

浙江省新华书店集团 ZHEJIANG XINHUA BOOKSTORE GROUP

重塑文化空间价值 赋能全民阅读高质量发展

人间最美四月天,正是读书好时节。自2014年起,“全民阅读”连续12次被写入政府工作报告,书香浸润浙江大地。浙江省新华书店集团(以下简称“浙江新华”)紧扣时代脉搏,立足浙江文化根脉,秉承“展示浙江文化重要窗口”的新使命,始终走在倡导全民阅读的前列。2024年,浙江新华以全省门店为依托,以阅读品牌为载体,以新技术为引领,加大阅读内容推广力度,全年联动开展线上线下相融合、形式多样的主题阅读活动超7000场,创新阅读文化传播方式,提升参与公共文化服务专业化水平,打造具有“浙江特色”的地域文化新名片。

加速文化空间转型升级 重塑实体书店新价值

实体书店的转型升级既是行业热点,也是社会关注的焦点。浙江新华通过重构连锁经营体系,推进标准化建设,加快服务模式创新和数智场景融合,推动特色书店建设与城乡协调发展,重塑书店“新场域价值”“新产品价值”“新服务价值”,为深入推进全民阅读提供有力载体。目前,浙江新华拥有自营门店240余家,总面积近30万平方米,自营、加盟及服务合作网点超800家。

建立标准化体系,推动门店运营升级。2024年7月,浙江新华制定并试行《实体书店转型升级和等级评定工作导引》,构建“旗舰店、标杆店、标准店、特色店”四类店型标准化体系,评选出首批6家金牌书店样板门店。其中,杭州市新华书店解放路店自2024年1月焕新开业以来,着力营造水墨江南文化氛围,引入“西湖雅集”“知江南”等特色文创和文具品牌,创设“典雅集茶书房”“城市岛屿画室”等多元化文化空间。嘉兴书城面积超3000平方米,以“阅读+”模式提升业态融合,经过近一年的运营逐渐成为高品质文化地标,致力于成为浙江全省实体书店转型升级提供更多宝贵经验。

打造特色品牌书店,拓展文化服务新空间。2024年5月开业的“文字里”浙版书店以浙江出版发行业为底色,汇聚海内外前沿出版精品,展示图书8000余种,特设数字应用体验厅,并设有“灵感岛”活动空间,服务周边社区。“非读BOOK”品牌校园书店全省建成7家,打造复合型校园书店标准,满足师生多元文化需求。“合一书局”文旅书店品牌的浙江首店“合一书局·茅盾文学书店”位于桐乡乌镇东栅景区,以茅盾文学为主题,提供独特文化体验;与莫干山文旅集团合作的“合一·莫干”文旅书店将于2025年开业,进一步拓展品牌影响力。

创新“书店+”运营模式,激活基层文化生态。为让更多优质文化资源触达基层,浙江新华积极探索“书店+”服务模式,在未来社区、城市书房、新时代文明实践中心、特色小镇等重点区域布局新型文化空间,并参与乡村书房社会化运营。目前,浙江全省已建成乡村书房90余家,总面积约1万平方米,有效打通公共文化服务“最后一公里”。在“农家书屋+新华书店”创新改革的发源地德清,乡村书房实现县域内乡村街道全覆盖。在浙江海宁桃源书舍,浙江新华探索出“政府引导+企业参与+村委支持”的乡村文化振兴新模式,桃源书舍定期举办非遗传承、亲子工坊等活动,邀请乔叶、周华诚、郁震宏等名家为村民们带来一场场关于“书香润桃源”的精神盛宴,为乡村文化振兴注入新活力。



文字里浙版书店



海宁桃源书舍

以优质内容激活文化基因 赋能全民阅读新活力

如何让优质文化资源惠及更多人,实现与读者的双向奔赴?围绕多元阅读文化需求,浙江新华坚持以内容供给为核心,以品牌活动为突破,发挥文化阵地优势,积极拓展书店服务,用高质量的全民阅读文化活动擦亮新华书店金字招牌。

