

2025 金牌经理 Ace Manager

(第二期)

曾海涛：实现从多元突破到系统升级

人物信息 曾海涛(江西新华发行集团有限公司吉安市分公司党支部书记、经理)

工作感言 在探索新华书店未来发展的道路上,我们所流的每一滴汗水,都是在为梦想之花注入活力。

管理心得 通过业务整合、干部交流、强化内控、薪酬改革等措施推动管理升级;积极响应“深化改革创新、推动转型升级”号召,为江西新华改革事业贡献力量。



从业20余载,曾海涛从一名普通的基层书店营业员做起,历经了部门经理、业务副总等多个岗位磨砺,现任江西新华发行集团有限公司吉安市分公司党支部书记、经理。他初心如磐、爱岗敬业,先后荣获江西出版传媒集团“2014年银牌员工”和“2015年金牌员工”称号。他勇毅果敢、担当作为,在员工心中尽显“儒雅风范”,有一套自己的高效经营管理理念。在他的带领下,吉安市新华发行系统奋力打破传统经营的路径依赖,走上了一条深化改革、转型升级之路。

聚焦主业,稳健发展。2024年,对吉安市新华发行系统而言,是极不寻常、极不平凡的一年。面对经营环境的剧变,在圆满完成中小学免费教材“课前到

书,人手一册”政治任务的同时,曾海涛带领吉安市新华发行系统全体干部职工,组建了一支深入市场、敢打硬仗的“网格化”运营团队,用心用力服务好吉安地区600多所学校、70多万师生,用实际行动践行新华书店“服务教育、服务读者”的责任与担当。在他的带领下,吉安市分公司还在江西全省新华系统内率先完成教材版本选用工作。

驱动多元,创新发展。互联网浪潮的冲击下,电商渠道和短视频渠道已成为图书销售的主渠道,线上折扣低、优惠力度大,极大挤压了实体书店的生存空间。面对困局,曾海涛带领吉安市新华发行系统主动求变、精准应变,积极探索“新华+”模式:丰富品类,引导全市19家门店引进赣酒、蜂蜜水等多元产品,2024年多元业态销售额近200万元。一方面,强化营销,通过社群营销、会员活动及线上渠道的推广,实现新华在线和抖音线上支付销售码洋约2400万。另一方面,拓宽边界,在全市积极拓展高考小语种培训项目,进一步拓宽了吉安市新华发行系统的产业生态圈。

精心服务,壮大品牌。为扩大文化惠民服务半径,曾海涛带领吉安市新华发行系统,以“新华大讲堂”“护苗·绿书签”“新华优选”“新华共读”四大品牌为抓手,深入开拓政企市场,提供图书、多元、研学、活动体验等多样化服务。2024年,吉安市新华发行系统共举办超500场的文化惠民活动,受益群众

近10万人次。在全市举办的“AI智慧跳绳”比赛覆盖488所学校、近万人参与,有效提升了新华书店“专业、品质、卓越”的品牌影响力。2025年,在吉安市委宣传部的的大力支持和指导下,吉安市新华发行系统参与协办了吉安市首届全民阅读大会,并以“书香庐陵 阅行吉安”全民阅读图书展为契机,共同搭建起全民阅读和公共文化服务的交流合作平台,构建出涵育良好阅读风尚的“强磁场”,为庐陵大地的文化传承增添了新的活力,持续营造“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围。

系统管理,激发活力。改革创新是国有企业发展的动力,曾海涛带领吉安市新华发行系统不断“乘风破浪”,一方面,坚持党建领航聚力赋能,积极贯彻落实党的二十届三中全会精神,推动企业改革创新、开拓进取。另一方面,通过业务整合、干部交流、强化内控、薪酬改革等措施,推动企业管理升级。面对江西新华“深化改革创新、推动转型升级”号召令,曾海涛号召吉安市新华发行系统全体干部职工迅速行动,积极响应,在全市掀起了“解放思想、真抓实干”的热潮,进一步使改革创新充分汇聚民智、贴近民意。

曾海涛表示,未来将继续围绕责任、担当、创新、活力、平安“五个新华”战略,以“深化改革创新、推动转型升级”为主线,继续带领吉安市新华发行系统,笃行不怠、赓续前行,为江西新华稳健发展贡献吉安力量。

