

教辅行业搭车AI 各家怎么试,未来怎么变?

中国出版传媒商报记者 刘言 实习记者 吴慧翊

眼下,随着AI技术的迅速发展,传统教辅在产品形态、服务模式、营销路径等方面面临一系列新问题,部分机构着手探索用AI赋能应用。更为重要的是,在新技术的影响下,关于传统教辅发展的生态性变革,正在成为行业的关注焦点。

AI在教辅中的探索应用

教辅领域对AI的关注度虽然很高,但目前的实际应用还处于初期探索阶段,产品开发数量和应用深度还比较有限。不过,部分机构正在逐步形成具有自身特色的“AI+”探索模式。

广东教育出版社2023年开发了“粤教AI听说”项目,与科大讯飞合作推出相关产品,开展英语听说训练;同年开展“AIGC在教育出版领域创新应用案例”征集,将AI技术引入文案创意、装帧设计、数字人等环节,借助方正智能审核、蜜度校对通等AI编辑工具实现稿件的自动化审校;2024年,该社推出“书香安全二维码”,并通过“悦教AI学习助手”小程序实现纸质书与数字资源的深度衔接。该功能上线以来,扫码量达2147万人次,以用户行为数据反哺产品设计优化。

京版北教文化传媒股份有限公司目前主要将AI技术用于内容制作环节。其智能点阵笔在采集教师批改数据后,通过AI进行分析处理,生成相应的学情报告、错题本等个性化内容。同时,系统同步收集学生做题情况、错题记录、观看微课时长等用户数据至配套平台——学生端可通过平台关联纸质书对应的数字资源,实时观看微课视频进行学习;平台端可依据数据分析结果,把握用户需求和产品使用情况,进而调整功能布局、优化资源推荐算法等。

北京一线图书策划有限公司现阶段主要运用AI技术对纸质教辅进行数字化与标签化处理,并对部分内容进行解析。其“53伴学”APP接入AI功能,具备拍搜、视频生成等实用工具。曲一线正在推行“智慧作业”模式,通过优化教辅排版提升扫描效率,教师布置作业后系统可自动识别客观题答案并生成学情报告,辅助教师掌握学生学习情况,初步实现教辅内容与数据追踪、错题整理等功能的结合。

网易有道公司深度应用AI技术打造“有道AI精准学”系列智能教辅,融合了OCR技术、结构化知识图谱和及时更新的海量题库,通过多维数据建模构建动态学习画像,帮助学生精准定位薄弱知识点,实现“千人千面”的精准学习辅导。学生可以通过“有道AI精准学”提供的“精准学习三步法”快速锁定知识盲点,结合专属智能学习助手——“有道小P”的交互式全科答疑,全面掌握薄弱知识点的核心概念讲述、应用场景展示和实例探究总结,

高效提升学习效率。

AI在教辅应用过程中的挑战与困境

尽管AI在教辅领域展现出巨大潜力,但在实际应用中仍面临诸多挑战。

曲一线智能出版中心副总经理卫光磊表示,当前AI生成内容的准确性尚未达标,尤其在个性化答疑场景中难以保证100%正确,这成为制约AI普及的关键因素。另一方面,传统编辑对新技术存在排斥反应,习惯依赖既有工作模式,导致AI的实际使用率低且效率提升有限。

在各种因素影响下,学校对传统纸质教辅的依赖度有降低趋势。特别是,随着各类智慧平台和题库的发展,部分学校已减少传统纸质教辅使用。这种变化对传统教辅市场形成冲击,有业者认为,单纯依赖纸质内容的教辅企业很可能面临“被抛弃”的风险。卫光磊强调,尽管当前市场上的教辅产品仍以纸质书为主要载体,但未来若无法接入学校数据系统,相关企业将逐渐失去竞争力。

此外,教辅行业整体技术积累薄弱,多数企业选择与外部技术公司合作,在大模型开发等核心领域处于被动跟随状态。面对技术冲击,卫光磊认为,教辅企业的优势在于内容生产而非技术研发,战略上更倾向于与具备专业技术和入校经验的外部公司合作,而非完全依赖自建技术团队。借助技术平台、深耕场景应用,是教辅企业未来发展的可行路径。网易有道智慧出版中心总经理王刚则认为,AI的研发和应用存在较高的技术门槛,具备先进产研能力、技术能力和数据处理能力的公司将在市场竞争中抢占先机,有机会占据主导地位。这种技术驱动的行业分化趋势将加速行业洗牌,推动教辅行业向更高水平、更智能化的方向发展。

