



实体书店也吃起“谷子”红利！

关键词 实体书店 谷子经济 消费需求

中国出版传媒报记者 王新雪

“五一”假期，广州购书中心店内人头攒动，货架上按IP分类陈列的热门谷子、原作漫画、轻小说配合主题展台、宅舞随机挑战等快闪活动，这场为期2天的动漫嘉年华市集吸引了上千人汇聚到书店内。这类围绕二次元IP周边商品的消费文化与经济形态被称作“谷子经济”，动漫、游戏等版权作品的周边商品如吧唧（徽章）、卡牌、挂件、立牌、手办、玩偶被称为“谷子”（来源于英文“Goods”的音译）。

在二手交易平台，一块《排球少年》里及川彻角色的徽章能被炒到8万多元，给了圈外人极大震撼。2024年11月26日，“谷子经济”概念股持续大涨，广博股份、实丰文化均出现一字涨停，

且创出了五连板。“谷子”这一新型消费潮流正以高调姿态迅速进入大众视野。除了巨大的市场潜力，“谷子”的背后与IP文化以及实体零售新业态息息相关，展现了年轻一代的文化消费需求和偏好，这恰恰与当前新华书店的转型升级不谋而合。

2024年，湖北外文书店启动“Z世代空白市场攻坚计划”，在书店五楼“青春市集”打造华中地区新华系首个青春动漫主题书店；今年4月23日，吉林省新华书店集团旗下首家动漫主题特色书店——新华书店·动漫书店开业；青岛新华书店近期专门成立二次元项目组……书店从业者从不缺乏洞察市场的敏锐嗅觉。然而，一方面，了

解二次元是谷子运营的必要门槛；另一方面，书店在价格以及产品种类上不占优势，且同为谷子经济的产业链下游，相比于运营模式已经较为成熟的专业谷子店，可以说书店已经错过了发展“谷子经济”的黄金时期。从记者采访来看，书店正式发力谷子经济也大多在近2年才开始。

“现在下场已经错过了最佳时机，也算得上是‘天崩开局’。天时已经没有了，为什么我们还敢冲呢？因为我们的优势是地利与人和。”青岛新华书店二次元项目负责人左美辰这样告诉记者。与线上渠道相比，实体书店最大的优势在于场景化体验的打造，新华书店渠道覆盖广，店铺地理位置优越可以快

速落地二次元相关展陈以及活动。对新华书店来说，当前“谷子”正成为年轻人社交流行话题，是能够与年轻消费群体更好对接需求的机会。此外，书店本身与众多文化产品的版权方、出版机构以及作者等有着密切的联系，在获取部分热门IP的谷子授权方面具有一定优势，而正是“正版保障”的公信力可以让读者更加放心选购。

值得注意的是，尽管近些年二次元文化越来越多进入到大众视野，但谷子的受众群体仍然较为垂直，书店从业人员在经营中需要对谷子背后的IP内容以及二次元文化有所了解，才能让服务运营、选品管理及时跟上。

(下转第5版)

● 商报发布

新近过去的4月份，图书零售市场继2月份、3月份和第一季度后再次实现同比回升，为第二季度的图书零售奠定良好开局。

据基于“国家出版发行信息公共服务平台”的销售数据和商报·奥示“中国出版业市场监测系统”线下ERP数据、线上监测数据的统计：2025年4月，图书零售市场销售数量同比增长5.88%，增幅比第一季度提高2.39个百分点；销售码洋同比增长6.33%，增幅比第一季度提高1.51个百分点。

与销售同比增长相伴的是，4月份图书零售环比也呈增长，销售数量环比增长12.26%，销售码洋环比增长10.74%。

近几年，图书零售市场月度销售同比下降多于同比上升，此番2、3、4月份连续3个月销售同比增长，是自2021年8月份以来45个月的时间跨度内首次出现，着实难得。寄望此种态势能持续下去，实现上半年乃至年度图书零售市场销售上扬。

● 商报·奥示数据研判组 文东执笔

4月图书零售再续市场上扬

● 图片新闻

第二届东北图书交易博览会创造十个“首次”

中国出版传媒商报讯 5月15日，以“书香向北 阅见未来”为主题的第二届东北图书交易博览会（以下简称“东北书博会”）在吉林长春启幕。本届东北书博会创造十个“首次”：首次举办专项出版成果展、全国高校出版社首次集体参展、千余种民文图书首次集中展出、“旧书新知”首次走进东北书展、文创展销首次汇聚全国品牌、首次公开发布权威行业指数、书博会分会场首次开进博物馆、东北书博会首次实现文旅联动、体育赛事与书博会首次牵手、首次多方联动发放补贴。

