杠杆中国：湖北战略支点的锻造逻辑

关键词 中部地区 支点 共同富裕

○邹德文

在中国经济版图上，中部地区犹如巨龙之腰，其强弱深刻影响着国家发展的整体态势。中部崛起绝非区域发展的局部命题，而是关乎全局、关乎中华民族伟大复兴的战略抉择。当今世界正经历百年未有之大变局，在这样的时代背景下，中部地区作为连接东西、贯通南北的战略腹地，其崛起具有特殊意义：它是构建新发展格局的关键支撑，是应对国际竞争的战略腹地，是实现共同富裕的必然要求，更是推进中国式现代化建设的关键环节。

实现这样的崛起，必须找准支点。支点者，撬动全局之关键也。从物理学视角看，支点的价值在于能以最小力量撬动最大重量；从经济学维度说，支点的意义在于能以关键突破带动整体跃升。纵观世界经济发展史，每一个成功崛起的区域都有其战略支点——美国的芝加哥、德国的法兰克福、日本的东京湾区，莫不如是。

在中国经济版图重构的关键时期，长江之畔正酝酿着一场深刻变革。当京津冀、长三角、粤港澳大湾区相继成为国家战略高地时，中部地区需要一个强有力的支点来撬动发展势能。2024年11月习近平总书记考察湖北时，要求湖北“加快建成中部地区崛起的重要战略支点”。天赋大任的湖北肩负着“建成支点”的时代使命。湖北作为中部地区的战略要地，天然具备成为支点的禀赋优势。

基于这样的认识，由我和湖北省委党校的李波平教授、姜涛教授共同编著的《崛起：支点的力量》一书建构了系统的支点建设框架。如何锻造支点？该书以“使命—根基—路径—保障—愿景”的完整逻辑体系进行探讨。这一体系阐述支点建设的七项重点任务和路径，即重点实施“七大战略”，整体提升“七个能力”——二者互为表里，形成以七项重点任务为主体，以战略实施、能力提升为两翼的“一体两翼”发展格局。“七大战略”如同精准施力的杠杆臂，“七个能力”则是杠杆另一端撬起的战略重量，共同构成支点建设的力学体系。从每一组“战略”和“能力”的关系来看，前者是路径，后者是目标。同时，“七大战略”与“七个能力”体现系统集成效应。“七大战略”系统覆盖经济发展、科技创新、产业升级、对外开放、生态保护、文化繁荣、区域协调等关键领域，“七个能力”精准对接国家战略需求与湖北发展实际，在系统集成中产生“1+1>2”的协同效应。

支点的价值体现在功能强、循环畅、动力足，支点的功能表现为战略牵引显著、要素集聚突出、资源配置优化、辐射带动明显，支点的力量彰显为更好发挥支撑、服务、链接、引领作用。通过“七大战略”的系统实施和“七个能力”的协同提升，湖北将真正成为具有全国影响力的战略支点，在服务国家大局中展现湖北担当，在推动中部崛起中贡献湖北力量。

《崛起：支点的力量》邹德文、李波平、姜涛编著/湖北人民出版社2025年4月版/88.00元
ISBN：9787216110815

历史从不垂青因循守旧、满足现状者，机遇永远青睐开拓创新、永不自满者。从青铜时代的铜绿山古矿冶到近代“汉阳造”的工业觉醒，从熊家冢的楚王车马阵到长江黄金水道与浩吉铁路新的十字交汇，从三峡工程的“国之重器”到光谷星空的未来之光，湖北的基因里始终镌刻着“以支点撬动时代”的密码。让我们汇聚成活力奔涌、动能澎湃的战略支点，以长江为力臂，撬动中部崛起的时代杠杆！

（作者系湖北省经济学会会长、二级教授）

此中有真意

关键词 茶文化 考据 人生

○沈嘉柯

春日读《茶学五讲》正对胃口，书分五讲，“茶史”“茶道”“茶人”“茶品”“茶悟”，娓娓道来，风雅又饱含智慧，如饮上等佳茗。沿着茶之诞生发展，溯源中国古老的茶叶历史，漫谈历代文人先贤与茶叶的故事，文字之间的清冽甘香扑面而来。

