

以终为始 奋勇争先

积极探索地方大学出版社高质量发展新路径

■谢清溪(河南大学出版社社长)

作为河南省成立最早的一家综合性大学出版社，河南大学出版社秉承“服务教育事业，打造学术精品”的出版宗旨，坚持“辨章学术、考镜源流；融汇中外、贯通古今”的出版特色，聚焦“文化传承与创新，服务教学与科研”的出版定位，共出版高校教材、学术专著、教学参考等各类图书1万余种，其中高校教材和学术专著占80%以上，并有700余种图书获得省部级以上奖项。

河南大学出版社出版业务涵盖了六大板块：主题出版、教育出版、学术出版、大众出版、国际出版和数字出版。在主题出版方面，聚焦党的创新理论宣传阐释，充分挖掘河南红色文化资源，组织策划出版了一系列主题出版读物；在教育出版方面，紧紧围绕立德树人根本任务，强化教材培根铸魂、启智增慧的功能，出版了多套教材和教学参考书籍；在学术出版方面，服务国家区域重大战略，服务文化传承创新，服务学校双一流建设，打造了多个特色学术出版选题；在大众出版方面，紧跟市场需求，出版了一系列文化类通俗读物；在国际出版方面，响应文化“走出去”战略，与施普林格·自然集团签署合作协议，2024年《中国近代百年教育》等8种本版图书版权输出到美国、加拿大等4个国家，连续获得“中国图书海外馆藏影响力出版100强”，推动中华文化海外传播；在数字出版方面，积极探索数字化转型，研发了多个数字出版项目，取得了显著成效。目前，形成了以郑州为主体，开封为依托，北京、深圳为前沿的发展新格局。具体来说：

一是坚持高水平策划选题。习近平总书记多次强调“在创造性转化和创新性发展中赓续中华文脉。弘扬中华民族的文化主体性，把历经沧桑留下的中华文明瑰宝呵护好、弘扬好、发展好。”“保护传承弘扬黄河文化，让黄河成为造福人民的幸福河。”河南大学出版社积极服务国家战略，围绕“文化传承与创新”“弘扬黄河文化”等，重点策划“元典文化”“宋代研究”“黄河文化”三大方向选题，设立了“学术出版基金”，对获得“三大奖”的出版物选题进行重奖励，激励编辑策划高质量的选题。出版社服务学校“双一流”建设，坚持百年河大积淀形成的特色，走特色化、差异化发展道路，成立了选题策划专家库，为选题策划提供专业支持。荣获国家出版基金22项，其中，2025年，《宋辽夏金经济通史》《黄河国家文化公园丛书》等3个项目入选国家出版基金，创年度入选数量历史新高，并列全国出版社第六。河南大学出版社在国家及省部级项目申报方面取得历史性突破，2024年《况周颐词话全编》《大邑商玉宴：殷墟出土玉器图释》两项入选“十四五”国家重点出版规划项目，《太古传宗译谱及研究》入选“2024年度中华民族音乐传承出版工程精品出版项目”，“宋代研究丛书”（第一辑）等7项获批河南省出版基金资助项目，入选数量位居全省第二。“中华元典阅读丛书”等4种项目入选河南省兴文工程，《四十个铜版》等3种项目入选河南省重点文艺创作项目，均为全省第一。

二是严格高标准质量管理。质量是出版工作的生命线。河南大学出版社始终坚持高标准的质量管理，严格落实“三审三校两读两检”制度，确保图书质量生命线。河南大学出版社开展月度、季度、年度讲评，编写质检月报，加大奖惩力度，对质检过程中不合格的图书进行处罚，有效提升了图书质量。

三是强化高素质人才培养。人才是出版事业发展的核心竞争力。河南大学出版社注重高素质人才培养，通过传帮带、专家讲座、编辑沙龙、产学研贯通、书评大赛等多种方式，提升编辑的业务能力和综合素质。河南大学出版社还实行正向激励和反向督导机制，激发了员工的积极性和创造力。通过这些措施，我们培养了一批高素质的编辑人才，其中1人入选“中原英才”，1人获第八届韬奋杯全国图书编校大赛“编辑三等奖”，出版社还获得了河南赛区唯一团队一等奖。