AI影响下教辅行业的生态与未来

AI技术的应用对教辅行业生态各环节均会产生深远影响。在生产环节,AI辅助内容创作,大幅缩短创作周期,提升内容质量;在分发环节,智能推荐算法实现精准推送,提高营销效率;在服务环节,个性化服务和智能答疑为用户带来更便捷、高效的学习体验。

在京版北教文化传媒股份有限公司总经理刘强看

“AI+”助学资源精选

产品名称:悦教AI学习助手

研发机构:广东教育出版社

AI应用:“悦教AI学习助手”小程序聚焦K12教育场景,整合全学段优质数字资源与AI学习工具,构建一站式智慧学习平台;资源模块涵盖智慧教辅配套的听力、课件、答案解析、微课、思维导图等资源,通过粤教版教材学习卡、书香二维码等产品,提供中小学必背古诗词、新课标推荐阅读书目、作文写作指导体系及英语教材听说点读,满足多学科基础学习需求;AI功能矩阵搭载拍照答题、作文智能批改、AI伴学及古诗词诵读测评等核心工具,通过AI技术赋能多种学习场景,支持个性化学习指导,助力学生突破传统学习模式,提升自主学习效率。

技术使用与合作:粤教知识库接入腾讯混元、学而思九章、讯飞星火大模型等,为用户提供便捷知识服务。

市场效果:新功能凭借便捷资源获取与高效问答,显著提升教辅服务质量,迅速带动用户活跃度与使用量增长。其用户接受度、满意度均较高,在体验与应用上表现优异。同时,该功能开辟知识付费通道,赋能增值服务。

产品名称:《北教智能作业》丛书

研发机构:京版北教文化传媒股份有限公司

AI应用:丛书融合AI技术、点阵技术与大数据分析技术,在不改变教师批改作业习惯的前提下,助力教育行业实现智能化与数字化转型升级。通过“一笔、一本、一平台”的模式,智能作业解决方案有效减轻了学校、教师、家长和学生的负担。AI技术用于学情分析,可根据教师批改结果自动生成学情报告,汇总学生错题创建错题本,并推送相关练习题帮助学生巩固知识点;同时系统会对学生成绩及每个知识点进行详细分析,生成班级共性错题本并提供微课录制、举一反三训练、重点讲解标记等功能。

技术使用与合作:智能点阵笔由中科北教智能科技有限公司研发,通过无感数据采集技术,结合大数据管理平台和AI技术为教学服务。智能点阵笔内置摄像头、压力传感器、存储器、芯片等组件,采用普通红油笔笔芯,配套纸质作业图书覆盖点阵码,可实现精准数据捕捉与原

笔迹同步上传。

市场效果:团队走进辽宁鞍山汤岗子学校、育才学校开展培训推广工作,学校方给予积极反馈并期待深化合作。通过培训,教师能够掌握使用方法,提高批改效率、减轻工作负担,借助学情查看功能针对性调整教学策略。

产品名称:有道AI精准学

研发机构:网易有道公司

AI应用:K12全科图书配套使用,答疑支持多形式提问,覆盖十门学科,通过启发式解题引导思考;口算批改精准且提供多种解析,正确率行业领先;AI作文指导满足不同学段中英文写作需求;AI错题本能自动诊断错题,薄弱知识点提供个性化学习建议和指导。此外,它还具备AI查词、翻译、语法纠错等功能。其AI智能体涵盖语言学习、素养教育、文化艺术、心理咨询等,全方位助力学生学习,提升知识掌握程度与综合素养。

技术使用与合作:“有道AI精准学”是网易有道智慧出版中心依托“有道子日大模型”,将图书和AI功能创新融合打造的教育学习解决方案。作为聚焦K12全科的AI全科学习助手,其围绕学习全流程细分场景,提供精准化、个性化学习方案。同时,面向行业开放合作,助力出版机构实现智能出版的产品化升级落地。

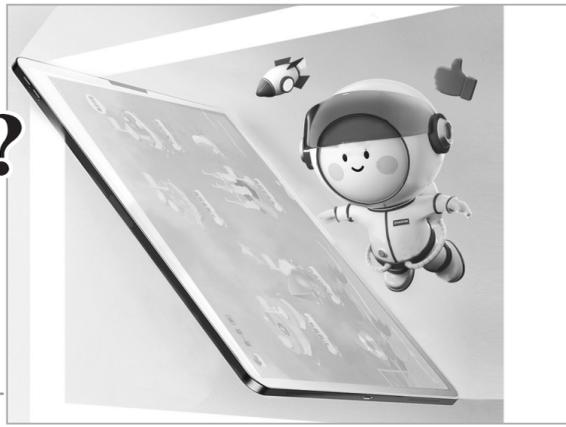
市场效果:AI技术成为有道智能教辅产品开拓市场的有力武器。凭借AI功能,产品能够精准满足不同用户群体的个性化学习需求,广泛吸引用户关注。

