

● 聚焦

第四届全民阅读大会·全民阅读研究论坛

聚焦理论创新与实践深化

中国出版传媒商报 4月23日,以“推进阅读理论研究 深化全民阅读活动”为主题的第四届全民阅读大会·全民阅读研究论坛在山西太原举办。本次活动由韬奋基金会、中国新闻出版研究院、中国新闻出版传媒集团共同组织,高等教育出版社执行,四川新华出版发行集团、《编辑之友》杂志社协助。新华文轩出版传媒股份有限公司、韬奋基金会全民阅读工作委员会、韬奋基金会阅读组织联合会对活动给予大力支持。

全国政协副主席、民进中央常务副主席朱永新,山西省政协主席张春林,山西省人大常委会原党组副书记、副主任胡苏平,中国出版集团有限公司总经理、党组副书记常勃,中宣部出版局副局长张怀海,中国出版集团原总裁聂震宁,教育部语言文字信息管理司司长刘培俊,韬奋基金会理事长刘伯根,中国书刊发行业协会理事长艾立民,中国新闻出版研究院党委书记、院长冯士新,韬奋基金会副理事长黄书元,韬奋基金会副理事长、上海世纪出版集团总裁阎宁辉,韬奋



基金会副理事长兼秘书长魏玉山,中信出版集团总编辑洪勇刚,民进中央出版和传媒委员会主任赵秀玲,高等教育出版社副总编辑贾瑞武,山西出版传媒集团副总经理、总编辑孟绍勇,四川新华出版发行集团副总经理赖明等出席会议。

朱永新、胡苏平、刘培俊、刘伯根、冯士新分别致辞。朱永新介绍了新阅读公益项目30余年的成果,倡

第四届全民阅读大会·阅读权益保障论坛

筑牢阅读障碍者权益保障网

中国出版传媒商报 4月23日,由中宣部版权管理局、中国残联宣文部组织,中国盲文出版社、中国盲文图书馆、中国版权协会秘书处协办的阅读权益保障论坛在山西太原举办。全国政协副主席、民进中央常务副主席朱永新,山西省政协主席张春林,全国政协常委、中国残联主席程凯出席并致辞,中国版权协会理事长阎晓宏等出席论坛。

作为第四届全民阅读大会和2025全国知识产权宣传周重点活动之一,论坛以“版权保障权益 科技赋能阅读”为主题,聚焦《马拉喀什条约》和《中华人民共和国无障碍环境建设法》,深度探讨版权保障阅读权益的实践经验 and 科技赋能阅读的创新方向,全面保障阅读障碍者的阅读权益。

朱永新在致辞中指出,对残障人士和弱势群体关爱程度,是衡量一个国家文明程度的重要标杆。阅读公平是社会公平的基础。残疾人的物质生活要得到改善,他们的精神文化生活也要同样丰富。未来要把“环境无

第四届全民阅读大会·“阅读新时代”分享与推广活动

推动“非读者”向读者转型 让全民阅读“全”起来

中国出版传媒商报 4月23日,第四届全民阅读大会·“阅读新时代”分享与推广活动在太原举行。全国政协副主席、民进中央常务副主席朱永新出席活动并作主旨演讲。

朱永新表示,全民阅读是构筑社会主义文化强国基石的关键所在,对民族精神的塑造发挥着不可估量的作用。在推进全民阅读的过程中,大部分全民阅读推广实践与研究均将关注点置于读者本身,却忽视了“非读者”(也称“非阅读群体”)的存在,即那些有阅读能力但缺乏阅读意愿、阅读量和阅读频率严重不足的人。全民阅读研究的重要任务之一,就是要深层次揭示“非读者”的成因。对于推动“非读者”向读者的转型,朱永新提出三点建议。一是让更多的“非读者”认识阅读的意义和价值。通过各种媒体、各种路径,让各个年龄段的人、各

第四届全民阅读大会·乡村阅读“故事会”

让乡村阅读热起来 文化振兴实起来

中国出版传媒商报 4月23日,第四届全民阅读大会·乡村阅读“故事会”在山西太原举办。活动聚焦乡村阅读,来自全国多地的10余位农民群众、乡村阅读推广人和农家书屋管理员登上舞台,讲述自己与阅读的动人故事和真切感悟。

故事会分为“爱读书·明理启智”“读好书·崇德向善”“善读书·兴业富民”3个篇章,让农民群众上舞台、唱主角、展风采,讲述农民身边的阅读故事,展现乡村阅读在涵养文明乡风、加强思想引领、助力文化振兴方面的重要作用,让观众身临其境感受书香浸润的乡村新貌。