四是推动高起点学科共建。出版学科共建是提升出版水平、培养专业人才的重要途径。河南大学出版社积极推进与高校、科研机构合作，共建出版学科。承办了中宣部“出版视点”“中国出版理论体系建构”研讨会等，参加了全国出版学科专业共建交流会，通过这些活动，河南大学出版社获批了出版博士学位授权点，共建了河南大学出版学院，入选中宣部指导的共建出版学院，进入“国家队”。在出版学科共建方面，共办专家讲座、共建专业课程、共建研究团队、共建导师队伍、共建实训基地、共建合作项目，取得了显著成效。

五是深化高效能机制改革。机制改革是推动出版事业高质量发展的动力源泉。河南大学出版社实行了一系列高效能的机制改革，包括揭榜挂帅制度、末等调整和不胜任退出办法制度、部门和编辑双选制度、月度季度工作推进汇报制度等。这些制度的实施，有效激发了员工的工作积极性和创造力，提升了

工作效率和质量。

六是加快高效益数字化转型。数字化转型是出版行业发展的必然趋势。河南大学出版社积极探索数字化转型，将数字化转型作为“一把手”工程和全员工程，成立了南方出版中心，探索数字经济发展。河南大学出版社开展全员培训，提升AIGC在出版全流程应用能力。还加强了数字教材建设，实现了“三个首批”：河南省首批数字教材、河南大学首批数字教材、河南大学出版社首批数字教材。《机器学习应用实践》等10种数字教材入选河南省普通高等教育“十四五”规划教材。此外，还高质量建设运营了河南省“豫高教数字教材智慧服务平台”。河南大学出版社“中华源·河南故事数字出版项目”荣获多项殊荣，包括“新闻出版业人工智能大模型创新应用优秀案例”和“出版发行创新案例”等，目前正在升级为专属大模型智能体，重塑文化出海新生态。

七是建设高品质企业文化。企业文化是企业的灵魂。河南大学出版社注重企业文化建设，形成了比学赶超、敬爱文化、精品文化、关怀文化、感恩文化等多种文化理念。这些文化理念凝聚了员工的向心力，激发了员工的工作热情，为出版社高质量发展提供了强大的精神动力。

在发展过程中，河南大学出版社也遇到了一些困惑和挑战。一是复合型人才不足。随着出版行业的数字化转型和国际化发展，既懂出版又懂技术、管理等多领域知识的复合型人才需求日益增加，而在这方面还存在一定的差距。二是数字化盈利不强。数字出版业务的盈利模式尚待完善，数字产品的市场推广和用户接受度还需要进一步提高。三是品牌建设周期长。品牌知名度和影响力提升需要长期投入和积累，河南大学出版社需要在品牌建设方面持续发力，不断提升品牌价值和市场竞争能力。

下一步，河南大学出版社将继续坚持以习近平文化思想为指导，坚持正确出版导向，守牢意识形态阵地，服务国家区域重大战略，服务文化传承创新，服务学校“双一流”建设，以终为始，奋勇争先，充分利用人工智能赋能，积极拓展新业务，开辟新赛道。继续加强党建引领，完善现代企业制度，强化内控机制监督管理，严格质量管理，加强人才队伍建设，推进数字化转型，提升国际出版能力，加强企业文化建设，努力实现社会效益和经济效益双效统一，为建设一流大学出版社而不懈奋斗！

中国出版传媒商报 2020年5月11日，习近平总书记考察云冈石窟。2020年6月，国家社科基金艺术学重大项目“中华传统造物艺术体系与设计文献研究”（编号19ZD22）课题组成立了云冈纹饰艺术研究子课题团队，与青岛出版集团共同启动了《云冈纹饰全集》编辑出版工作。

