

(上接第1版)

“表现时代主题,回应人民关切,又在艺术形式和艺术语言上为大众喜闻乐见的主题出版内容才有广泛而持久的生命力。”阎晶明提到,如今,我们置身于科学技术深度重塑文化形态的时代,更应从文学发展的历史经验中筑牢信念根基。

创新机制建设 全链条推广主题阅读

“做好主题阅读推广工作,要从主题作品、阅读空间、阅读平台等方面重点发力,在整个阅读链条上凝聚合力。”刘伯根表示,他以韬奋基金会的实践工作着力分析了推广主题阅读的着力点,指出存在的问题并提出改进方向,强调统筹兼顾,凝聚整个阅读链条的合力,从而在整体上提升主题阅读的成效。

孟昭勇表示,国有出版企业在助推全民阅读中发挥了主力军作用,还应在深化全民阅读服务中加快出版业转型升级,以图书为媒介、以渠道为支撑、以技术为引擎,加快推动出版业从内容生产商向阅读服务商转变。山西出版传媒集团2022年提出并实施晋版振兴计划,健全好书生成机制,着力推动出版流程和产品再造。同时强化内容与需求衔接,坚持“内容为王、技术赋能、读者为本”三核驱动,加速向数字化智能化转型。

多维推广实践 构建阅读生态

吴良柱以《习近平引用诗词释读》为例,详细介绍作为文学出版社如何宣传推广主题出版物。通过对主题出版物的读者人群精准定位,制定差异化营销策略;同时以参加大型书展、举办宣介研讨会、权威榜单推介等方式,以“学术研讨+大众解读”双轨传播,多渠道矩阵布局及精准营销,该书发行量突破30万册,成为主题出版标杆案例。

“出版人既是选题策划人,也是阅读推广人。”王琦聚焦青少年阅读,介绍该社“主题出版+多元活动”模式,通过开发少儿系列主题精品图书,开展丰富的阅读活动,借助多种形式助力多元阅读,让阅读更立体,让好的童书真正抵达孩子们的心中。

本次论坛由中国出版集团有限公司组织实施,《中国出版传媒商报》社有限公司、山西新华书店集团协助举办。会议由太原广播电视台主持人武佳瑜主持。出席会议的还有来自山西省税务局、市场监督管理局、山西省博物院、山西经济管理干部学院,太原市委宣传部、中国铁路太原局、中国出版集团、山西出版集团、山西新华书店集团等单位 and 部门的代表近200人。全民阅读大会主题阅读推广论坛已举办四届,旨在推进党的创新理论著作等主题出版物的阅读推广,积极营造书香社会浓厚氛围。论坛组织实施单位中国出版集团始终将做好主题出版、推广主题阅读,作为履行出版“国家队”职责使命、发挥核心功能的题中应有之义。集团将持续推动主题出版做深做实,不断提升主题阅读传播力、影响力,通过高质量阅读推广为民族复兴、文化强国建设作出新的更大贡献。(张馨宇 聂慧超)

第二十届「文津图书」揭晓

第四届全民阅读大会·城市阅读论坛举办

中国出版传媒商报讯 4月21日,第二十届文津图书评选结果揭晓,20种文津图书和46种文津提名图书从2800余种参评图书中脱颖而出。20种文津图书包括社科、科普和少儿三类。

8种社科类图书为:《满世界寻找敦煌》《风起云飞扬:钱乘旦讲大国崛起》《牛津全球书籍史(插图本)》《人类新史:一次改写人类命运的尝试》《偶遇:在漫游中感知艺术》《洞穴公案:中华法系的思想实验》《自然而然:曾孝廉自传》《诗歌名物百例》;6种科普类图书为:《为国铸盾:中国原子弹之路》《漫画脑科学》《星汉灿烂:中国天文五千年》《宇宙的另一种真相》《地心之旅:探索山洞、岩穴与地下世界》《太空探索通史:从古代世界到星际未来的发现之旅》;6种少儿类图书为:《亮世界》《有趣的中国建筑》《妈妈的剪影》《马鹿卓玛》《我们的乒乓球队》《写给世界上最好的外公》。(白 藏)

