

江西新华发行集团有限公司
JIANGXI XINHUA PUBLISHING GROUP CO.LTD

江西新华积极构建全民阅读服务新生态

从2014年开始，“全民阅读”连续12次被写入政府工作报告，从“倡导全民阅读”到“深入推进全民阅读”，再到如今的“深化全民阅读活动”，体现了全民阅读在国家文化发展战略中的重要性不断提升，持续滋养着书香社会建设。江西新华发行集团坚守初心，以满足人民群众日益增长的精神文化需求为己任，通过系列举措构建“时时可读、处处可读、人人可读”的全民阅读服务生态。

文化惠民出新招 阅读获得感倍增

江西新华积极创新全民阅读推广方式，将于4月20日在江西九江承办庐山阅读论坛。论坛以“阅读润心、文化铸山”为主题，中国作协、教育部语言文字应用管理司、韬奋基金会、北京师范大学文学院、北京少年儿童出版社、江西省委宣传部、江西省教育厅、江西省作协、江西省出版传媒集团、江西新华发行集团等单位有关领导、专家将出席论坛，共同探讨阅读之道、感悟阅读之美。论坛期间，江西新华发起成立的江右全民阅读研究院将正式揭牌成立，并将发布首批顾问名单。研究院的成立，将搭建全民阅读推广新平台，为全民阅读事业赋能助力。



庐山阅读论坛闭幕后，第三届江西省全民阅读大会启动仪式将于4月21日在九江举行，一年一度的江西全民阅读嘉年华正式拉开序幕。启动仪式当天，江西新华将同步启动“江右读书节”，并承办“书香游园会”“一城一书”图书推介等两场大会主活动。

此外，江西新华还将依托全省实体书店网络，主办10场线下主题文化活动。时间贯穿全年，活动主题涵盖好书推介、公益阅读、诗词大会等，兼顾红色阅读、青少年阅读、乡村阅读、特殊

群体阅读、家庭阅读、职工阅读等多个板块，为不同职业和年龄的读者提供个性化的阅读文化服务。其中，与喜马拉雅合作的“声暖童心·千里相伴”活动，利用AI技术将留守儿童父母的原声录制成陪伴读者的讲故事、成长寄语、节日祝福等语音内容，让特殊读者群体感受到家人的温暖和陪伴。

线上线下齐发力 全域服务织密网

新华书店作为党的文化宣传主阵地，承载着重要的阅读服务功能。江西新华高度重视实体书店的建设，持续推进全省门店的改造升级，为读者打造高品质的文化基础设施。目前，江西新华拥有发行网点368个，总面积达22.28万平方米，形成了文化综合体、大型书店、中心门市、特定场景书店等多类店型相结合的网络布局。



此外，江西新华大力拓展线上平台和渠道，集中资源打造“江西新华在线”平台。该平台融合了全民阅读推广、教育服务赋能、政治读物发行、文化数字惠民、新兴业态孵化五大场景，上线电子书、有声读物超10万种，实现了“一键购书、在线阅读”等功能。截至今年3月，平台付费会员

突破148万人，累计交易额突破6.8亿元。

“江西新华在线”是2025年“江右读书节”线上活动的主平台，将承担各类线下活动的直播、推广等任务，并推出满减优惠购书活动，回馈广大读者。此外，江西新华与某音合作，搭建了“江西新华优选”平台，形成了“1+N”的新媒体矩阵，打造线上线下融合新场景，满足读者个性化需求，进一步推动全民阅读事业的发展。

江西新华还构建了“两微一端一抖”全媒体传播格局，开展直播带货、线上荐书等形式多样的活动，触达用户超千万人次。

运营服务再升级 品牌价值再提升

江西新华在向上行的同时，积极向内看。始终牢记国有文化企业的职责使命，将政治导向贯穿全民阅读事业全过程。依托“省、市、县”三级发行体系和网格化服务，积极开展各类政治读物的征订发行，2025年已发行150万册，近三年累计发行政治读物近800万册，满足了全省党员干部群众的学习需求，为推动习近平新时代中国特色社会主义思想在赣鄱大地落地生根提供了有力保障。



同时，江西新华将政治读物发行服务延伸至主题文化服务，深入挖掘江西红色资源，策划开展了“红色故事读书会”“红色之旅”“红色观影”等系列活动，以专家讲座、主题展览、红色诵读等形式，多维度呈现党的创新理论，满足广大党员干部的精神文化需求。

