



·人教社新书推荐《跟着课本去旅行》诗人卷·

第四届全民阅读大会在太原举办 李书磊出席并讲话

4月24日，中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊在山西太原出席第四届全民阅读大会并讲话。

与会嘉宾表示，习近平总书记对推进全民阅读、建设书香中国高度重视，把全民阅读上升为国家战略，引领全民阅读积厚成势、兴成风。读书是最基本的文化建设，要深入学习实

践习近平新时代中国特色社会主义思想，推进全民阅读，让读书真正成为人们的一种生活方式、一种精神追求。

与会嘉宾认为，读经典对传承文化有基础性意义，要引导人们多读马克思主义经典著作，多读中国化马克思主义经典著作特别是习近平总书记著作，多读中国传统文化经典，多读古今中外文

学、学术名著。要整体推进书香校园、书香家庭、书香社会建设，让青少年从小养成读书习惯。要建设便捷普惠的城乡阅读空间，办好实体书店，为阅读创造更好条件。要完善法规制度，建立健全全民阅读促进综合协调机制，让崇尚读书成为更加浓厚的社会风尚。

全国人大常委会副委员长、中国文

联主席铁凝，全国政协副主席、民进中央常务副主席朱永新出席大会。

本次大会于4月23日至25日举办，以“培育读书风尚 建设文化强国”为主题，围绕全民阅读重点任务和关键环节举办多项活动，旨在引领读书风尚，以书香中国推动文化强国建设。

(据新华社)

厚植文化沃土 共塑全民阅读新风尚

关键词 阅读大会 全民阅读 传统文化

中国出版传媒商报记者 聂慧超

第四届全民阅读大会由中宣部、山西省委、省政府主办，以“培育读书风尚 建设文化强国”为主题，聚焦推动新时代全民阅读，围绕全民阅读重点工作任务、关键环节举办论坛、阅读推广等多项活动。主论坛重点总结当前全民阅读趋势特点，交流全民阅读工作有效经验，探索全民阅读工作创新举措。分论坛着眼不同群体阅读需求，邀请不同部门、不同领域人士共同探讨深化全民阅读，包括主题阅读推广、图书馆与全民阅读、阅读权益保障、数字阅读、城市阅读、乡村阅读、职工阅读、家庭亲子阅读、银龄阅读、全民阅读研究等各方面，充分调动社会各方面力量积极参与全民阅读促进战略，进一步营造全社会爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。

第四届全民阅读大会于4月23日~25日在山西太原举办。回望前两届全民阅读大会，相较于杭州的科技赋能与昆明的自然诗意，太原的风格可概括为“以古鉴今，普惠共享”，既深挖三晋大地的人文遗产，又以创新服务模式让阅读渗透至城市的每个角落。

当电子媒介占据碎片化时间，当人工智能开始“阅读”海量文献，人类的阅读方式正在经历百年未有的变革。在这场变革中，第四届全民阅读大会藏着3个“神秘锦囊”——关乎全民参与、经典传承和数字阅读。

把“文化大餐”送到百姓家门口

把“文化大餐”送到百姓家门口，成

为近年来推动公共文化服务的目标。第四届全民阅读大会重点突出“群众性”，致力“让文化资源直达基层”。4月20日起，“北京—太原”多班次“书香列车”化身“移动的图书馆”开启贴地飞行的阅读奇遇。大会期间，名家面对面的读书分享会，亲子共读的趣味工坊，非遗技艺的沉浸式体验等大众阅读活动精彩纷呈。龙城书展作为第四届全民阅读大会的重点活动之一，打造了集图书展示、互

动体验、惠民销售于一体的复合型文化街区，让不同群体的读者在书香浸润中感受文化温度。

让各种优秀出版物触达更多人群，用不同形式的阅读活动，阅读载体展现阅读之美，是营造浓厚书香氛围的重要途径。

由山西省委党史研究院(山西省地方志研究院)主办的“革命文化与山西”主题图书展区，设置了“百年党史”“烽火抗战”“山西党史”三个板块，让读者从中汲取红色力量。“全面从严治党”专柜是该展区的亮点之一，包含学习党章系列丛书、中国共产党人精神谱系、新时代党的建设丛书、党纪学习教育丛书、落实中央八项规定精神系列读本、党史上的清廉故事、历史上的清官廉吏、家风家教等220余种图书。

(下转第6版)



