

生活·读书·新知三联书店第十三届社店战略合作联席会举行 数智驱动社店融合 共促市场健康发展

中国出版传媒商报记者 焦翊

4月15日,以“数智驱动:新供应、新协同、新模式——出版社&新华书店数智化协同创新与生态融合路径探索”为主题,由生活·读书·新知三联书店和广东新华发行集团联合举办的生活·读书·新知三联书店第十三届社店战略合作联席会在广东潮州举行。生活·读书·新知三联书店执行董事、党委书记、总经理宋志军;南方出版传媒股份有限公司党委委员、副总经理,广东新华发行集团党委书记、董事长蒋鸣涛;安徽新华发行集团党委副书记、总经理,安徽新华传媒股份有限公司党委书记、董事长张克文;浙江出版联合集团党委书记、董事长蒋传洋;浙江省新华书店集团党委书记、董事长蒋传洋;中原大地传媒股份有限公司副总经理、河南省新华书店发行集团党委副书记、总经理赵新杰;湖南新华书店集团党委书记、董事长沈剑锋;宁波报业传媒集团副总经理,宁波新华书店集团党委书记、董事长郭靖等百余位来自全国各省市新华书店系统的战略合作经销商代表出席会议。

“拉动内容电商增长的核心是低价。”宋志军表示,根据开卷数据,在今年第一季度的图书零售市场中,销售TOP10中有7个品种折扣不足3折。他强调,传统渠道依然是出版业的基本盘,维护好这一基本盘,是出版业健康发展的基础。从底层逻辑说,内容电商之于传统货架绝不是替代关系,而应该是补充关系;内容电商的选品推介特点,决定了它无法满足上游海量产品的露出需要,也无法满足广大读者的多样化需求,但内容电商弥补了传统货架难以做深做细的不足,能够更精准地链接货与人,在打造单品爆款上也发挥着独特作用。“出版业的高质量发展只有通过不断优化内容供给和提高传播质量来实现。低价可以引流,优质内容和稀缺资源同样可以引流”,宋志军补充道。

蒋鸣涛表示,在当下人工智能技术加速发展的背



活动现场

景下,从内容生产到渠道分发均面临创新难题,如何推动出版供应链从“单向输出”向“双向赋能”升级,从“共生”到“共赢”协同破局,实现全链条数智化协同,出版发行单位要着力思考、深耕和创新。他强调:“未来,出版发行双方的合作,可以从四方面入手。一是内容共创链,实现AI驱动下的精准选题与IP孵化。二是供应优化链,实现从渠道商到文化服务商的转型跃迁。三是营销服务链,实现全域流量运营与场景化触达。四是技术赋能链,实现AI基础设施共建与人才培养。”

会议期间,生活·读书·新知三联书店发布2025年

的主题出版物、重点出版物和线下渠道专供产品;生活书店、三联中读相关负责人分别介绍了重点产品和项目;“生活·读书·新知三联书店2024-2025年度最受市场欢迎的十大好书”重磅发布,《程允亨的十九世纪:一个徽州乡民的生活世界及其变迁》《黑龙江纪事——内河、界河、掐头去尾的大河》等10种好书入选。与会出版方和发行方代表,还围绕社店合作、技术赋能融合发展等议题,进行了分享和讨论。针对当下图书市场乱价的问题,与会双方共同发表《关于深化社店融合协作、共促图书零售市场健康发展的倡议书》,并签订图书限价销售合作协议。

社店共生

构建社店新供应、新协同、新模式

在图书零售市场面临下行压力的背景下,出版社与新华书店系统亟须深化合作,共同应对挑战。本届三联书店社店战略合作联席会以探索社店协同创新与生态融合路径,实现从“共生”到“共赢”的战略升级为主要目标,围绕打造差异化产品矩阵、扩大高质量内容供给和共守市场秩序等话题,与会各方展开了深度研讨。

围绕社店“共生共赢”主题,在社店战略合作经销商研讨会环节,生活·读书·新知三联书店副总经理李理首先回顾了社店双方在过去一年所做的有益尝试和实质性进展,包括三联线下实体私域“三联之友”文化空间在四川、江苏、广东等地新华书店的落地,“三联中读”数字资源开始与新华书店相互赋能,以及“三联领读计划”聚合专家资源与新华书店联合开展文化服务等。他透露,2025年,三联书店将进一步聚合旗下图书、期刊、数字课程和实体书店等全部资源,加强社店合作,以点带面深入推动务实合作,共同应对数智化时代挑战,把握战略机遇。