本届东北书博会将持续至5月19日，旨在以书为媒，搭建出版业交流平台，以文化惠民的务实举措，深化全民阅读、共建书香社会，构建文化消费新生态。（王双双）



王双双摄

● 商报专递

第33届书博会7月在重庆举办

中国出版传媒商报讯 第33届全国图书交易博览会将于7月25日至28日在重庆举办。本届书博会由国家新闻出版署主办，重庆市人民政府承办，以“书香中国 阅读之美”为主题，宣传党的创新理论，传播中华优秀传统文化，推送优质出版内容，推动网上网下联动，为广大读者呈现一场主题突出、好书纷呈、活动丰富、书香浓郁的文化盛会。

本届书博会主会场设在重庆国际

博览中心，在重庆市南岸区、大足区设分会场，将举办“真理之光——党的创新理论出版成果展”、“旧书新知”主题展、“陆海之约”主题展等展览，举办读者大会、少儿阅读嘉年华、陆海讲堂、2025网行者大会等多项阅读活动。本届书博会将用好互联网新媒体矩阵，设立图书电商平台分会场，全面推送书博会重点活动和好书新书的视频文章，在全社会营造浓郁书香氛围。（白藏）

《国务院2025年度立法工作计划》列明制定全民阅读促进条例等

中国出版传媒商报讯 经党中央、国务院同意，国务院办公厅日前印发《国务院2025年度立法工作计划》（以下简称《国务院立法计划》）。

《国务院立法计划》中提出，在实施科教兴国战略、建设社会主义文化强国方面，提请全国人大常委会审议商标法修订草案。制定全民阅读促进条例，修订植物新品种保护条例。预备提请全国人大常委会审议教师法修订草案、广播电视法草案、非物

质文化遗产法修订草案、文化产业促进法草案、历史文化名城名镇名村保护条例、历史街区与古老建筑保护条例、传统村落保护条例，预备修订著作权法实施条例、著作权集体管理条例、互联网信息服务管理办法、文物保护法实施条例、集成电路布图设计保护条例、历史文化名城名镇名村保护条例。推进人工智能健康发展立法工作。（白藏）

中国出版政府奖评选表彰活动开始申报

中国出版传媒商报讯 近日，国家新闻出版署决定开展第六届中国出版政府奖评选表彰活动。第六届中国出版政府奖设立7个类别，奖励数额共计240个。其中，图书60个，期刊20个，音像制品、电子出版物和网络出版物20个，印刷复制10个，装帧设计10个，先进出版单位50个，优秀出版人物70个。报送截止时间为2025年6月8日。

评选范围包括三方面，一是由国家出版主管部门批准设立的出版单位正式出版并公开发行的图书、期刊、音

像制品、电子出版物和网络出版物，由国家出版主管部门批准设立的出版物印刷、复制单位生产的印刷品和复制品。二是由国家出版主管部门批准设立的图书、期刊、音像制品、电子出版物出版单位和网络出版服务单位，出版物印刷、复制单位，发行单位及在出版行业从事版权、教育、科研等方面工作的单位。三是在上述单位从事编辑、印刷、发行、版权、教育、科研等方面工作，取得优异成绩、作出突出贡献的人员。（白藏）

《2024中国网络文学发展研究报告》发布

中国出版传媒商报讯 5月9日，中国社会科学院发布《2024中国网络文学发展研究报告》（以下简称《报告》）。《报告》显示，截至2024年底，中国网络文学阅读市场规模达430.6亿元，同比增长6.8%，网络文学IP市场规模大幅跃升至2985.6亿元，同比增长14.6%。网络文学作者规模首次突破3000万大关，达到3119.8万，网文作品数量达4165.1万部，网文用户数量达5.75亿，同比增长10.58%。2024年，现实题材、中华优秀传统文化题材的网络文学作品积极涌现，成为弘扬社会主流价值、激发文化创新力的鲜活载体。（伊尹）

4月“中国好书”发布

中国出版传媒商报讯 2025年4月“中国好书”近日发布，15种入选图书分别是：《魂脉与根脉：强国复兴的精神支柱和文化底座》（中国青年出版社）、《全面深化改革与中国经济新发展》（中信出版社）、《〈乡土中国〉再认识》（山东画报出版社）、《社会学看中国：中国社会学通识课》（生活书店出版有限公司）、《西夏史》（人民出版社）、《乌思藏风云》（浙江文艺出版社、西藏人民出版社）、《昆仑约定》（人民文学出版社）、《龙凤歌》（江苏凤凰文艺出版社）、《中国绘画：元至清》（上海人民出版社）、《有生以来：生命演化启示录》（上海交通大学出版社）、《宇宙的故事：星辰大海的探索之旅》（人民邮电出版社）、《二月谣》（长江少年儿童出版社）、《最后的小屋》（大象出版社）、《萤火谣》（希望出版社）、《中国故事绘·九马画山》（湖南少年儿童出版社）。（张馨宇）

本期20版

精彩导读

小红书上那些图书品牌“隐形高手” P11~12

全球新闻机构AI应用不完全调查 P13

从2024年度财报看全球学术出版趋势 P14

解码出版版权关键痛点

传统纠纷与AI冲击下的应对之策 P16

编辑：张馨宇

排版：姚志英