2025年5月11日，云冈纹饰艺术研究成果展在中国政协文史馆开幕，展览同期举办了《云冈纹饰全集》出版学术研讨会。云冈纹饰艺术研究成果展展出了云冈纹饰彩绘图像52幅，以及利用云冈纹饰转化的衍生文创产品。与会专家学者围绕《云冈纹饰全集》编纂编绘与出版的学术价值以及云冈纹饰艺术的文化内涵、艺术特征和文化转化展开了深入探讨。作为国家社科基金艺术学重大项目子课题成果，《云冈纹饰全集》列入“十四五”国家重点出版物出版规划，为国家出版基金资助项目，由潘鲁生主编、刘燕执行主编，青岛出版社出版发行。

全国政协副秘书长、中国美术馆馆长吴为山，中国图书评论学会会长郭义强，中国编辑学会会长郝振省，中国文联副主席、中国民间文艺家协会主席、全国政协书画室成员，《云冈纹饰全集》主编潘鲁生，中国政协文史馆馆长刘华林，全国艺术科学规划项目管理中心主任邱昆洪，中国出版协会副理事长兼秘书长王利明，复旦大学资深教授、中央文史研究馆馆员、第十二届全国政协常委葛剑雄，中国画学会常务副会长、中央美术学院教授罗世平，中国出版协会常务副秘书长、科技委常务副主任吴宝安，中国美术出版总社原社长、人民美术出版社原社长汪家明，山东工艺美术学院院长、教授董占军，云冈学研究专家、文博研究员王恒，清华大学美术学院教授、博士生导师贾京生，南京师范大学教授、博士生导师倪建林，北京大学艺术学院研究员柯伟业，中国社会科学院宗教研究所佛教研究室研究员吕其俊，中央广播电视总台《文化十分》栏目主编孟颖，人民日报社文艺部部务委员、美术编辑室主编徐红梅，山东大学教授、博士生导师，《云冈纹饰全集》执行主编刘燕，青岛出版集团党委书记、董事长贾庆鹏，青岛出版集团党委委员、副总经理、青岛出版社党委书记、董事长王东华等出席。

《云冈纹饰全集》通过对云冈石窟所有洞窟纹饰的全面调研，融合传统手绘与现代数位屏板绘技术，将雕刻纹饰精准还原为粉本形态，便于读者直观领略其精美繁复的设计，开辟了云冈石窟造型研究新路径。《云冈纹饰全集》以建筑空间与纹饰艺术形制为分类依据，共18卷，涵盖10类纹饰谱系，绘制纹饰近2万幅，包括《造像纹饰卷》《背光纹饰卷》《天衣璎珞卷》《飞天伎乐卷》《窟顶纹饰卷》《门窗纹饰卷》《龕券纹饰卷》《塔柱纹饰卷》《故事纹饰卷》《边饰纹饰卷》，每卷包含研究云冈纹饰的专论、实物文献、线描图、雕刻图稿和色彩图稿，继《云冈石窟全集》之后，为云冈学研究提供了全面、权威的艺术图像与学术文献档案。（白小禾）

中国出版传媒商报 5月7日，由杭州国家版本馆、浙江教育出版集团、浙江古典文献研究会联合主办的《缙熙堂藏西夏文献》新书发布暨“昨夜星光——新中国电影海报展”开幕活动在杭州奥莱美术馆举行。

浙江省委宣传部副部长、省新闻出版局局长虞汉胤，中国编辑学会副会长孙文科，浙江出版联合集团党委书记、董事长程为民，杭州国家版本馆党委书记、馆长吴雪勇，浙江出版联合集团党委委员、副总编辑叶国斌，浙江教育出版集团党委书记、社长周俊，浙江教育出版集团党委副书记、总编辑蒋婷，浙江省委宣传部出版处处长郑一杰，嘉兴市委常委、宣传部部长张东和，海宁市委书记徐明良，浙江古典文献研究会会长、著名藏书家金亮等出席活动。活动现场向浙江省文史研究馆、浙江图书馆、浙江大学文学院、浙江大学图书馆及海宁市图书馆赠书。

