

(上接第13版)

4·23 读书日,编辑的“遗珠”之书(上)

一本小众却彻底改变自己认知的书



跑完“机器人马拉松”,更觉《智能新物种》可贵 ■陶祥朋(湛庐文化全媒体中心执行主编)

更多人看到。如果我是策划编辑,也许会重新修订书名(如《新物种入侵》或《谁是新物种?》),另外就是封面设计优化(外版书封有动物的示意,让内容更直观)。

《智能新物种》
湛庐文化/浙江科技出版社
2024年11月版



一句话毒评:讲真的,人都找不到工作,还造那么多机器人?看见机器人就知道兴奋,被社会淘汰不是“咎由自取”吗?

爱上这本书的阅读体验过程:市场上有太多书在阐释科技伦理或技术伦理,但也只是引导大家思考人与机器人的关系,也有很多书“高谈阔论”科技如何让世界更美好,甚至笃定只会更好(好不好,每个人都有自己的体认,记得要辨别信息的来源)。包括湛庐自己就出版过多本与AI科技相关的好书,诸如《奇点临近》《焦虑的一代》等。要推荐的《智能新物种》,的确算不上最重磅的书,但它确实值得人手一册。尤其是在所谓的“DeepSeek时代”,所谓的“机器人赛道大爆发”的时代。

我们总是下意识地吧机器人比作人类。机器人能否超越人?甚至机器人是否会最终统治人……到处都是这样的讨论与争辩,让职场人也很焦虑。然而,作者凯特·达林(MIT机器人伦理学专家)却

指出,也许我们陷入了某种误区,也许我们要制造的不是机器人,而是机器动物。也许不是人与机器人的关系,而是人与机器动物的关系。尤其是在参加了“2025北京机器人马拉松”之后,再联想到之前大火的两部动画电影《荒野机器人》《机器人之心》,觉得这本书太有意思了。人形机器人有必要穿上人类跑鞋甚至戴上防晒帽跑步吗?我们制造它们到底是为什么?这很荒谬。有必要看它们在春晚扭秧歌吗?也许在这样或那样的热闹之中,我们也忘记了自己还是一个人……作者更核心的观点是,比起我们和机器人的共处,我们和动物(猫、狗、马、鸽)的关系更亲密。忍不住设想一下,骑着机器马或者机器狗去上班,那也太酷了!更何况,动物们的智力和技能可比人丰富多了,好玩

多了!放过“类人机器人”吧,求求了。
阅读场景:带着这本书走过哪些地方?带这本书逛过动物园。看着水中的河马、树上的猴子、岛中心的鹤鹑、秋千上的熊猫、沉默的秃鹫……身边是挤来挤去的人类,想到资本和技术驱动下是更多类人机器人的诞生(也许是泡沫),会觉得世界很无聊。如果有条件选择机器人保姆,我肯定不选跟人一样的,而是选一个八爪鱼似的机器人——一手送咖啡,一手拖地,一手开窗户,一手查天气……

冷门书拆解:有哪些“补救”措施,让这本书为更多人知晓?虽然作者并非人工智能领域的最顶尖作者,但她探讨的内容出发点以及个人的生活体认(女性视角、母亲的身份以及对动物治疗的探究、智能制造行业的走访调查)值得这本书被

给这本冷门书增加一些周边,会有哪些可能?简单直接的是十二生肖的机械生物卡片或盲盒。将中国传统生肖动物(如龙、虎)重新设计为机械形态,节日限定发售——“未来生肖运势”;与内容以及阅读相关,可以是羽毛笔造型触控笔;笔身模仿鸟类羽毛纹理,笔尖可书写也可作为手机触控笔,隐喻“自然与科技的融合”;“智能动物盟友”表情包贴纸+拼装模型(人类+人形机器人+书中提到的机器动物)。周边还可以是配套的视音频内容,以“人与动物与机器人”设计科技伦理课程、以“动物进化到机器进化”设计给孩子的趣味课程、以“机器人赛道&新物种赛道”设计给科技公司和投资人的课程。