在运营模式上，加快向阅读服务提供商转型，积极推进“智慧党建书房”“新华第二课堂”等阅读文化类项目的落地实施，探索“阅读+教育”“阅读+知识服务”等新赛道。依托全省校园书店、社区书店、乡村书屋等，开展“七进”惠民服务，将优质图书送到田间地头、军营哨所。与新时代文明实践中心共建“党政书屋”“职工书屋”，定期组织阅读活动，推动全民阅读与基层治理、乡风文明深度融合。

江西新华将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦“走在前、勇争先、善作为”的目标要求，坚守初心，以更高站位、更实举措，担当全民阅读的践行者和推动者，营造“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围，为服务读者和全民阅读事业贡献力量。



中国环境出版集团



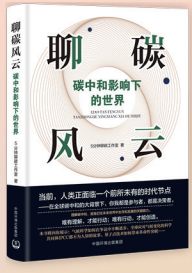
十年：新时代中国生态环境保护故事



作者：生态环境部
ISBN：9787511155115
出版时间：2023年5月
定价：180.00元

习近平生态文明思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，全面准确地理解和认识习近平生态文明思想有助于从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，更好地贯彻党的十九大精神，推进绿色发展，实现中国的绿色崛起。为深入学习宣传贯彻党的二十大精神，大力宣传习近平生态文明思想，讲好中国生态环保故事，生动反映党的十八大以来，我国生态环境保护事业发生的历史性、转折性、全局性变化，为持续深入打好蓝天、碧水、净土保卫战营造良好氛围，共同推进绿色发展，促进人与自然和谐共生，生态环境部面向社会各界开展了“新时代中国生态环境保护故事征集活动”。本书为优秀获奖作品汇编，共100篇。

《聊碳风云——碳中和影响下的世界》



作者：5分钟聊碳工作室
ISBN：9787511161765
出版时间：2025年3月
定价：45.00元

人类正站在一个前所未有的时代节点。“碳中和”已不再是一个模糊而遥远的概念，它已经从专业术语走进了我们的日常生活，并成为一场席卷全球经济社会的系统性变革。从能源结构调整到产业转型升级，从科技创新到行为改变，“碳中和”正在触及人类社会的方方面面，甚至影响了我们的思维模式。然而，就大多数人而言，对于什么是“碳中和”仍然存在认知上的鸿沟。这不仅阻碍了我们对气候行动的支持和参与，也限制了我们对这一全球性挑战的能力。本书试图弥合这一认知鸿沟，为读者带来一次充满智慧和洞见的思想之旅。

巡山：艾克拜尔·米吉提生态文学作品集



作者：艾克拜尔·米吉提
ISBN：9787511157867
出版时间：2024年1月
定价：88.00元

该书收录哈萨克族著名作家、翻译家艾克拜尔·米吉提创作的数十部与生态文化相关的小说、散文。小说卷用诗意的笔触描写了天山的巍峨、草原的辽阔、赛里木湖的优美，以及人与自然的和谐相处的场景；散文卷则是作者对生态理念和环境变化所进行的跨时代、跨文化的思考，凸显了在伊犁草原上成长起来的作者对大自然天然存在的特殊而深厚的感情。

碳素养与低碳生活



作者：张沁
ISBN：9787511156785
出版时间：2024年1月
定价：80.00元

书中引述了诸多国际文书及标准，从联合国斯德哥尔摩会议到《气候变化纲要公约》，从《巴黎协定》到可持续发展目标等，尽可能参考国际官方中英文原文，并以深入浅出的语言、图案和丰富的实例，介绍了低碳生活的概念、价值和实践方法，包括通过节能、减少浪费、使用可再生能源、参与环保行动等方式来减少对环境的影响，体现低碳生活的个人和社会价值，以及对实现可持续发展的重要意义。本书灵活性强，可融入校园、职场、生活等各个场合及场景的碳中和行动，推动全民行动，向全球展现我们“怎么做”，带领公众一起，共同携手采取气候行动，聚焦可持续低碳生活，加速实现可持续发展及人与自然的和谐共生。

含泪远去的海岛——碳中和的故事



作者：蓝虹
ISBN：9787511155085
出版时间：2023年5月
定价：98.00元

本书开创了运用散文体裁进行碳中和科普的先河，具有时代性、科普性与文学性。作者凭借深厚的专业功底、长期从事生态环境保护的亲身经历，运用优美的文笔，生动有趣且通俗易懂的方式向我们娓娓道来一个个鲜活的碳中和故事，使得碳中和这一抽象的概念变得立体生动，贴近我们的生活。本书运用融合技术，增加了扫码听书环节，读者既可以从墨香中领略文字的优美与力量，也可以静静聆听如沐春风般、娓娓道来的碳中和故事，本书在鼓励公众自觉投身于碳中和行动、助力国家“双碳”战略目标的实现中，发挥重要作用。



