

过去多年里,没有哪个话题能像新闻行业的生成式人工智能应用那样,在极短时间内引发大量研究、调查、实践和案例分析。生成式AI在新闻业的爆发应用引发行业内的双重焦虑:一方面,自动化工具正重塑内容生产、分发全流程,提升效率;另一方面,“AI是否会取代记者”的争议持续升温。因此,出版商必须团结起来,坚决支持人工智能永远无法替代新闻报道的观点,AI无法具备新闻报道需要的良知和智慧——它不是替代品,而是重塑行业分工的智能助手。

全球新闻机构

中国出版传媒商报记者 张馨宇 编译/整理

应用不完全调查

新闻行业应用AI的态度

如今,人工智能正在重塑新闻工作流程和新闻编辑室的角色。美联社最近的一项研究显示,基于对近70%的新闻机构工作人员的调查发现,AI已经被广泛应用于各种任务,如撰写社交媒体帖子、时事报道、标题、翻译、采访转录、文章草稿撰写,以及包括社交图形和视频在内的多媒体制作。“对新闻业来说,这是一个非常激动人心的时刻,但也让我们很难为明年做规划,更难预测未来10年会发生什么。”美联社人工智能战略高级产品经理、该研究报告的合著者艾梅·莱因哈特(Aimee Rinehart)说。

尼克·纽曼(Nic Newman)为路透社研究所撰写的《2024年新闻、媒体和技术趋势与预测》报告,是基于对来自50多个国家和地区的300多名数字领导者的抽样调查。在调查中,新闻高管们优先考虑后端自动化任务,如转录和文案编辑(56%),其次是推荐系统(37%)、有人工监督的内容创作(28%)和商业应用(27%)。其他值得关注的应用包括编码(25%)和新闻采集(22%)。

纽曼指出:“随着时间的推移,后端自动化的重要性日益增加。两年前我们在调查时,只有29%的人认为这些人工智能应用非常重要。这种关注度的提高部分归因于大型语言模型(LLMs)的出现,它们为加快和优化新闻编辑室的日常任务提供了很多机会。”

在接受调查的几位新闻高管看来,人工智能并非记者或新闻业本身的替代品。“在新闻编辑室中,人工智能最引人注目的应用场景是自动化编辑执行日常任务,”《泰晤士报》和《星期日泰晤士报》的数字主管埃德·鲁塞尔(Ed Roussel)表示,“我们认为人工智能无法替代新闻报道,新闻报道仍将由记者完成。”

从采集到分发的智变与质变

日前,伦敦政治经济学院新闻智库POLIS发布了最新的研究成果——《创造变革:全球新闻机构如何运用人工智能》报告,报告收集了来自46个国家105个新闻机构的约120名编辑、记者、技术人员和媒体制作人的做法与看法。

在新闻采集层面,POLIS的调查显示,近四分之三的新闻机构在新闻采集的两个主要领域使用人工智能工具:一是光学字符识别(OCR)、语音转文本和文本提取;二是趋势监测与新闻发现。

在新闻生产流程中,近90%的受访者表示会使用人工智能来进行事实核查、校对、趋势分析和生成摘要等工作。一些创新应用包括内容总结、标题测试、文案编辑和转录、图像生成和文章创作等。

在新闻分发过程中,据POLIS调查,约80%的受访者已将人工智能技术整合到他们的新闻分发策略中。利用人工智能进行新闻分发的主要目标是扩大受众范围并提高参与度。事实证明,新闻分发成了受人工智能影响最大的领域,20%的受访者认可其产生的重大影响。

在将内容转化为适合目标受众的过程中,值得关注的趋势是利用人工智能工具根据特定受众调整新闻内容,以此提高内容的相关性和易理解性,社交新闻阅读应用Artifact正通过人工智能以不同风格总结新闻。它能将《卫报》的一篇文章简化改造,以适合5岁儿童阅读,还能根据Z世代的喜好进行定制,或者将其转化为一系列表情符号。

此外,在搜索引擎优化(SEO)与可见度层面,对于数字内容而言,尤其是对新闻机构来说,关键在于提升其在搜索结果中的可见度。在这种情况下,人工智能驱动的SEO工具发挥着至关重要的作用,它能帮助新闻机构识别搜索量高的关键词,并了解受众的兴趣。Ubersuggest能提供有关热门搜索词的见解,而Google Discover和CrowdTangle则分别追踪热门新闻故事和表现突出的社交媒体帖子。这些信息使得新闻编辑室能够利用那些被频繁搜索的关键词来创作引起公众好奇心共鸣的新闻报道,从而最大限度地提高报道的可见度和受众覆盖面。