产品名称:53伴学APP

研发机构:北京一线图书策划有限公司

AI应用:通过拍照解功能接入DeepSeek深度思考模型,为用户提供高效、精准且富有深度的解题体验。用户只需拍摄题目照片或上传题目图片,系统即可快速识别题目并提供详细的解题步骤与深度解析,不仅呈现答案,还能让用户理解答案背后的逻辑和思路。

技术使用与合作:DeepSeek模型融合长思维链推理技术,通过Long Cot方法将复杂问题拆解为多步简单推理过程,逐步生成清晰解题逻辑,在理科逻辑推理题解答



来,AI教育应用下一步最有可能实现突破的场景是深化个性化学习推荐,如根据学生学习习惯、知识点掌握程度等,更精准地推送学习资源,调整优化学习路径。随着AI技术的发展和推广应用,其价值不仅体现在提升教育效率与质量上,还将凭借创新功能吸引教师、家长等群体,拓展教育行业新生态。此外,AI教辅通过提供低成本、高效能的教育资源和服务,能够让更多地区的学生共享优质教育资源,有助于推动教育均衡、缩小城乡教育差距,既体现了教辅产品的普惠性,也彰显了企业的社会责任。

广东教育社新媒体总监陈伟平认为,AI在教辅产品中的核心价值在于优化服务效率和创造新教育模式,这将大大增加对题库资源建设、人工智能应用和学习轨迹大数据分析技术的需求。他指出,AI与教辅的深度融合已是必然趋势,其智能化、数据化、装备化特征将成为开拓市场的关键驱动力。为此,广东教育社实施“聚主业、拓赛道、布新业态”的业务转型升级策略,以数字教材和智慧教辅为突破口,重点推进数字化产品开发与运营——依托庞大教材教辅用户基础,借助AI技术着力研发普惠型智慧教辅及纸数融合产品,持续提升教辅的可持续发展能力和市场竞争力。

对于传统出版社与互联网教育企业在AI应用上的核心优势,王刚认为,传统出版社长期以来积累了丰富的教育资源,与教育专家、一线教师建立了紧密的内容创作及审核网络,在内容方面优势显著;互联网教育公司则以强大的产研能力、技术能力和数据处理能力为支撑,能够快速将前沿AI技术应用于教育场景、产品开发,推动产品实现智能化、个性化升级,在教育技术创新与产品迭代速度上展现出优势。

从长远看,AI在教辅领域的应用前景广阔,未来教辅产品将加速向“内容+服务+平台”模式演进。尽管当前尚存在技术成熟度不足、盈利模式不清晰等挑战,但随着大模型技术的普及和教育信息化相关政策的持续推动,行业变革势头强劲。卫光磊对教辅行业的未来持乐观态度,他认为,纸质教辅不会被完全替代,AI将成为驱动内容升级的工具,推动教辅从单一“内容载体”向“教育服务平台”转型。陈伟平亦认同这一趋势,强调传统教辅出版社在内容权威性、教育专业性上仍然具备难以替代的优势。而互联网科技企业也用行动展现了自己的观点:“有道AI精准学”系列智能教辅已先行布局,基于网易有道“子曰”教育大模型,链接纸质教辅和全科学习助手“有道小P”,让每一本书都成为一个精准学习智能体,全流程助力用户个性化学习。

中优势显著;结合先进的OCR(光学字符识别)技术构建图像识别处理系统,可秒级精准识别手写、印刷体文字符号,为解题分析提供准确基础数据;同时通过RAG(检索增强生成)技术实现知识库与模型上下文增强,基于特定领域知识生成更专业准确的解答内容。

市场效果:用户活跃度与使用量显著提升。新功能上线后,用户对该功能的使用量在短时间内实现显著增长。用户对新功能的接受度和满意度极高,这表明新功能在用户体验和实际应用中表现出色。此外,使用该功能的用户数在上线后一段时间内大幅增加。相关数据不仅反映了新功能对现有用户的强大吸引力,也显示出用户对产品功能的高度认可。

