



# 出版业瞄准便携阅读潮

关键词 文库本 口袋本 需求迭代 轻量化阅读

中国出版传媒商报记者 张聪聪

今年4月23日世界读书日前后,多家出版机构官宣了文库本、口袋本相关出版动态。新星出版社在微信公众号发布了“午夜文库口袋本计划”;中信出版集团以“让经典回归生活”为宗旨重磅推出“无界文库”,第一批20种小开本图书包括《悉达多》《局外人》《老人与海》《我是猫》等世界文学经典;“五一”假期前,岭南古籍出版社、山东科学技术出版社、未读等出版机构不约而同地在社交媒体平台,以“适合假期带出门的口袋书”等为切入点,推荐文库本、口袋本图书。

## 文库本、口袋本扎堆,只为减负?

口袋书的概念可追溯至1935年英国“企鹅丛书”掀起的“纸皮书革命”,以低廉价格与便携性打破图书消费壁垒。文库本这一出版形式在德国和日本较为常见。日本在1927年推出“岩波文库”,将文库本发展为成熟的出版品类,形成“单行本热销后推出文库版”的商业逻辑。文库本多为经典作品或畅销书以小开本平装形式出版,通常为A6尺寸,价格低廉,强调体系化特点,已经成为一种文化符号。口袋本则为物理描述,泛指小开

本图书,以突出轻巧便携特点命名,无单本或系列限制,题材涵盖更为广泛,包括经典名著、小说、工具书、科普读物等。与日本“文库文化”形成的清晰概念特点相比,国内文库本和口袋本目前并没有明确的概念界定和通行尺寸。

文库本、口袋本在国内的出版并非新鲜事,且渊源已久。例如,中国出版史上曾有小丛书兴盛的阶段,商务印书馆的“国学小丛书”、上海文艺出版社的“五角丛书”等都曾风靡一时。天津出版社副总编辑王忠波介绍,国内此前少有文库本这种提法,但履行文库本意义的书系,各个时代都有,例如上世纪八九十年代横扫出版界的“新知文库”“走向未来丛书”“读书文丛”“文化生活译丛”均属此列,成为一个时代的象征。

前些年,国内也有借鉴日本“文库文化”的文库本陆续推出,但规模和市场反响相对有限,口袋书也多为工具书。时光倒退到2020年,某出版行业公众号发布了一篇名为“人人都爱的文库本,为什么在国内流行不起来?”的推文,阅读量近2万,吸引众多从业者和读者围绕这一话题展开探讨。几年过去,国内出版市场似乎终于迎来了文库本、口袋本出版热潮。(下转第6版)

馆的“国学小丛书”、上海文艺出版社的“五角丛书”等都曾风靡一时。天津出版社副总编辑王忠波介绍,国内此前少有文库本这种提法,但履行文库本意义的书系,各个时代都有,例如上世纪八九十年代横扫出版界的“新知文库”“走向未来丛书”“读书文丛”“文化生活译丛”均属此列,成为一个时代的象征。

前些年,国内也有借鉴日本“文库文化”的文库本陆续推出,但规模和市场反响相对有限,口袋书也多为工具书。时光倒退到2020年,某出版行业公众号发布了一篇名为“人人都爱的文库本,为什么在国内流行不起来?”的推文,阅读量近2万,吸引众多从业者和读者围绕这一话题展开探讨。几年过去,国内出版市场似乎终于迎来了文库本、口袋本出版热潮。(下转第6版)

编者按 近年来人工智能(AI)技术不断迭代,由此引发一系列相关法律诉讼。据统计,美国已有40多起与AI相关的诉讼案件交由法院受理,部分案件有了判决结果,更常见的是案件拖延数年及原告被告的一次次上诉。AI引发的争议主要涉及哪些主体和领域?法院针对相关法律如何判定?本文梳理近年来出版商起诉AI公司的几起典型案例的审理、判决情况,为出版界在AI时代如何维权提供参考借鉴。

## 案例1 汤森路透打败AI初创公司

今年2月,美国特拉华州地方法院法官斯特法诺斯·比巴斯(Stephanos Bibas)对媒体与科技巨头汤森路透(Thomson Reuters)提起的版权侵权诉讼作出部分简易判决,认为致力于法律服务的AI创业公司罗斯智能(Ross Intelligence)的行为构成侵权,汤森路透胜诉。

