读活动,邀请“混知”创始人陈磊揭秘创作中的《半小时爱上广州》背后的故事,并邀请多位广州文化名家,从文学、美食、漫画多维度解读广州的独特魅力。四是集团下属广州新华发行有限公司开展“悦读不停”名家对话活动与“穗享惠购”文化惠民活动,邀请骑手诗人王计兵等名家与羊城读者见面,举办新书分享会。

坚持融合创新思维,丰富文化内容供给与服务供给。广州新华积极拥抱时代潮流,以新技术赋能高质量发展,借助融媒手段实现阅读推广升级。一是上线试运营“书香羊城·数悦读”小程序,汇聚海量数字阅读资源,提供阅读活动报名、阅读空间信息查询等服务,常设“读懂广州”主题书单,以聚焦广州“四大文化”品牌的精品好书,解读“老城市 新活力”,丰富书香羊城全民阅读的文化内容与服务供给。广州读书月期间,“书香羊城·数悦读”小程序正同步推广“读书破万‘卷’全球共读”书单,以及联动西安、泉州、伊犁、香港、澳门策划的“在书城 阅山海”主题共读书单。二是在微信读书平台开设“书香羊城”官方号,开展“读书破万‘卷’全球共读”活动。首期书单为展现广州经济社会发展情况的各类电子书,提供限时免费阅读福利,并设置互动话题,联合微信读书、知名高校校友会进行宣传。线下甄选实体书店、花城书房开设主题共读专区,同步宣推“全球共读”活动。以阅读为纽带,链接全球读书人,让“书香羊城”走向世界。

创新驱动阅读活动 持续营造书香氛围

■唐庆(云南新华书店集团有限公司党委副书记、总经理)

展不同的阅读活动,推动阅读服务进社区、进学校、进国门,特别是“勤耕悦读计划”“365阅读计划”“阅读成长·书香伴行”“书香童趣”等已经成为云南全民阅读活动中叫得响、有影响力品牌。还与云南省文旅厅、教育厅等政府部门及媒体合作,形成合力,在全社会广泛推进全民阅读。三是数字赋能跃升,通过直播荐书、小程序购书、社群推荐等形式,让优质内容突破时空界限触达百万读者。四是将文化惠民进一步深化,持续抓好“书香九进”文化惠民行动,全年举办文化惠民活动千余场,使阅读活动惠及城乡每一个角落,真正实现了全民阅读推广在云岭大地的全面覆盖和深入发展。五是联合云南省妇女联合会,携手各方力量,在全省新华书店建立“云南省家庭亲子阅读驿站(爱心妈妈驿站)”,常态化开展好书分享、共读沙龙、家庭阅读教育等活动,促进爱心妈妈关爱服务活动走深走实。

今年的世界读书日即将来临,云南新华将积极组织开展各类文化活动,包括联合教育部门,组织作家、学者走进校园,举办阅读讲座、读书分享会;在全省各州市新华书店同步开展“阅读马拉松”活动,评选优秀读者;在“家庭亲子阅读驿站”举办亲子共读活动;在昆明等地举办“书香市集”,设置图书展销区、阅读体验区、文化功能区等。此外,还利用新媒体平台,开展“书香彩云南”短视频大赛、荐书大赛、阅读打卡活动等;举办“最美阅读推广人”评选活动。

创新升级,多维度推广全民阅读活动。2025年,

云南新华将继续以深化全民阅读活动为己任:一是进一步加紧新型文化空间建设,2025年计划在全省范围内新增一批新型文化空间,让优质文化资源以更精准的方式惠及更广泛的人群。加速传统门店向“书店+”模式转型,融合云南民族文化精髓,着重在昆明、大理、丽江、版纳等热点旅游城市,结合当地文化特色,设立主题书店或文化体验店等新型文化空间,提供集阅读、休闲、文化交流于一体的多元化服务。推动“智慧书房”建设,提供24小时自助借阅服务;加快数字阅读空间建设,推动电子书、有声书等数字阅读产品普及。二是创新阅读活动形式,结合数字技术的发展,推出更多线上线下的融合阅读活动,吸引更多年轻人的参与。参与“云南省第四届全民阅读大会”,争取承办各州市全民阅读活动;在昆明举办“2025年春城市市暨童欣悦读节”,邀请全国知名出版社、作家、学者参与;开展“四季阅读”活动:按季度策划主题阅读活动,如春季“书香校园”、夏季“文旅阅读”、秋季“农民读书会”、冬季“家庭亲子阅读”;推进“全民阅读边疆行”项目:深入边境地区,广泛开展阅读推广活动,惠及边疆民众,增进文化交流与融合;开展“阅读+文旅”活动:在全省重点景区、网红打卡点等设置阅读专题,开展小型化、特色化阅读活动;持续做好“书香九进”活动。三是深化合作,与政府部门、学校、社区、企业携手,策划实施有影响力的阅读项目,营造全民阅读的良好氛围。