(张绮月 采写/整理)

戎占英：稳守图书主业 推动阅读文化服务提质增效

1992年参加工作,2004年加入中国共产党,戎占英已在新华书店这个大家庭度过33年,她从基层门店营业员干起,秉承着“脚踏实地、稳中谋发展”的工作态度深耕书业发展,先后担任山西省朔州市平鲁区新华书店会计、副经理、总经理,山西新华书店集团大同公司副总经理,山西新华书店集团怀仁公司党支部书记、总经理。

多年来,戎占英始终贯彻落实山西新华书店集团各项决策部署和工作要求,坚持问题导向,强化责任担当,扎实推进公司各项工作。2024年,戎占英带领怀仁新华书店,以新的经营理念,推动书店新发展,同时注重拓展思路,通过提升服务水平,更好地服务教育、服务社会,努力实现书店社会效益和经济效益的双丰收。

拓展主题教育影响力,推动党建工作与经营管理深度融合。作为管理者,戎占英以党建工作助推业务扎实开展,做到党建工作与业务工作同时研究部署、两项目标任务同时下达。2024年,在她领导下,怀仁新华书店深入学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神,巩固拓展主题教育成果,扎实开展党纪学习教育,全体党员干部的宗旨意识和模范带头作用明显增强,呈现出党建工作开展灵活多样、业务工作扎实推进的良好氛围。

怀仁新华书店充分发挥党建工作与业务工作相互促进的优势,积极拓展研学业务,2024年共开展研学活动7期,其中党建研学6期,为450余名党员提供了内容丰富、形式多样的党建研学服务,使怀仁新华书店的党建研学品牌形象不断深入人心,以优质的服务得到了客户单位的认可。

稳守图书发行主业,持续提升教育服务与阅读服务水平。2024年,怀仁新华书店努力夯实“两教”发行主阵地,多次召开“两教”专题部署工作会与“两教”征订清欠分析会,以改善服务为切入点,不断规范工作流程,积极与教育行政部门沟通,圆满完成2024年“课前到书、人手一册”的政治任务。为全力以赴发行好重点政治类图书,戎占英提前部署、组织全体员工第一时间组织配送服务工作,不到一天时间就为怀仁市各政企单位全部配送完成,保证了党员学习用书需求,实现了主题教育用书全覆盖,圆满完成主题教育学习材料发行征订工作。怀仁新华书店还积极创新政企服务模式,以优质的服务,成功中标2024年~2026年朔州陶瓷职业技术学院教材项目。

2024年,怀仁新华书店不断创新营销方式,推出一系列特色读书活动,精心策划了“名家进校园”系列活动、惠民书展、寒暑假小小志愿者等优质活动,

人物信息 戎占英(山西新华书店集团怀仁有限公司党支部书记、总经理)

工作感言 守正创新、以书为魂,优化服务、创新经营。

管理心得 以人为本是核心,与班子成员凝心聚力,激发员工主人翁精神与干事创业的热情,激活团队创造力,让书香与温情共融。

全年开展全民阅读活动129场、参与人次超2000、销售13万余元。不断探索线上直播更多的突破性和可能性,2024年发布67条抖音视频作品、62篇微信公众号文章、49条视频推送、直播场数78场,粉丝数量超过3500人,阅读转发量达17万次,通过线上传播带动销售2.43万元。

2025年,怀仁新华书店将积极履行社会责任,彰显企业担当,继续把推动全民阅读作为重点任务,充分利用好“职工新华读书角”,持续探索文化服务新路径;对内加强员工培训与关怀,鼓励员工多读书、读好书,提升文化底蕴。让书店成为职工成长的摇篮、全民阅读的灯塔,让书香以更灵动的方式滋养城市。

(王新雪 采写/整理)



田云红：多路径延伸全媒体背景下的书店业务

人物信息 田云红(山东新华书店集团有限公司临沂分公司临沂书城副经理)

工作感言 每一场精心筹备的文化活动,都是知识与情感的传递,是连接读者与作者、文化与大众的桥梁。要打好传统媒体与新媒体平台营销宣传组合拳,努力让新华书店的声音在喧嚣的市场中被听见、被关注、被铭记。

