

(上接第26版)



构建全域阅读服务网 智慧赋能阅读新生态

■王延生(大连市新华书店有限公司党委书记、董事长)

市新华书店每年开展千余场高品质文化活动,包括省市读书节、社科周系列活动、“远离网游走进书店 明德修身”大连市中小學生假期道德实践活动、文化有约惠民公益文化服务、连青夜校公益文化课程等,打造不间断的市民阅读、学习课堂,以最“City”的方式开展阅读活动,发挥全民阅读服务功能,为提升城市文化软实力贡献“新华力量”。

此外,大连市新华书店将在运作好已有品牌和项目的基础上,创新工作思路,为读者提供更多优质阅读服务,开发“全民阅读一码通”小程序,整合图书检索、活动预约、电子书试读等功能,与市图书馆实现互通通还服务。积极推进智慧共享微书房项目建设,在机场、火车站、购物中心、热门景点等人流较大的场所,建设智慧共享微书房,将图书和文创产品送到市民和游客身边,推动文旅融合发展。

基层推广,推动优质文化资源直达基层。2025年,大连市新华书店将聚焦提供广覆盖、精准化、高品质的阅读服务;积极开展图书“十进”活动,在大连博物馆门前广场、东关街历史文化街区、中山广场、南山风情一条街等景区景点开展读书市集,将图书送到市民、游客身边。

在4·23世界读书日期间,大连市新华书店计划举办丰富多彩的活动,包括惠民书展、读书市集、阅读“十进”、图书盲盒漂流活动、直播秒杀等内容,并将承办大连市第十六届全民读书节启动仪式,读书市集展出图书、文创、非遗等,以及阅读快闪、盖

章打卡等活动,吸引更多市民走进书店,亲近书香。

数智融合,重塑沉浸式阅读新体验。面对数字化阅读浪潮,大连市新华书店从2010年开始实施大连数字化新华书店项目,2014年获得财政部500万元奖励;2019年4月,该项目代表辽宁省受邀参加在杭州举办的第五届中国数字大会,受到众多与会嘉宾及读者的好评。2021年,大连市新华书店从已建成的700多家小微实体店中,选取面积大、位置好、客流多的店面,通过安装自主研发的自助阅读书机,打造智慧书吧项目,为周边居民提供24小时不间断服务。

未来,大连市新华书店将继续对店面进行智慧化升级改造,利用新技术、新手段打造新空间,通过部署RFID智能书架实时监控书籍热度,动态调整书籍陈列布局,提高图书周转率。基于用户扫码行为生成“阅读DNA图谱”,联动小程序推送个性化书单。利用VR/AR、元宇宙等新技术,打造沉浸式阅读空间,构建超现实阅读云场域。比如安装AR图书导航系统,扫描书架触发虚拟书评墙,展示豆瓣评分、作者访谈片段及读者UGC内容;设置VR阅读舱,提供《三体》太空场景、《百年孤独》马孔多小镇、《红楼梦》大观园、《三国演义》赤壁之战等沉浸式主题阅读空间,用户佩戴设备后可进入书中世界;开设虚拟书店,读者可与作家进行跨时空对话,增强阅读吸引力,吸引更多读者走进书店,通过空间仪式感、社群归属感、五感通联感的重构,创造数字世界无法复制的在场体验,让逛书店和纸质阅读更具精神重量。



深化全民阅读服务 助力书香社会建设

■张涛(海南凤凰新华出版发行有限责任公司总经理助理)

3月21日,国家新闻出版署就《全民阅读促进条例(征求意见稿)》(以下简称《条例》)向全社会公开征求意见,首次以行政规章的形式确立全民阅读的国家战略地位,将全民阅读促进工作纳入规范性管理。海南新华书店对此表示高度支持,认为该《条例》的出台将推动全民阅读工作朝着规范化、长效化与科学化方向发展。

