

校园是实体书店重要的场景之一。作为与校园关系密切的文化空间,实体书店与校园相结合,可以产生诸多可能,不仅能为在校师生提供图书产品,在当前实体书店持续转型为文化空间的背景下,还能在推动校园文化建设方面发挥重要作用,成为校园文化的重要汇集地。本报聚焦校园书店发展,对从全国范围征集、采访的“优秀校园店”个案进行报道,以期能为行业提供参考。(链接:本报2月14日第2987期第7版、3月14日第2991期第15版“探索校园服务新模式”一、二)

探索校园服务新模式 谋划实体书店新发展(三)

江苏凤凰新华书店集团南通分公司南通大学凤凰书苑 以“图书+”业态布局 与学校共推校园阅读文化创新

学凤凰书苑的建设为契机,进一步加强书店与大学间的联系,充分发挥凤凰新华的教育资源优势和市场开发能力,共同推动校园阅读文化的发展,为建设书香校园贡献更大的力量。

走进南通大学啬园校区校园服务中心,图书区、阅读区、文创区和食品零售区有序分布,在这里,学生可以享受创意无限的文创产品,品尝丰富美味的咖啡甜品,参与个性化的沙龙活动,在这家品质、有温度、有情怀的校园书店里徜徉。据该店相关负责人介绍,南通大学凤凰书苑深化了江苏凤凰出版传媒股份有限公司和南通大学的合作关系。2024年4月至2025年3月底,南通大学凤凰书苑线上线下、店内店外图书和多元总销售104.76万元。

围绕“图书+”,满足师生多元化需求。凤凰书苑精心挑选针对大学生人群的书目,涵盖社科、文学、政治、历史等品类。门店还根据不同的节日节点,适时调整书目陈列,并设立相应的主题展台,以营造浓厚的文化氛围,开展更为丰富的作家签售、主题讲座、读书分享会等文化活动,与南通大学图书馆合作开展“你阅我买”的月度借阅活动等,为建设书香校园贡献更大的力量。通过“图书+”的业态布局,为师生学习交流、专题培训、学术研讨以及党建活动等提供服务,师生们可以在店内开展阅读沙龙、新书分享、创意展示、聚会休闲等活动,在体验式文化中进行学习,孵化

文化创意,更好满足师生多样化文化需求。

契合学生特点,将书苑打造成思想碰撞地。为促进学生们的思政学习、文化素养提升以及综合素质培养,凤凰书苑积极联合南通大学举办了一系列丰富多彩的活动,包括思政课堂、读书沙龙、学术交流会和大学生辩论赛等多种形式的阅读推广活动。为了进一步提升学生的参与热情,还特别策划了学生喜闻乐见的主题活动,例如通过积分制每月评选出最佳辩论队伍的“主题辩论赛”,以及“逻辑与口才的碰撞”剧本杀桌游活动,不仅增强了学生的逻辑思维能力,也提高了他们的表达技巧。此外,凤凰书苑还推出了常态化互动项目,比如新书征集活动,鼓励学生推荐自己喜爱的作品,留言板为学生们提供了自由发表感想的空间,作家见面会投票让读者有机会选择他们最想见到的作家,盖章留念活动则让学生在参与书店活动的同时,能够收集到具有纪念意义的印章。

“通过多样化的活动和服务优化,书店不仅成为学生们学习交流的重要场所,也成为校园文化生活中不可或缺的一部分。”该店相关负责人说。未来,南通大学凤凰书苑一方面将举办各类读书活动、文化讲座和作者见面会等,另一方面将打造线上线下相结合的购书体验,让师生能更加便捷地购买到心仪的图书,提供更多的精神食粮和文化享受。

(伊璐 采访/整理)



位置:内蒙古自治区乌海市第六中学校园内
面积:118平方米
特色:将书法艺术与校园阅读结合,打造出一个具有地域文化特色、满足师生多元需求的校园文化综合体。

精准定位,打造地域文化与学校特色。2018年2月28日,乌海市新华书店第一家校园书店——墨韵书屋,在乌海市第六中学开业。为让校园书店真正成为广大师生的精神家园,为青少年打造校园内探索真理、互相激励的阅读空间,墨韵书屋在创建之初,便将精准定位作为发展根基,书屋名称“墨韵”,融合了乌海市“书法城”的地域文化名片以及乌海市第六中学“高中书法实践学校”的特色教育定位,将城市文化底蕴与校园教育特色巧妙提炼,赋予书店独特的文化内涵。

开业至今,墨韵书屋已经成为乌海市社会力量助学、服务教育、先进文化传播以及大力推动校园阅读的主阵地,受到乌海市委、市教育局、学校以及内蒙古新华发行集团的大力肯定,实现了社会效益和经济效益的有效统一。

服务多元,打造一站式平台。作为乌海市规模最大、环境最幽静、服务品种最齐全的校园实体共享书店,墨韵书屋以打造校园文化综合体进行功能定位。店内精选红色经典读物、人文社科、文学艺术、生活百科、外国文学、考试用书等各类畅销书和常销书,不仅提升了学校师生的阅读品质,更进一步延伸和补充了学校图书馆和课堂教学之外的阅读内容。书屋提供专业书籍订购、图书借阅、文印等服务,融入品种齐全、样式新颖的文化创意产品,为全校师生提供一站式学习生活服务。