管理心得 门店管理并非简单的任务分配与监督,而是一场融合智慧、情感与策略的艺术实践,关乎团队的凝聚力、创造力,更与书店行业的发展和文化传播紧密相连。



田云红2001年入职临沂市新华书店,先后担任营业员、班组长、临沂市新华书店业务科科长、山东新华书店集团有限公司临沂分公司人事教育科科长、党建办副主任、驻村第一书记,2018年任职临沂书城副经理,是一名有着20余年工龄的“老新华人”。他精准把握图书市场动态与客户需求,不断突破传统营销模式,在创意营销方案制定、大客户文化活动定制、团队作用高效发挥等方面具有丰富的实战经验。他将文化活动品牌打造、大客户服务、营销宣传等重点工作扛在肩上,不折不扣做好本职工作,成为营造书香阅读氛围、激发大众

阅读兴趣的有力推动者。

聚焦品牌建设,擦亮新华书店金字招牌。立足岗位始终践行在传播先进文化、推进全民阅读等方面的职责担当,作为“沂蒙红”全民阅读志愿服务团队的带头人,田云红以对读者“贴心、用心、诚心”的阅读服务理念,将行业资源优势、团队优势转化为创新优势,最大程度满足市民群众文化需求。近年来,田云红先后参与了第31届全国图书交易博览会临沂分会场、齐鲁书香节暨山东书展、山东省全民阅读大会等活动的筹办工作。策划打造了“品阅临沂”城市阅读品牌,累计开展500余名名家面对面、书香机关大阅读、绘本故事会等活动。2024年,围绕实施山东新华推出的“新华领阅计划”,组织开展了300余场形式多样的文化活动。积极参与新时代文明实践中心建设,打造“新时代文明实践乡村行”全民阅读志愿服务品牌,助力乡村振兴。近7年来,田云红带领团队累计为临沂60多个乡镇(街道)、村(社区)的50多万名农村群众开展了百余次阅读推广服务。

注重营销宣传,坚持讲好新华故事。田云红表示:“新媒体时代的书店宣传营销,不再局限于传统广告传单、店面陈列,而是搭乘数字化快车,深度融合入读者精神生活,用文化纽带连接供需,把宣传营销作为企业品牌建设的重要支撑。”作为本部门负责微信公众号、视频号、小红书等新媒体平台内容审核把关的牵头人,田云红给同事们讲得最多的一句话就

是“我们要做的就是打好传统媒体与新媒体平台营销的组合拳,努力将新华精神、新华服务、新华特色宣传好,让新华书店的声音在喧嚣的市场中被听见、被关注、被铭记。”临沂新华书店新媒体平台全年累计发布各类阅读推广内容1100余条,阅读量、播放量突破13万次。

践行经营触角下沉,深耕店外大客户市场。田云红发起组建了临沂书城外销服务团队,根据不同服务对象的行业属性、系统特点,大力挖掘客户深层需求,主动提供定制服务方案,解决大客户需求痛点。今年3月,获悉临沂市直机关工委有意举办一场有关DeepSeek的专题讲座后,田云红带领团队第一时间接洽,按照客户要求多次调整方案、优化流程,成功邀请复旦大学教授刘典走进临沂,举办3场“市直、县直机关大讲堂”活动,为千余名机关党员干部提供了专业、深入的DeepSeek讲解,直接带动《高效玩转DeepSeek:解锁90%的人都不知道的使用技巧》一书销售过千册。结合山东新华书店集团大客户分层分级管理工作要求,田云红一是坚持将经营触角向党政机关、企事业单位、街道社区、大中学校延伸,全力做好“书香机关大阅读”品牌服务,力促销售转化。二是不断深化与农行、工行、总工会、监狱等企事业单位的战略合作关系,全年累计为300余家单位提供文化活动定制服务,逐步探索出一种有品牌、有效益、有特色的大客户定制服务模式。

(伊璐 采写/整理)

人物信息 党晖(新疆和田新华书店有限责任公司党总支书记、执行董事、经理)