第四届全民阅读大会龙城书展以“阅见山西·书传文脉”为主题，设有“阅读新时代”“旧书新知”“阅读雅集”“书香少年”“趣味阅读”五大主题街区。

山西新华书店集团、聂慧超 供图

● 商报专递

第22次全国国民阅读调查成果发布

2024年国民综合阅读率提升0.2个百分点

中国出版传媒商报讯 4月24日，第22次全国国民阅读调查成果发布。调查显示，2024年我国成年国民包括书报刊和数字出版物在内的各种媒介的综合阅读率为82.1%，较2023年的81.9%提升了0.2个百分点。

其中，2024年我国成年国民图书阅读率为59.9%，较2023年的59.8%提高了0.1个百分点；报纸阅读率为22.5%，较2023年的23.1%下降了0.6个百分点；期刊阅读率为17.1%，较2023年的17.5%下降了0.4个百分点；数字化阅读方式(电脑端网络在线阅读、手机阅读、电子阅读器阅读、Pad阅读、听书、视频讲书等)的接触率为80.6%，较2023年的80.3%提高了0.3个百分点。

根据调查，2024年我国成年国民人

均纸质图书阅读量为4.79本，人均电子书阅读量为3.52本。

对成年国民听书习惯的考察发现，2024年我国有近四成的成年国民有听书习惯。

根据调查，2024年我国未成年人图书阅读率为86.6%，较2023年的86.2%提高了0.4个百分点；人均图书阅读量为11.65本，较2023年的11.39本增加了0.26本；人均每天阅读纸质图书36.30分钟。

调查还显示，各地全民阅读品牌活动影响力进一步扩大，2024年我国成年国民对全民阅读品牌活动的参与度达67.8%，较2023年的67.5%提高了0.3个百分点。

此次调查由中国新闻出版研究院组织实施。(张馨宇)

2024年度“中国好书”重磅揭晓

中国出版传媒商报讯 4月23日世界读书日当晚，由中国图书评论学会组织评选的2024年度“中国好书”揭晓，共有42种图书入选。其中，2种年度荣誉图书分别是《习近平文化思想学习纲要》、《习近平与大学生朋友们》(第二卷)；8种主题出版好书分别是：《习近平引用诗词释读》《小平小道》《同怀：鲁迅与中国共产党人》《现代化的中国选择》《北京1949》《共和国之徽：中华人民共和国国徽诞生记》《为国铸盾：中国原子弹之路》《“村超”的乐子、路子与日子》；9种人文社科类好书分别是：《中国文化之美》《中华文明的形成》《良渚：撞击与熔合的文明结晶》《满世界寻找敦煌》《风起云飞扬：钱乘旦讲大国崛起》《漫谈治史》《家国记忆：一对五十

年代大学生的时代背影》《共和国100个经典民生设计》《艺文北京丛书》(全4册)；9种文学艺术类好书分别是：《空城记》《亲爱的人们》《大象》《去老万玉家》《寻找甘字》《我的母亲做保洁》《形理两全：宋画中的鸟类》《故色中华·中国色彩十二课》《粤食记》；3种科普生活类好书分别是：《自然而然：曾孝廉自传》、《从无穷小到无穷大》丛书(全2册)、《中国救护：家庭急救指导》；11种少儿类好书分别是：《世界里的中国》《谁在林中歌唱》《云朵上的爸爸》《中国妈妈》《我的世界》《珊瑚在歌唱》《苹果花开》《重返白垩纪》《妈妈的剪影》《木拉提爷爷，你去哪儿了》《中华民族一家亲：童谣绘本》(全3册)。

(张馨宇)

扎根现实创作 书写时代篇章

本次论坛上，嘉宾们围绕主题共同分享出版、创作与推广经验。

“高质量的阅读必然来自高质量的写作与出版。”陈晋在主旨发言中，以《为什么是邓小平》为例谈高质量主题出版创作时指出，新时代写作要借助文学的力量，明确新的挖掘、新的解读、新的角度、新的表达。在推进主题阅读的过程中，既要深读“有字之书”，也要善读“无字之书”，在知识的滋养中拓宽生命向上生长的维度，在躬身实干中筑牢人生向下扎根的根基。

(下转第6版)

精彩导读

本期24版

第30个世界读书日之际

聚焦全民阅读国家战略 共探发展新路径 P3-4

第三届江西省全民阅读大会在九江举行

赣鄱大地再掀全民阅读热潮 P9

被遗忘的冷门神作

4·23读书日，编辑的“遗珠”之书(上) P13-14

中国出版传媒商报2024年度好书揭晓 P19

编辑：张馨宇 排版：彭庆伟