以业态融合、空间融合、服务融合 构建阅读文化生态

■翁旭辉(广东新华发行集团股份有限公司副总经理)

书香岭南建设。广东新华发行集团一是推进门店新建和改造,完善渠道建设。2024年,广东新华积极推进中心门店、品牌书店、校园书店的改造、新建工作,完成9家门店建设。新建佛山岭南天地店、信宜图书馆门店、翁源中学校园书店、罗定实验学校校园书店;全面升级改造台山润华书城、四会购书中心、龙川购书中心、饶平购书中心、三水购书中心。从卖场规划、货架布局、产品选品、美陈等各方面提升门店形象,为读者提供优质的阅读环境。二是推动门店转型升级发展,力促功能叠加。为培育实体门店的创新发展动力,推动门店融合发展,广东新华重点推进门店多元业态转型发展,促进门店打破固有经营思路 and 模式,寻求创新。如推动门店扩大非图经营面积,设立动漫主题专区、国潮产品专区、创意文具专区,增设联营产品专区,丰富非图产品品种,提升读者购物体验。此外,推动门店开展寒暑假托管、研学活动,如围绕七小产品、学前教育产品等开展互动体验活动,承办政企单位文化活动项目,提升读者在店内的文化体验。

始终以推广全民阅读为己任,积极推动全民阅读。广东新华发行集团一是积极配合广东省委宣传部,做好全民阅读项目,如举办南国书香节、组织“书香岭南”全民阅读暨广东省2025年“世界读书日”主题活动启动仪式等。二是统筹全省新华书店常态化开展多元阅读活动,打造“月月有主题、周周有互动、日日享优惠”的特色活动。三是全面推进新华“悦读空间”与农家书屋建设,构建覆盖城乡的阅读服务体系,截至今年4月,已建成镇街“新华悦读空间”111

家,覆盖广东21个地市、104个乡镇。

今年,为做好全民阅读工作,广东新华将重点从三个方面发力。一是响应“建设世界级湾区”目标,重点打造“粤港澳大湾区国际书展”,营造具有国际竞争力的阅读市场。书展将设立涵盖多国家、多领域、跨文化的展区,以科技为核心为阅读赋能,并邀请国际知名作者参与,举办高端国际文化活动,全面提升“书香岭南”国际传播效能。二是推出“旧书新知”推广系列活动。在“书香岭南”全民阅读暨广东省2025年“世界读书日”主题活动启动仪式上,将开展具有广东特色的“旧书新知”系列活动,举办“淘书十三行”等主题市集,推出南国书香节旧书专区和数字化“新华通读在线”平台。三是启动“春日阅读季”全民阅读计划。以“春日花开,自在阅读”为主题,构建覆盖全年龄段、联动线上线下、融合文化消费的立体化阅读生态,打造贯穿春日文化盛宴。一方面,围绕热门IP,在门店打造特色场景体验区;另一方面,邀请阿来、葛剑雄、六神磊磊、坦克叔叔、二混子等知名作家,在广东各地校园和书店举办超80场讲座活动,营造浓厚的阅读氛围。

展望未来,广东新华将持续以文化为引领,以读者需求为导向,不断丰富阅读体验的维度,拓展文化传播的边界。继续推进特色门店的建设,以丰富优质的图书和形式多样的线上线下互动活动,不断推进业态融合、空间融合、服务融合,通过阅读建立起一个链接不同产业的文化生态。在传承与创新中,让新华书店这一文化品牌焕发出新的生机与活力。

深挖文化空间新价值 推动全民阅读服务提质增效

■吴泽明(浙江省新华书店集团有限公司阅读服务事业部总经理)

《全民阅读促进条例(征求意见稿)》(以下简称《条例》)通过制度设计破解阅读资源不均衡、社会参与不足等难题,明确政府主体责任、创新社会力量参与方式,构建起全民阅读的长效机制,标志着全民阅读政策引导迈向规范化轨道,对建设书香社会具有里程碑意义。《条例》还将重点群体阅读服务和数字阅读规范纳入法治框架,体现了在数智时代重塑深度阅读生态的前瞻性,以法治思维推动文化治理现代化的实践,不仅保障公民基本文化权益,更通过提升全民阅读力夯实文化强国根基,为高质量发展注入持久精神动力。