爱上这本书的阅读体验过程:2019年,《奇葩说》第五季中,关于“有一瓶忘记悲伤的药水,要不要喝”这一辩题,詹青云与陈铭展开了一场巅峰对决。詹青云从战争、爱情和人类社会三个角度论述,提出了一个疑问:“如果我们有一天都忘记了战争带给人的苦痛,我们会拥抱和平吗?”结辩时,她引用了《西线无战事》中的话:“死者的遗嘱不是要报仇,而是要永远不再有。”我总感觉这话没说完,之前读过雷马克的《西线无战事》,也看过1930年版的电影,但是对这句话没有印象了,于是找出书来重读了一遍,竟没找到这句话。这激起了我的好奇心,开启搜索模式,终于在某位学者的论文索引中发现,这句话原来出自《西线归来》这本书。雷马克的中译文已经出过很多,可唯独没有这一本!为什么呢?我继续搜索,了解到这

这本书挽救了一位抑郁症朋友

张维(长江新世纪编辑部主任)



一本小众却彻底改变自己认知的书

《西线归来》
长江文艺出版社
2023年9月版



一句话毒评:作为《西线无战事》的伟大续篇,一本曾被抢译出了7个中译本的“反战文学天花板”,尘封了90年才终于重见天日。要感谢詹青云,让我发现了这本书。

本书与《西线无战事》一样,出版后遭到纳粹的封禁和焚毁。中译本也曾在1931年大热后销声匿迹,鲜有人知了。既然如此,就让我来做出新的中译本吧!(编辑生涯中“挖到宝了”的感觉大抵如此吧!)

报选题、搜民国时期的旧译文做参照、寻找译者,一切都顺利。我们这一版中译本显然应该尊重雷马克的初衷,以他1959年的定稿为蓝本翻译,但我对他的修改过程产生了强烈的好奇心。要知道,作为读者,我们看到的都是作者交付的成品,很难有机会看到他/她最初的构思。于是我和代悉老师商量,请她按1959年的定稿翻译,同时比对1931年的初版本,把雷马克删掉的故事片段也

翻译出来发给我。感谢代悉老师的配合,最终,我把那些片段汇总为“遗落的故事”,附在书后,并加了解释。

阅读场景:带着这本书走过哪些地方?2023年的严冬,我的一位做自媒体的朋友陷入了抑郁情绪。当他在“世界还会好吗”这个问题上屡屡走进死胡同、找不到方向时,我们聊天聊起了雷马克和他的《西线归来》。我强烈推荐他看这本书,不惜提前剧透:1931年,雷马克的故事字里行间充满着悲观与绝望,而在1959年的修改稿中,主人公恩斯特和战友们虽不能说完全走出了战争的阴影,但都找到了人生的方向,尤其是恩斯特,他住在乡下小旅馆中,望着窗外夜幕下的森林,不再害怕黑暗和死

亡,这一刻草木萌发,春天正在到来。而在下一个春天,我也开心地看到这个朋友挣扎着结束了一个人的战斗,缓慢地走出了抑郁的泥沼。

冷门书拆解:有哪些“补救”措施,让这本书为更多人知晓?很遗憾,这本书虽然加印过一次,也获得了探照灯好书榜等文学榜单的推荐,销量却远不能与《西线无战事》相提并论。就像热爱和平的人对和平的呼吁总是湮没在战争炮火声中一样,这本书并没有被更多的人知晓。我作为这本书的策划编辑,除了配合营销部门的同事联系一些平台的读书博主做推荐,暂时也没有想到更好的补救措施。希望这篇采访也能触达一些新的读者吧。

所谓的审美工具书,所以本书的题材偏小众,只有最垂直的读者、相关背景的研究者才会关注核心内容。应该将书中的例证(用艺术品举例讲解艺术理论的部分)以讲故事的方式,推广给更广泛的读者群。

给这本冷门书增加一些周边,会有哪些可能?和咖啡烘焙品牌联名推出挂耳咖啡,选取高甜感、风味干净的中深烘焙的咖啡豆,包装使用本书封面的“蒙娜丽莎拼贴”图案,呼应“美”的口感与视觉。

