

英国大众书收入微增 恐怖小说成亮点

中国出版传媒商报记者 渠竞帆

编者按 2025年一季度,英国图书市场销量下滑、图书均价和总收入均小幅提高。恐怖小说和奇幻爱情小说成为图书市场的“压舱石”。后疫情时代、政治和社会事件、气候危机、内心孤独等变化带来的相互孤立的恐怖状态成为读者阅读恐怖小说的诱因,为该板块持续增长奠定了根基,恐怖元素也融入更多类型小说中,对图书市场发挥了拉动作用。

市场小幅盘整

尼尔森图书监测(BookScan)对英国大众图书市场的统计显示,截至3月29日的2025年前13周,英国图书销售收入同比增长0.1%至3.92亿英镑(除去世界读书日期间发放的免费图书)。因2025年复活节在4月20日(2024年复活节在3月31日),导致节日对图书销售的提振作用滞后,相关图书创收同比下降45%至180万英镑。

从销量看,2025年前13周,英国图书售出近90万册,同比下降2.1%,其中1/3的降幅要归因于复活节销售的滞后效应。图书均价同比提高17便士至9.05英镑。市场上的TOP 2畅销书分别是,丽贝卡·雅罗斯(Rebecca Yarros)的新作《玛瑙风暴》(Onyx Storm)和苏珊娜·柯林斯(Suzanne Collins)的“饥饿游戏”系列前传新作《收割之日》(Sunrise on the Reaping),分别售出22.67万册(收入340万英镑)和15.78万册,位居第三、第四的分别是雅罗斯的《四旋翼》(Fourth Wing)和《钢铁火焰》(Iron Flame),销量分别为10.37万册和9.15万册。雅罗斯有3部作品进入前四,总收入490万英镑,较稳居作家榜五连冠的童书作家茱莉亚·唐纳森(Julia Donaldson)的上榜作品总收入390万英镑高出25.6%。

2025年前13周,唐纳森多部作品总收入较去年同期增加11.3%。如果保持此势头,在绘者阿克塞尔·舍弗勒(Axel Scheffler)和莉迪亚·蒙克斯(Lydia Monks)的助力下,唐纳森作品全年收入将达1900万英镑。

虚构类板块成为市场佼佼者,2025年前13周收入同比增长8.2%(或850万英镑)。非虚构类板块收入1.39亿英镑,同比下降3.9%。而童书板块收入同比下降0.8%(或77.08万英镑)。虚构类作品占据总榜单TOP 5,和TOP 10中的九席。唯一进入TOP 10的非虚构类图书是杰米·奥利弗(Jamie Oliver)的《空气炸锅简易食谱》(Easy Air Fryer)。而在2024年第一季度,霸榜的除了小说作家内森·安东尼(Nathan Anthony),还有非虚构作家詹姆斯·克利尔(James Clear)的《掌控习惯》(Atomic Habits)和蒂姆·斯佩克特(Tim Spector)的《更明智的食物选择》(Food for Life)进入榜单TOP 10。

恐怖小说销售爆发

随着新冠疫情及全球政治和社会事件持续带来的影响,有冒险或另类现实元素的作品成为近几年英国读者更愿意阅读的品类,细菌类、生物类恐怖和母乳商品化等惊悚题材小说蓬勃发展,经纪公司和出版社收到的恐怖小说投稿量增加,编辑和经纪人对恐怖小说的兴趣也与日俱增。

在英国,恐怖小说板块收入在疫情后的2023年登上历史巅峰,至今保持攀升势头。2023年同比增长54%至770万英镑,创下尼尔森统计以来的历史纪录。2024年第一季度同比增长55%,2025年第一季度同比增长37%至178万英镑,销量同比增长18%至16.10万册。

恐怖元素正不断渗透到严肃小说和商业惊悚小说等类型小说中。2025年年初以来,有多部亮眼的恐怖小说问世,如格雷迪·亨德里克斯(Grady Hendrix)的《迷途女孩的巫术》(Witchcraft for Wayward Girls)、露西·罗斯(Lucy Rose)的处女作《羔羊》(The Lamb)和斯蒂芬·金(Stephen King)的《圣杯》(Holly),3种书的销量均超过5000册。

