（上接第34版）

举了5年的《举世无双的地毯》是怎样举起来的

■罗慧琴（新疆青少年出版社美术副编审）

《举世无双的地毯》罗定权著 罗慧琴绘/新疆青少年出版社2024年7月版/48.00元

ISBN:9787575600101

这部供孩子了解新疆非物质文化遗产——和田手工地毯的绘本，让古老的手工艺再次展现在孩子们的面前。幽默风趣的民间故事与科普知识的完美结合，精美的画面中能感受到浓郁的新疆地域风格。

《举世无双的地毯》出版后，意外收获了众多关注，这让我惊喜万分。回想起来，当初我们是在内外压力的双重挤压下，才咬牙决定将书稿送进印刷厂的。将书稿交到印厂后，我们依然悬着一颗心，毕竟这些年早已习惯了在纠结、反复修改甚至推倒重来中摸索前行，如今反而觉得太过顺利才不正常。

5年前，我已记不清是在怎样的契机下萌生了创作关于地毯书籍的想法，但仍清晰记得第一次向哥哥提及选题时，他夸张地给予了赞赏。那时的我满心欢喜，现在想来，更多是他对我投身热爱的童书创作的鼓励。我的哥哥既是心理咨询师，也是作家，在我看来，由他执笔再合适不过，不仅沟通方便，出版社也无须提前承担费用风险。

就这样，我们一头扎进了创作中，一干就是2年。其间，文字稿反复打磨了40多稿，草图也绘制了3套。那段日子，我们仿佛置身于一个缺氧的密闭桶里，拼命搜寻着能带来价值感、认同感、肯定乃至赞赏的信息，可惜收获寥寥。那时的我几近崩溃，甚至想过放弃，觉得自己只配做些工作琐事，于是索性放下一切，整整2个月不再去想书稿的事。好在哥哥带我结识了新朋友，大家一起倾诉工作烦恼，给予我鼓励。尤其是遇到周翔老师后，他的认可更是让我重拾信心，再次踏上创作之路。我想说，那些对自己信心不足的做书人，真的特别需要行业大咖的鼓励。

后来，因特殊原因居家封闭，这反倒成了难得的创作契机。我抛开杂念，每天一起床就对着一张全开阿诗水彩纸挥动画笔。定稿的草图就是我的剧本，我仿佛化身成村子里的古丽（维吾尔族）、巴特（蒙古族）、阿依娜（柯尔克孜族）、索菲亚（俄罗斯族），在纸上演绎着村里的故事。当然，也有“演砸”的时候，但我不怕麻烦、不惧失败，只求做到更好。我有个“毛病”，对自己近乎苛刻，至今也没改掉。记得小时候，妈妈常带我去公园画画，那时我虽喜欢画画，可看到别人玩耍，自己却还在“写作业”，心里总不是滋味。所以每次画完，只要妈妈说哪里还需改进，我就会生气。长大后胆子大了，妈妈一说不好，我就直接把画撕掉重画。印象最深的一次，我画一条夕阳下的龙，反复撕了好几天，最后要再撕时，妈妈一把按住说“这张还可以”。现在想来，那时的自己真是又好笑又好气。直到现在，哪怕是耗时良久、规模再大的创作，完成没过几天，我就会对作品不满意，总能挑出一堆毛病。有时我也会疑惑，为什么要这样否定自己……

还是聊聊开心的采风之旅吧。绘本中的建筑融合了喀什、和田两地的风格，采风时，我仿佛能看到村民们在那些错落有致的房子里生活的场景。我拿着草图，不放过任何一处可能用到的场景。多年的采风经验让我拍照时既能关照草图视角，也会考虑绘画视角，力求完整、具体。建筑上的雕花，我会从整体、局部、不同光线角度拍好几张；拍摄人物时，很多人被镜头对准会不自然，所以大多只能抓拍或“偷拍”。