故事会现场启动了2025“点亮阅读微心愿”图书漂流活动,目前该活动已面向内蒙古科右中旗、江西寻乌县、陕西耀州区三地征集了6000名乡村中小学生的“阅读心愿”,下一步将引导社会力量点亮孩子们的阅读梦想。活动现场还为林岳铿、叶华程、金旻、周蓓蕾、张树森等5位入选“中国好人榜”的乡村阅读推广人颁发荣誉证书。

此次活动由中宣部印刷发行局、中央社会工作部

● 新书发布

传承文化 探索自然

广西科技社发布多种重磅新书与图书品牌

中国出版传媒商报 4月18日,2025年“八桂书香周”期间,由广西出版传媒集团主办,广西科学技术出版社承办的“考古广西”丛书发布会在广西南宁举行。

广西壮族自治区党委宣传部出版管理处副处长梁月盈;自治区文化和旅游厅党组成员、副厅长,自治区文物局局长韦江;广西出版传媒集团党委委员、副总经理、总编辑卢培钊;广西科学技术出版社党总支书记、社长岑刚,常务副总编辑黄敏嫻、副社长罗煜涛、副总编辑黎志海、赖铭洪、辑饶江,以及“考古广西”丛书作

者等出席见证新书发布。发布会由岑刚主持。“考古广西”丛书主编林强代表丛书作者团队介绍了该丛书的编写过程。《花山岩画的诉说》《洞穴隐藏的秘密》分册的作者代表杨清平分享了考古经历和写作心得。

韦江表示,“考古广西”丛书的出版对推动广西文化遗产的保护、研究与利用,助力广西加快建设文化旅游强区,具有重要意义。卢培钊表示,该丛书是一套具有学术性与普及性相结合、权威性与系统性相结合、地域性与时代性相结合等三个鲜明出版特色与亮点的高质量科普图书。

在主旨演讲环节,聂震宁以《深化全民阅读:要切实抓好三个重点》为题,提出深化全民阅读,要重点解决“读什么”“怎么读”“在哪儿读”的问题,全社会需要“时时有好书,处处可读书”。

在专题研究环节,儿童文学作家,接力出版社总经理白冰以视频形式分享他对少儿阅读推广的思考。北京师范大学文学院教授任翔、中国新闻出版研究院出版研究所所长徐升国、西南政法大学新闻传播学院副院长赵立兵等分享对推进全民阅读和深度阅读的理解。

太原新华书店副总经理杨耀辉、腾讯互娱社会价值探索中心总编辑全慧琳、哈尔滨慧文书院文化传媒集团董事长白云鹏3位嘉宾围绕“阅读推广路径创新”展开对话。(聂慧超)

障碍,阅读有关爱”作为推进全民阅读和无障碍阅读的基本原则之一,进一步加强对阅读权益的保障工作。提升阅读品质,推动无障碍阅读资源直达基层。

作为论坛重要落地成果,北京市、天津市、河北省、山西省4地版权局、残联与中国盲文出版社等单位联合发布“无障碍阅读京津冀晋联合行动”宣言,推动京津冀晋无障碍阅读资源共建、共享、共用;腾讯、阿里巴巴、爱奇艺、快手、哔哩哔哩、阅文集团等12家科技文化企业联合中国盲文出版社启动“版权助力——科技无限·畅享悦读”公益助盲项目,协同助力无障碍阅读推广工作。

金山办公软件股份有限公司、福昕软件开发股份有限公司、腾讯音乐娱乐集团、网易云音乐和阅文集团等多家科技文化企业,向中国残疾人福利基金会、山西省残疾人福利基金会、中国盲文出版社等机构捐赠无障碍阅读软件、会员服务及阅读资源。

来自文化出版、版权管理、残疾人工作、特殊教育等领域的代表160余人出席论坛。(聂慧超 穆宏志)

行各业的人,都能够充分认识阅读对于个人成长、职业发展、国家前途、人类命运的意义。二是全方位构筑青少年“非读者”的阅读支持体系。强化家庭在阅读教育中的核心作用,重视学校阅读课程与阅读活动的影响,加强阅读评价研究。三是系统构建面向成年“非读者”的社会支持体系。给予缺乏阅读机会的成年人群体更多政策保障,推动与数字时代相适应的阅读模式变革,不断丰富老龄人口阅读产品供给。

