

第三届江西省全民阅读大会在九江举行

赣鄱大地再掀全民阅读热潮

中国出版传媒商报记者 张绮月

4月21日,江西省九江市半岛酒店活动大厅人声鼎沸,挂着一串串书签的“书香树”下,白居易、陶渊明等诗人与读者惬意进行诗词问答;留言墙旁,现场读者正用马克笔写下令他们印象深刻的名著金句;江西新华发行集团展台上,能智能点读、录制父母声音讲故事的喜馬拉雅波波球吸引了人们目光……这极具书香氛围与活力的现场正是第三届江西省全民阅读大会的主活动之一——书香游园会。据悉,第三届江西省全民阅读大会由中共江西省委宣传部(省新闻出版局)指导,中共九江市委、九江市人民政府主办,中共九江市委宣传部(市新闻出版局)承办,以“文脉承古今 书香润赣鄱”为主题,同步推出“1+5+N”重点活动。“1”即一个大会启动仪式,“5”即五个大会主活动,除书香游园会外,还有阅读主题艺术展、“一城一书”推介活动、庐山阅读论坛、书院晒书雅集四大活动,涵盖线上线下、不同题材和不同群体的阅读内容和场景,以富含赣鄱文化特色的活动激发全民阅读热情,助力“书香赣鄱”建设。



大会启幕 2024年度赣版好书等评选揭晓

4月21日上午,在第30个世界读书日来临之际,第三届江西省全民阅读大会启动仪式在九江举行。江西省委常委、宣传部部长卢小青出席启动仪式并讲话,九江市委副书记、市长蒋文定致辞。

启动仪式上发布了2024年度“赣版好书”“最美书店”“基层阅读推广人”名单。《小平小道》(江西教育出版社与三环出版社联合出版)等14种图书获评2024年度“赣版好书”;江西新华旗下的南昌市新建区抱朴书屋、武宁县水云间书屋、鹰潭书城、玉山县新华文化广场、庐陵县学城市书房、信丰县新华书店6家书店,以及南昌市职工书屋等4家书店获评2024年度“最美书店”;江西新华芦溪县新华书店店长罗海燕、定南县新华书店店员叶梓文等10人获2024年度“基层阅读推广人”殊荣。

此外,仪式现场还开展了智能设备捐赠等活动,充分体现了江西新华在推动全民阅读和社会公益方面的积极贡献。

主活动精彩纷呈 引领全民阅读新风尚

启动仪式当天,由江西新华承办的“江右读书节”同步开幕。此外,在主会场的五大活动中,江西新华承办的“寻书悦读嘉年华”书香游园会、“一城一书”图书推介两大活动也备受瞩目。据了解,此次“书香游园会”别出心裁地采用了趣味游园的形式,设置诗词问答、互动体验、优惠书展、亲子共读、图书漂流、数字资源六大板块各具特色,吸引了不同年龄层的市民热情参与,他们或阅读、或体验、或交流,共同享受这场阅读的狂欢,感受书籍带来的无尽魅力。这场游园会不仅丰富了市民的文化生活,也进一步激发了市民的阅读兴趣,营造了浓厚的全

民阅读氛围。

“一城一书”图书推介活动也吸引了众多市民的目光。江西省各设区市分别精心挑选了一本(套)最能代表本地文化的书籍,并撰写了精彩的推荐语,向读者进行推介。启动仪式现场专门设置了多个展台,通过精美的展板和实物展示,市民们可以直观地了解各地的文化特色。这些书籍不仅承载着深厚的文化底蕴,更通过生动的文字和精美的插图,向读者展示了江西各地的历史、风土人情和山水文化。一位参观过展台的市民李先生表示:“这次活动意义非凡,通过这些书籍,我更深入地了解江西各地的文化。特别是那些关于本地历史和风土人情的书籍,让我感受到了家乡的独特魅力。”

4月20日,庐山阅读论坛在江西九江成功举办。作为第三届江西省全民阅读大会的主活动之一,论坛以“阅读润心,文化铸山”为主题,吸引全国文化、教育、出版等领域的专家学者与行业代表齐聚一堂,通过主题演讲、实践分享、分场研讨等多元形式,深度探讨全民阅读与庐山文化、