打造浙江特色文化盛宴。作为第二届全民阅读大会的重要展示活动,“之江好书节”自2020年创办以来,不断创新活动形式和场景营造,已成为浙江推动全民阅读、推广优秀出版物的重要平台。2025年,“之江好书节”将以“文润之江,阅发新枝”为主题,联动线上“钱塘鸿书”服务平台,举办千场文化活动,同步开展百种推荐图书联展,构建“内容+场景”阅读生态,提升读者的参与感和获得感。

深耕未来培育阅读新苗。构建青少年阅读成长全链条服务体系,连续多年举办“我是小小书香大使”公益短视频征集、“阅读伴我成长”主题读书活动、“少年店长”职业体验、“名家进校园”等品牌活动,让孩子们心仪选书,优惠购书,让

优质阅读资源真正滋养青少年成长。连续30年承办浙江省中小学生爱国主义主题读书教育活动,以书为起点,通过《我们从“浙”里走来》等特色读本,推动社会主义核心价值观融入阅读实践,书香浸润童心。

公益赋能传递阅读温度。在浙江省委宣传部的指导下,创新实施“点亮阅读微心愿”公益项目,精准对接乡村儿童阅读需求。2023年,“浙川友爱·点亮阅读微心愿”活动覆盖浙川两地32个地区、174个县(区)的2000个农家书屋及学校,为2万名乡村儿童圆梦;2024年项目拓展至新疆阿克苏地区,惠及1.4万名农村学生。该项目入选中宣部2023~2024年度全民阅读优秀项目。在基层阅读供给方面,开化钱江源书社打造了“书香润童心”阅读推广平台,整合新时代文明实践所(站)、农村文化礼堂等各类文化阵地资源,累计举办线上线下阅读推广活动1000余场,覆盖全县15个乡镇,惠及读者超10万人次,有效激活基层阅读生态。



浙江新华连续30年承办浙江省中小学生爱国主义主题读书教育活动



开化钱江源书舍打造“书香润童心”阅读推广平台

线上线下相融互促 打造数字阅读新生态

浙江新华以技术创新为驱动,借助数字化技术和互动化、可视化呈现方式,赋能阅读文化活动推广,助力全民阅读服务提质增效。

发力云端,升级服务夯实文化阵地。“钱塘鸿书”是浙江新华响应浙江省委、省政府关于加快建设高水平文化强省的工作部署,为广大读者提供高质量、便捷文化服务的数字化应用项目。平台经过3年运营,已拥有线上门店网点近650个,在架图书超65万种,构建了有规模有活力的会员体系,累计发布各类文化活动1.1万余场(次),形成辐射3~5公里半径区域的本地文化生活网。依托“钱塘鸿书”平台,浙江新华还参与建设“浙江农家书屋”线上阅读平台,提供电子书刊免费阅读服务,有效支撑了全省乡村移动阅读服务体系建设。

融合创新,提升公共文化服务水平。浙江新华以创新驱动公共文化服务升级,通过“馆配+”模式整合产业链资源,服务全国超千家公共文化机构。打造“荟台购”线上借阅平台,推出“你选书,我买单”服务,定期与图书馆合作举办作家进馆、主题书展等活动,满足读者个性化、多元化的借阅需求。迭代升级“云馆配”服务平台,为高校、中小学等不同类型图书馆提供差异化智慧采选方案,构建特色信息资源体系,实现精准化“一对一”服务,持续拓展新型文化阅读服务边界。

直播赋能,推动书香文化破圈出彩。“读者在哪里,我们就将书送到哪里”。新媒体时代,为满足不同渠道内更多读者的阅读需求,浙江新华拓展阅读推广模式,组建专业化新媒体运营团队,打造集内容策划、技术执行、数据分析于一体的线上文化传播矩阵,并联合知名作家、文化学者开展读书分享会,以直播荐书的形式拉近读者与优质内容距离,点燃全民阅读热情。启动“千人主播”孵化项目,以专业赋能培育兼具文化底蕴与网络表达力的“阅读推广大使”,在世界读书日、寒暑假等节点,通过全省多平台联动直播,将经典名著、儿童绘本等优质读物同步推广,推动“知识普惠”,助力“文化破圈”。



“千人主播”亮相2025春浙江馆藏图书展示会



联合图书馆推出“你选书,我买单”便民阅读服务