引领阅读服务新格局,多举措推动全民阅读服务提质增效。海南新华书店将以《条例》为指导,认真谋划2025年全年阅读活动系列举措。通过强化文化阵地建设、创新阅读活动品牌、升级数字化服务等行动,引领阅读服务新格局,推动全民阅读服务提质增效,为公众提供更普惠、更优质的阅读服务,为海南自贸港的文化建设贡献力量。

一是打造多元化阅读空间网络。在文化阵地建设方面,海南新华书店将联合省级相关单位,重点推进“海南环岛高铁书香驿站”“海南环岛旅游公路及环热带雨林国家公园旅游公路文化空间”等特色网点建设,将阅读服务融入交通枢纽与旅游场景,缩短读者与文化接触的空间距离。同时,对部分市县中心门店进行改造升级,增设儿童阅读专区、阅读活动空间及数字化体验区,打造集阅读、休闲、文化交流于一体的“城市文化会客厅”。

二是品牌阅读活动激发阅读活力。在品牌阅

读活动方面,海南新华书店将依托现有品牌活动,持续扩大“儿童朗读大会暨绘本讲故事比赛中英文赛”“普通话大赛”“中国科学院老科学家科普演讲海南行活动”“护苗宣讲活动”“周末阅读分享会”等品牌影响力,打造“海南自贸港书市”“青少年科普讲堂”等新的阅读品牌项目,形成覆盖全年龄段的阅读推广体系,以助力全民阅读深入推进。

三是数字化服务赋能全民阅读。为适应数字阅读趋势,海南新华书店将按照海南省委宣传部的部署,在年中搭建“琼崖好书”线上阅读平台,提供电子书阅读、图书推荐及读者互动服务;同时,通过“书香海南”和“海南新华书店”微信公众号定期推送“琼崖好书”“琼版新书”“好书共享”专栏内容,为读者提供便捷的线上阅读资源。未来,还将探索线上线下联动模式,推动传统阅读与数字化服务的深度融合。

年度活动与主题活动并进,助力书香海南建设。2025年,海南新华书店将积极按照海南省委宣传部《2025年海南省全民阅读工作方案》《第十七届海南书节活动总体方案》的部署要求,精心承办好第十七届海南书节,计划在全省新华书店、农家书屋及环岛旅游公路沿线文化空间等场所举办超千场阅读活动,着重打造“海南人读海南书”阅读品牌。通过荐书活动、书展、惠民阅读等形式,推广

激发文化创新活力 多维度推进全民阅读走深走实

■余乃良(福建新华发行集团图书发行中心主任)

影响力和覆盖面,大力传承和弘扬福建的优秀传统文化。四是推动阅读相关产业发展。《条例》的实施将带动阅读需求的增加,酝酿出新的发展机遇。福建新华将紧抓政策机遇,围绕图书主业拓展周边多元业务、研学业务发展,加快推动“云书馆”电子阅读等数字经济业务发展,向新型文化消费市场进军,为“书香八闽”建设注入新动力,形成文化与经济相互促进的良好局面。

“空间+产品+活动”融合赋能,创新拓展门店经营模式。提升门店经营质效,持续推进幸福阅读空间建设是福建新华2025年的重点工作之一。福建新华一方面不断提升门店运营管理水平,健全完善全省统一的门店运营标准和服务规范,改善门店布局 and 动线设计,提升门店形象,营造良好的阅读氛围;另一方面,拓展门店业态,充分挖掘“八闽”文化特色,更多引入阅读文化服务、店内研学、沉浸式展演等体验式服务业态,提升各类活动的创新策划能力,形成“空间+产品+活动”三者深度融合的门店经营模式,进一步满足读者多元化的需求。

构建品牌阅读活动矩阵,提升细分群体阅读服务质量。品牌阅读活动矩阵建设上,福建新华持续策划、举办好海峡读者节、全民读书月·新华悦读季、假期读一本好书、新华新春天天乐等活动,加强集团品牌阅读活动的文化传播力,2025年还将配合福建全民阅读大会、海峡阅读大会举办相关书展和系列阅读活动,进一步拓展新华惠民书展的社会影响力,扎实推动全民阅读工作。关注细分客群,提升分众定制阅读服务。例如,针对领导干部群体的学习需求,发布