我以为该书有三大妙处，**首先是博学，富有知识趣味，可令读者增广见闻。**谈及茶叶的各种中国之最，书中信手拈来，比如第一首有代表性的咏茶妙诗，乃是西晋诗人张载的茶诗《登成都白菟楼》“芳茶冠六清，溢味播九区。人生苟安乐，兹土聊可娱。”还比如，书中记载，瑞典曾打捞出240年前触礁沉没的“哥德堡号”海船，从船中清理出乾隆时期的茶叶。这批茶叶基本完好，其中一部分甚至还能饮用。

《茶学五讲》陈栋著/华中科技大学出版社2025年4月版/68.00元
ISBN：9787577217635

像这样别致的内容细节，俯拾皆是。该书作者之博闻，可见一斑。既有翔实的学理依据，又能深入浅出，学识与趣味熔为一炉，十分生动可读。

其次为通达，可令读者修炼为人处世。作者陈栋从中国文字的造字象形解读来谈“茶”，意为“人在草木之间”。他在著述中所追求的境界，落脚于知人论世。这恰恰体现了陈栋评论写作的功底。不同于一般讲茶的书籍局限于茶文化本身，陈栋更加在意通过论茶，评鉴历史人物，解读人情世故，给人以启悟。

譬如书中讲述“以茶代酒”的故事，三国时期，吴国皇帝孙皓赐宴群臣，必使群臣大醉。大臣韦曜酒量小，孙皓为照顾韦曜，便暗允其“以茶代酒”。这一行为体面高雅，维护了主客双方的尊严，“以茶代酒成为各类社交场合中不可或缺的礼节，也更加体现了茶在宴会文化中的重要地位。”

从神农氏、陆羽、白居易、欧阳修、苏轼等古人先贤，到鲁迅、郭沫若、林徽因等现代名家，借茶叶引出话题，引出名人故事，从茶学到茶道，全书的文化视野贯穿始终。

最后是情怀，该书看似篇篇谈茶，但始终围绕中国文化底蕴做文章。中国茶不仅仅满足了中国人民对美好生活的向往需求，也在影响世界，改善世界人民生活品质。

读此书，当我渐入佳境，陶醉其中时，不知不觉来到末尾的后记，作者忽然笔锋一转，在此处坦诚交代自己的创作动机，原来他开讲茶学，另有缘故。这令我为之动容，从雅适闲读转为慎思肃读。

书中，陈栋回忆昔日选调到河南信阳和湖北襄阳的基层工作，在大力推进地方茶叶产业发展过程中，他与两地茶乡的干部群众结下了深厚情谊，还被当地乡亲们称为“茶叶书记”“茶博士”。为了回报乡亲们的信任和支持，他当时就承诺“未来一定要为茶乡茶人著书立说，讲好茶故事，弘扬茶文化，助力茶产业。”从他10年前出版《解码茶文化+》，再到今时今日这本《茶学五讲》，可谓念念不忘，一以贯之。

文以载道，陈栋所求之道，不是皓首穷经于故纸堆，而是打通学问，做一番经世利民的事业。陈栋属于学者型干部，博士毕业后，却没有到党政机关，而是选择到国民经济生产的企业前线历练自己。他念念不忘服务过的乡镇，为了当地人民种茶致富才研究起茶学。

该书亦是“湖北产业教授”课题研究项目成果，兼顾大众阅读和社会传播，堪称产学研一体化的典范，回归群众，著述为民。掩卷而思，此中有真意。我以为，这不仅仅是一本关于茶叶茶道的学问书，更是一个中国知识分子的不忘初心。在讲谈茶学的背后，谈的是一方民生，人在草木间，一枝一叶总关情。