一本小众却彻底改变自己认知的书



阅读这本书的门槛有点高

董子鹤(大风文化编辑)

《美的,艺术的》
四川美术出版社
2024年12月版



一句话毒评:等你懂得了如何体验“美”,眼前的世界都会亮起来。

爱上这本书的阅读体验过程:阅读门槛有点高,需要具备艺术史的知识 and 一定的哲学功底,但是阅读的体验格外顺畅,并不艰深的文字和清晰明了的结构,都有助于吸收整本书的知识点。而且作者善于用全新的角度解读经典作品,例如:用18世纪的著名小镇青年康德的思想来解读20世纪艺术史上的重磅炸弹《泉》;康德的《判断力批判》中,对于

“美”的物究究竟是什么,或者它可能具备什么样的属性,没有给出任何规定或限制……事实上,人们没有理由偏爱传统意义上的艺术作品,而不爱其他种类的物体。可以说,早在一个多世纪前,康德就在《判断力批判》中将杜尚1917年的作品《泉》(Fountain)想表达的内容完全理论化了。我们甚至可以认为,康德的理论为现当代艺术的发展扫

清了道路。
阅读场景:带着这本书走过哪些地方?最佳的阅读场景,是灯光和沙发都很舒服的咖啡厅,全神贯注地读,不带包袱地读,一页一页停不下来。

冷门书拆解:有哪些“补救”措施,让这本书为更多人知晓?毕竟是讲解从“美”这一角度切入的艺术史著作,也不是专门回答“美是什么”的著作,更不是

一本小众却彻底改变自己认知的书



《感伤》
湖南文艺出版社
2024年10月版



一句话毒评:无论文字还是装帧,都美得令人《感伤》。

想为《感伤》制作昆虫形状的糖果周边

陈辞(湖南文艺出版社方外出版事业部编辑)

爱上这本书的阅读体验过程:这本书的精巧之处不在于情节,而在一个情节几乎停滞的叙事中,用极其诗意的文字、卡夫卡式的怪诞意象和基里科的构图法与建筑学概念营造出孩童(也是作者自己)眼中超越现实维度的世界,并且在这个未知世界中探索内心的紧张、缺憾、悲伤与爱恋。而关于内心的体验注定是一种私人感受,不可能符合所有人的观念,所以这本书注定是冷门的、“电波系”的作品……但我毫不怀疑,一定会有一群读者在这本书中看到自己心灵的影子,而这也就是这本书的意义所在。

阅读场景:带着这本书走过哪些地方?作为责编,我当然是在工位上读完(编完了)这本书。原书用罗马尼亚文写成,而且目前只有一个德文译本,所以看稿时费了很大功夫,需要凭我的蹩脚德语和勤查

罗马尼亚语词典,一句句、一段段地啃,而且也不断地和译者老师沟通确认,总算是顺利编完了这本书,而且编校方面基本没有差错。顺带一提:不少工作是我周末加班完成的,因为作者克尔特雷斯库是目前诺贝尔文学奖的大热门,当时的我想赶在10月诺奖揭晓前出版这本书,于是我心甘情愿地加班了……另一个场景是,我带着这本书上了地铁——是为了把它送到一家我常去的独立书店。不是为了在那里上架销售,而是希望把我认为优秀的书赠给店主。我认可这家书店的经营理念,也曾在那里举行过编辑分享会,我赠书的身份不是“希望推销自己书的编辑”,而是“真心推荐好书的读者”。

冷门书拆解:有哪些“补救”措施,让这本书为更多人知晓?目前许多出版机构都十分关注克尔特雷斯库。这位作家自去年获得都柏林文学奖后,许多社都为他押上筹码,有好几次我咨询他其他作品的版权,得到的答复都是“已售出”“竞价激烈”“开出了极高的报价”……我目前的策略是“借势”——把诺贝尔文学奖以及其他社所出版的克尔特雷斯库作品所带来的热度引向《感伤》,届时也会有不错的效果。另一方面,目前我也在多多参加线下书展、图书市集等活动,尽可能多地让这本书接触到读者,提高曝光度。6月我还会在北京邀请译者举行一场分享会,有可能还会邀请罗马尼亚文化中心的代表出席,讲讲克