在广播传播形式上,报纸正在以音频形式提供新闻摘要和报道。引领这一趋势的是挪威《晚邮报》,该报纸为了照顾儿童和视障读者,将大部分文章都制作成了音频形式。斯洛伐克的《快报电台》以及英格蘭西部的两家电台,正在尝试使用合成语音来进行夜班时段的报道以及整点新闻简报。

电视报道领域,更领先的是NewsGPT,这是一项实验性的24小时电视服务,是全球首个由人工智能生成新闻报道的平台。其中所有的新闻报道和所有的主持人都是由人工智能生成的,没有任何人为干预。有一个小小的免责声明称,其内容可能包含不

准确的信息或意外的输出。NewsGPT可以通过YouTube观看,它标榜自己提供的新闻“没有人类的偏见”。此外,自然语言处理(NLP)应用程序还可辅助进行事实性结果的核查。

从工具应用到生态转型的战略重构

各大出版商在生成式人工智能方面开展了大量实践,几乎涵盖了新闻制作的所有方面以及广告等其他业务领域,这也标志着人工智能在新闻机构中的应用正从辅助生产工具走向生态改革。

内容生成与流程优化。2月下旬,挪威第二大媒体集团艾美迪亚(Amedia)推出了其开创性项目:人工智能沙盒。该人工智能沙盒的主要目的是通过让记者将人工智能用作助手,使记者们能够将更多时间用于社区互动以及报道重要的本地新闻,进而提升地方新闻报道的深度和广度。该沙盒开发成本较低,艾美迪亚总监马库斯·拉斯克·延森(Markus Rask Jensen)指出:“这个项目的核心开发工作大概需要一到两个人花费一个月的时间来完成,甚至不需要他们全职投入。”这一案例为中小型新闻机构提供了可复制的模式。

美国财经媒体Semafor与微软将ChatGPT融入新闻报道,该项目推出了名为“信号”(Signals)的新闻推送服务,该计划旨在每天发布一系列文章,重点关注突发新闻和分析评论。利用人工智能,从多个国际新闻来源快速收集有关突发事件的报道,并借助翻译工具克服语言障碍,纳入来自世界各地的不同观点,同时记者会加入自己对事件背景的解读和总结,从而创作出更有深度和细节的报道。

美国报业集团Newsquest开发了一款内部工具,能够基于可靠信息起草新闻报道。记者可以将新闻稿或消息来源的引述等收集到的信息输入其中,基于此,生成式人工智能会创作出一篇新闻报道,供记者审阅。

《镜报》《每日快报》和《利物浦回声报》的发行商睿知(Reach)推出了一款名为“谷腾机器人”(Gutenbot)的人工智能工具,以帮助记者快速改写其网络上其他网站的新闻报道。“谷腾机器人”通过使用同义词替换或重新措辞、调整段落等方式,在保留原文意思的前提下生成文章的新版本。

效率提升与多模态处理。新加坡新传媒集团(Mediacorp)推出了“人工智能天气预报”软件,该软件能够分析数据生成天气预报视频片段。在这项技术取得进步之前,制作11个不同语言版本的每日天气预报视频片段需要3个制作团队共同努力,人工智能的应用极大简化了工作流程。《时代》周刊2023年6月1日取消了其数字付费墙,向所有人开放了一个世纪以来约2亿字的新闻内容。该公司正利用人工智能开启档案挖掘与知识激活的新旅程,从精心挑选的档案文章中生成知识问答,用户只需点击文章原始发行日期旁的标题,即可直接跳转至生成每份问答所依据的原文报道。

受众服务与互动创新。《旧金山纪事报》的Chowbot将人工智能与美食新闻相结合,以帮助读者在整个湾区找到推荐的餐厅和特色菜品。该报社向读者保证,Chowbot是值得信赖的,虽然推荐内容是由人工智能生成的,但该机器人推荐的每家餐厅都经过了审核,并且都由《旧金山纪事报》的工作人员亲自探访过。《巴尔的摩时报》创建了一组具有包容性的虚拟形象和语音,让其受众能够从多种不同的“角色”中进行选择,旨在提供能引起不同受众群体共鸣的选择。该报副主编帕里斯·布朗(Paris Brown)解释道:“你可以选择任何你想让其为你朗读故事的人。”