（作者系畅销书作家、湖北省全民阅读大使、韬奋基金会光耀未来专项基金副秘书长）

认识肺炎100问 写给对疾病好奇的你

关键词 肺炎 科普读物 健康指导

《认识肺炎100问》曹彬、王辉主编/人民卫生出版社2025年2月版/60.00元
ISBN：9787117375382

○曹 彬

肺炎是全球疾病负担最高的感染性疾病，离我们的生活并不遥远——普通人只要发烧几天、咳嗽长时间不愈，可能就会担心是否患上“肺炎”。

究竟什么是肺炎？所有的肺炎都需要住院吗？变成了“白肺”怎么办？肺炎如何预防？肺炎怎么治疗？以上这些关于肺炎的疑问，或许您都可以在《认识肺炎100问》（人民卫生出版社）中找到答案。

这本健康类科普图书由国家呼吸医学中心领衔，邀请一线临床医生和微生物专家编写。作者精选了100个关于肺炎的问题，分为6个部分依次展开，深入浅出地讲解肺炎的症状、病因、化验、检查、治疗及预防等内容，为广大读者搭建认识肺炎的科学体系。只有科学认识肺炎，提高自身的健康知识水平，才能够远离疾病。

该书的第一部分介绍肺炎的核心知识，涉及的问题从患者角度出发，涵盖肺炎患者的感受、就医、检查、诊断等核心内容，适合快速通览。其中有些问题备受普通大众的关注，如有咳嗽、咳痰、发热症状时，都需要就医吗？面对儿童肺炎有什么特殊之处？抽血化验，查的都是什么？医生说要进ICU该怎么办？

第二部分讨论引起肺炎的元凶——微生物，依次介绍可能导致肺炎的细菌、病毒、真菌和寄生虫等病原体，可以作为补充知识阅读，也可以在读者想要获得更多信息时进行索引。如在秋冬流感季到来之前，不妨温习一下流感病毒的相关科普内容，对于科学预防流感、及时就医、正确用药很有帮助。

第三和第四部分介绍了与肺炎相关的化验检查，特别是对胸片和胸部CT的介绍，同时对“白肺”和“肺结节”做了专门的科普介绍。正如书中所说，对于平时健康的普通人，感染后如果症状不重，大可不必因为担心出现“白肺”而去进行CT检查，也不用因为看到胸部X线片上的白色区域而过度紧张。

第五部分介绍常见的抗感染药物选择，并且强调了病原学检查的重要性。不同病因的肺炎，治疗药物可能差异很大，只有尽快明确感染病原才能够找到有针对性的药物治疗。

第六部分讨论感染控制的内容，介绍了如何洗手、如何握手、咳嗽时需要注意什么、口罩的正确摘戴方式、科学消毒等，都是大众关注的科普内容。

《认识肺炎100问》以问题的形式展开，每节小标题就是一个问题，每节文字就是答案，有些小节末尾还会有引申阅读，同时配合制作精美、科学性强的插图，为普通大众提供认识肺炎的健康指导。全书既有教科书般的严谨框架，又不失科普读物的生动温度，值得放在每个家庭的医药箱旁，守护全家的呼吸健康。

（作者单位：中日友好医院）

春天里，读《宋词是一朵情花》

关键词 宋词 词人 时代

○邢美芳

如果说唐诗的春天是长安城头猎猎作响的旗幡，宋词的春天则是江南水榭半卷的珠帘。《宋词是一朵情花》以“情”为线索，以词为载体，以历史为背景，由词及人，从个体进入历史，读后见天地，也见自己。全书按照情感主题分为8个部分，有庙堂里的品格，有江湖中的气度；有淑女的才情，更有闺秀的风骨；青楼的热闹香艳中折射出王朝的命运；爱情的欢喜与破碎中，致敬了诗酒年华；那令人荡气回肠的，还有文人的天空，英雄的眼泪，以及回不去的故乡。书中甄选了30多位不同身份、各具特色的词人，透过对词作的分析，还原出词作后面那个思想自由、生活丰富、审美高度发达的宋朝。