墨韵书屋十分注重阅读环境的营造。店内宽敞明亮的空间布局和舒适的阅读环境,让书法艺术的灵感与缱绻书香完美结合在一起。从书架上陈列的纸墨笔砚,到屋顶的实木线条,再到绿植、小鸟装饰以及“致未来的自己”许愿树等文化元素,每一处细节都彰显出独特的文化韵味。这种沉浸式的文化阅读空间,赢得了师生的高度认可与喜爱,成为他们最舒适、惬意的阅读港湾,2024年营业收入突破百万元。

推动阅读空间向文化交流平台转型。墨韵书屋积极开展各类公益文化活动,实现从单纯的阅读空间向文化交流平台的转型。书屋定期举办校园书法讲座、“六中之声”、教学研讨、阅读示范课、主题阅读分享、校园交流、班会、校园自学等一系列公益活动,让“墨韵书屋”阅读空间的职能逐步转换为青少年探索真理、互相激励的交流平台,转换为广大师生最美的精神家园,墨韵书屋的定位不仅是一家书店,更是一个传递书香飘逸和爱的温暖地方。

2019年世界读书日,在乌海市教育局与乌海市新华书店共同努力下,特邀中国著名书法家卢中南做客墨韵书屋。卢中南对学校的书法教育进行了深入指导,并就书法特色发展提出了建议。他走进书法专业课堂,对师生的书法作品进行现场点评与示范,为书法专业学生答疑解惑,并留下“多文为富”的珍贵墨宝。此次活动进一步彰显了墨韵书屋在文化交流与传承方面的重要作用。此外,每周举办的校园阅读课活动涵盖文学、科学等多领域书籍,进一步拓宽了学生知识面,让孩子接触更多内容。不少学生因此养成主动阅读习惯,阅读量显著增长。

服务多元,打造一站式平台。墨韵书屋不断深化服务内涵,从传统的图书供应商向综合教育服务商转型。书店不仅为学校提供图书借阅、购买、阅读活动组织等基础服务,还积极参与教学培训、师生用书选版、课程研究、教育装备推荐与购置、校际交流等教育服务领域。平均每学期,墨韵书屋都为1600名学生提供阅读服务,通过专业、全面的教育服务,进一步树立了新华书店的良好窗口形象,成为乌海全市校园文化建设的亮点。2021年,乌海市新华书店服务团队凭借在校园文化建设中的突出贡献,被乌海市第六中学授予“校园文化建设突出贡献奖”。

(张绮月 采访/整理)

乌海市新华书店墨韵书屋
墨香润校园 打造师生阅读港湾



位置:南通大学啬园校区校园服务中心
面积:200平方米

特色:南通大学凤凰书苑依托学校学科特色、专业优势与历史文脉,以“图书+”理念为引领,构建集学术研讨、思政教育、文化沙龙于一体的复合型文化空间。书店紧扣青年文化需求,打造沉浸式“思维竞技场”剧本杀、新书荐购投票、文创集章互动,通过动态主题展陈、节气文化专区与社科经典专区联动,贯通线上线下渠道,构筑书香校园多维生态。

南通大学凤凰书院于2024年4月26日开业,它的落成成为师生提供了一个学习交流、专题培训、学术研讨以及党建活动的服务平台,江苏凤凰新华南通分公司努力把凤凰书苑打造成有品质、有温度、有情怀的校园书店,通过开展更为丰富的作家签售、主题讲座、读书分享会等文化活动,满足师生多样化的文化需求,让南通大学的文化生活更加丰富多彩。以南通大

贵州省新华书店贵州大学南校区校园店溪山书房 特色引领 构建校园文化体验中心

2024年4月23日,溪山书房正式开业,成为贵州省新华书店在贵阳市内首家开设在大学校园内的特色书店。自开业以来,溪山书房以其独特的文化定位和丰富的阅读资源,迅速成为贵州大学师生及周边社区居民的文化聚集地。书店提供了超过数万册的图书选择,品种涵盖文学、社科、教育、艺术、童书等领域,可以作为学校教育资源的补充。此外,店内还引入贵州教育出版社具有贵州本土特色元素的文创产品等,并推出了咖啡饮品服务,极大地丰富了师生的阅读体验,为学生提供便利。

特色+体验,构建校园文化空间。为打造具有贵州文化特色的校园文化阅读空间,溪山书房进行了诸多创新。一方面,在特色方面发力,结合地域特点,将新华书店及贵州大学的文化历史、历届杰出人物介绍等融入店内装饰,突出地域文化特色。在书房设计中,贵州特色“苗族文化”,苗族传统图案、色彩和工艺等,都被融入装修和布局中。同时,书店在设计中还巧妙加入了苗族民居房屋的“斜形屋顶”元素,构建出多个高低错落、充满动感的小空间,既保留了传统文化的美感,也让空间的功能区更加分明且富有趣味。另一方面,提升书店体验。除图书业态外,书