代理罗斯作品的柯蒂斯·布朗(Curtis Brown)公司经纪人凯瑟琳·桑默海斯(Cathryn Summerhayes)表示,“过去的政治和社会事件为不同类型的恐怖小说奠定了基础。恐怖小说的题材从之前描述疫情和封锁的恐怖生活,转变为环境破坏、内心孤独和美国关税等变化带来的各国相互孤立的恐怖状态。读者更为开放的接受度为作品题材扩大开放度发挥了积极助推作用,BookTok让这些作家及其作品流行起来。”她说,罗斯的作品触达更年轻、有好奇心的读者群体,通过社交平台及恐怖影视剧粉丝,将他们从读屏拉回到纸质阅读。

桑默海斯表示,“读者的阅读倾向向抽象和逃避现实主义题材转变。一些恐怖作品涉及缺少爱、金钱和成败等话题,另一些恐怖作品与热映电影形成呼应,如露西·弗利(Lucy Foley)的《午夜盛宴》(The Midnight Feast)借鉴了电影《骇人命案事件簿》(Midsomer)和《异教徒》(The Wicker Man)中的恐怖套路——恐怖的鸟儿、大自然对人类攻击,但其核心仍是密室之谜。”她透露,现在收到更多年轻女作者和有趣作者的投稿,作者来自英国不同社会阶层和其他国家,作品关注贫穷、性、暴力、环境破坏和性别复杂性等话题。

英国图书开发服务商“点亮”公司(Illuminate)出版商贝克·本特里夫(Bec Bentliff)注意到读者兴趣向逃避现实类题材转移。他表示,恐怖小说无论在大众板块还是特装书板块都有增长,其题材向抽象方向拓展,如气候危机及疫情后遗症等话题在此类图书中均可看到。

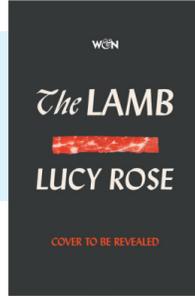
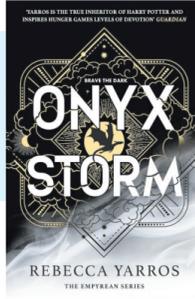
博罗出版社(Borough Press)责任编辑苏西·多雷(Suzie Dooré)表示,此类小说的题材不断衍变,正向生物类恐怖方向转变。食人类恐怖小说仍然流行,灵异类成为一类新兴的恐怖小说。该社出版了建社10周年纪念图书《18个现代恐怖故事》(Of the Flesh)及其他10多位恐怖小说作家作品。“以往人们在黑暗时刻愿意阅读快乐的内容,但现在可能会有‘事情会更糟,我会受到复仇之灵、恶魔、食人族攻击’的情绪,此类恐怖小说提供了一个情绪宣泄的出口。”

麦克米伦最近创建了托尔英国公司(Tor UK),其恐怖小说品牌“托尔夜火”(Tor Nightfire)买下《食人屋》(The House that Eats the Dead)和《露营求生》(How to Survive Camping)两部书稿版权。

2024年9月创立的恐怖小说出版商黑乌鸦(Black Crow Books),与特装书出版社兼“破损的装订”独立书店(The Broken Binding)合作,采取发布新小说、发行独家限量版、年度短篇小说选集以及季度订阅盒等出版模式,为恐怖小说开辟了新的发行路径。

约翰莫里(John Murray)及巴斯克维尔(Baskerville)出版社编辑部总监亚辛·贝尔卡塞米(Yassine Belkacemi)表示,随着恐怖小说兴起,万圣节正成为英国最受关注的节日。影视剧、视频游戏等艺术形式都在推动恐怖小说板块增长。近年来一些最难忘的作品都是恐怖题材,焕发了读者日益浓厚的兴趣。