春天的满地落花让太平宰相晏殊想起早朝时的白发。“无可奈何花落去，似曾相识燕归来”，这位14岁中举的神童宰相，在春日闲章中写出了盛世的焦虑。比他更懂破碎的是其儿子晏几道，“落花人独立，微雨燕双飞”，都说词中的落花是他散落的贵族尊严。欧阳修一句“泪眼问花花不语”，泄露了这位文坛盟主深藏的少年心性。“乱红飞过秋千去”，每一片落红，都藏着他被贬滁州时错过的汴京春色。“柳阴直，烟里丝丝弄碧”，周邦彦的工笔细描下，每一缕碧色都是离人心曲的微分方程。柳永在勾栏瓦肆的脂粉堆里醒来，“杨柳岸，晓风残月”，这个浪子，用半市井半诗意的语言，重绘了北宋春天的别样肌理。

北宋的春天，是从宋祁的《玉楼春》里跑出来的，“绿杨烟外晓寒轻，红杏枝头春意闹”，一个“闹”字震动词坛，从此得了“红杏尚书”的美名。苏轼在黄州种菜时，看见海棠开在荆棘丛中，“料峭春风吹酒醒”的冷冽，与“天涯何处无芳草”的豁达，构成他精神上的阴阳两极。秦观一句“自在飞花轻似梦”，让当今的我们不由惊叹——原来北宋词人早就参透了生命的轻与重。

南渡以后，词人的春天哪叫春天？那是春殇啊。建炎年间的李清照，在一个“清露晨流，新桐初引”的春日，写下“宠柳娇花寒食近，种种恼人天气”，那些被金兵铁蹄踏碎的春光，早都成了“满地黄花堆积”的残片。朱敦儒在洛阳牡丹花会上狂饮高歌，“曾为梅花醉不归”的疏狂，在南渡后变成“中原乱，簪缨散”的哽咽。这个拒绝做官的“清都山水郎”，最终在嘉兴梅湾的春雨里，把平生词稿烧成了灰烬。

南宋中期的春日里，辛弃疾“春在溪头荠菜花”的闲适，藏不住“更能消几番风雨”的焦灼。姜夔寻找20年前的恋人，护城河柳色让他写下“空城晓角，吹入垂杨陌”。这个靠卖字为生的清客，用“废池乔木，犹厌言兵”的冷笔，把江淮春色哭成了历史的琥珀。吴文英“黄蜂频扑秋千索”的奇句，是他用通感术封印的时光标本。当他在杭州西陵桥写下“伤心千里江南”，80年前的靖康之变，依然在词句的裂缝里渗出血色。

《宋词是一朵情花》李会诗著/陕西师范大学出版社2025年3月版/69.00元
ISBN：9787569551044

到了宋末元初，每首关于春天的宋词，都是末世春光的倒计时。蒋捷在太湖的乌篷船里听雨，“流光容易把人抛”的顿悟，把樱桃与芭蕉的颜色都炼成了亡国之痛，从“少年听雨歌楼上”到“鬓已星星也”的三重时空，他完成了对故国的最后祭奠。张炎听见了临安城破那日的鹧鸪声，他在词中喊着“莫开帘”，为啥也？因为他“怕见飞花，怕听啼鹃”。

北宋从容娴雅的气度，南宋风雨飘摇的惊惧，从江山初定到盛极而衰……王朝兴衰的描摹在词人的作品与命运中次第展开；破土而出的惊喜，枝繁叶茂的葱郁，行云流水的潇洒，亡命天涯的悲戚……文学与文化发展的规律在时间的灌溉中如花朵的生命般令人心醉神迷。循着《宋词是一朵情花》，不由又去翻开《全宋词》，会惊觉那些纸页间蛰伏着无数个春天，每个春天都与我们共享着汉语基因里永恒的诗意震颤。