有一次，我和编辑去喀什的高台民居，那里的房子多是有着几百年历史的老宅，当地居民爱护得很。路过一户人家时，我看见一位胖胖的主人提着一口气，小心翼翼地从楼上下来，便询问能否上楼拍照。主人家热情又幽默地说：“没麻达，她能上去，你不能上去。”我惊讶地问原因，对方笑着说：“你上去，房子就‘踏稀郎（塌了的意思）’了。”我一时哭笑不得，毕竟主人家看上去比我胖多了，想来是她太珍视自己的房子了，最后只好让编辑帮我拍了楼上的照片。

在和田，有大学同学帮忙，我们顺利融入了地毯村，同吃同住。那几天，我深入了解了剪羊毛的过程，光是剪羊毛的大剪子就拍了好几把——每把剪子都裹着主人家自制的布料，因使用习惯不同，磨损的部位也各有差异，每一把都仿佛能讲述一段充满情感的故事。我还尝试学习编织地毯，可总是出错，多亏小姐妹们帮忙“善后”，她们对我说得最多的话就是：“要专心。”后来，这句话也被我写进了绘本里。

文稿和画稿敲定后，作为绘画作者兼美术编辑，我又在电脑上对作品进行美化。当然，这本书能制作得如此出彩，多亏了身边“大神”朋友们的鼎力相助！

守护中华文脉，把国宝故事“诵”给孩子

■齐 迹（童趣出版有限公司编辑）

《从前亮着灯·念给孩子们听的国宝童谣》老猫先生著 童趣出版有限公司编/人民邮电出版社2024年5月版/68.00元

ISBN:9787115643087

该书以韵律动感的童谣形式，将40件（组）最具代表性的国宝文物呈现在小读者面前。书中以历史时间为序，分为“石器时代”“商、西周”“春秋、战国”等8章，涵盖超过24家博物馆的镇馆之宝或文化遗址，其中17件国宝，小读者都可以在课本上找到。

在中国五千年的浩瀚历史长河中，史海遗珍数不胜数。这些文物不仅述说着过去，也深刻影响着未来。守护好中华文脉，先要让文物活起来。《从前亮着灯 念给孩子们听的国宝童谣》正是在践行中华优秀传统文化创新性发展之路上的有益尝试。

“老顽童”的新童谣，让童谣与历史碰撞出火花

与老猫先生的第一次见面是在2022年秋天，他穿着淡蓝色的衬衫，圆圆的脸上架着一副黑框眼镜。老猫先生是一位资深出版人，他说自己是一个爱给孩子写童谣的“老顽童”。当他随意地拿出几篇童谣给我看时，我一下子就被童谣+国宝的新颖立意吸引了。作为民间儿童文学载体，童谣有着千年的历史。童谣以明快的韵律和热闹的趣味性，教化于无形，在孩子中间广为传唱。无论多大年纪的人，在记忆深处都藏着小时候的那首童谣。老猫先生的这些童谣，以童谣的载体，用贯穿中华历史的国宝做内涵，使该件国宝的自身特点、发现和流传历史，与现代孩子的生活产生共鸣。当时，针对文物的童谣书籍在图书市场上尚属空白，如若再提高内容丰富度、加强设计性，一定可以做出一本广受欢迎的文物主题童书。

以星星国宝，串起中华文脉

与总编辑确立选题后，我带领编辑团队再一次梳理了稿件中要体现的国宝。这些国宝串联起整个中华历史文脉，既能反映当时人们的生活、娱乐、信仰等社会百态，也能反映当时的农耕、建造、冶炼等社会生产力的飞跃发展。最终，我们将中国历史按照时间顺序，划分了8个历史分区，精选了从石器时代到明、清的48件（组）国宝级文化遗存，既有像山顶洞人骨针、贾湖骨笛、开元通宝、翠玉白菜等躺在博物馆展厅中的精巧文物，也有像长城、秦始皇陵兵马俑、京杭大运河、应县木塔等依然屹立东方，甚至仍发挥着不可替代的现实作用的大型遗迹。这些散落在历史长河中的星星点点，为小读者们串联起一部异彩纷呈的文化史。为了让小读者更好理解历史脉络，了解更多国宝存在时代的历史背景，书中的每一章之前，我们增加了“国宝知识手册”小栏目。它让小读者有一个清晰的认知，在这段历史时期，他将会认识哪些国宝朋友，它们背后有什么样的故事。