工作感言 匠心是对专业的极致追求,情怀是对使命的永恒坚守。我愿做文化的守夜人,传承新华精神,用匠心打造每一寸空间,用情点亮每一颗求知的心,让新华书店始终成为人们心中最温暖的精神家园。

管理心得 管理者要为团队指明方向,制定清晰的工作目标,并给职工提供学习、培训和展示才华平台,做到企业和职工共成长。



党晖深耕书业多年,有着丰富的经验,在她的带领下,和田新华书店2024年销售突破2亿元,每年都超额完成上级下达的经营任务。“和田作为多民族聚居区,文化润疆责任重大。我们始终秉持‘社会效益优先,经济效益并重’的理念,通过优化图书供给、创新阅读服务、打造特色文化活动,让书店成为各族群众共享的文化空间。”

创新引领,推进转型发展。2024年,党晖带领书店的管理团队,从零开始建设万方书城。全新打造一家书城,是一场考验智慧与毅力的硬仗。如何圆满完成上级交代的任务,打造一家符合当下读者需求的新兴书店?党晖从学习全国其他兄弟省份新华书店的优秀案例入手,并从场地规划、装修设计、分类布局等方面进行了深度的研讨分析,结合和田是多民族聚集区的实际,在构建优美、实用的店堂之际,还注重涵盖多种功能,打造城市文化综合体。2024年4月,万方书城开业以来,先后开展了超百期的各类阅读活动,并先后荣膺“青少年阅读基地”“新时代文明实践点”“职工读书活动基地”“最美书城”,在全国开展的“第六届书业榜样阅读空间推展”活动中,获评“示范基层店”。

创新谋划,推进多元项目。在和田新华书店的多元经营中,党晖从多元产品的选择,到多元项目的引入都精打细算,并持续推动店内多业态的融合发展。在党晖的带领下,除传统书籍外,和田新华书店还引入了精品文创、和田特色文创、VR智能设备等,同时增设咖啡水吧区,严格筛选食材、培训饮品制作师,为读者打造舒适阅读休闲空间,让读者在购书之余总有新发现。这些多元产品相互呼应,并与店内文化活动结合,构建起完整的文化消费体系,使新华书店持续成为文化的先行者。“书店的多元经营不是简单的商业叠加,而是要以文化为核心,构建一个既能满足读者多样化需求,又能传递精神价值的复合型文化空间。引入精品文创、和田特色产品、VR智能设备和咖啡水吧,不仅是为了提升读者的体验感,更是为了让书店成为一个集阅读、学习、交流、休闲于一体的文化聚落。”党晖补充道。

创新赋能,推进体验升级。当下,线下渠道销售持续下滑,实体书店对读者的吸引力不足。如何转变?党晖表示:“新华书店不仅传播知识,更在潜移默化中铸牢中华民族共同体意识,这正是我们作为文化阵地的时代担当。”文化传承的使命感,驱使党晖大胆创新、大胆决策。在门店经营拓展中,一方面,引入桑皮纸制作技艺项目,读者不仅可以看到非遗大师制作桑皮纸,还可以亲身参与,感受非遗的魅力。另一方面,推出汉服妆造项目。从精挑汉服款式到员工汉服妆造的培训,党晖事无巨细地对项目进行整体设计布局,让传统服饰与书香交融。为满足学生群体对研学的需求,她还带领管理团队,打造假期研学活动。通过提前规划研学课程内容,对接外出研学路线等,和田新华书店联合当地的农业公司、昆仑古事馆、团城景区等,拓展了多个不同主题的研学路线。

此外,在管理中,党晖还以党建赋能经营,策划开展多形式的文化活动;关心员工成长,重视人才培养,组织开展各层级各类培训,带出了一支干劲足、业务精的队伍。

在党晖的带领下,和田新华书店实现了华丽转身,从传统书店迈向集阅读、文化体验、教育于一体的文化综合体。谈及未来发展,党晖强调:“我们将紧跟时代发展步伐,加强人才队伍建设,创新经营模式,推进数字化建设,优化阅读空间,开展满足不同年龄段群众阅读需求的高质量全民阅读活动,为文化传承与发展立下卓越功勋,持续书写新华书店新篇章。”(焦翊 采写/整理)

党晖：用匠心 and 情怀擦亮『新华书店』金字招牌