

多年来,保定市新华书店积极承担“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,秉承“读者至上”的服务理念,通过空间重塑、科技赋能、活动创新等多元实践,将全民阅读工程深度融入城市发展脉络,开辟了一条文化惠民新路径。

河北省保定市新华书店 以书为媒 文化赋能 助力全民阅读

■姚 岚

打造在阅读中多元共融的一站式服务

多年来,保定市新华书店始终矢志不渝地坚守推广全民阅读的初心使命,秉持“为读者找书,为书找读者”的服务理念和宗旨,以“一腔诗意舒画卷”的炽热激情,深度探寻保定深厚文化底蕴。在阵地建设的坚实支撑下,29家门店及30个全民阅读服务网点如繁星般散落在城市各个角落,为企业发展注入源源不断的文化活力。

其中,保定图书大厦位于市区核心商圈,

营业面积4300平方米。自2021年转型升级后,以“莲池意蕴”为设计理念,将“莲花”的意象贯穿始终,融典雅与奇巧于一体,散发着生活的优雅、传递着阅读的宁静。5层空间分别以“生活馆、美学馆、童趣馆、校园馆和人文馆”为主题,以历史文化的优越感,建立品牌美誉度;以生活元素的归属感,增强品牌知名度;以传统习俗的认同感,塑造品牌忠实度,给读者全新的体验感,淋漓尽致地展现保定市新的“城市

蓬莱”。

在聚焦主责主业同时,保定图书大厦积极把握市场形势,多方位满足大众需求,围绕“文化+”“图书+”推动多元业态融合发展,选取与图书结合密切的多元产品,打造自有品牌“言只堂”的保定铁球、茗茶、定瓷、文化毛巾以及“隶卷新语”品牌咖啡、文创雪糕等产品;同时,还增设导购机器人、自助朗读亭等智能设备,为读者提供科技感十足的购书阅读体验。



蔡崇达雄安读者见面会

文化惠民,共享书香盛宴

保定市新华书店连续举办惠民书市、新华书节等文化惠民活动回馈广大读者,并精心组织开展“宣读全民阅读倡议书”“捐建班级图书角”“名家见面会”“中华经典美文诵读”等丰富多彩的文化活动。每年春、秋两季书市各会场人潮涌动,累计接待读者百余万人次,在古城掀起全民阅读热潮,使广大群众共享书香盛宴,受到社会各界的广泛关注和好评。

2024年,全年精心策划、成功落地近千场文化阅读活动。462场“全民阅读·周末读书分享会”累计吸引了万余名读者踊跃参加,分享书中的智慧和感悟,交流观点和思想。“阅动乡村”活动如同一缕春风,带着书香的气息,吹进村庄的每一个角落,累计走进近百个村庄,开展600余场次活动,累计服务村民2万余人,为乡村振兴注入强大文化动力。组织全市职业院校开展“匠心筑梦 技能报国”职业

校读书活动,为职业院校的学生们搭建了自我提升、追逐梦想的平台。近百场图书“七进”活动,将更多优质图书送到“需要的读者身边、普通百姓家门口”,把知识和文化传播到千家万户。

此外,保定市新华书店还精心组织开展青少年“阅·知·行”读书活动、青少年爱国主义读书教育活动,让学生们在阅读中汲取知识,在实践中增长才干,在行进中传承文化。



徐水书节现场

精心构筑城市公共文化新空间

依托深厚文化底蕴与丰富的资源优势,保定市新华书店勇于创新、积极探索全民阅读服务新路径,巧妙融合文化创意与品牌效应,精心构筑城市公共文化新空间。2021年初,保定市新华书店设立首家社区书店,定期举办读书分享会、新书品鉴会、亲子DIY等丰富多彩的阅读推广活动,还为广大居民提供课业辅导、暑期托管等便民服务。从品牌塑造、体验升级和社群构建,全方位、多角

度满足周边居民阅读和文化需求,成为居民读书休闲、丰富精神文化生活的好去处。

在中国古动物馆(保定自然博物馆)设立新华书店门店,将阅读空间融入亚洲最大的自然科学博物馆,面向河北乃至全国开展系列主题鲜明、内容丰富的研学实践、科普阅读等“科普+阅读+体验”系列活动,致力于打造全国儿童研学首选地,让知识的光芒如璀璨星辰,照亮每一个孩子的未

来之路。

今年3月份,保定市新华书店与中国地图出版集团正式签订合作协议,携手加速推进“保定市新华书店地图主题书店”这一创新项目的落地与运营,打造河北首家精品“店中店”,通过图书、文创、咖啡等多种产品形式,辅以精彩纷呈的科普教育活动,构建集知识传播与文化沉浸于一体的新型阅读空间,成为城市文化的新地标,引领阅读新风尚。

融合创新,打造多元阅读新体验

2024年4月,雄安新区容东、容西新华书店门店相继开业,依托大数据、AI智能机器人、RFID自助结算、咖啡机器人、元萝卜机器人、库克智能钢琴等智慧元素,将阅读与科技相互融合,以科技传播文化,以文化促进科技,点亮城市阅读之光。除了纸质书籍,门店还依托“瀑布流”数字阅

读平台为读者提供更具便携性、易于检索的电子书籍,图书瀑布流电子借阅系统内置5000余本电子书,有声读物10000集,视频资源400集,集图书、有声读物、视频和自主借阅为一体,融合现代化数字技术和纸质图书,给读者带来更多的阅读体验。

名家签售、阅读沙龙、咖啡品鉴会、绘本讲读等文化活动,满足读者多样化的文化需求。同时,书店还为持有“雄才卡”的读者提供子女免费托管和课后辅导等服务内容。

此外,5家24小时智慧书房及2家公益图书馆“XIN”空间进一步提升了读者的阅读体验。

扩大传播矩阵,赋能文化新基建

保定市新华书店充分发挥新媒体平台与“新华优选”商城互通功能,加大线上渠道建设投入,提升数据获取和分析能力,主动打造专业化线上运营团队,通过直播带货、社群运营等方式,不断创新增强O2O营销服务水平,提高企业在网络空

间的传播力、引导力、影响力和公信力。

2025年1月,保定市新华书店选派骨干直播力量,到北京图书订货会现场进行直播;3月29日,新华书店抖音账号对著名作家蔡崇达读者见面会进行现场直播,2小时在线直播实现曝光1.06

万,抖音书籍杂志榜实时排名第三名。书店充分利用互联网“云”社交手段,保持并增强老字号的活力,进一步打造融合线上线下阅读的沉浸式体验,提高读者互动参与的积极性,推动服务精细化升级。



“向雷锋同志学习”题词发表60周年主题活动



蔡崇达读者见面会现场直播



河北雄安新华书店助力雄安马拉松



24小时智慧书房



进社区活动



小小图书管理员