该案于2020年提出,是首批涉及AI工具合法性及训练过程的案件之一。诉讼的核心问题是,AI工具是否可在未获得授权的情况下,使用从其他地方获取的版权数据进行训练。

汤森路透指控罗斯智能未经许可复制其旗下法律研究平台Westlaw的内容。汤森路透认为,Westlaw平台上包含了大量受版权保护的法律法规(如人工编辑的法律要点摘编和批注)及大量不可版权化的材料(如法律判决)。

罗斯智能成立于2015年,2017年获得大成律师事务所870万美元投资。2019年该公司推出首款AI律师产品,迅速获得美国律师协会(ABA)的认可。然而,该AI产品成为此次诉讼的焦点。

判决书指出,在构建法律研究搜索引擎时,罗斯智能将Westlaw的注释和批注转化为数值数据,分析法律词汇之间的关系,以此作为AI训练的数据源。在汤森路透拒绝授权其使用Westlaw内容后,罗斯智能转向另一家公司LegalEase,购买2.5万份由律师基于Westlaw批注编写的问题和答案,并将其用于训练数据。

审理该案的比巴斯法官驳回了罗斯智能的所有抗辩理由,尤其针对“合理使用”(fair use)这一核心争议。合理使用原则是AI公司应对版权侵权指控的主要法律依据,为其未经许可使用受版权保护作品提供了法律豁免权,如创作模仿作品、用于非商业研究或进行新闻制作。法院通常依据4个要素判定合理使用是否成立,包括使用目的、原作性质(如诗歌、非小说、私人信件等)、使用受版权保护作品的数量,以及对原作市场价值的影响。法官裁定,罗斯智能通过复制Westlaw的内容,意图开发与Westlaw竞争的市场替代品,不符合合理使用的标准,且罗斯智能的使用直接影响了Westlaw的市场价值,构成侵权。在裁决前,罗斯智能已受到官司影响,因诉讼成本过高于2021年倒闭。

**案例解读** 康奈尔大学数字与互联网法教授詹姆斯·格里梅尔曼(James Grimmelmann)认为,若该判决被其他法院援引,对生成式AI公司将非常不利。比巴斯法官的判决表明,生成式AI公司用来辩护的很多案例法可能不再适用。沃博邦德迪金森(Womble Bond Dickinson)律师事务所合伙人克里斯·曼门表示,该案例将使AI公司在合理使用辩护中面临更多困难,法院将倾向于判定合理使用原则不适用。尽管如此,很多有经济能力的科技公司,如OpenAI和谷歌等公司,仍在与原告激烈争辩,进一步拉长了诉讼周期。(下转第19版)

## 从六大版权诉讼案看AI时代的维权之路

中国出版传媒商报记者 渠竞帆

## 最美书店

### 北京新华书店花市店焕新归来!

中国出版传媒商报讯 日前,承载北京文化记忆的新华书店花市店完成升级改造,以全新面貌亮相。作为北京东城区推动“书香之城”建设的重要文化阵地,此次焕新不仅延续了新华书店88年的文化积淀,更以“图书为核、环境为体、科技为翼”的立体化架构,打造集阅读体验、文化活动、创意生活于一体的复合型文化空间,为新时代东城区“书香之城”建设注入新活力。

值得一提的是,店内引入智能陪伴机器人、AI仿真机器人等互动设备,与科普图书联动打造“会说话的科技馆”;天文望远镜、光学显微镜配套宇宙探索类书籍,让抽象知识具象化。智能检索系统实现“离店找书”,空气架子鼓、智能背景墙等装置艺术融入生活空间,形成“到店体验+云端互动”的立体服务网络,使书店成为“长久在线”的文化入口。(尧雯)



(图片版权归文中书店所有)

## 基于“国家出版发行信息公共服务平台”图书销售榜

(2025年5月上半月)