中国出版传媒商报讯 4月23日,以“用阅读点亮城市文明”为主题的第四届全民阅读大会·城市阅读论坛在山西太原举办。论坛旨在探讨阅读对培育市民文明素养、提升城市文明程度的积极作用。本次论坛由中宣部文明创建局、山西省文明办组织实施,中国精神文明网、太原市文明办支持协办,部分省级文明办和全国文明城市代表以及相关文化单位、专家学者等60余位嘉宾出席。

中宣部文明创建局负责同志表示,要深入贯彻落实习近平总书记关于推动全民阅读、建设书香社会的重要指示精神,把全民阅读这项丰富人民精神世界、增强人民精神力量、满足人民精神需求的群众性活动,摆在文明城市创建更加重要的位置。山西省委宣传部、省精神文明建设办公室相关负责人表示,将进一步构建“更普惠、更青春、更体贴”的阅读生态,让“用阅读点亮城市文明”的主题变成所有读者心中不懈的追求。

太原、南京、宁波、西安、九江等城市代表分享了各自在建设城市文化空间、丰富城市文明内涵、传承弘扬书院文化方面的经验做法。

福建省委宣传部原副部长朱清,生活·读书·新知三联书店执行董事、党委书记、总经理宋志军,新华书店总店党委副书记、总经理朱涛,山西省报告文学学会会长赵瑜,太原市图书馆馆长赵晋明等,围绕传承书院文化促进全民阅读、构建多元立体的城市文化空间、营造市民共享阅读生活氛围、形成人与城和谐相融的文化环境等话题进行了互动交流。(聂慧超)

(上接第1版)

青少年读物的繁荣发展,是一场供给与需求的双向奔赴。中国出版协会理事长邬书林在第四届全民阅读大会·“阅读新时代”分享与推广活动中表示,“要高度重视青少年阅读,用好内容、新载体激发他们的阅读兴趣;要激发出版企业活力,以产业升级助力全民阅读新供给。”出版机构紧跟时代脉搏,在内容创作上推陈出新,以高品质、多元化的作品回应市场期待。从助力知识学习的科普读物,到滋养心灵的文学佳作;从满足精神文化需求的经典名著,到聚焦社交成长话题的互动读本,全方位覆盖青少年阅读需求,有效激发了青少年的阅读兴趣与热情。龙城书展特设的“书香少年”街区中,希望出版社、安徽少年儿童出版社、二十一世纪出版社集团、明天出版社等12家童书劲旅携千余种童书构筑起分级阅读场景,诸多原创绘本首秀龙城。

“旧书新知”活动作为近年来兴起的文化品牌,通过创新形式与理念,与大众阅读形成了多维度的互动关系。这种关系不仅体现在资源的循环利用与知识共享上,更通过情感联结、场景重构和文化传播,推动了全民阅读的深化与普及。本届龙城书展的“旧书新知”活动分为“文脉山西”旧书雅集、古旧书惠民展销、“山药蛋派”暨山西革命文学作品展、线装书非遗体验等多个展区。

其中,“山药蛋派”暨山西革命文学作品展规模最大,通过展示赵树理及“山药蛋派”文学作品,生动展现农村的社会风貌和农民的生存状态。据孔夫子旧书网工作人员陈阳光介绍,该展区共有图书期刊、报纸、信札手稿、档案等约400件,包括如《三里湾》《吕梁英雄传》《小二黑结婚》等。同时还展示了约500件西北战地服务团、山西革命剧团等文学作品。在古旧书惠民展销活动中,山西新华书店集团有限公司则是通过“以书换书”“以书换蔬”“文创盲盒”等形式,将阅读转化为趣味社交体验。

大会期间,还举办了重读经典(“重读赵树理”“重读王勃”“重读柳宗元”“重读资治通鉴”)系列活动、“春风里·2024中国好书”发布活动、全民阅读大讲坛、“书香青春—红色记忆阅读接力”活动、“锦绣千年弦歌不辍”书院展等,构成了全民阅读的鲜活图景,为文化传承与精神滋养注入源源不断的活力,助力书香真正飘进大众生活。