宋词在春天里开着的情花，不是纸上的标本，那是持续裂变的生命力。

● 业者论坛

信息安全类教材的精准化开发

■曾 珊

截至2024年，我国信息安全类专业已形成以信息安全（180所高校）、网络空间安全（90所高校）、密码科学与技术（20所高校）为核心的专业群，年招生规模1.2万~1.5万人，仅占全国本科招生总量的0.5%；相较之下，计算机类专业年招生占比达12%，两者规模差距达24倍。这一悬殊比例映射出教材市场的深层矛盾：一方面，行业需求受《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等政策驱动持续扩张，预计2025年网络安全人才缺口将突破300万；另一方面，专业布点分散、单校用量低（平均每校年招生40人）导致教材开发投入产出失衡。在此背景下，如何通过精准化策略破解市场困境，成为出版领域亟待解决的课题。

市场困境的量化分析与结构性矛盾

成本收益失衡的规模效应。根据教育部2023年高校教材采购数据显示，信息安全类教材平均首印量仅2000~3000册，显著低于计算机类教材的8000册基准线。以单册定价50元计算，单品种首印收入仅10万~15万元，需覆盖编写、审校、配套资源开发等全流程成本，出版社毛利率普遍较低。

技术迭代驱动的版本迭代压力。网络安全领域技术更新周期已缩短至12~18个月，教材内容需同步覆盖APT攻击、AI安全、量子密码等前沿方向。以清华大学出版社出版的《网络攻防技术与实战——深入理解信息安全防护体系》为例，其第2版（2024年）更新率达43%，涉及新型攻击工具、攻击方法和防御框架等内容，导致修订成本较首版增加60%。

同质化竞争下的差异化突围。市场调研显示，当前市面76%的信息安全教材仍沿用“理论+基础实验”模式，仅有12%的教材整合真实攻防案例库。这种结构性缺陷导致高校教师在选型时面临“内容滞后”与“适用性不足”的双重困扰。

实践案例：精准定位驱动的市场突破路径

《网络攻防技术与实战——深入理解信息安全防护体系》精准应对信息安全教育的分层需求，形成差异化覆盖。以“理论+实战”为核心，聚焦“理论—技术—策略”三级知识体系，采用“漏洞原理→攻击技术→防御策略”的三阶模型；注重实践，力求以通俗易懂的语言阐述基本的技术原理，同时配以大量实例，以帮助读者加深理解基本的技术原理。该书配套了极为丰富的资源，包括学习建议、新版课件、习题答案、工具软件和资料库、视频详解、微课视频、红客成长路线指南、学习社群等。同时，邀请作者加入学习社群，持续为读者用户提供教学支持。

首版教材（2018年）凭借精准定位，在出版后7年内实现21次重印、累计销量4.25万册，覆盖全国62%的信息安全专业点。据2023年《高校教材使用调查报告》显示，其在应用型本科院校的市场占有率达35.7%，显著高于同类竞品（平均占有率12%）。其中第二版（2024年）首印1500册后，依托教师培训会的定向推广迅速加印，验证了动态迭代机制的市场适应性。

在优异的市场表现下，凭借扎实的内容架构与丰富的配套支持，该教材的“理论—实践—创新”三维融合模式获教育界高度认可，最终获评第六届江西省普通高等学校优秀教材一等奖。

小众赛道的精耕法则

笔者调研同类图书情况，结合成功经验可知，提升教材价值需要做到以下几点：一是需求调研，联合高校教师，分析课程大纲变化，确保内容匹配教学实际。二是资源整合，提供配套慕课、实验平台等数字化资源，打造“教材+服务”生态。三是精准营销，针对信息安全专业“布点分散”特点，采用区域代理+线上推广结合模式。

未来，信息安全类教材需在“小而精”的赛道中，以技术前瞻性和教学适用性为核心竞争力，方能实现可持续增长。信息安全类教材的突围本质上是出版业供给侧结构性改革的微观实践。通过精准定位、生态化运营和技术赋能，可将“小而散”的市场劣势转化为“专而精”的竞争壁垒。未来，教材开发须深度融入人才培养全流程，从知识载体升级为教育服务的核心枢纽，方能在数字化浪潮中实现价值跃迁。

（作者单位：清华大学出版社）