江西书院文化的融合路径,为书香社会建设注入人文动能。论坛上,江右全民阅读研究院揭牌,标志着江西全民阅读事业迈入“专业化、平台化”发展新阶段。

文化活动贯穿全年 提升阅读获得感与幸福感

据了解,江西新华将持续发力,为广大市民带来更多丰富多彩的文化活动,继续依托覆盖全省的368个实体发行网点和“江西新华在线”等线上平台,同步推出“新华优选”好书展销系列、“护苗·绿书签”系列、“书香伴成长·青春阅芳华”系列、阅读公益系列、讲好江西故事系列等多场主题文化活动。这些活动将贯穿全年,涵盖文学、历史、科学、艺术等多个领域,满足不同读者的阅读需求。

通过丰富多彩的活动和线上线下相结合的方式,吸引更多的读者参与到全民阅读中来,共同营造浓厚的阅读氛围,让书香润泽赣鄱大地。

● 分销微讯

2025 书香羊城好书榜揭晓 年度十大好书璀璨登场

中国出版传媒商报讯 4月23日,由中共广州市委宣传部指导,广州新华出版发行集团携手中国出版传媒商报主办的2025书香羊城好书榜评选揭晓。活动自启动以来,吸引了中国出版集团、凤凰出版传媒集团、浙江出版联合集团、上海世纪出版集团等30余家出版集团,以及人民文学出版社、商务印书馆、中华书局、青岛出版社、南京出版社、广州出版社等300多家优秀出版机构的热情关注和踊跃参与。

经过初选环节、网络投票环节、评委复评环节以及终评环节,30种精品好书脱颖而出。《世上为什么要有图书馆》《满世界寻找敦煌》《风味人间 谷物星球》《草民》等10种图书入选“年度十大好书”;《习近平引用诗词解读》《为什么是邓小平》《中国共产党群英在广州(1921—1927)》《现

代化的中国选择》《向苍穹——中国天文发展三部曲》5种图书入选“年度主题好书”;《绣虎少年》《极地穿梭》《太阳知道草的名字》《茶乡少年》、“不白吃学科启蒙”系列5种图书入选“年度少儿好书”;《瓊家花园》《有趣的中国古建筑》《峡河西流去》《花小格漫画科普:身体的十万个为什么》《正义的决疑》5种图书入选“年度网络好书”;《食南之徒》《半小时漫画中国地理3:江南篇》《此生有味:苏东坡美食地图》《历史的游荡者》《AI时代:弯道超车新思维》5种图书入选“年度畅销好书”。

“书香羊城好书榜”2011年首次举办,已成为书香羊城广州全民阅读工作的重要品牌文化活动,持续陪伴羊城读者成长,引领生活新方式。(奕 婧)

时间延长空间拓展 2025(春季)北京书市打造五大亮点

中国出版传媒商报讯 4月22日至5月5日,2025(春季)北京书市举行,此次书市以“书香京城 悦读春天”为主题,由北京市委宣传部主办、北京发行集团承办。

作为北京文化论坛会客厅常态化举办的活动之一,书市呈现五大亮点:首次增设副中心分展场,并同步在石景山区和丰台区开设图书市集;展期延长至14天,涵盖“五一”长假,实现展销时间空间全拓展。首次打造京津冀文旅融合专区,联动三地共同举办优质阅读推广活动,集中展示三地文旅特色产品。“旧书新知”活动规模进一步扩大,全国古旧书展销年会再度亮相,“文韵旧藏——旧书里的文学经典”精彩呈现,并同步

河北省第11届惠民阅读周暨2025惠民书市不日举办

中国出版传媒商报讯 河北省第11届惠民阅读周暨2025惠民书市(简称“惠民书市”)将于4月27日至5月3日在河北全省同步举办。本届惠民书市以“培育读书风尚 建设文化强省”为主题,采取线上线下相结合的方式在河北省同步举办。线下主会场设在保定市博物馆,主会场设置党政读物和纪念抗日战争胜利80周年题材相关图书主题区、京津冀精品图书联展区、优秀出版物惠民展销区和科普活动多元业态区等。同时,邀请了徐则臣、石钟山、《半小时漫画》系列总主编王天宠等文化名家举办读者见面会、新书发布会等文化活动30余场。河北省各市(含定州、辛集市)、雄安新区设置分会场联动跟进,189家“新华优选网上连锁商城”网店及新媒体平台,各县