故宫博物院研究员、中国古籍保护协会古籍鉴定专业委员会副主任翁连溪和海宁市委常委、宣传部部长杨明松分别致辞。中国社科院民族学与人类学研究所研究员孙伯君从专业角度深入剖析了西夏文献的来源，阐述了其在民族学与人类学中的独特地位与价值。浙江大学文科资深教授张涌泉介绍了翻译研究工作。

《缙熙堂藏西夏文献》入选“十四五”国家重点出版物出版规划项目、国家出版基金资助项目、国家古籍工作规划项目，由浙江教育出版社出版。该项目是对杭州国家版本馆寄藏的珍贵西夏文献进行全面整理与释读的研究成果，包括西夏佛经以及佛经散叶、版面等共计300余页，均为西夏或元代的印本或写本，是西夏研究的重要资料。全书共分6卷，采用原大原色高清图版技术，并附详尽的著录、定题与中译释读，具有很高的学术价值和重要的历史意义，是推动中华优秀传统文化传承保护方面取得的重要成果之一，同时也为西夏文献研究、传播开辟了新视野。（穆宏志）

《云冈纹饰艺术研究成果展》出版学术研讨

《云冈纹饰艺术研究成果展》出版学术研讨

《缙熙堂藏西夏文献》新书发布

《缙熙堂藏西夏文献》新书发布

《金融强国》在京首发 凝聚百年金融智慧 擘画强国建设新篇

中国出版传媒商报 5月10日，由中国出版集团研究出版社和辽宁大学联合主办的《金融强国——新资源学派暨金融学派视角》新书首发式暨“金融强国的理论创新与实践路径”高端论坛在北京举行。

中国出版集团副总经理张宏在致辞中阐明了《金融强国》的出版恰逢其时。这部著作凝聚了白钦先教授团队近半个世纪的研究心血，是中国特色金融理论体系的重要里程碑，更是新资源学派立足中国实践、回应时代命题的扛鼎之作。研究出版社是中国出版集团主题出版的“重镇”，这本书的出版正是践行“为时代立传、为学术筑基”责任的重要体现，彰显出版“国家队”的责任担当。

辽宁大学党委副书记、校长余森杰致辞。87岁的白钦先教授讲述自己从求学到研学的道路。

研究出版社社长、总经理陈建军在发言中指出，《金融强国》是该社“立足中国实践，构建中国话语”出版理念的生动体现。她介绍了其学术价值、出版过程以及该书充分展现的客观现实精神与求真务实理念，表示将实施“三位一体”的传播计划，力求将这部新时代的“金融国是论”转化为推动高质量发展的强大实践力量。

中国社会科学院学部委员、国家金融与发展实



验室理事长李扬，厦门大学管理学院教授、国家哲学社会科学领军人才郑振龙，中国银行研究院院长陈卫东代读了中国银行董事长的贺信，英蓝集团董事长于志强等高度评价了《金融强国》的出版。

在“金融强国的理论创新与实践路径”高端论坛上，中国社会科学院财经战略研究院院长、中国科学院大学商学院院长何德旭，余森杰，中国人民大学财政金融学院教授、国务院政府特殊津贴获得者、国家“百千万工程”国家级人选张杰，中国投资有限责任公司研究院院长陈超，上海财经大学教授戴国强，厦门大学经济学院教授、博导，国务院应用经济学学科评议组成员朱孟楠进行主题演讲。（穆宏志）

《陷入奇点》读书分享会探讨AI时代的人类价值 2025年5月“商务印书馆十大好书”发布

中国出版传媒商报 5月11日，“智能时代何以成人？”《陷入奇点》读书分享会于上海举行，华东师范大学政治与国际关系学院院长、奇点研究院院长吴冠军受商务印书馆上海分馆邀请，携其作品《陷入奇点：人类政治哲学研究》来到现场，用生动的案例阐述了人类应该如何看待人工智能，以及如何面对智能化带来的挑战与困惑。