还整合了文创产品、文具、文化体育用品、咖啡等多种业态,不仅满足了不同读者的需求,也增强了书店的市场竞争力。书房内打造阶梯阅读空间等休闲空间,并设置充足的阅读桌椅,为师生提供了一个安静舒适的阅读环境。

活动引领,整合阅读资源。开业以来,溪山书房通过整合校内外阅读资源,定期举办各类文化活动,并承办溪山青椒 workshop 等主题活动。如2024年,围绕“红楼梦”“互联网”“古琴”等话题,贵州大学阳明学院通识教育教学部、教务办公室、党政办公室等的教师,修读本课程的学生等近百人。活动的开展,进一步丰富了校园文化生活,推动了书香校园建设。

作为贵州省新华书店在校园书店领域的全新产品,溪山书房致力于打造一个集阅读、学习、交流于



位置:贵州大学南校区
面积:684平方米
特色:溪山书房融合文化设计,巧妙地将苗族民居房屋的“斜形屋顶”元素转化,构建出多个高低错落、充满动感的小空间,将图书陈列、主题展台、文化文创品区、饮品区、活动沙龙、阅读专区及文化展陈墙面等多功能区域有机融合,创造了一个多元而开放的文化交流平台。

一体的大学校园文化中心,通过不断创新和优化服务,已成为贵州大学乃至贵阳市的文化地标。未来,溪山书房将继续深化与贵州大学合作,不断引进更多优质的图书和文创产品,同时加强与校园内外文化机构的合作,举办更多高质量的文化活动,推动校园文化和实体书店阅读空间的繁荣发展。

(焦翊 采访/整理)

山西新华书店集团太原有限公司行知书店 融合校园文化特色 打造一站式综合文化服务基地

高校一站式综合文化服务基地。

贴合师生需求,打造知识与创意融合的校园文化空间。书店在空间设计上结合太原师范学院的办学理念——陶行知理念,通过墙上随处可见的标语、壁纸、卡通形象与校园文化充分结合,同时打破传统实体书店单一售书模式,以原木书架、暖光阅读区与开放式活动空间的设计,营造出集学术交流、美育实践、休闲社交于一体的“校园第三空间”。

行知书店图书种类丰富,店内分设阅读区、文创区、活动区、陶行知作品展台、党政读物展台、山西历史文化展示台等,根据大学生及教师喜好进行针对性选品,提供考试类图书、专业知识图书、文学类图书等供学生阅读购买,藏书共1.5万余册、4000余种,构建覆盖全学科的“知识生态圈”。店内分设陶行知教育思想专区、陈列《中国教育改造》等经典著作及珍贵手稿复刻,让校史文脉触手可及。

拓展经营模式,引入优质文化资源。行知书店通过积极开发非书业务,发挥空间优势举办多元文化活动,探索书店与校园师生的更多连接,让书店成为文化打卡地和太原师范学院的靓丽名片。店内非书品经营分为三类:一是为大学生创业扶持文创产品,如

钥匙扣、帆布包、扇子、书签、相框、台灯以及画像等手绘作品;二是书店设计制作的陶行知主题文创产品,运用山西省动漫协会副秘书长李永军设计的陶行知卡通形象,制作帆布包、抱枕、明信片等文创产品;三是行知书店活动区的拓展使用,利用店内可以接待15人左右的小型场地提供活动预约服务,提升书店与校园师生的黏性。同时,书店通过参与和举办各类活动增加人气和流量,实现图书及文创产品的销售转化。自2024年4月8日开业至今,行知书店举办了阅读分享会、学术沙龙、文创制作等丰富的文化活动,例如,与太原师范学院联合举办“青春好读书 共铸行知魂”读书分享会,承接学校翻译专业优秀主题班会,举办好书“默读”主题阅读分享会、图书摆摊会友活动等,为校内师生和阅读爱好者带来了多元化的体验,充分提升了校园书店的文化服务水平和影响力。

未来,行知书店将积极协调山西省内优秀出版学术资源,持续开展读书会、学术沙龙、DIY非遗体验等多种形式的文化活动,参与校方组织的各项活动,将书店打造成集图书销售、文化交流、聚会休闲、创意生活、“大学生阅读推广人”培养等多功能于一体的复合式校园文化活动场所。

(王新雪 采访/整理)



位置:太原师范学院图书馆一楼东北角
面积:240平方米

特色:行知书店通过哲学、文学、自然科学等种类丰富的图书构建覆盖全学科的知识生态圈,通过“学生深度参与”的运营机制,从图书选品、文创开发到活动策划等,为师生打造一座融合知识、创意与情怀的“精神灯塔”。

行知书店以教育家陶行知“生活即教育”理念命名,是山西新华书店集团积极落实教育部《关于进一步支持高校校园实体书店发展的指导意见》,与太原师范学院联合创建的山西省内首家高校校园书店,总面积240平方米。本着共享共建原则,书店充分整合山西新华优势资源,与太原师范学院携手推动书店在运行模式、空间布局、环境营造等方面精益求精,让书店成为融合阅读体验、文创推广等一系列鲜明特色的