传统文化IP借流量破圈

在数字时代的聚光灯下,当传统文化被卷入流量浪潮,那些沉淀千年的文化元素被重新解构与重塑,催生出兼具文化底蕴与传播力的IP,成为连接古今的文化新载体。

自带超高人气的哪吒IP一经亮相龙城书展,便引发广泛关注。在书展现场,中信出版集团携200册官

厚植文化沃土 共塑全民阅读新风尚

方原创番外绘本《哪吒·三界往事》和50册电影官方艺术设定集《哪吒之魔童闹海艺术设定集》参展。据中信出版集团销售经理周萌介绍,这两种书在线上渠道仍处于预售状态时,线下读者已能捷足先登直接购买,且线下购买还比线上便宜15元,同时还有赠送文创的活动。这一福利成功吸引了一批粉丝踊跃购买,现场人气高涨。

“《大地上的山西》有现货吗?抖音直播间看不到完整内页,我想自己翻翻看再决定!”“《山西文学》文献丛书目前出到第几辑了?能不能在您这儿直接买全套?”三晋出版社展台前人头攒动,问询声此起彼伏。来自山西的导游张先生在开展首日便满载而归,一口气选购了《广胜寺》《佛光寺》等多册聚焦山西旅游胜地的图书,他兴奋地表示:“多研究古建筑、古壁画细节,以后就能为游客把历史故事讲得更鲜活。”

从“独冠天下”“山西国宝精华”“和光静影”等系列畅销书,到《东方微笑:麦积山石窟》《云冈微笑·2025周历》等新出版的图书产品,作为展台的“金牌讲解员”,三晋出版社新媒体运营部工作人员周涛耐心细致地向读者推介特色图书,诠释历史的温情与艺术之美。

“事实上,三晋出版社文博类图书成系统规划和出版始于2年前。”三晋出版社社长、总编辑莫晓东在接受本报记者采访时表示,近些年,山西境内留存的大量国宝级文化遗产正逐步从历史深处走向大众视野。随着人们对传统文化中传达出的古人智慧与艺术美感的关注持续攀升,古建筑、壁画、塑像、石窟艺术、考古遗址、流失海外的文物等,早在数年前就已显现出热度升温的趋势。去年的《黑神话:悟空》以游戏为载体,将文化遗产融入大众娱乐,为出版行业更好地将传统文化与现代传播形式嫁接起来带来了新的启示。三晋出版社精准把握到这波文化热潮,经过几年文博类出版资源的积累,实现了此类图书较以往更好的销量增长。

当文化热点的浪潮逐渐退去,如何将短期流量转化为可持续发展的动力,引发行业深度思考。对此,莫晓东认为,尽管游戏上线初期的热度已逐渐归于平稳,但由其带动的文化遗产方向的旅游热、研学热仍持续升温。短暂的泛大众化传播浪潮虽会逝去,但核心读者群体对相关图书的热情依旧高涨。接下来,三晋出版社将在延续既有出版思路、持续深耕传统文化内容的同时,积极探索多元化的传播模式,创新大众化表达形式,着力提升产品的市场生命力,推动文博类出版从短期热度向长期价值转化。

互动性激活AI阅读新活力

走在展馆间,扑面而来的科技气息令人耳目一

●新书发布

“新时代社会主义核心价值体系研究丛书”在京发布

中国出版传媒商报讯 4月20日,由北京师范大学哲学学院、价值与文化研究中心、大中小学德育一体化国家教材建设重点研究基地、天行教育哲学研究院主办,中国人民大学出版社协办的“新时代社会主义核心价值体系建构与话语传播”学术研讨会在北京师范大学举行。来自教育部、中央党校、在京高校的专家学者齐聚一堂,围绕新时代社会主义核心价值体系的建构原则、传播机制及其在思想引领、文化创新和国际交流中的作用展开深入研讨。

会上,“新时代社会主义核心价值体系研究丛书”正式发布,教育部原部长袁贵仁等为丛书揭幕。该丛书由国家教材委员会委员、北京师范大学学术委员会主任韩震担任总主编,汇聚了国内多所高校和研究机构学者的研究成果,系统阐述了社会主义核心价值体系的理论内涵、实践路径及国际传播策略。中国人民大学出版社向部分中小学和社会机构

