

2025全国知识产权宣传周版权宣传周启动

中国出版传媒商报 中宣部版权管理局、中共北京市委宣传部(北京市版权局)、中共天津市委宣传部(天津市版权局)、中共河北省委宣传部(河北省版权局)于4月18日在京共同举办2025年全国知识产权宣传周版权主题活动启动仪式暨京津冀版权协同发展论坛。

活动以“新质生产力驱动下的版权产业高质量发展”为主题,围绕版权赋能中华优秀传统文化实现创造性转化与创新性发展主线,探讨数字时代下版权保护与版权产业发展新路径、新方法,深化巩固京津冀三地版权协同发展战略合作成果,共话“版权强国”建设未来。现场发布2025年全国知识产权宣传周版权宣传海报和视频,“2024年度中国版权十件大事”、北京法院加强公共文化数字化版权保护白皮书及京津冀三地法院涉中华优秀传统文化典型案例等;司法机关、行业及学界嘉宾从检察履职护航版权产业高质量发展、版权赋能传统出版产业数字化转型发展等角度进行主旨演讲;电影版权保护与发展战略合作、京津冀版权侵权监测平台协同共建合作等重点项目签约。同时,论坛现场设置“京津冀‘十四五’版权工作系列成果”展,展现三地版权工作成果。

据悉,4月18日~20日期间,北京市委宣传部(北京市版权局)将联合天津市委宣传部(天津市版权局)、河北省委宣传部(河北省版权局)在北京前门地区举办“版权点亮生活之美——2025年京津冀版权之夜”系列活动。活动将联动前门老字号,聚合京津冀三地知名IP,场景式展现中国故事IP多元化开发成果及价值。(穆宏志)

2024年北京版权十件大事发布

中国出版传媒商报 在第25个世界知识产权日到来之际,为展示2024年度首都版权工作成果,提升全社会版权意识,推动版权产业高质量发展,北京市出版版权协会发布“2024年北京版权十件大事”。

十件大事分别是:首届“京津冀版权协同发展论坛”成功举办;北京文化论坛“数字时代版权创新发展与保护治理”沙龙首次举办;建立北京市网络影视剧重点作品版权保护预警机制;北京市两案例入选国家版权局第一批版权强国建设典型案例;“总对总”机制跨区域版权纠纷调解工作联盟成立;北京办理全国首例版权领域非现场执法案件;北京市检察院牵头相关单位联合印发《知识产权涉刑重点线索联合研判工作指引》;北京市版权领域团体标准创新推出;京津冀联动打击图书盗版侵权行为;首例涉广播组织权侵权案生效。(穆宏志)

基于“国家出版发行信息公共服务平台”图书销售榜

(2025年4月上半月)

榜单快评 反映新季度开局市场行情的本期榜单呈现一个突出特征:文化教育书细分市场的热销头部品聚变,热销TOP20与上期比较全部更新,更新率达100%,可谓“大换血”,此种状况前所未有。其中,传记读物以11个品种,独占逾半壁江山。既有曾长期霸榜、多次晋入的《苏东坡传》《人类群星闪耀时》,又有新品《苏轼与朱熹》《昨日的世界》;《曾国藩传》梅寒著版和张宏杰著版双双晋入,《特朗普自传 从商人到参选总统》《永不放弃 特朗普自述》竞相角逐;《清算已毕 波伏娃自传》《李敦回忆录》《命运 文在寅自传》也分别跻身登榜。

2025年4月上半月全品类图书销售总榜

Table with 5 columns: 排序, 书名, 版别, 出版时间, 定价(元). Lists top 10 books in the general category.

2025年4月上半月文学艺术类图书销售排行榜

Table with 5 columns: 排序, 书名, 版别, 出版时间, 定价(元). Lists top 10 books in literature and arts.

2025年4月上半月社会科学类图书销售排行榜

Table with 5 columns: 排序, 书名, 版别, 出版时间, 定价(元). Lists top 10 books in social sciences.

2025年4月上半月少儿读物销售排行榜

Table with 5 columns: 排序, 书名, 版别, 出版时间, 定价(元). Lists top 10 children's books.

2025年4月上半月文化教育类图书销售排行榜

Table with 5 columns: 排序, 书名, 版别, 出版时间, 定价(元). Lists top 10 books in culture and education.

2025年4月上半月科技生活类图书销售排行榜

Table with 5 columns: 排序, 书名, 版别, 出版时间, 定价(元). Lists top 10 books in technology and lifestyle.

为了及时反映市场行情,为出版社、书店营销、选品提供参考,为读者阅读、购书提供指南,本报每半月刊出一次图书销售排行榜,以服务业界与读者。半月图书销售排行榜基于“国家出版发行信息公共服务平台”的销售数据和商报·奥讯“中国出版业市场监测系统”线下ERP数据、线上监测数据,由全品类总榜和社会科学、文化教育、文学艺术、少儿读物、科技生活5个分类榜组成,均按销量降序排列。(报载各榜TOP10;各榜TOP20见高报官微、官网)

Advertisement for Shanghai Foreign Language Education Press (外教社). Includes the company logo, slogan '服务外语教育 传播先进文化 推广学术成果 促进人才培养', and '语言无界 阅读有境'. It features several book covers and categories: 儿童英语阅读魔盒, STEAM 英语分级读物, 黑布林英语阅读, 黑猫英语分级读物, 外教社·牛津英语分级读物, 世界思想宝库钥匙丛书, 大学生英语分级阅读, 外教社经典伴读丛书, 外教社多语悦读系列, 阅读中国·外教社中文分级系列读物. Includes contact information and QR codes for WeChat and a website.