商业化与广告创新。《纽约时报》利用生成式人工智能技术为广告活动的内容预测出最为有效的投放位置,并对广告信息进行定制,使其能够无缝融入编辑环境中。通过这种方式,该公司得以实现前所未有的精准度锁定特定的小众受众群体。出版了《科隆城市报》等报刊的德国KSTA传媒公司首席执行官托马斯·舒尔茨-霍姆贝格(Kölner Stadt-Anzeiger)表示,目前该公司正在将人工智能应用于专题页面、分类、

情境广告以及个性化定制等方面。由人工智能来策划网站80%的内容,以确保用户尽可能长时间地浏览网站,而人类编辑则负责策划剩下20%的内容——即当天最重要的头条新闻。舒尔茨-霍姆贝格表示,这一举措使网站的总页面浏览量提升了6%。

调查新闻与公共监督。菲律宾记者杰马克·托尔迪西拉(Jaemark Tordecilla)开发了一款名为“审计委员会追踪助手”(COA Beat Assistant)的定制化GPT,自动提取审计报告中的异常数据,将人工梳理时间减少80%,为资源有限的中小型媒体提供低成本监督工具,推动基层调查性报道。

伦理框架与顶层设计。《华盛顿邮报》已成立了一个人工智能特别工作组,负责确定公司在提升人工智能能力方面的战略方向和优先事项。同时组建了一个小规模的全职团队,加快推进人工智能计划,并促进跨部门合作。梅迪亚惠斯(比利时)首席执行官格特·伊塞巴尔特(Gert Ysebaert)表示,人工智能具有“决定新闻机构成败”的潜力。梅迪亚惠斯制定了一个包含7项原则的人工智能框架,内容涉及如何以“合乎道德且负责任的方式”在新闻采编中使用这项技术,以及如何“增强新闻报道能力,而非取代新闻工作”。路透社为其记者制定了在使用人工智能时需遵循的4项原则,即拥抱新技术、人工审核内容、向用户全面公开披露、时刻警惕真实性,以确保他们能有效地运用这项技术,同时保持路透社作为“全球最值得信赖的新闻机构”的地位。

人工智能在新闻领域所带来的生产力提升并非一蹴而就,而其给新闻业带来的益处是逐步显现的。纽曼预测,人工智能悲观主义者和人工智能加速主义者之间的争论将继续下去,尽管由于各国政府难以理解和管控这项技术,加速主义者在今年仍将占据主导地位。如果说2023年是人们逐渐接受生成式人工智能的一年,那么今年则是生成式人工智能以各种方式进入全球新闻机构的一年。这波浪潮才刚刚开始。

● 传媒动态

聚焦新时代青年发展

《北京青年工作研究》杂志公开出版发行

中国出版传媒商报讯 由北京团市委主管、北京市团校主办的《北京青年工作研究》,历经42年沉淀,正式获国家新闻出版署批准公开发

行。作为青年与青年工作研究领域的重要平台,该刊坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以习近平总书记关于青年工作的重要思想为指引,以“坚持正确的办刊方向与舆论导向、加强青年思想政治引领、传播青年工作理论研究成果、推动青年工作创新发展”为办刊宗旨,聚焦应用型学理研究,坚持问题导向与学术创新相结合,致力于推动青年工作理论创新与实践发展,充分发挥学术桥梁作用,为促进青年成长成才、助力中国式现代化建设提供理论支撑与



决策参考。适逢北京市团校建校69周年,这份承载着厚重历史的刊物以全新姿态面世。

作为青年工作研究的“思想阵地”,公开发行后的首期特邀中国社会科学院政治学研究所原所长房宁教授撰写主题文章《“乐活”:当前青年工作的一个重要课题》,直面当代青年的现实困境,提出重构青年价值观的实践路径。同时,汇聚王树荫、刘俊彦、胡献忠等10位知名学者,围绕“青年运动史”“青年发展与青年现象”等议题展开深度剖析,既有对共青团发展的理论探赜,亦包含对青年担当精神、价值引领等现实问题的回应,为新时代青年工作提供兼具学术厚度与实践价值的参考。