聚焦新华书店系统如何与出版社进一步深化战略合作,实现从内容生产到生态融合的全面战略升级;与出版社构建选题协作机制,依托新华书店渠道数据优势与出版社出版专业能力,联合策划定制版本及特色衍生品等议题,安徽新华、浙江新华、山东新华、江苏新华、湖南新华、河南新华、湖北新华、新华文轩、深圳新华、广州新华、宁波新华等的相关负责人展开了深入讨论。

张克文表示,出版业要坚持价值取向,坚持价值出版,在这一前提下推动技术赋能,是出版业在数字化

时代的重要职责使命。新华书店应该是价值出版的坚守者和引领者,要将“对价值出版的坚持”打造成为自身发展的长期战略,并最终引领市场。当前,数字技术成为重构产业价值链的核心要素,推动出版发行从传统的单向线性决策流程,转变为更加智能化的生态系统。AI在出版的内容生成、选题策划等方面起到了较大的辅助作用,书业要积极拥抱AI技术,并将其赋能到产业的每个环节,推动出版和发行端的进一步融合发展。

蒋传洋认为,生活·读书·新知三联书店与新华书店具有共同的基因,都是革命的与进步的。三联书店的图书选题很有特点,有整体思路和重点,内容的张力和吸引力也为渠道所亟须。当前,无论对出版单位还是发行单位,高质量发展不再是一种倡导和口号,更是企业发展的内在诉求。价格乱象的解决思路是,出版发行单位在自身高质量发展诉求下的一种自律行为与行业相关政策法规的管控相结合。在技术运用方面,从渠道角度和选品逻辑的角度,引入AI技术并通过数据训练赋能书店的选品能力,需要一个长期的过程,但一旦形成这样的能力,将为行业带来质的变化。新华书店要积极运用AI数据模型,指导企业运营。

沈剑锋从三个方面分享了对当下社店关系的认识。一是新华书店、出版社都应该建立自有平台,构建私域。当下,线上逐渐成为图书销售的重要渠道,但达人带货佣金较高,利润率不足。出版发行业上下游要齐心协力,打造达人,共享共赢。二是要聚焦年轻人,提供情绪价值,做大谷子经济等IP产业。三是打造社店新模式。以前社店之间的合作模式是买卖

关系,但现在,双方要利用各自的优势资源,利用出版方的内容资源和书店方的渠道优势,成立发展联合体。

赵新杰表示,一是要强化价格规范,遏制恶性竞争。河南新华在自身渠道,包括云书网电商平台以及130家实体店,严格执行相关的价格策略。此外,还要推动价格立法,设立新书上市价格保护期。二是推动数字化转型,构建新型发行体系。河南新华构建了覆盖全省的会员服务体系,通过精准营销借助数据分析辅助,助力出版单位筛选优质选题,构建书业自有流量池。三是引导阅读需求,提升文化价值。“深化全民阅读”是新华书店义不容辞的责任,内容传播的过程也是凸显新华书店品牌价值和他社会价值的一次重要机遇。四是加强行业协同,构建良性出版生态。通过深度合作,采取反向定制的模式,利用书店所掌握的区域销售数据,开发更多适合市场的图书产品。

深圳出版集团党委委员、总会计师高勇表示,在人工智能技术深度渗透的背景下,深圳出版集团正经历着从传统图书零售向新型知识服务提供者和现代文化空间运营者的战略转型,通过重构业态布局,将“超级书店”升级为“新型文化消费业态集成平台”。新型文化业态的创新需要重新构建人、货、场三者的关系,其中涉及流程的再造、商品结构的调整和人员的转型,需要较长的转型周期和较高的转型成本。

与会发行方代表一致认为:面对数字化转型与新媒体崛起的双重挑战,社店双方需要在供应链优化、内容生产创新与价格秩序维护等方面展开深度合作,共同推动出版业高质量发展。

重磅发声

图书限价 促进行业健康发展

宋志军表示,在恶性低价竞争下,出版业将被迫降低内容和制作投入,逐渐脱离内容产业本质,等同于简单制造业,最终失去存在根基。针对“低价是内容电商增长的主要驱动力”这一行业难题和痛点,生活·读书·新知三联书店提出三项倡议。