童谣or国宝，选择困难症

很快，老猫先生交稿了。“后母戊鼎”“黄河大铁牛”“长信宫灯”“甲骨文”“开元通宝”“赵州桥”……文物跨度大，涵盖陶、木、青铜等不同材质，历史时间代表性强。可当我读着这些童谣时，发现了一些问题。比如，这一篇讲的是北京周口店遗址博物馆的山顶洞人骨针。作为童谣，兼具了韵律性和趣味性，将骨针“有眼儿”“有尖儿”的外形特点也展现了出来。可是一般的“针”也可以这么用童谣讲出来。我们书是更多偏向于“童谣”，还是更多偏向于“国宝”？

经过几番探讨，老猫先生和我达成了共识，既然这本书叫“国宝童谣”，那么就要在童谣里体现出更多国宝的特点、材质、用途……我们的目的就是要让小读者们读过童谣后，记住这些国宝。可这些内容又不能加得刻意、不自然，或是距离孩子的生活太远。同时，还要根据国宝特色，重新创作童谣的用词和韵脚。这对老猫先生的文稿创作提出了更高的要求。好在经过不断打磨的童谣，每一首都兼顾了文博知识性与欢快、明朗的童谣特点。诵读上一两遍，就能把这件文物的形貌、用处、背景故事，以及肉眼不容易注意到的有趣细节记了下来。

可以说，这本童谣变成了一本念给孩子们听的“国宝使用说明书”。老猫先生让那些孩子们看不懂的国宝一下子变成了可触及、可感知的现实中的器物，把国宝的特点一下子“诵”进了孩子们的大脑。

寻找让文物活起来的插画师

在为这本书寻找插画师的时候，我在各大书店里不停翻找。直到我看到了童谣集《荷花荷花几时开》，插画师是董肖娴。她的插画页面布局和谐，有非常多的留白，让韵律快的童谣适当地放松下来。与董老师的对接出乎意料的顺利，她为这本书设定了一种类似拓印质感的古朴画风。每一件国宝都完美复刻了真实文物的各种细节，让孩子对国宝有一个准确的初印象，便于他们在今后的学习中、生活中认识身边的国宝！比如，在画战国石鼓的时候，为体现石鼓文独特的艺术魅力，董老师在画面上临摹了部分石鼓文；童谣《六匹马》里的唐代昭陵六骏图，则完全依据博物馆实拍图，巧妙调色，在画面中把砖石的沧桑质感拉满，每一条裂纹都清晰可见！

在价值与创新中突围——解码《大唐诗人信息图》

■刘桐卓（天地出版社少儿分社编辑）

近年来，图书市场深陷低价竞争泥潭，出版行业一度陷入“流量为王”的焦虑中。然而，2024年6月上市的《大唐诗人信息图》却以高定价、严控价的姿态，在半年内实现多次加印，交出了令人满意的答卷。经济效益之外，《大唐诗人信息图》也取得了不俗的社会效益。上市仅半年，即赢得广泛关注与好评，获得央视《读书》栏目的深度推介，在重要文化节点期间通过特色展播形式触达到更广泛的受众群体。

《大唐诗人信息图》的突破，源于其颠覆性的呈现形式。它将“唐诗”与“大数据信息图”结合，以可视化手段梳理26位唐代诗人的生平、作品与时代脉络，填补了市场空白。这种创新并非偶然，而是源于作者青铜菩萨蛮历时3年的辛勤创作。从文献考证到视觉设计，从逻辑优化到读者体验，每一步作者与编辑团队都力求突破传统图书的框架。

从0到1：打造一本“不可替代”的书

在选题策划阶段，《大唐诗人信息图》便瞄准了市场空白点。彼时，国内信息图类书籍多为引进版，且尚未有将“诗人”与数据可视化深度结合的先例。编辑团队预判读者需要的不仅是一本唐诗解析，更是一张穿越盛唐的“文化地图”。