邦尼英国公司组稿编辑塞雷娜·阿瑟(Serena Arthur)认为,恐怖小说转向逃避现实主义题材,现在是恐怖小说“非常激动人心的时刻”。该公司以不同方式切入恐怖小说赛道,如谢利·杰伊·肖尔(Shelly Jay Shore)的《幽灵法则》(Rules for Ghosting)讲述能看见鬼魂的殡仪馆工作人员的故事,罗斯·麦克唐纳(Rose McDonagh)的《一个回来的朋友》(One Came Back)则



讲述已故朋友的故事。今年6月,该公司将出版C.J.里德(CJ Leede)的小说《美国狂想曲》(American Rapture),讲述病毒蔓延引发的世界恐慌。作者以生动且精彩的方式探讨了压抑、宗教、性、世界衍变和成长等问题。

去年法兰克福书展期间发布的报告显示,日本和韩国向国际市场推介的小说都融入更多暗黑系题材,如第四资产出版社(Fourth Estate)引进出版的日本作家柚木麻子(Asako Yuzuki)的《黄油》(Butter),以发生在东京的骗婚杀人事件为原型,细腻讲述了两个女人之间的心绪流转,以及在社会与生活里的内外在困境。今年8月,哈维尔出版社(Harvill)将推出韩国作者埃米尔(Amil)的恐怖故事集《路痴》(Roadkill),讲述鬼附身的恐怖故事。

哈维尔出版社高级组稿编辑埃莉·斯蒂尔(Elle Steel)表示,现在市场上有很多译介的恐怖小说,尤其是来自日本和韩国的恐怖小说。该社去年出版了西语作者莱拉·马丁内斯(Layla Martinez)的鬼屋类恐怖小说《蛀虫》(Woodworm),2027年还将出版来自中国台湾的恐怖故事集《筷子》(Chopsticks),其灵感来自东亚的同名民间故事集。“恐怖元素更多融入跨类型小说,如糅合恐怖元素的爱情小说。”

BookTok:恐怖小说热的推手

恐怖小说在BookTok上也深受博主们推崇。多位博主表示,雅罗斯的《玛瑙风暴》和柯林斯的《收割之日》在BookTok上非常火爆,将整个线上社群连接起来,不少读者重温了曾经给他们留下深刻印象的作品。有#onyxstorm主题标签的发帖在TikTok上接近26万篇。

艾莉·黑泽尔伍德(Ali Hazelwood)的《深水区》(Deep End)、罗斯的《羔羊》和劳拉·斯蒂文(Laura Steven)的《我们无限的命运》(Our Infinite Fates)都是BookTok平台上的热销书。

零售商也见证了恐怖小说板块的增长。本特里夫表示,“点亮”公司团队中有不少恐怖小说粉丝,因此该公司启动了恐怖小说季度订阅项目——“长夜”(Evernight),迅猛增长的订阅量显示恐怖小说的需求真实存在。融入恐怖元素的其他类型小说,及Booktok和Bookstagram上的博主对此助力不少,使恐怖小说的新读者通过奇幻恐怖小说或有恐怖元素的暗黑学院小说进入这一领域。

年轻读者正在对市场起到引领作用。学乐出版社小说出版人劳伦·福琼(Lauren Fortune)表示,他们收到越来越多包含恐怖元素的投稿,如融入解谜、社会评论、反乌托邦世界或超自然的反转。“青少年想阅读有内容深度的图书,关注生命瞬间的情感,并为他们生活的世界提供一面镜子。”

链接

爱情小说、奇幻爱情小说引领美国成人虚构板块

根据Circana机构图书监测(BookScan)的统计,2025年第一季度,美国纸质图书销量同比减少1%(即230万册)。复活节推迟到4月是下滑的部分原因。

与去年一样,成人小说仍是市场主力。该板块销量同比增长190万册,爱情小说和奇幻爱情小说是增长主要类别。丽贝卡·雅罗斯(Rebecca Yarros)今年1月问世的新作《玛瑙风暴》成为最亮眼的小说,上市第一周售出100万册,成为图书监测以来销售最快的成人小说。Circana团队分析认为,奇幻爱情小说粉丝群对小说销售功不可没。经典小说也表现不错,主要由反乌托邦题材老书引领。