(市、区)新华书店门店、公共文化空间等活动场所同步开展相关文化惠民活动。

全新升级的石家庄新汇文·文化创意体验中心作为惠民书市的分会场之一,将举办文化市集,三万余种精品图书5折起优惠展销;手绘明信片、文艺徽章、动漫谷子等文创产品让利促销;现场还有陶艺、传统扎染等体验项目。此外,还将开展“你的今日词”定制书脊签、拼贴诗等文化活动,并为读者准备了春日体验券、咖啡代金券、图书满减券等多重福利。500万元购书优惠券(含保定市配套100万元)免费发放,海量新书及畅销书全部7.5折让利销售,特价图书5折以下销售,部分冀版图书低至4折销售……本届惠民书市优惠总额超过往届,让读者尽享实惠。(赢 骁)

■ 孙 漩

在习近平总书记关于“职业教育前途广阔、大有可为”的重要指示精神引领下,我国职业教育正步入一个充满无限可能的新时代,迎来前所未有的发展机遇。近年来,职业教育体系不断健全,其战略地位和价值日益凸显,已然成为国家教育体系不可或缺的坚固支柱。

职业教育图书的出版近年来虽受国家重视且市场广阔,但仍存在不足有待完善。首先,内容更新滞后,部分图书未能及时反映行业新技术、新工艺,导致与实际需求脱节。无论是内容的创新性、实用性,还是教学资源的配套与更新,都难以充分满足职业教育快速发展所带来的多元化、高质量的出版需求。其次,种类和层次不全,缺乏全面覆盖各行业和岗位需求的图书,且未能根据不同读者水平进行细分。再次,市场竞争力不足,品牌影响力弱,营销手段有限,难以在激烈竞争中脱颖而出。综上所述,我国职业教育的快速发展为出版行业提供了宝贵的发展机遇和广阔的发展空间。

打造产教融合下特色鲜明的职业教育教材,讲述新产业新技能。传统职业教材开发以院校教师为主导,易陷入“闭门造车”困境,而产教融合模式通过校企共建机制实现根本性突破。产教深度融合、校企协同开发教材是职业教育适应产业转型升级,破解人才培养与岗位需求“两张皮”难题的核心路径。出版社在产教融合教材建设中扮演着资源整合者、内容创新者与传播推广者的多重角色,其核心在于通过深度参与教材开发与推广,助力职业教育与新兴产业协同发展,将产业标准、技术场景、岗位能力转化为教育内容,构建“教育链—产业链—创新链—出版链”协同共生的教材生态体系。可以由企业技术专家与院校教师共同担任主编,引入行业组织、科研机构等第三方力量,成立教材编写委员会,确保内容紧贴产业前沿。例如,现代教育出版社联合中国民用航空飞行学院、亿航共同开发的低空经济系列教材,全面剖析无人机技术与应用,助力低空经济发展,实现产业创新升级。产教融合特色教材的构建,实质上是职业教育从“跟跑”到“领跑”的重大变革。它既是技术技能积累传承的载体,又是产业创新与教育变革的联接枢纽,更是中国职教走向世界的“文化名片”。通过教材这一微观切口,职业教育得以真正实现“教育供给侧”与“产业需求侧”的同频共振,为经济社会高质量发展提供持久动力。

推动职业教育教材数字化转型,助力人才培养与产业提升。职业教材数字化是职业教育适应数字经济时代、实现产教深度融合的关键抓手。数字化过程绝非简单的资源电子化,而是以数字技术为杠杆,撬动教育理念革新、产业协同升级与治理体系重构的系统工程。出版社参与新型教育数字资源的开发,以数字技术重构教材形态、内容与功能,推动教学过程与产业场景无缝衔接,为人才培养和产业转型升级提供双重动能。通过出版社的数字化平台,整合企业生产数据、技术规范与教学资源,形成“活页式”教材更新机制,确保内容与产业同步迭代。例如,机械工业出版社联合华为、比亚迪开发《智能制造技术》系列教材,直接嵌入企业技术标准与真实案例。数字教材场景化学习模块,将企业真实项目拆解为“慕课+虚拟单元+在线测评”组合单元,同时兼有个性化学习路径,智能推荐学习资源。例如,浙江省“数字工匠”培养平台为装备制造类学生定制从基础焊接到智能检测技术的阶梯式课程包。