第一,坚持长期主义,坚持高质量发展,坚决抵制低价恶性竞争和低成本粗制滥造。三联书店将从自身做起。一是三联版图书的头部品、重点新品,将限定全渠道最低销售价格,推动公平竞争,对于破坏规则者零容忍;二是适应读者分众化趋势,为优质的渠道合作者提供尽可能多的定制化产品,保障其独占性,减少滥用比价带来的恶性竞争。

第二,合力拓展出版边界和文化服务空间。技术发展为出版赋能,从内容生产到呈现形式,从传播方式到服务场景,提供了比以往任何时代都更为丰富的可能性。三联书店将以书刊课全部优质资源,与战略合作伙伴精诚合作,共同实现从单纯的出版发行商向综合文化服务商转型。2024年以来,三联书店推出“三联领读计划”,旨在打造一个联合各领域专家开展社会文化服务的平台,形式包括但不限于讲座、课程、出版、研学等,今年这一项目得到了国货预算的支持。依托于这些优秀专家和优质内容,三联书店将与战略合作伙伴一道,将文化服务的触角伸到可能抵达的方方面面。

第三,以项目合作为抓手,以点的深入推动务实合作,并逐步向面上扩展。通过推出包括三联书店绝版复活书计划、差异化产品及“满格”书系,三联中读“少年破万卷——新课标大语文解决方案”等重点项目,推动成为社店深入合作的切入点和引爆点。

宋志军还呼吁出版社与新华书店应加强深度合作,共同应对数字化时代带来的挑战。

会议期间,《生活·读书·新知三联书店图书限价销售合作协议》正式发布,针对低价倾销乱象构建严格的限价机制。该协议设立重点品类最低成交价,建立多级断货处罚机制,委托第三方对电商平台价格进行实时监测。协议同时明确,对于严格遵守限价规定的合作伙伴,将优先提供重点图书货源或授予独家销售权。众多与会经销商签订了该协议。

此次会议的召开,释放了出版业共建秩序、共护生态的积极信号,三联书店提出的限价机制也将为规范图书市场价格体系提供有益探索。

生活·读书·新知 三联书店

2024—2025年度最受市场欢迎的十大好书

- | | | | | |
|--|--|--|--|--|
|  <p>《程允亨的十九世纪:一个徽州乡民的生活世界及其变迁》
刘永华 著
ISBN: 9787108078544
定价: 98.00元
出版时间: 2024年10月</p> |  <p>《黑龙江纪事——内河、界河、掐头去尾的大河》
卜键 著
ISBN: 9787108078698
定价: 128.00元
出版时间: 2024年8月</p> |  <p>《把脉:全球巨变与中国》
高柏 著
ISBN: 9787108079213
定价: 79.00元
出版时间: 2025年1月</p> |  <p>《阅读的礼物:讲给孩子的中外文学五千年》
侯会 著
ISBN: 9787108079084
定价: 468.00元
出版时间: 2025年1月</p> |  <p>《许倬云学术著作集》
许倬云 著
ISBN: 9787108078674
定价: 480.00元
出版时间: 2024年8月</p> |
|  <p>《现代中国思想的兴起》(第4版)
汪晖 著
ISBN: 9787108079282
定价: 358.00元
出版时间: 2024年11月</p> |  <p>《良治:来自儒家政治的启示》
姚洋 著
ISBN: 9787108078766
定价: 69.00元
出版时间: 2024年9月</p> |  <p>《1980年代:小说六记》
蔡翔 著
ISBN: 9787108077882
定价: 69.00元
出版时间: 2024年6月</p> |  <p>《汉字革命》
钟雨柔 著/张千可 钟雨柔 译
ISBN: 9787108077387
定价: 69.00元
出版时间: 2024年1月</p> |  <p>《上水船:王澐与现代中国的艺术理想》
王澐 口述/段斗牛 王瑞 整理
ISBN: 9787108078773
定价: 98.00元
出版时间: 2025年1月</p> |