“零碳未来”科普漫画书系列

《碳中和时代生存手册》
作者：老C、中伍、小叶
ISBN：9787511152213
出版时间：2022年8月
定价：49.00元

《零碳未来，如何参与？》
作者：老C、中伍、小叶
ISBN：9787511155719
出版时间：2023年6月
定价：58.00元

《零碳未来，如何参与？》
作者：老C、中伍、小叶
ISBN：9787511158628
出版时间：2024年7月
定价：58.00元

该书由“双碳”领域资深科研人员编写，以漫画的形式进行展示，通过对国家“双碳”政策的科普化表述，使“让天下没有难懂的低碳科学知识”成为可能。通过阅读本系列漫画书，广大读者不仅可以了解碳达峰、碳中和、碳市场、碳金融等相关知识，还可以穿越到碳中和时代，体验碳中和城市的美好生活，从而感受到零碳时代不再是遥不可及的梦想，而是我们每个人都可能努力实现的目标！其中，《碳中和时代生存手册》入选国家生态环境主管部门组织评选的“生态环境科技成果科普化典型案例和优秀科普作品”。全套漫画系列还登上《联合国气候变化框架公约》第27次缔约方大会（COP27）中国角，成为“讲述应对气候变化中国故事”主题边会“气候书单”中亮眼的一员。

《菌主笔记》（共6册）



作者：林彦徐 胡金龙 刘君
ISBN：9787511158673
出版时间：2024年5月
定价：199.00元

《菌主笔记》是一套以微生物为主角的科普图书，全套6册，系统解析污水处理的科学脉络。书中独创的“小菌宝”卡通形象，以拟人化视角带领读者潜入微观世界，将复杂的生化反应转化为通俗易懂的剧情——碳转化如能源争夺战，硝化反硝化似微生物的协作接力，枯燥的工艺原理瞬间鲜活起来。书中不仅用百余幅生动插图拆解技术难点，更配套动画视频拓展多维认知，让读者仿佛置身实验室，透过显微镜观察微生物的“工作日常”。无论是环保从业者精进技能，学生拓展学科视野，还是普通读者解锁生态奥秘，这套书都能以“轻科普”形式点燃求知欲。

《海角鹭鸣》



作者：龚志华
ISBN：9787511153968
出版时间：2023年3月
定价：49.00元

人文关怀和对现实的关注，是本书的两个核心主题。作者通过对小说中人物形象和故事情节的刻画，以细腻的手触和画面感，描写了一场“生态保卫战”中正义和邪恶之间的较量。揭示了由于人性的贪婪，往往会以牺牲环境为代价去攫取经济利益，这也在时刻警示着我们，人与自然的和谐共生的生态环境，不仅需要我们去建设，更需要我们去捍卫。



一生

作者：单举芝
ISBN：9787511149176
出版时间：2022年9月
定价：118.00元

《一生》包括《蚕的一生》《蜗牛的一生》《蜜蜂的一生》《蝴蝶的一生》《蝉的一生》。本书以《义务教育小学科学课程标准》为纲，精选孩子身边常见的动物，以“视觉教育”的手段，将文字、图片、视频有机结合，相互补充，将关注点精准定位于孩子观察能力、逻辑思维能力培养上。引导孩子形成热爱自然、尊重生命的世界观，带领他们发现世界的美好，形成科学的认知态度。

一季

作者：单举芝
ISBN：9787511149183
出版时间：2022年9月
定价：118.00元

《一季》包括《植物的根与茎》《植物的叶》《植物的花》《凤仙花的一生》《植物是“活”的》。本书以《义务教育小学科学课程标准》为纲，精选孩子身边常见的植物，以“视觉教育”的手段，将文字、图片、视频有机结合，相互补充，将关注点精准定位于孩子观察能力、逻辑思维能力培养上。引导孩子形成热爱自然、尊重生命的世界观，带领他们发现世界的美好，形成科学的认知态度。

勿忘我



作者：任文煜
ISBN：9787511153913
出版时间：2024年7月
定价：238.00元

《勿忘我》讲述的是一个真实存在的、特殊的群体，它们是已经灭绝的动物中的最后一员。全套书分为4册，主角分别是最后一只袋狼本杰明、最后一头白鱀豚淇淇、最后一只平塔岛象龟孤独乔治和最后一只旅鸽玛莎。