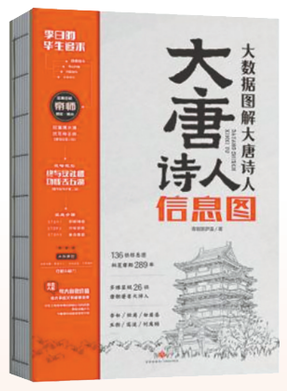
为读者画像，进行多元需求的精准捕捉。经过对图书内容的细致剖析和对读者对象的深入研判，我们对《大唐诗人信息图》的读者对象有了初步描摹，因此书中内容设计也围绕其展开。他们主要是这四类核心读者：渴望通过诗人经历、解码诗歌背后的情感密码的诗歌爱好者；希望从历史人物的人生起伏中获得启示的传记阅读者；需借助真实史料丰富作品的历史质感的创作者；以及寻求课堂之外的唐诗知识辅助阅读与拓展的师生群体。

在结构中创新，做减法中的加法。为突出信息图的核心地位，团队摒弃了最初设计的“文章+插画+图表”的混合模式，最终采用“人物简介+信息图”的极简结构。全书204页中136页为图表，图表中涵盖诗人游历路线、创作高峰、社交网络等维度，全面且充满特色地展现了诗人的一生。此外，书中章节按“全唐—初唐—盛唐—中唐—晚唐”划分，在页眉处添加时代标签，对内容中的生僻字进行注音、给背景知识增加拓展注释，编辑和作者通过对细节点点滴滴的处理降低了阅读门槛。这也是我们针对上述描摹的读者群体，增加的适配其阅读需求的设计。

强强联合：传统出版的新玩法

基于对《大唐诗人信息图》过硬的内容品质的看好和对图书市场的了解，天地出版社为其制定了“精准引爆+长线运营”的营销策略。

直播首发，拉开长尾销售的序幕。图书未上市时，团队便锁定知名主持人王芳的直播间作为首发阵地。2024年6月23日“王芳好书节”上，该书单场售出6000余册，迅速打开市场认知。此后，我们在此基础上开发的“王芳定制版”成为王芳直播间常驻产品，持续拉动长尾销售。全域联动，从小红书到主流媒体。作者青铜菩萨蛮作为小红书文史类达人，提前在平台发起预热活动，吸引众多粉丝参与互动。与此同时，樊登读书、三联生活周刊等头部媒体加入推广，抖音、B站等平台上也不断进行传播，各个平台的联动形成跨圈层影响力。央视、“学习强国”、上海官方媒体、《重庆日报》等媒体的报道，则为图书赋予文化厚度，进一步扩大了这本书的知名度。严格控价，坚守价值底线。出版方坚决在各个渠道对《大唐诗人信息图》进行控价、不贱卖，通过服务好渠道提高销售效率。最终在低迷的出版环境下，《大唐诗人信息图》成为一匹耀眼的黑马脱颖而出。出版当月就创造了300多万的出版码洋，实现了近2万册的销售成绩。



《大唐诗人信息图》青铜菩萨蛮著/天地出版社2024年3月版/188.00元

ISBN:9787545583571

这是一部泛龄向的，用大数据、信息图的形式，纵横立体地展现唐代诗人及生活时代的历史文化读物。书中以人物为索引，以年谱为核心，以诗人的个人经历和重大事件为主要内容。用有趣有料严谨的细节，展示众多不为人知的人物遭遇和历史趋势。

一个新手编辑的“奇迹童书”

■L小姐（青小豆童书编辑）

《月亮之书》[英]汉娜·潘著 [英]托马斯·海格布鲁克绘 高爽、李淳译 青豆书坊策划/上海社会科学院出版社2024年5月版/108.00元

ISBN:9787552026276

该书来自企鹅兰登旗下“360° 科普系列”。全书融科普、历史、文化、艺术于一体，科学知识与文学作品穿插交汇，配以由艺术家专门绘制的精美插图，无论是热爱天文的小朋友还是对宇宙心怀好奇的大朋友，都能轻松阅读，获得新鲜有趣的知识和美的享受。