强化职业教育的人文素养,关注中华优秀传统文化的传承与创新。职业教育作为技术技能人才培养的主阵地,在强化工具理性与产业适配性的同时,亟须通过人文素养培育打破“重技轻文”的桎梏。中华优秀传统文化的传承与创新,不仅能为职业教育注入精神内核,更能塑造具有文化自信与创新能力的现代工匠。以传统文化精神涵养职业伦理,将工匠精神、非遗文化引入校园,例如,四川工程职业技术学院以三星堆青铜铸造技艺为切入点,开设相关课程,使用与北京理工大学出版社联合开发的《传统工艺与工匠精神》作为教材,将《考工记》《天工开物》等典籍中的“工于形、匠于心”理念融入课程思政,结合鲁班榫卯技艺、景德镇制瓷工艺等案例,阐释精益求精、守正创新的职业伦理。

强化职业教育的人文素养,通过价值重塑、载体创新与生态构建,实现传统文化精神内核与现代职业能力的深度耦合,是推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的战略选择。新时代职教教材既能助力锻造“精工利器”,又能涵养“文化匠魂”,真正为民族复兴培育兼具技术高度与人文厚度的新时代大国工匠。

助力职教出海,推动“中国标准”走向“国际标准”,增强国际影响力。随着全球化进程的加速,中国企业在海外的投资和业务日益增多,对本地化技术人才的需求显著增加。通过职教出海来培养中国企业需求的海外人才,帮助企业国际化发展。同时,按照“一带一路”倡议,职业教育作为软实力的一部分,能帮助共建“一带一路”国家提升劳动力素质,促进经济发展。职教随企出海将中国的职业教育模式、课程体系、技术标准等输出到其他国家或者地区。例如,安徽省职业教育国际发展联盟发起的安徽省“职教出海”2.0中亚国家职业教育国际合作计划,依托安徽当地职业院校、大连理工大学出版社,将新能源汽车、可再生能源发电、矿业冶金等安徽地区优势产业的职教课程标准、专业标准进行整理,出版数字化国际精品教材,推动“中国标准”走向“国际标准”,实现高质量、高水平的职教出海。

职业教育出海是新时代中国参与全球教育治理、增强国际话语权的重要抓手。出版单位深度参与并将中国职教体系在产教融合、数字化转型、工匠精神培育等领域的实践经验,升华为具有普适性和引领性的国际标准,助力构建“中国方案、全球共享”的职教生态。

新时代职业教育出版讲述中国新产业故事

● 观点

坚定“数据+内容+渠道”三位一体战略

汪媛媛(中信出版集团党委委员、副总经理)

当前图书市场呈现三大特征:平台电商、内容电商与本地生活电商已占据82%的市场份额;促销周期延长至全年150天;盗版产业形成工业化链条。面对行业变革,中信出版通过“数据+内容+渠道”三位一体战略,推动破局发展。

构建精细化运营体系 一是全域渠道分级管理。建立商品SKU三维标签系统(内容价值/用户需求/渠道特性),动态调整2000余个SKU的渠道策略,重点产品监控覆盖率提升至95%。二是价格分层管控机制。依据IP价值与内容稀缺性划分四大产品矩阵,对核心产品实施价格保护。三是自营生态体系建设初见成效,已形成“实体书店+电商+新媒体矩阵+APP”的立体自营渠道网络,用户复购率达37%。

数字化转型实践 一是AI驱动出版变革。建设出版智能平台,在选题评估、辅助翻译审校、营销素材生产等方面效率提升约60%。二是启动超新星内容营销工程。打造24小时全媒体转化系统,2024年《DK时间线上的全球史》通过“热点追踪+短视频裂变”实现单品销售破亿,验证“内容即时响应”模式可行性。三是数字服务创新,构建B端企业知识服务三支柱:企业信息和知识服务、企业培训平台、企业文化消费解决方案。

实体空间价值重塑 一是以城市文化空间运营为核心构建书店的内容能力,规划3000平方米旗舰店也即将落地北京。二是结合中信出版的动漫图书和衍生品的业务拓展,推出谷知动漫主题书店,服务于Z世代人群。三是启动集团会员体系的建设,通过会员运营体系和内容知识库的建设,借助AI实现精准营销和服务。