捐赠了该丛书。

北京师范大学党委常委、副校长康震,中国人民大学党委常委、副校长冯仕政,教育部社科司副司长陈郭华,北京师范大学哲学学院院长、价值与文化研究中心主任吴向东分别致辞。

中国人民大学出版社党委书记、董事长李永强表示,中国人民大学出版社作为新中国成立的首家大学出版社,将进一步传承红色基因,贯彻新发展理念,推进高质量发展,为全面建设社会主义文化强国贡献力量。

在研讨环节,北京大学哲学系教授朱子义、中共中央党校哲学教研部副主任韩东晖与中国人民大学哲学院副院长原理分别从哲学视角分析了该丛书的理论贡献。陕西师范大学哲学学院院长石碧球与北京师范大学国际交流与合作处处长吴玉军分享了写作初心和研究心得。(聂慧超)

周瑄璞《那人》西安首发 嘉宾齐聚共话女性励志文学

中国出版传媒商报讯 由太白文艺出版社与曲江书城共同主办的周瑄璞最新中短篇小说集《那人》新书首发式于4月20日在西安举行。太白文艺出版社社长党靖、总编辑戴美诺出席活动,副总编辑中亚妮主持活动。

党靖指出,周瑄璞在用文字书写传奇的同时,也在书写着自己的人生传奇。《那人》中的那些女性,勇敢、坚韧、善良,永远闪闪发光,给人留下深刻的印象,是一部感人至深的女性励志作品。周瑄璞分别从创作初衷、作品结构等多角度分享了《那人》创作背后的故事,带领读者更深入地走进这部作品的文学世界。

在嘉宾对谈环节,著名文化学者、评论家肖云儒;中国作家协会全委会委员,中国小说学会副会长,陕西省作家协会副主席,《大西北文学与文化》主编李国平;西北大学文学院教授、博士生导师,中国小说学会理事,中国现代文学馆特邀研究员王鹏程与周瑄璞就书中的故事和文学特色进行了阐释与探讨。对谈由王鹏程主持。

戴美诺代表太白文艺出版社向西北大学文学院与曲江书城赠送《那人》新书,并表达对阅读推广工



作的持续支持。

《那人》是太白文艺出版社“小说·映象”文学品牌下的又一重要作品,是一部深刻反映社会现实的中短篇小说集,尤其抒写了女性对情感的珍重,对家庭的热爱,对事业的追求,对梦想的坚守,以及为这些而经历的挫折起伏、热切奔赴、回忆怀念和幸福忧伤,人与人之间的相互理解和帮扶也在小说中徐徐展开。(张馨宇)

新。多家参展机构纷纷亮出“黑科技”绝活,将前沿AI技术与创新数字阅读产品巧妙融合,打造出沉浸式阅读新体验。

AI技术正在成为促进文化交流与传承的重要力量。阿里巴巴集团此次展会重点推出的数字人智能体“柳宗元”,借助前沿AI技术“穿越时空”,以鲜活生动的形象与现代读者展开即时对话。记者在现场与“柳宗元”互动时发现,这位数字人不仅能旁征博引地解读经典诗文,还展现出极具反差感的个性:时而幽默风趣地调侃网络热梗,时而深沉剖析文学创作的哲思;面对不合理的提问,会俏皮“吐槽”拒绝,转而主动抛出新颖的文化议题,引得围观游客频频捧腹。这种交互体验,既赋予传统文化全新的表达形态,也为历史人物IP的活化利用开辟了创新路径。

除了生动有趣的数字人交互,AI技术在阅读领域的应用同样令人眼前一亮。阿里巴巴展出AI技术与数字阅读的一体化解决方案,无论是学术研究还是日常阅读,用户只需在一个简洁的输入框内提出需求,AI工具产品就能自动识别并规划任务,调动合适的模型和Agent模块来完成指令,极大提升了信息获取与处理效率。AI数智书房中,读者只需轻唤“书香助手”,AI图书管家即刻通过语义分析推荐专属书单。在创意翻书墙与朗读亭,AI声纹技术更可将读者的诵读声转化为独一无二的“声音藏书票”,为观众带来全方位的阅读体验。