**榜单快评** 本期榜单可谓亮点纷呈:一是文化圈跨界高手、现代作家冯唐半生成就精华,写给所有人的底气心法——《有底气》4月出版,上市仅月余,就冲上全品类图书热销第2位,并独揽非主题时政领袖书和文学艺术领袖书两项桂冠。二是安徒生奖得主曹文轩以3个版本的《青铜葵花》和《曹文轩文集典藏版》(全7册)及《草房子》,共5种(套)书晋榜,成为当期最大赢家。三是热销科技生活头部品类别愈加丰富, TOP20中除上期既有品类别有所更新外,又新增《中国茶密码》《武夷茶叶之生产制造及营销》两种茶知识读物,《说眼性游戏 电子游戏的表达力》《游戏中的算法文化》两种游戏读物, DeepSeek 应用读物更是以3种4月最新出版的《AI新个体用 DeepSeek 重塑一人公司》《AI职场应用66问》《DeepSeek 多模态AI场景应用》《DeepSeek 使用指南》晋入。四是系列网络小说《十日终焉》1-5读本——《囚徒》《迷城》《不息》《乐园》《万相》,悉数跻身全品类图书热销TOP20,彰显了网络文学热的日趋高涨。

### 2025年5月上半月全品类图书销售总榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	习近平关于加强党的作风建设的论述摘编(普及本)	中央文献出版社	2025年3月	10.00
2	有底气	北京联合出版公司	2025年4月	68.00
3	悉达多	天津人民出版社	2017年1月	32.00
4	十日终焉1 囚徒	江苏凤凰文艺出版社	2023年12月	46.80
5	窄门	天津人民出版社	2018年10月	45.00
6	我与地坛(纪念版)	人民文学出版社	2011年1月	29.00
7	你当像鸟飞往你的山	南海出版社	2019年11月	59.00
8	十日终焉2 迷城	江苏凤凰文艺出版社	2024年4月	46.80
9	柳暗花明(纪念版)	湖南文艺出版社	2021年10月	48.00
10	一间只属于自己的房间	天津人民出版社	2024年3月	39.80

### 2025年5月上半月社会科学类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	习近平关于加强党的作风建设的论述摘编(普及本)	中央文献出版社	2025年3月	10.00
2	习近平文化思想学习纲要(大字本)	人民出版社	2024年12月	15.00
3	被讨厌的勇气 自我启发之父阿德勒的哲学课	机械工业出版社	2020年3月	55.00
4	认知觉醒 开启自我改变的原动力	人民邮电出版社	2020年9月	59.80
5	2024理论热点面对面 强信心 促发展	学习出版社	2024年12月	26.80
6	去自己的山	北京联合出版公司	2025年2月	52.00
7	了凡四训与命运密码	东方出版社	2022年7月	56.00
8	心理健康与职业生涯	高等教育出版社	2023年8月	12.25
9	非暴力沟通	华夏出版社	2018年4月	49.00
10	愿你可以自在张扬	北京联合出版公司	2025年1月	58.00

(下转第3版)

## 商报专递

### 四部门联合打击网络销售侵权盗版制品

中国出版传媒商报讯 日前,国家版权局、工业和信息化部、公安部、国家互联网信息办公室四部门联合启动打击网络侵权盗版“剑网2025”专项行动,这是全国持续开展的第21次打击网络侵权盗版专项行动。

本次专项行动于5月至11月开展,将围绕视听作品版权、动漫及游戏领域版权、计算机软件版权、网络存储+传播领域的版权、网络销售版权、流媒体

智能终端版权6个主要方面开展重点整治。具体包括加强对电影、电视剧、网络剧、微短剧、短视频的版权保护,重点打击非法搬运、传播、售卖视听作品的侵权行为。加强对动漫及游戏相关作品及衍生品的版权保护。加大对涉及青少年权益、通过隐蔽渠道分销等新型侵权盗版销售模式的关注,着力规范电商平台、直播平台、短视频平台网络销售版权秩序等。(尧雯)

## 精彩导读

### 本期特别推出国家出版基金、中国好书专题

以高品质文化服务寻突围路径  
民营书店转型创新助推全民阅读  
“书展+”引爆第二届东北书博会  
数字浪潮中的文学地标:文学馆的创新启示录

本期28版

P10-11  
P18  
P25

编排:  
编辑:彭庆伟  
编辑:慕慧超

## 2025数博会将于8月举办

中国出版传媒商报讯 近日,中国国际数字出版博览会官方微信公众号发布相关消息称,第15届中国国际数字出版博览会将由中国新闻出版研究院、河南省委宣传部共同主办,于2025年8月在郑州国际会展中心举行。本届博览会包括展览展示、专题活动和系列现场活动等形式,以“数实相融 智赢未来”为主题,旨在为国内外出版集团、出版社、数字出版企业、新媒体单位搭建数字出版全产业链的国际交流、合作、交易平台。(尧雯)