吴冠军指出，在当代新唯物主义哲学中，人是典型的能动者，具有agency（能动性），但能动者不仅仅是人类，人工智能便是今天不同于人类的能动者。同时，agent的另一译法是经纪人、代理人，就是让水平更高的人替我们做本应自己做的事。他指出，今天人工智能可以替人类完成更多的工作，但也随之产生“人工愚蠢”的现象。面对这一问题，吴冠军提出了“Make Agency Deep Again”（让代理更加深入）的理念。面对即将陷入的奇点，吴冠军表示，只有知识实践性知识人工智能取代不了，在智能时代，人需

要找寻到自己真正的智慧，定义自己的价值。

又讯 5月8日，商务印书馆2025年5月新书发布会在京举行。“中外哲学典籍大全·外国哲学典籍卷”（第一辑、第二辑）、《碳达峰经济政策的中国实践与效应评价》、《短缺经济学》、《欧洲劳动法的形成：欧洲九国1945年前的发展轨迹比较》、《价格理论》、《探索语言结构：学生指南》、《汉语语文集》、《语言的逻辑句法》、《征税的权力：财政制度的分析基础》、《形而上学》获评月度学术类十大好书；《他们翻译了汉译名著》《连评评艺术》《培养活泼的阅读者：校园阅读的道与术》《一次“思想断电”的旅行》《你的隐秘，梦知道：治疗师带你潜入一梦一世界》《科学史源流：经典与人物》《单于“六骥”：驴的丝绸之路文化史》《大乘佛学》《山上的耶伯：霍尔堡喜剧五种》《孙过庭〈书谱〉今译》获评月度大众类十大好书。商务印书馆编辑朱俊玄、邹贵虎、李南男通过直播形式向读者推荐本月重点新书。（张馨宇）

● 新书推荐

《新加坡蜥蜴》《远离故乡的地方》读书分享会在京举办

《新加坡蜥蜴》《远离故乡的地方》读书分享会在京举办

在2025年5月11日母亲节当天，中国华侨出版社联合北京图书大厦举办了一场别开生面的文学盛宴——“世界华文文学”大家谈：《新加坡蜥蜴》《远离故乡的地方》读书分享会。还同时展出《新加坡蜥蜴》作者孙宽的油画作品“郁金香系列”10余幅，其中的一幅油画用于《新加坡蜥蜴》一书的封面。

中国华侨出版社社长、总编辑杨伯勋，世界华文文学联合会副会长、世界华文文学联盟副秘书长白舒荣，著名文学评论家、鲁迅文学奖得主贺绍俊，首都师范大学编审、教授、中国世界华文文学学会女性文学委员会主任王红旗，诗人、小说家、学者黄梵，北美作家董晶，新加坡作家、画家孙宽，旅居新加坡的中国作家杨映川，奥地利作家、欧洲华文笔会会长方丽娜，西班牙作家、西班牙华文作家协会会长张琴，影视演员杨漫等嘉宾、作者、读者共聚一堂，通过嘉宾分享、作品朗诵、读者互动等环节，呈现了一场文学与思想碰撞的盛宴。

杨伯勋表示，为助力“华文文学”的发展和繁荣，中国华侨出版社特别设立了“世界华文文学书系”，每年都将出版新的作品，通过出版不同国家和地区的华语作家作品，

呈现世界华文文学的独特风貌与文化内涵，让读者感受其独特的艺术价值与人文关怀。《新加坡蜥蜴》与《远离故乡的地方》就是出自该书系。他邀请海内外优秀作家共同参与这一文化工程，携手书写华文文学新篇章。

“世界华文文学书系”作家——董晶、孙宽、杨映川、方丽娜、张琴，分别分享了作品的创作背景和创作历程。

白舒荣回顾了海外华文文学的发展历程和移民华文文学的创作与繁荣，重点点评了《螺蛳姐姐》《留一个机场给你》《天赐》3部作品。王红旗对董晶的《远离故乡的地方》予以高度评价，说“这是一本具有海外生活智慧与诗化审美意境的好书”。黄梵对孙宽的《新加坡蜥蜴》进行三方面分享。现场互动环节，读者围绕“乡愁的现代性转化”“华语文学的跨界可能”等议题展开热烈讨论，气氛活跃。（肖贵平）

《新加坡蜥蜴》《远离故乡的地方》读书分享会在京举办