非虚构类板块,商管、经济、健身类图书在2025年前

3个月降幅最大。然而,500多种图书销量均有增长。自助、圣经、宗教、政治学和手工艺为该板块带来亮色。梅尔·罗宾斯(Mel Robbins)的《不被他人左右:改变一生的工具》(The Let them Theory: A Life-Changing Tool That Millions of People Can't Stop Talking About)就是其中的范例,在此期间售出100万册。

2025年第一季度,童书板块受季节性影响,4月将出现回升。其中,虚构类图书销量减少320万册,非虚构类板块销量减少100万册。青年类图书销量表现强劲,同比增加20万册。最受人瞩目的是苏珊娜·柯林斯(Suzanne Collins)的反乌托邦小说《收割之日》。(乐毅)

市场聚焦

美国科技公司积极开发新技术 助力建立AI授权框架

中国出版传媒商报讯 美国出版商协会和版权联盟(Copyright Alliance)近日共同举办主题为“故事从我们开启”(The Story Starts With Us)的论坛。来自出版、娱乐和人工智能(AI)开发领域的高管讨论了创作者与科技公司向AI授权的话题,强调建立可持续授权模式在商业和道德层面的必要性。

杂志出版商康泰纳仕(Condé Nast)战略及业务发展高级副总裁杰夫·坎贝尔(Geoff Campbell)表示,“内容发现的方式及消费者行为都发生了改变。作为出版商,这将改变我们从内容赚钱的方式。康泰纳仕已与OpenAI和亚马逊完成两笔交易,同时也与其他AI科技公司达成许可协议。”

与会者并不认为,合理使用条款能解决AI训练带来的问题。卡内基梅隆大学信息技术与公共政策教授

迈克尔·史密斯(Michael D. Smith)警告说,“如果没有合适的内容许可框架,那么为创作者提供的奖励会非常少”。

媒体授权平台服务商Protege Media总经理戴维斯承认,许多权利人可能对AI心存恐惧,但Protege Media正努力使授权可行且合理。他说,该公司至今已与50多家大型内容所有者方合作。不少初创公司因开发基于道德的AI模型获得大笔资金,如Moonvalley筹集逾1亿美元,用于建立基于道德授权内容的视频模型。

视觉生成AI公司Bria.ai开发了归因技术,这项技术能衡量提供给训练模型的真实内容对生成内容的影响。该系统可指导数据合作伙伴之间的报酬分配,创造了可持续的生态系统,为参与者提供了持续合作的激励。该公司AI战略合作伙伴关系负责人维雷德·霍雷

什(Vered Horesh)表示,创作者许可能在产品和设计方面带来更多合作。许多内容合作伙伴已成为该公司的客户、经销商和渠道方。

坎贝尔透露,康泰纳仕正在从使用和分发层面探索三种不同类型的商业许可(B2B、B2C、B2B2C),他们将根据许可方需求,以及培训、RAG(检索增强生成)和访问等不同用例进行授权。他强调,AI开发者的主要目标是确保建立一个可持续的生态系统。

建立有效许可框架的一大挑战是确定AI训练数据集中何时以及有多少版权素材未经许可可使用。Valent公司开发了两种算法,以确定最具创造性的数据来源,并高效促进获得数据的法律许可。该公司联合创始人兼首席执行官路易斯·亨特(Louis Hunt)表示,这项技术可以帮助用户从大量数据集中进行识别,还能检测出未经授权使用的歌词、剧本和专有软件代码。此外,这两种算法可以量化特定数据如何提高AI模型性能,从而为内容所有者在许可谈判中掌握主动权。(陆云)