每月一期的“领导干部阅读推荐书目”;聚焦“一老一小”,积极响应《关于推进老年阅读工作的指导意见》《福建省加强流动儿童关爱保护行动实施方案》等政策文件,推进福见银龄、思政悦空间和“福见书香,点亮梦想”读书角建设,推出面向老年读者的专属会员卡,定期发布银龄阅读推荐书目,助推老幼共读。今年4·23世界读书日期间,福建新华将在福州举办福建新华2025年春季馆配会,现场设置外研社分级阅读馆和绘本馆,并设立AI人工智能图书专区等重点热点图书展区,展出最新图书。在2025年福建全民阅读大会暨“三泰书香”全民阅读联盟活动泰宁主会场开展新华惠民书展,提升新华书店影响力。

大力推进“云书馆”项目,加快推动数字化转型。“云书馆”项目是福建新华发行集团贯彻落实党的二十届三中全会精神,发展新质生产力、推动数字化转型,实现高质量发展的重要抓手,以全新的“文本电子书”出版发行模式,通过“复制件计数”、按册发行的方式,实现电子书的销售、阅读与馆藏。2025年北京图书订货会期间,福建新华在京召开“云书馆”社店合作交流会,积极对接各出版单位,深化社店合作,争取更多优质图书的电子版权,丰富“云书馆”图书资源,完善业务推广方案和管理办法。目前,“云书馆”已在福建省高校、企业、基层工会和社区等各类场景落地。

未来,福建新华将继续坚守好发行行业主渠道主阵地,以《条例》为指引,加速推动实体书店转型升级,以优质的文化资源供给和阅读服务,为构建全民阅读新生态贡献“新华力量”。

在全民阅读发展规划不断纵深推进的背景下,重庆新华书店以《国家新闻出版署关于公开征求〈全民阅读促进条例(征求意见稿)〉意见的公告》(以下简称《条例》))的出台为契机,多维度系统推进全民阅读工作,为新时代书香社会建设贡献新华力量。

政策赋能创新,提升全民阅读推广效能。《条例》不仅为推动全民阅读、建设书香社会提供了有力的政策支持 and 行动指引,也为新华书店破解发展难题、加快转型升级提供了重要契机,具有重要的指导重要意义。

政策方面,《条例》明确全民阅读促进工作遵循政府主导、部门协同、社会力量参与的原则,清晰勾勒出全民阅读工作的推进框架,通过宏观层面优化资源配置、部门协同发挥工作合力,社会力量参与拓宽全民阅读的发展路径,充分调动社会各界的积极性,汇聚各方资源,全方位推动全民阅读事业蓬勃发展,让阅读成为全社会的共同风尚。

行动指引方面,《条例》对实体书店提出明确要求,为新华书店转型升级提供了政策指引。重庆新华也将以此为契机,全面提升重庆新华书店全民阅读推广效能,从阅读空间转型为新型文化空间,重点布局文创产品、教育服务、会员定制服务等热门业态,通过空间升级、品种优化、布局重构,构建起层次丰富、功能完备的文化消费场景。

打造沉浸式文化体验场域,助力“新华X”文化消费生态。重庆新华书店敏锐把握机遇,转化为发展动能。在阅读空间设计方面,一是全面打造以空间和时间为设计元素的新概念书店,店内充分留白,营造舒适、轻松、愉悦的氛围,重塑新华书店作为主阵地价值链。全市门店以阅读消费需求为导向,依据不同区域特点与读者需求,进行精准化、个性化升级,将门店转型为图书销售体验店、教育服务会员店,以鲜明的主题性、精准的内容传达、产品的多元性重塑书店空间价值。二是重点打造可移动阅读空间模板,延伸文化空间维度,将全新升级快闪店、主题书店,与商场及其他商业形态联合,推出“新华X”,打造以文化和潮流为主的主题快闪店及特色书店,进一步拓展重庆新华书店的品牌边界。

