

搭建“青山书角”，弘扬全民阅读，践行生态文明

中国出版传媒商报 中国环境出版集团有限公司作为生态环境部直属的中央文化企业，始终将宣传习近平生态文明思想、展示生态文明建设成效、传播生态环境保护中国故事作为企业的宗旨和使命，将聚焦建设美丽中国、促进人与自然和谐共生，做好生态环境系统宣传出版工作作为不懈努力的目标。2025年，环境出版集团在成立45周年、组建集团10周年之际，提出“坚持一个统领、重点做好七方面工作”，即坚持以贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神为统领，做好“搭平台、建渠道、出精品、求突破、抓增量、提

效率、保安全”工作，努力破解出版机构传统经营模式困局，主动在“出版+”和“+出版”上做足文章，积极推动出书向出书+读书转变，持续提升“出版”附加值。

为积极响应《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》关于“建立优质文化资源直达基层机制”，环境出版集团整合内部资源，专门设立“青山书角”项目组，统筹推进“青山书角”品牌建设，分场景打造样板空间、分领域推动书角落地、分人群丰富衍生活动形成规模效应，旨在进一步深化全民阅读活动，将生态保护与文化建设有机结

合，拓宽生态文明教育途径，营造学习宣传贯彻习近平生态文明思想的良好氛围。首个“青山书角”在“绿水青山就是金山银山”理念发源地——浙江省安吉县余村落户。截至目前，“青山书角”已在浙江、江苏、甘肃、贵州、内蒙古、广西、湖南、重庆、黑龙江、陕西等多地落成，并纳入生态环境部、中央社会工作部等九部委联合印发的《关于深入开展“美丽中国，我是行动者”系列活动工作方案》，积极推动美丽中国建设全民行动，不断激发全社会共同呵护生态环境的内生动力。

（穆宏志）



主办方供图

中国出版传媒商报 为贯彻落实党的二十届三中全会关于文化和科技融合的重要部署，加强出版融合发展深度研讨交流，积极推广出版融合发展典型经验，推动破解融合发展难题，出版融合发展专题研讨会（2025年第1期）于4月11日在京举办，会议主题为“探索出版融合发展新模式新路径”。来自出版融合发展示范单位、文化科技企业、出版智库的120余位嘉宾交流研讨。

会上，外研集团（外研社）党委书记、董事长，外研社社长王芳；知识产权出版社总编辑刘新民；社会科学文献出版社社长冀祥德；人民交通出版社总编辑陈志敏；江苏凤凰出版传媒股份有限公司总经理宋吉述，立足本单位融合实践与经验，围绕“从变革到新生”“从数据到智能——知识产权出版社融合出版的探索与实践”“社科文献3.0版建设背景下的出版融合发展”“交通出版深度融合发展的探索与实践”“积极探索多元数字服务，构建新型融合发展业态”等，深入分享了推动出版融合发展的理念、经验、模式、方法和路径。

在交流环节，与会代表踊跃提问，就出版融合的体制机制保障、发展模式与盈利模式探索、知识服务与版权保护等行业重点关注问题与演讲嘉宾作了互动交流。与会嘉宾一致认为，专题研讨会的举办有利于出版融合发展典型经验交流推广，激发了行业对出版融合发展新模式新路径的深入思考，坚定了行业推动出版融合高质量发展信心，对进一步明确出版融合发展方向、推动出版业深化改革新升级具有重要意义。

据悉，出版融合发展专题研讨会将常态化、机制化举办，以持续加强出版融合发展经验交流，引导行业破解瓶颈问题，推动出版单位提升融合发展的能力水平和行动自觉，促进形成出版融合发展新动能新优势。

（白小禾）

前不久，在“请听她说”2025年收官沙龙：“从独白到众声：女性创作的觉醒与重构”的活动现场，3位来自不同领域的女性创作者——陈慧、赵珊与蜡笔油一Rabbyui一起同台，从文学、学术以及网络文化等多维度视角分享与探讨了有关女性创作的觉醒与重构的话题。活动由广西师范大学出版社、阡陌书店与清照泉城·明水古城共同举办。

“请听她说”以“倾听她声音，看见她力量”为核心理念，以书为媒，致力推动女性共读、思想互助，聚焦女性成长主题，通过全国联合书展、线上圆桌会和线下共读等系列文化活动的开展，丰富女性人生的可能，拓展女性思想的边界，激发女性向上生长的生命力和创造性。本场活动是“请听她说”品牌以“姐妹会客厅”为联展主题所开展的系列文化活动的收官对话。