中国出版传媒商报讯 上个月,英国作者许可与收藏协会(The Authors' Licensing and Collecting Society,简称ALCS)任命蒂姆·克莱门特-琼斯勋爵(Lord Tim Clement-Jones CBE)为该协会非执行主席,从3月17日开始上任。在AI带来变革的关键时刻,该协会希望确保技术创新不以牺牲创作者权利为代价,而是为创作者提供新的机遇。

克莱门特-琼斯曾担任伦敦周末电视台及美国大都会高级法律顾问,1998年获得终身贵族身份。此外,他还担任法律公司DLA Piper的AI政策法规顾问、跨党派议会知识产权小组副组长、跨党派议会AI小组联合创始人,以及跨党派议会作家小组长期支持者,目前担任自由民主党上议院科学、创新与技术部发言人。

ALCS首席执行官芭芭拉·海因斯(Barbara Hayes)表示,克莱门特-琼斯经验丰富、知识渊博而且充满热情,他将确保随着技术的发展作家得到合理补偿。

克莱门特-琼斯表示,现在是担任这一职务的大好时机,因为AI和知识产权方面的问题非常突出。创作者从多个方面看都是脆弱的群体,作家群体平均年收入只有7000英镑。他想做的是,不仅维护作家的利益并确保这个群体能从各种常规途径获得尽可能多的收入,同时寻找新的收入来源。

AI时代,我们希望通过某种方式让作者获得作品被用于大模型训练的相应收入。这是目前最有争议的话题之一,最近政府针对AI征询民众意见,提出作者同意“选择退出”机制,以及科技寡头出于商业目的进行AI训练可获得版权豁免权。这些提议引起业界广泛批评和担忧。如作家石黑一雄认为,没人会相信“选择退出”机制会奏效,英国出版商协会主席丹·康威(Dan Conway)将政府的这一方案称为“版权大盗”。

克莱门特-琼斯认为,作者需要找到独立于文本和数据挖掘的版权豁免方式。ALCS强烈反对针对文本和数据挖掘采取“选择退出”机制,因为这种机制在欧洲无法推行,英国政府也不应为其“开绿灯”。“各种声音涌现,关键是透明度。作者、出版社、艺术家和其他创意工作者在其作品被用于大模型训练时都应知晓。否则输入提示词生成一本书时,AI会模仿某位作者版权作品生成类似内容。”他认为,可以考虑基于透明性的解决方案,如豁免作者的版税。如果大语言模型开发商从协会获得许可,那么向协会支付的部分费用可以用于豁免作者税收,这样可以双赢。

“ChatGPT、Claude等大语言模型已被投喂来自全球的版权内容,因此我们要赶上这趟即将离站的列车,将风险转化为机遇。我们要与其他机构合作,无论是出版社还是作家协会等机构。”(乐毅)

中国出版传媒商报讯 4月11日,瑞典流媒体平台Spotify宣布,投入100万欧元,拓展法国和荷兰的有声书市场。

去年10月,Spotify就启动了法国、比利时、荷兰和卢森堡的有声书项目,为这些国家的消费者提供有声书服务。这是继美国、加拿大、英国、爱尔兰、澳大利亚和新西兰推出有声书服务之后的又一新动作。

Spotify在法国和荷兰上线有声书以来,听友数量每月平均增长12%,Spotify在法国的有声书用户是更年轻、更多元的消费者,近60%的听众在18-34岁之间。亚马逊的Audible和Storytel也在多个非英语国家开发有声书市场。Spotify欧洲有声书合作及授权经理(Jérémy Amselem)表示,其业务核心是为出版业创造长期价值并为合作方带来新收入。为此,在留住老用户的同时必须吸引新用户,有声书可以发挥巨大作用。目前法语有声书占比不到3%,这可以帮助出版商和作者找到新读者。

Spotify将与版权方共同投资制作有声书,版权方也可将有声书发布到其他平台进行销售。据悉,有声书制作成本高而市场接受度低一直是非英语有声书开发的桎梏。法国有75万册图书、2万册有声书。荷兰有20.9万册图书、1.5万册有声书。(陆云)

英国ALCS新任非执行主席:透明度是解决AI问题的关键

Spotify进军欧洲有声书市场