尔特雷斯库以及整个现代罗马尼亚文学,这也有助于《感伤》为更多读者知晓。

给这本冷门书增加一些周边,会有哪些可能?有一个创意满分的周边想法:昆虫形状的巧克力/糖果。昆虫是非常经典的卡夫卡式意象,克尔特雷斯库也沿用了这个符号,将它设置为为人的一种异化形态。大问题在于,这样的周边只能在冬季送出,一到夏季就会和封面“融”为一体。那么,把书和巧克力都放进干冰冷藏箱里,一起寄送给读者?另一个想法的可行性更高,那就是做成雪花形状的糖霜块。雪花也是书中重要的意象,它代表一种孤寂与孤独,而糖霜的甜蜜会与此形成最强烈的反差。

一本小众却彻底改变自己认知的书



为一本正经推理小说搭配可爱“猪猪贴纸”

郭澄澄(新星出版社编辑)

《诡计策划师》
新星出版社
2024年12月版



一句话毒评:满脑子想着诡计的傢伙,是本格推理读昏头了吧!

爱上这本书的阅读体验过程:注意到《诡计策划师》,是因为原版书名《我会将那起事件,打造成本格推理》,一看就非常适合我们多年资深侦探推理小说读者,但浅野老师绘制的封面又颇有搞怪少女的鬼马感觉,这种反差让我心生好奇。阅读后发现,这本书果然风格强烈,个性鲜明,能够带给读者独一无二的阅读体验。尤为特别的是,书中有很多搞笑的桥段和令人会心一笑的梗,比如音更风(书中主角)号称自己是某书中角色的转世,但虚拟人物哪有转世一说!她高度近视但嗅觉灵敏,声称牺牲视觉换来嗅觉,但一般视力

不好的人都是听觉发达吧!音更风单纯可爱,思路清晰,不按常理出牌,但逻辑自洽,正是近几年非常流行的“电波系”。她负责装傻,负责吐槽,两人对话节奏紧凑,互动颇有欢喜冤家的感觉,所以我愿称这本书为“漫才推理”。虽然是本格推理,但有嘻嘻哈哈打打闹闹的轻松情节;看似离谱搞笑不着调,其实是正经的王道本格推理哦!这就是我对这本书的感觉。

阅读场景:带着这本书走过哪些地方?这本书角色可爱、情节有趣,所以从看选题、三审三校到营销宣传,无论何时翻开这本书我都会被吸引住。放在

桌上,它少女漫似的封面设计可以完美融入众多“时尚小垃圾”。看稿的时候,我一边看一边跟同事分享,精妙的手法诡计和有趣的桥段让同事也十分感兴趣,我们给这本书起了个外号叫“猪猪侦探”。书上市后,我更疯狂安利给同好和朋友,力争让每个人都爱上萌系猪猪!

冷门书拆解:有哪些“补救”措施,让这本书为更多人知晓?希望可以线上与线下活动结合。《诡计策划师》装帧可爱,适合做线下展陈,粉嫩的活力感符合当下审美追求,不管是做快闪店、立

牌宣传,还是“九角馆”打卡地图集章活动都会很有趣。线上则可以加强“萌感传播”,在各大社交网站宣传书中金句,让封面的主角形象和“诡计策划师”这一名字更加深入人心。每次看到封面可爱的哼哼,都忍不住想起编辑时和同事分享书中笑话、和设计师讨论猪猪形象的瞬间。

给这本冷门书增加一些周边,会有哪些可能?《诡计策划师》随书附赠超可爱“猪猪贴纸”,简直是萌王降世。PVC材质超薄但耐磨,不管贴在电子产品还是手账日记中都非常适合。除此之外,猪猪插画还很适合做亚克力的产品,比如摇摇乐、立牌等等。希望之后可以实现!