阅读活动方面,打造以人为本、以文化为核心的多元阅读活动体系。精准聚焦不同年龄群体,持续深挖各年龄层的文化偏好与情感共鸣点,结合重庆巴渝文化特色,计划打造2~3个具有新华特色和辨识度的全民阅读子品牌。同时,增加会员活动,以全新的活动体验和空间体验,把读者留在书店,以文化活动策划赋能实体书店。

以2025巴渝书市为核心,构建全龄段阅读生态圈。2025年重庆新华将以实体门店转型升级为重点,全面实现传统门店向概念新型阅读空间转变。通过打造呼吸的动线、特色主题空间、多元的产品体验场,实现图书的陈列空间向生活第三空间的转变,塑造以图书、文创、会员服务、教育服务等为核心的一站式文化生活方式平台,将重庆新华的实体门店打造成城市中充满活力与魅力的文化新地标。

在4·23世界读书日期间,重庆新华将以2025巴渝书市为核心,打造重庆全民阅读的年度文化盛宴和文化名片,助力书香重庆建设迈向新高度。书市期间将邀请全国89家优秀出版社及供商开展2025巴渝书市·精品图书联展、“新时代·新成渝”川渝特色图书联合展销、纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年主题展销、百本好书送你读主题展销,“AI·触手可及”主题展销等,全方位呈现国家发展历程与伟大成就,让市民深入领略本土文化魅力。

在活动形式上,以全市新华书店门店和核心商圈为依托,开展2025巴渝书市内场和外展活动。内场活动以文化为内核,通过主题展台、主题空间、阅读体验活动,构建多维度的文化体验空间,深度展现文化价值;外展活动则注重便捷性和影响力,打破传统书市的空间局限,以快闪店、流动售书的形式,走进学校、社区、乡镇等“七进”单位,打通公共文化服务的“最后一公里”,有效推动优质文化资源直达基层。

活动方面,面向全市发放1.2万张2025巴渝书市专场消费券,畅享购书折上折,切实践行文化惠民举措;线下举办书香盲盒、阅读游园会、非遗体验、《什么是重庆》图书分享会、名家进校园等阅读文化主题活动,以体验重塑实体价值;线上将开展“跟着镜头游重庆”打卡、线上直播书单分享等,以数字化手段推动阅读文化的广泛传播与深度渗透。

坚持“双线并行、优势互补”,提升全民阅读氛围。新华书店作为文化主阵地,肩负着推动全民阅读的重任,在数字化浪潮下,重庆新华积极创新服务举措,满足读者多样化阅读需求。

一是以创新思维重塑阅读服务体系。重庆新华实现线上线下图书馆存信息实时精准同步,为读者构筑起便捷高效的购书通道,尽享线下沉浸式体验、线上下单并送货上门的一站式便捷服务,提升读者的阅读消费体验。同时,积极携手图书馆开展“图书免费借阅”公益活动,让优质图书资源能够更广泛地触及大众。

二是优化阅读空间。在书店设置安静舒适的阅读区域,配备舒适的座椅、充电设施、咖啡茶饮等,为读者提供良好的阅读环境。同时,利用线上平台书架定位技术,方便读者查找书籍,提升阅读的便捷性。

三是开展特色阅读活动。针对不同阅读人群,开展特色阅读活动,如举办阅读马拉松、主题读书会、少儿绘本故事等,吸引更多读者参与,增强读者的归属感和忠诚度;提升全民阅读氛围,让阅读成为不同年龄段人群生活中不可或缺的一部分。

四是加强读者社群建设。通过社交媒体、线上平台等建立读者社群,定期发布新书资讯、阅读活动信息等,凝聚起社会各界热爱阅读的力量,促使阅读风尚从社群内部逐步向更广泛的社会圈层蔓延,形成强大的阅读合力。



■辛建(重庆新华书店公司连锁销售事业部部长)

助力书香重庆建设 打造全民阅读文化名片