中文在线重点展示了一款青少年阅读及儿童阅读桌,旨在增加孩子阅读的趣味性和参与度。该公司展出的另一款VR阅读设备同样吸睛,读者戴上这款VR眼镜后可进入虚拟的“空中书房”,通过手柄能完成“取书”“读诗”“找字”等游戏。中文在线副总经理姜波表示,该产品将传统的文字、图片、视频内容进行场景化与互动化改造,涵盖了120类科普、党建、综合类知识内容。更具特色的是,可以结合当地文化特色,根据多元用户的需求进行个性化定制,如设计友好型界面、提供文化资源、开发适合儿童的科普游戏等。

《2024年度中国数字阅读报告》显示,数字阅读用户规模为6.70亿,同比增长17.52%。同时,随着数字阅读的发展,用户阅读行为更加趋向场景化和多元化,阅读习惯和生活节奏之间的关联度越来越高,场景化阅读成为主流。这也为人工智能等技术引领下的阅读场景创新提供了巨大想象空间。

“纸读”和“屏读”相得益彰,将构成完整的阅读体验。正如中国出版集团原总裁聂震宁在第四届全民阅读大会·“阅读新时代”分享与推广活动上发言所说,全民阅读是一个静水流深的过程,需要既拥抱技术革新,又坚守文化本心。通过新媒体平台,能够将经典著作、优质内容以短视频、有声书、互动图文等形式精准触达用户,再引导他们回归纸质书的沉浸体验,从阅读中汲取更多的智慧与力量。

中国出版传媒商报讯 2025年适逢蔡元培先生辞世85周年,近日,新版《蔡元培全集》由商务印书馆出版。2015年,北京大学成立了《蔡元培全集》编委会,在蔡元培先生家属的大力支持下,编纂全集文献,此后商务印书馆组建了专业的编辑团队,依托国家出版基金的支持,编纂和出版工作历时10年,最终完成了新版《全集》的出版。新版《全集》共12卷28册,首次以类编的形式整理蔡元培全部著述。4月20日,新版《蔡元培全集》新书发布会在北京大学百周年纪念讲堂李莹厅举行,会议由北京大学、商务印书馆联合举办。来自学术界、出版界、教育界及文化机构的上百名嘉宾齐聚一堂,共同见证了这一文化盛事,发布会由商务印书馆总编辑陈小文主持。中宣部国家出版基金规划管理办公室副主任刘兰肖指出,全集的出版是对蔡元培先生的崇高致敬与纪念。北京大学党委书记何光影指出,蔡元培先生是中国近代教育先驱,是北大人德高望重的老校长,他深刻影响了北大的学术传统,是北大学生立德修身的楷模。商务印书馆党委书记、执行董事顾青详细介绍了商务印书馆为本次《全集》出版所作的全方位努力,依托国家出版基金的保障,组建专业编校团队,以全新理念、最新资料和最高标准打造全集。

北京大学蔡元培研究会会长、蔡元培孙女蔡磊阿深情回顾了全集编纂的10年历程。她强调,全集的出版不是终点,而是传承的新起点。

商务印书馆向国家图书馆、上海交通大学、上海音乐学院、中国美术学院、绍兴蔡元培故居、上海蔡元培故居六家机构赠送新版《蔡元培全集》。刘兰肖、顾青、蔡磊阿为六家机构颁发了证书。同时,商务印书馆也向北京大学图书馆、北京大学档案馆、北京大学校史馆赠送了全集。

发布会尾声,北京大学档案馆馆长余凌宣布了“启新培元光耀千秋:蔡元培与商务印书馆展”的开展。该展由北京大学、商务印书馆、中国美术学院等单位共同主办,详尽系统梳理了蔡元培校长与商务印书馆志同道合、抱定宗旨、精诚协作的合作历程。(张馨宇)

新版《蔡元培全集》新书发布会暨蔡元培先生辞世85周年纪念会在北京大学举行