陈慧自嘲是“职业高中生”的流动摊贩，从未将写作视为“突破框架”的刻意追求，却在日复一日的烟火气中，淬炼出独特的生命书写。《法庭上的妇女：晚清民国的婚姻与一夫一妻制》的译者赵珊展现出学术研究的另一种可能。当市井文学以感性笔触捕捉当下女性的生存状态，她的译作则从历史纵深解构性别不平等的结构性根源。在B站拥有43万粉丝的女性博主yui，正以独特的方式重构数字时代的女性创作版图。三人的观点虽向度不同，但共同指向“自我主体性”的觉醒。

（刘汇洋）

中国出版传媒商报 4月12日，一场以“如何培养孩子的提问力”为主题的教育分享会在郑州中原图书大厦举办。青少年阅读教育引领人、作家周璐携新作《让孩子学会提问》，与读者分享关于孩子的阅读力、思考力、提问力的提升。周璐围绕提问力的重要性、培养方法及人工智能时代的儿童教育挑战展开深度解析，吸引了近百名家长、教育工作者及孩子们参与。

周璐在分享中强调，在人工智能快速发展的时代，“答案”唾手可得，但“提问力”将成为孩子立足未来的关键能力。当前教育体系过于强调知识记忆与标准答案，而忽略了培养孩子独立思考与提问的能力。优质的提问力体系需包含三个维度：提出精准有趣的问题、高效对话与连接能力，以及独立思考与创新精神。《让孩子学会提问》由北京联合出版公司出版。该书通过让孩子与各领域顶尖人物对话，引导他们以多元视角探索世界。许多家长面临“孩子读书多但写作无进步”“不愿主动阅读”等难题，而提问与对话正是破解这些困境的钥匙。针对“如何向AI提问”，周璐提出三大原则：精准、简洁、开放。此次活动不仅为家长提供了实操性教育建议，更推动了“提问力教育”理念的传播。

（穆宏志）

阅见字里山河 第二届中南好书年度阅读盛典举行

中国出版传媒商报 4月15日，由湖南省委宣传部指导，湖南出版投资控股集团、中南出版传媒集团主办的第二届中南好书年度阅读盛典暨“中南好书之夜”活动在长沙举行，拉开了2025年“书香湖南”全民阅读活动序幕。中国出版协会、中国图书评论学会、中国编辑学会、韬奋基金会和中国国家版本馆、湖南省委宣传部相关负责人及出版界专家代表、作家代表出席。

中南传媒于2023年启动“中南好书”评选荐读活动，旨在以好书评选引领精品出版、好书荐读助力全民阅读。此次中南好书年度阅读盛典以“致敬中南好书，阅见字里山河”为主题，邀请出书人、写书人、读书人汇聚一堂，共同为2024年度中南好书颁奖。《中华文明突出特性研究丛书》等19种年度好书、《立花》等3种年度“最美的书”一亮相，集中展示了中南传媒上一年度大众出版优秀成果。2024年度中南好书还首次设立特别奖，《袁隆平全集》《王闿运全集》《林散之全集》等3个湖南出版重大文化工程入选并获得表彰。中南传媒负责人现场向中国国家版本馆捐赠了中南好书作者签名本。活动分享环节，《王闿运全集》《亲爱的人们》等年度好书的责任编辑精彩讲述出版背后的动人故事，生动彰显新一代图书编辑的工匠精神。

湖南出版多项创新举措在活动上发布。中南传媒发出“星创出版人”出版项目主理人招募令，鼓励编辑从市场、学术、社会热点等多元视角策划项目，在项目实战中选拔兼具策划力、执行力和资源整合能力的复合型编辑人才。中南传媒优秀作者联盟正式启动，马金莲、鲍尔吉·原野等14位作者成为联盟首批成员，将与中南传媒开展深度出版合作。

2024年中南传媒出版主业表现亮眼，开卷实洋占有率排名全国第二，国家级重大出版项目入选30余种，获得全国少数民族文学创作骏马奖等多个重要奖项。中南好书评选荐读活动贯穿全年，成功举办第三届岳麓书会，全民阅读品牌效应持续释放。

（穆宏志）

走出去



中国出版传媒商报 4月11日，“新教育实验作品走进海外图书馆”项目赠书仪式在巴黎法国语言与文化学术图书馆举办。江苏昌明教育基金会（新教育基金会）执行理事长刘其琛、基金会奎恩未来学校专项基金负责人梁耀元、法国语言与文化学术图书馆副馆长 Benjamin Guichard，中国图书进出口（集团）有限公司代表等出席现场活动，法国语言与文化学术图书馆中国研究馆员余敏主持。