大约3年前的一个午后，我与几位同事在公司的小院儿里拍完新书，吹着温热的春风悠闲地往回走。坐在我对面的编辑小M正准备离职，当时的部门主编Y老师随口说起，正在进行中的几个项目还没想好要安排给谁接手。“《月亮之书》能给我做吗？”我问她。“好啊，你要做就给你。”主编愉快地回答。

彼时我刚刚入职半年，怀揣着每个新手编辑的第一个梦想——做一本与自己的兴趣爱好有关的书。我一直记得1997年初春，海尔-波普彗星飞掠近日点，每天晚上我都拉着老爸下楼去看天边的“小毛球”。那时年幼的我还浑然不知这团“小毛球”的分量——28年过去了，北半球再也没有过像它一样明亮美丽的彗星；而28年后的我同样浑然不知，因为一片模糊的童年记忆和两句随意的闲谈，未来的整整2年间，我将要与一本书日夜相伴。

2022年5月小M离职，将一叠沉甸甸的书稿交到我手中。6月，出版社完成内文初审，责编Z老师发来几条语音：“问题还蛮多的。”我的心情宛如作业被老师打回重写的小学生，赶忙回消息沟通。Z老师善解人意，了解到这本书已经两任编辑之手，延期已久，反而安慰起慌张的我。最后他对我说：“我们一起把这个难产儿做出来吧。”

天真很快被现实击碎，真正开始看稿后，我才意识到自己面临着怎样的难题：《月亮之书》并不像我想象中一样，是一本简单的“天文科普”读物。它的英文原版来自英国企鹅兰登旗下的小老虎出版社，其当家童书是著名的通识教育书系“360° 科普系列”。青小豆童书先后签约了20本该系列选题，《月亮之书》是其中最后一本尚未出版的书。也正是这最后一本书，集中体现了作者的创作“野心”——非虚构童书作家汉娜·潘试图将古今中外关于“月亮”的事实与遐想，全部编织进这本4万多字的小书里。在书中她不仅讲天文、讲科技，也讲历史、社会、文化、艺术……我浅薄的知识与经验都并不足以支撑我的编辑工作，儿时对星空的一点点兴趣此刻更显得微不足道。

令人感到安慰的是，本书译者，资深天文科普作家高爽有着扎实的专业背景和丰富的写作经验，书稿发排前也已经由3位编辑和一位外审专家先后审读。但本着新手编辑的小心谨慎，我还是从头开始逐字通读书稿：一轮打磨文字，一轮核实知识点，不断查阅、询问，反复确认每个细节……最后再怀着几分忐忑、几分歉意，把满纸红字的稿子交到排版老师手中。

就这样一边做着手上其他的书，一边修改书稿，时不时和负责配套阅读服务内容的同事互相吐槽这本书是多么累人……时间嗖地一下就来到了第2年的6月。我把大修后的书稿交给编务老师，再由她寄到出版社。1个月后，修改后的内文复审通过。

截至下印前，全书经历了不下10位编辑、校对及专家审读，审校总次数超过15轮。即便如此，我的内心还是充满了不安，直到付印前夕都在担心，书中是否还遗留着由于我的马虎大意造成的错误。也许这是每一个编辑都会反复经历的过程吧。

新书上架后，营销工作又陆陆续续进行了半年多：新媒体部门邀请译者高爽老师与知名学者余世存、童书作家常立对谈，精心安排了一场“跨界”直播；营销编辑同事帮忙邀请到书评人刘学正老师撰写书评，刊发在《天文爱好者》杂志上；2024年10月，《月亮之书》入围大鹏自然童书奖百本名单；次年2月首次加印……老实说，茫茫书海中，它并没有什么特别亮眼的成绩，在如今竞争白热化的童书市场上，它只是一本普普通通的书。但作为一名编辑，每当翻开一本经由自己之手的新书，总归能感到一份尽力后的安心。