(张馨宇)

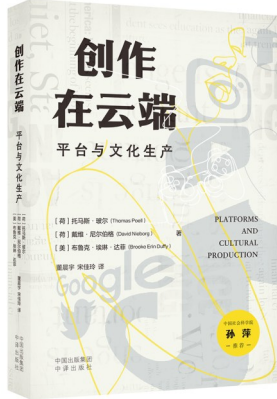
平台正在重塑文化产业

《创作在云端:平台与文化生产》新书分享会在京举行

中国出版传媒商报讯 5月11日,“平台如何重塑文化产业——《创作在云端:平台与文化生产》新书分享会”在京举行。活动由中译出版社、先知书店联合主办,中国社会科学院新闻与传播研究所传媒发展研究中心协办。活动邀请中国人民大学新闻学院副教授董晨宇、中国社会科学院新闻与传播研究所副研究员牛天来到先知书店对谈。

《创作在云端:平台与文化生产》一书着重关注新闻、游戏、社交媒体3个产业,并借鉴了音乐、广告等其他行业的实例。书中以北美、欧洲、东南亚和中国的最新研究和论述为基础,揭示了全球范围内平台化发展轨迹的关键差异和惊人相似之处。

该书由阿姆斯特丹大学教授托马斯·玻尔、多伦多大学副教授戴维·尼尔伯格、康奈尔大学副教



授布鲁克·埃琳·达非共同著述。3位作者探讨了文化产业平台化的进程和影响,指出了市场、基础设施和治理在这场持续性变革中的重要变化,以及在劳动、创意和民主3个层面实践的关键转变。译者董晨宇、阿姆斯特丹大学文化分析学院媒介研究系博士候选人宋佳玲。

活动中,董晨宇表示,劳动状态的不稳定性是平台工作的一项重要特征。大多数主播签订的是合作协议,并非真正的劳动合同,其合法权益无法得到保障。牛天谈道,自己在兼职团课教练过程中发现,大部分创作者都是在表演“真实”,而平台刚好为其提供了舞台。

在读者互动环节,3位读者分别基于自己的经历与嘉宾展开交流。

(聂慧超)

中国出版传媒商报讯 4月26日,“智融学术 驱动未来——第二届清华医学期刊创新发展大会”在北京举办。清华大学党委常委、副校长王宏伟,中国期刊协会常务副会长李军,清华大学出版社社长赵鑫出席大会开幕式并致辞,清华大学副教务长、医学院院长黄天荫作总结发言。清华大学医学院副院长张宗久主持开幕式。中宣部出版局期刊处一级调研员杨震林、清华大学科研院科技成果与奖励办公室主任孟宪飞、北京清华长庚医院党委书记周月红、清华大学玉泉医院党委书记李伟、清华大学基础医学院院长李海海、首都医科大学北京胸科医院院长李晓北、河北医科大学第二医院副院长阎雪出席。清华大学出版社副总编孙宇、石磊主持会议。

赵鑫表示,清华大学出版社成立45年来始终致力于以高水平、国际化的学术出版与知识服务传承清华精神,弘扬大学价值,支撑学术创新。面向新时代新形势,将着力做好三方面的工作。中国科学院文献情报中心研究馆员刘筱敏作“医院科研的机遇窗口:科技期刊政策、技术、数据”的报告。中国科学技术信息研究所科学计量与评价研究中心副主任高继平作“通用人工智能技术护航学术出版”的报告。中国残联执行理事会理事、中国康复研究中心党委书记、主任吴世彩,厦门大学附属第一医院党委书记郑林雄,北京中医药大学房山医院院长孙鲁英,解放军第八医学中心副院长刘聚伟,吉林大学第二医院副院长瞿文瑞,北京儿童医院党委专职副书记张海鸥,河北大学附属医院副院长殷长殷小庄,中山大学附属第七医院副院长张常华,石家庄市中医院副院长郑倩、Journal of Neurorestoratology 期刊主编黄红云、iLABMED 期刊执行主编刘杰等围绕主题讨论。大会由清华大学出版社、清华大学医学院、清华大学医院管理研究院联合主办,清华大学出版社生命科学与医学刊群各期刊编辑部联合协办。

第二届清华医学期刊创新发展大会智融学术驱动未来

(白小禾)