新教育基金会和中国图书进出口（集团）有限公司向法国语言与文化学术图书馆赠送的这批“新教育实验作品”图书共计10种，包含了中国当代教育研究的最新实践和学术成果。“新教育实验”发源于2000年，截至目前参与新教育实验的学校共有1万余所、师生超1000万人，是中国最大的民间教育改革样本。

据介绍，“新教育实验作品走进世界知名图书馆”项目以公益形式向世界各大图书馆捐赠相关图书，为海外学者提供研究中国教育问题的第一手资料。截至目前，超过200种新教育实验系列图书已被全球23家图书馆永久收藏，涵盖美国哈佛大学燕京图书馆、美国国会图书馆、大英图书馆、德国国立图书馆、英国牛津大学图书馆等世界知名机构。

法国语言与文化学术图书馆是法国教育部直接管理的图书馆，由当地9所大学合建，是法国最大的专业外国语图书馆。

（穆宏志）

『新教育实验作品』走进法国语言与文化学术图书馆

《外国美学》创刊40周年

中国出版传媒商报 4月13日，“文明互鉴下的美学研究——纪念《外国美学》创刊四十周年学术研讨会”在中国社会科学院举行。会议由中国社会科学院文学所马克思主义文艺理论优势学科主办，江苏凤凰教育出版社、扬州大学文学院和《外国美学》编辑部联合主办，中国社会科学院文学所文艺理论室承办。来自中国社会科学院、中国艺术研究院、清华大学、中国人民大学、北京师范大学、北京语言大学等知名高校、科研院所、出版单位的50多位专家学者出席会议。

中国社会科学院原副院长张江、中国社会科学院文学研究所党委书记兼所长丁国旗等致辞。扬州大学文学院院长王定勇、商务印书馆国际有限公司原总编辑程孟辉等发言。

凤凰出版传媒集团副总经理徐海回顾了复刊以来的发展历程，指出《外国美学》始终承载着推进美学研究、促进学术交流的使命，不仅见证了中国美学研究的成长，而且为全球美学研究提供了重要资源，积极推动了美学在不同文化背景下的对话互鉴。凤

凰出版传媒集团将坚持学术出版的高标准、高质量，与文学研究所紧密合作，大力支持《外国美学》集刊的编辑出版工作，共同为中国美学的繁荣贡献力量。

中华美学学会会长、《外国美学》主编高建平指出，《外国美学》是上世纪“美学热”中诞生的几个著名集刊之一，又在新世纪中美美学交流热潮中重新复刊，逐渐形成了自然来稿与约稿相结合、经典问题研究与美学新趋势研究相结合、美学经典著作的深入研究与新的美学书籍阅读介绍相结合和介绍最新美学动态的办刊方法，推动《外国美学》由论文集走向刊物的转化。

江苏凤凰教育出版社社长樊明向中国社会科学院大学党委书记崔唯航、中国社会科学院文学研究所党委书记兼所长丁国旗、哲学研究所美学室负责人卢春红赠送《外国美学》。

此次活动共3场研讨会，专家学者就如何在新的形势下办好《外国美学》，推动国内外美学研究发展，构建中国美学自主话语体系展开讨论，积极献策。

（穆宏志）

《中国改革开放》出版 共话改革历程与时代启示

中国出版传媒商报 4月12日，由中共贵州省委宣传部、贵州省新闻出版局指导，贵州出版集团、北京出版集团联合主办，贵州人民出版社、北京出版社承办的《中国改革开放》（四卷本）出版座谈会在京举行。

来自中共中央党校、中央党史和文献研究院、中国社会科学院、中国人民大学、北京师范大学等机构的专家学者齐聚一堂。李君如、章百家、郭书林等20余位专家学者与丛书作者沈传亮等，围绕该书的学术价值、历史叙事及现实意义展开深入研讨，共话改革历程与时代启示。与会专家一致认为，《中国改革开放》丛书以“大历史观”重构改革叙事，兼具学术严谨性与大众可读性，是新时代讲好中国改革故事的标杆性成果。

贵州省委宣传部副部长、省新闻出版局局长耿杰指出，这部著作的问世，必将为新时代深化改革开放凝聚思想共识，为讲好中国故事、传播中国经验提供重要支撑。

贵州出版集团党委书记、董事长王焱表示，该套丛书以宏阔的历史视野、严谨的学术考据和生动的叙事笔触，系统梳理了改革开放40多年的辉煌成就



与宝贵经验，深刻诠释了中国共产党的领导人民攻坚克难的奋斗逻辑。

北京出版集团党委副书记、总经理吴文学表示，《中国改革开放》丛书对改革开放进程中的重要会议、重要事件、重要任务、重大决策和重大部署等进行了全方位梳理，是目前国内关于改革开放史时间跨度最大、档案材料最完备的著作。