朱永新最后强调,推动“非读者”向读者转型,全民阅读才能真正“全”起来。要努力影响身边的每一个人,让所有的“非读者”成为真正的读者,这是全民阅读的神圣使命。要通过全民阅读推动民族复兴的精神引擎,为中华民族伟大复兴注入源源不断的文化动力。

山西省政协主席张春林等出席活动。(穆宏志)



五局、农业农村部农村社会事业促进司组织,湖南红网新媒体集团有限公司、中国移动咪咕公司、山西出版传媒集团有限责任公司、新华文轩出版传媒股份有限公司、中国农业出版社支持承办。各省(区、市)和新疆生产建设兵团党委宣传部、农业农村部有关负责同志,相关协会、出版单位、新闻媒体、基层农家书屋管理员代表参加活动。(聂慧超)

● 重要发布

中国出版传媒商报 4月19日,商务印书馆和中国教育报联合主办、中国语言资源开发应用中心协办的第12届读书交流会暨中国教育报2024年度推动读书十大人物交流会在京召开。会上启动2025年商务印书馆“读者开放日”,发布2025年《商务印书馆教师阅读推荐书目》,首发新书《培养活泼活泼的读者》。

中国教育报刊社党委书记、社长范绪锋,商务印书馆党委书记、执行董事顾青致辞,中国教育报常务副总编辑张圣华以《培养活泼活泼的读者》为主题作报告。江苏省扬州市仪征市小学校长郭仕红,西南大学教育学部特殊教育学院副教授江小英等入选中国教育报2024年度推动读书十大人物,并围绕“校园阅读的优化升级”进行交流,全国中语会阅读推广中心主任、2011年度中国教育报推动读书十大人物孟素琴,全国中语会学术委员会副主任、安徽省中语会理事长杨桦,中国教育报读书周刊主编王珺等参与交流。活动由商务印书馆副总编辑余桂林主持。

活动现场正式发布《2025商务印书馆教师阅读推荐书目》,甄选适合教师阅读的经典名著和新知好书50种,全方位提升教师阅读和教学的质与量。作为“深度阅读行动计划”的延续,《2025商务印书馆深度阅读推荐书目》也同步推出,甄选52种图书,每周一本,共飨全年知识盛宴。

新书《培养活泼活泼的读者——校园阅读的道与术》同步首发。该书是作者张圣华深耕阅读、长期关注校园阅读和全民阅读的理论 and 实践成果,具有很强的可读性和指导性。

活动当日,2025年商务印书馆“读者开放日”活动正式启动。商务印书馆将在北京、上海等地举办10场活动,与读者一起度过一个丰富多彩的读书节。(张馨宇)



中国出版传媒商报 4月17日,中国文字著作权协会(以下简称“文著协”)在京召开“2024年最受欢迎十大作家排行榜暨2024年报发布会”。中宣部版权管理局、民进中央出版和传媒委员会相关负责同志,中国文化产业集团董事长余小林,中国出版传媒商报社副总编辑高德明,中国文字著作权协会常务副会长兼总干事张洪波和多位出版界、文化传媒界代表出席活动。

备受关注的“2024年度最受欢迎十大作家”“最受欢迎十大作品”榜单于会上揭晓。按版权使用费收入排序,2024年“最受欢迎十大作家”分别为陈伯吹、贾兰坡、高士其、叶圣陶、管桦、严文井、金近、孙幼军、汪曾祺、冰波;按照文章使用频次排序的“最受欢迎十大作家”分别是金波、叶圣陶、汪曾祺、张秋生、丰子恺、冯骥才、巴金、宗璞、冰波、赵丽宏。

2024年度“十大最受欢迎作品”分别是《繁星》《海上日出》(巴金),《荷花》《记金华的双龙洞》(叶圣陶),《腊八粥》(沈从文),《海滨仲夏夜》(峻青),《丁香结》(宗璞),《大象的耳朵》(冰波),《慈母情深》(梁晓声),《鼎湖山听泉》(谢大光)。

文著协常务副总干事梁飞在会上发布了《2024年工作年报》。数据显示,2024年,文著协全年共收取著作权使用费2311万元,比2023年略有增长。文著协向著作权人分配费用1146万元,涉及文章3944篇次,惠及作者2395人次,通过实际行动为著作权人带来了实实在在的收益。(张馨宇)