浙江新华以《条例》为指导,紧紧围绕进一步挖掘实体门店新场域价值、新服务价值和新产品价值,通过空间升级、活动创新、服务下沉构建全域阅读服务网络,为全民阅读事业的高质量发展持续注入新动力。

打造文化空间的“浙江样本”,构建覆盖全域的阅读服务体系。一是持续推动门店转型升级。按照旗舰店、标杆店、标准店和特色店等四类店型分类施策,充分发挥旗舰店引领示范作用,稳步推进标杆店和标准店转型升级,同时紧跟趋势重点打造特色门店,以旗舰店提品质、特色店增活力,助推传统门店的转型升级。二是全面提升阅读服务影响力。强化“之江好书节”“春风悦读”等品牌活动的全省联动效应,打造具有示范意义的全民阅读标杆项目。实施精准分众化阅读推广,围绕青少年重点开展“少年店长”等特色研学项目,以社区书店、文旅书店为平台,针对不同人群策划开展形式多样的阅读活动,在有条件的市县联合打造一批有地域特色和可持续性的文化市集,构建“阅读服务+文旅体验+文旅传播”的融合发展模式。三是大力拓展乡村阅读服务。定期

开展“浙版全民阅读大篷车”下乡活动,依托“浙江农家书屋”线上平台提供免费电子阅读资源,全面助力省级乡村移动阅读服务体系建设。四是完善数字化阅读服务平台。浙江新华通过不断升级完善“云馆藏”馆藏图书采选平台和“芸台购”馆配服务平台,新增“书递”中文电子书平台,推行纸电同步、馆社直采,为图书馆、阅览室、城市书房等公共文化机构提供优质图书资源和服务,满足读者数字化阅读需求。“钱塘鸿书”文化服务平台运营3年以来,实现线上门店网点近650个,在架商品超65万种,平台注册会员突破2.1万余人次,日活跃会员数近万,累计发布各类文化活动100万场,先后承接“之江好书节”“阅读微心愿”“数字农家书屋”等品牌活动,基本形成辐射3-5公里半径区域的本地文化生活网络。

线上线下联动,深化全民阅读活动矩阵。4·23期间,浙江新华通过全省联动、丰富多样的文化活动,不断深化全民阅读推广和提升公共文化服务水平。其中,“之江好书节”阅读活动以“潮文润之江,阅发新枝”为主题,在旗舰店和主要城市标杆店举办10余场重要文化活动,全省200余家新华书店自营网点联动线上“钱塘鸿书”数字平台举办数百场阅读活动,形成之江好书节阅读活动矩阵。“共读一小时”阅读推广以在校园区、社区店等设置的“共读区域”为载体,策划亲子共读专场、学生专场等不同类型的活动内容;书店快闪计划以“情绪疗愈”为核心,在博库书城文二路店等,设计沉浸式体验区,汇集文创、图书、生活好物、潮玩等产品吸引年轻群体。此外,还有“种子计划”青少年阅读推广活动、“阅读马拉松·桃花始盛开-我的阅读花期”等活动,多样化丰富读者阅读活动体验。



丰富优质文化资源供给,推进体验式阅读项目创新。2025年,浙江新华坚守支撑门店体系结构性调整和实体书店转型的核心业务,严格遵循产品的市场化筛选调节机制,通过书店建设延伸服务网络,为读者带来丰富的内容资源和文化体验。

一是加快实体门店转型步伐,推进门店结构性调整。下沉服务街道需求和贴近居民读者,进一步鼓励和推动新型校园书店、社区书店、景区书店建设。2025年,重点推动博库书城文二路店焕新,打造“丰富图书+综合业态+品质生活+文化互动”为一体的旗舰级新型文化生活空间;发挥好“非读BOOK”“文字里”“合一书房”品牌特色,建设好莫干山合一书房等一批特色书店,传递书店文化,开拓文旅融合。二是全力推进全民阅读推广,落实之江好书节、春风悦读榜等各项重点阅读项目,确保全年活动场次不少于7000场,打响全民阅读品牌。三是打造书式研学体系,全面推进体验式阅读项目开展,多方合作共同研发涵盖传统文化、红色教育、科技探索等知识领域,通过阅读“有字书+无字书”的双轨模式,形成全域教育和灵活阅读场景。四是坚守价值导向,严格遵循产品的市场化筛选调节机制,以科学、严谨的态度对待选品,在文化产品运营和销售支撑方面持续完善职能,深入研究市场趋势,为各类文化产品的运营提供有力支持,致力于为政府、企业、学校、社区以及个人提供全方位的阅读产品和文化服务方案,确保服务的专业性和针对性。(下转第27版)