《中国改革开放》丛书历时5年编撰，经中宣部、中央党史和文献研究院、外交部、国务院台办、国务院港澳办等单位多次审读，全景式梳理了1978年以来中国改革开放的政治逻辑、经济转型与社会变革，首次系统梳理党领导改革的重要文献。

（张馨宇）

新书速递

人卫社发布3D融媒体立体书《探秘人体科学》

中国出版传媒商报 面对知识的呈现方式与儿童的认知需求正在发生深刻变革的数字化时代，为帮助孩子们上好健康第一课，4月8日，人民卫生出版社在京举行“少儿健康类图书高质量出版发行座谈会暨《探秘人体科学》新书发布会”。

人卫社高度重视儿童健康知识服务工作，以“健康成长·健康中国”为宗旨，充分利用人卫社优质的专家资源和品牌影响力，深度发掘人卫社医学学术、健康科普等资源，围绕生命科学、大健康领域打造出具有人卫特色的少儿出版产品。记者从会上获悉，人卫社目前已出版100多种符合不同年龄段少年儿童学习成长需要的健康科普图书，初步形成了一个少儿大健康精品图书集群，涵盖少儿健康科普、主题出版、传统文化、认知启蒙等少儿图书主要品类，从生理健康、心理健康、疾病预防等多方面帮助儿童健

康成长。

中国出版协会、中国出版协会科技出版工作委员会、国家卫生健康委妇幼保健中心、中国健康促进与教育协会、中国健康管理协会、中国计生协家庭服务部、四川大学华西基础医学与法医学院、成都华城天府数字科技有限公司等参会嘉宾代表，人卫社总经理、党委副书记李新华，副总经理宋秀全，人卫少儿负责人、《探秘人体科学》主创团队，分别围绕少儿健康科普工作，从不同角度致辞发言。

据悉，3D融媒体立体书《探秘人体科学》是人卫社少儿双创工作室联合华西医学专家团队和华域数字融媒体技术团队，将医学权威性、教育逻辑性与儿童趣味性深度融合，历时3年打造出的“体系化医学启蒙知识”“立体机关交互”“融媒体拓展”三位一体的少儿科普图书新模式。

（张聪聪）

九年磨一剑 赓续“绿皮书” 《机械设计手册（第七版）》发布

中国出版传媒商报 4月10日，由化学工业出版社主办的《机械设计手册（第七版）》新书发布暨出版价值座谈会在京举行。中国出版协会理事长郭书林、中宣部印刷发行局二级巡视员武远明，中国出版协会常务副秘书长吴宝安，北京发行集团有限公司党委副书记、总经理徐威，中国有色工程有限公司教授级高工王德夫等《机械设计手册》作者代表出席。会议由化学工业出版社有限公司总编辑张兴辉主持。

化学工业出版社有限公司党委书记、总经理郎红旗在致辞中表示，化工社1969年首次出版的《机械设计手册》，是新中国工业技术发展的一座里程碑。《机械设计手册（第七版）》不仅延续了“绿皮书”的权威基因，更以数字资源平台、智能检索功能等创新服务，让知识触手可及。

郭书林强调，《机械设计手册（第七版）》很好地体现了产学研相结合，与时俱进地总结最新技术和

理念，体现了编写和出版团队高度的文化自觉和对科学的敬畏。

《机械设计手册》发起人之一、中国有色工程设计研究总院教授级高工成大先已97岁高龄，他以视频方式致辞表示，新的编写者秉承《机械设计手册》精准、实用的传统，深入调查研究，吸取新的技术成果，进行了大量修订与更新，相信一定会满足读者期待。

化工社原党委副书记、副社长魏然宣读了《我国机械领域的功勋图书——〈机械设计手册（第七版）〉出版发行纪实》全文。

在《机械设计手册》出版价值座谈环节，作者代表先后发言回顾了创作与出版过程，交流总结了编纂经验体会。与会嘉宾认为，《机械设计手册》坚持与时俱进，及时反映当时的科技发展水平和机械设计趋势，确保了内容的权威性和实用性，为我国机械工业的发展作出突出贡献。

（聂慧超）

出版融合发展专题研讨会（2025年第1期）在京举办

『请听她说』2025年收官沙龙关注女性创作

《让孩子学会提问》倡导以提问力赋能未来