又讯 同日,由广西出版传媒集团主办、广西科学技术出版社承办的《广西森林昆虫》新书发布暨“天工”“开物”图书品牌发布会在南宁举行。卢培钊、岑刚、黄敏嫻、罗煜涛、黎志海、赖铭洪、饶江、《广西森林昆虫》主编、广西壮族自洽区林业科学研究院教授级高级工程师杨秀好、《广西森林昆虫》编者、广西南宁天鹰有害生物防治有限公司副总经理周映霞等出席。活动由岑刚主持。

黎志海介绍了《广西森林昆虫》出版情况及“天工”“开物”图书品牌的出版理念与规划,其中“天工”聚焦自然资源,“开物”聚焦乡村振兴。卢培钊表示,《广西森林昆虫》填补了广西森林昆虫系统性研究的空白。两大图书品牌的发布,标志着广西科学技术出版社在专业化、品牌化出版道路上迈出了更坚实的一步。(张馨宇)

第12届读书交流会暨中国教育报2024年度推动读书十大人物交流会举行

文著协发布『2024年最受欢迎十大作家排行榜』

《2024年度中国数字阅读报告》发布

2024年我国数字阅读市场规模661.41亿元

中国出版传媒商报 4月23日,第四届全民阅读大会数字阅读论坛暨第11届数字阅读年会在山西太原举办。本届论坛由中国音像与数字出版协会、浙江省委宣传部共同组织,中国音像与数字出版协会数字阅读工作委员会、咪咕数字传媒有限公司共同支持召开。大会以“阅读点亮梦想,科技筑梦未来”为主题,进一步深化“内容+科技+融合创新”,不断推进文化产业数字化发展、促进全民阅读生态创新。

中国音像与数字出版协会理事长孙寿山,中宣部出版局副局长杨芳,中国音像与数字出版协会第一副理事长张毅君,浙江省委宣传部副部长、省新闻出版局局长虞汉胤,中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长敖然,云南省委宣传部副部长、省新闻出版局(版权局)局长任远征,吉林省委宣传部副部长王迪等出席论坛。

孙寿山表示,数字阅读行业作为全民阅读的关键组成部分,对于推动文化繁荣意义深远。针对数字阅读行业发展,他提出三点重要思路:一是坚持内容为王,着力打造高质量阅读经济。二是积极拥抱AI技术,把握行业发展新机遇。三是强化版权保护,规范行业发展生态。

虞汉胤表示,推动阅读与科技的深度融合,是建设书香社会的时代课题。近年来,浙江坚持以科技助力阅读,为读者提供了数字阅读的新场景。网游、网文、网剧不仅带动了年轻人阅读,也助力中华文化海外出圈。面对全民智能的时代,我们将持续运用人工智能技术,提升出版质效,迭代产品服务,让传统阅读和数字阅读相得益彰,为书香社会建设赋能添彩。

中国移动咪咕公司党委委员、副总经理王刚表示,作为国资央企,中国移动积极响应国家号召,充分融入全民阅读战略大局。一是紧抓数字内容视听化趋势,打造融合发展新业态。构建“网文+短剧”融合业态,打造人民群众喜闻乐见的精品短剧内容。二是借力“AI+”技术革新动能,锻造数智赋能新体验。自主研发的AI智作引擎,已形成全流程智能闭环生态,成功孵化科幻题材《盖亚算法》等标杆作品。三是立足新时代数字阅读使命,书写中华文化新故事,加大推进优质作品出海。

会上,张毅君发布了《2024年度中国数字阅读报告》(以下简称《报告》),报告显示,2024年我国数字阅读市场总体营收规模为661.41亿元,同比增长16.65%,我国数字阅读用户规模为6.70亿,同比增长17.52%。报告指出,随着内容供给趋于饱和以及用户需求的不断升级,平台正在积极调整思路,行业发展从“以量取胜”转向“以质取胜”。数字阅读行业的商业模式发生重要转变,正在向以广告及其他营收模式为主导转型。用户阅读行为更加趋向场景化和多元化,阅读习惯和生活节奏之间的关联度越来越高,场景化阅读成为主流。未来,行业要构建全龄友好普惠阅读生态,推进阅读场景化知识服务创新,以数字阅读出海推动中华文化更好走向世界。

现场还举行了推动网络文学行业高质量发展倡议发布仪式,在中国音像与数字出版协会的指导下,咪咕数媒、阅文集团、臻鼎科技、晋江原创、点众科技等11家网络文学企业首次发起推动网络文学行业高质量发展的联合倡议,倡导全行业捍卫原创精神,强化价值引领、筑牢版权防线、加强行业自律,推动建立健全网络文学行业AI应用规范,更好地服务全民阅读。(聂慧超)