产品名称:AI伴我学作文

研发机构:四川教育出版社

AI应用:基于川教社出版的《AI伴我学作文》作文练考一本通》系列纸质图书,通过构建智能应用平台,深度融合AI技术赋能教辅内容,使传统作文教辅图书升级为兼具智能化和个性化的AI作文辅导产品——“AI伴我学作文”,创新性地实现了AI技术与教辅出版的深度融合。“AI伴我学作文”探索了AI语文作文的出版标准,依托纸质作文教辅内容,通过AI作文标准、AI作文辅导标准、AI作文批改标准及AI垂直大模型训练标准,以四大维度定义产品内核,其独特的对话式辅导,如同专属老师,在写作前引导学生分析立意、梳理提纲、构思结构。强大的批改功能则从作文立意、结构、语言等多方面入手,提供细致句评和段评,精准识别错别字,为学生指明修改方向。

技术使用与合作:“AI伴我学作文”依托“慧学AI云”平台研发,这一平台由纳米盒联合腾讯云、腾讯教育打造,共同构建一个开放、共享、智能的AI教辅融合出版生态圈。“AI教辅融合出版”是一个系统性工程,需要技术、内容、平台多方协作,形成合力,从而实现教育资源的高效配置和利用。

市场效果:显著提升学生作文学习效率与质量,受到市场认可,有力推动AI教辅融合出版生态的发展。

“AI搭子”正成为现代编辑的第三支笔。如果说朱砂红笔勾勒着纸书时代的严谨匠心,笔记本电脑承载着互联网初期的效率革命,那么AI搭子则是编辑们未来工作中必不可少的拍档。但是,选对搭子堪比找对象——既要灵魂契合,又要门当户对,还要专业聪明。今天来盘点一下挑选这个搭子的“十大选搭标准”,帮助编辑们一眼认准那个称心如意的数字拍档。

标准1:企业背景实力强

尽量不要选企业和产品太“新”的选手,毕竟服务出版行业,安全严谨最重要。要尽量规避有可能因为资金或者其他原因就关门或者改行的企业,否则容易导致已经形成的服务和合作出现“无人维护”的烂尾局面。

标准2:出版基因底蕴厚

出版是个比较小众垂直的行业,但是专业性非常高,研发团队和服务团队只有具有深厚的出版基因,才能精准把握住出版人的痛点,并拿出切实有效的技术解决方案。

标准3:技术投入力度大

技术创新的速度,来源于企业研发投入的力度。在选择产品时,应将企业的技术投入力度作为一个重要考量指标。敢于在技术研发上大刀阔斧、持续投入的企业,才能打磨出更加优质的产品与服务。

标准4:安全体系保障全

在出版专业领域中,每日处理与流转的信息量极为庞大,其中不乏作者版权内容、读者个人隐私等敏感数据。因此,一个值得信赖的产品,不仅要有技术实力,还要有涵盖数据加密、隐私保护及风险预警等完备的安全治理体系,让出版人能够用得安心。

标准5:产品线全效能高

最好选用具有完整覆盖全工作流程的产品,这样就不用让编辑在一堆软件中来回切换折腾,也不用担心系统转化带来的数据重复或者丢失,各项工作都能在一个平台里高效完成。

标准6:用户体验超便捷

好的技术产品,一定是“天才在研发,傻瓜在使用”,也就是一定要有简洁直观、操作友好的交互界面。即使出版人不是IT人,也能快速用起来。

标准7:培训体系很完善

一个优质的产品若想真正发挥价值,助力使用者高效达成目标,离不开一套完备且贴心的培训体系。理想的培训体系应包含多种形式的培训、教学、演示、案例交流以及24小时答疑等,让使用者上手得更快、用得更好。

标准8:售后服务响应快

产品再好,也难免会遇到一些小问题。所以一定要选具备迅速响应能力的售后团队,能在出现问题时及时帮助解决。只解决问题还不够,如果能做到实时跟进用户反馈,并且不断预见并超越用户的期待,才是最好的。

标准9:具备个性化定制能力

每个出版单位都有自身的特色,千篇一律、普适通用的产品,显然难以精准承接各社的多样化需求。好的产品应该能根据各社的产品特点、业务流程、风格调性、核心痛点进行“量体裁衣”,提供个性化的服务。

标准10:你的感受最重要

说到底,AI搭子就像选择男(女)朋友,有人就爱高冷学霸,有人独爱话唠暖男。无论如何,能让你文思泉涌、嘴角疯狂上扬的,就是你的本命AI。毕竟,自己用得舒服、满意才是王道。

出版人选AI搭子这件事,就像老编辑们常说的“用得顺手的笔,就是好笔;处得来的AI,就是好AI。”记住选择要过这十关,期待你尽快找到那个能陪你熬大夜、扛KPI、战书市的“数字拍档”!

出版社编辑如何选择自己的「AI搭子」

温雪(武汉理工数字传播工程有限公司(数传集团))