

出版社提升国家出版基金“命中率”，关键靠什么？

编者按

国家出版基金规划管理办公室近日公布2025年度国家出版基金资助项目评审结果，共557个项目入选。从内容覆盖看，入选项目覆盖马列、党史、哲学、政治、经济、历史、民族、文化艺术、自然科学和工程技术等多个门类，各领域出版项目密切关注理论创新、实践创新和学术文化创新的前沿动态，原创项目占较大比例。

在入选项目中，聚焦主题主线依然是重点与亮点所在。“习近平新时代中国特色社会主义思想研究”“中华文明探源”“科技前沿”“党史党建”“对外讲好中国故事”等主题备受关注，项目依托国家级出版社或地方特色资源增强竞争力。地方出版社若想提高入选率，须紧扣国家战略与评审重点，发挥自身优势，找准选题定位，深耕“地方独有、国家所需”的交叉领域；加强协同创新，整合政产学研资源，拓展合作维度，提升出版项目权威性与影响力；同时注重形式创新，积极探索融合出版与数字出版的新路径，力求构建更加多元化、立体化的出版生态。

高质量是入选项目的普遍特征。入选单位着力抓经典、促原创、追前沿、补空白，项目申报的前端引导性作用更加凸显。入选项目数量名列前茅的出版社，很大部分也是其上级出版集团入选业绩的主要贡献者。本期本报特邀入选成绩优异且取得新突破的出版社负责人，谈一谈各家在国家出版基金资助项目建设和管理过程中的实践经验，为出版机构组织更多高水平的重大出版项目提供参考。

今年，海燕出版社在国家出版基金资助项目申报工作中，可谓收获颇丰，较往年实现了新突破。本年度共有4个项目入选，除《风雅颂——中国音乐文化通识》、《新中国儿童福利发展研究》、“金羽毛·花开成长绘本”外，还有2024年中宣部主题出版项目《强国记：中国知识产权的力量》，已自动被纳入今年的国家出版基金资助项目。



匠心打造艺术出版精品 彰显特色文化力量

■高世屹(中国美术出版总社总编辑)

将艺术出版纳入出版版图，最大限度释放艺术出版的文化势能，是出版人响应国家文艺发展需求的使命担当。中国美术出版总社(以下简称“美术总社”)作为艺术出版领域的领军力量，以传承传统艺术、推动艺术传播为己任，秉持“美术服务人民”的宗旨，深度挖掘艺术领域的出版价值，有方向、有计划、有主题地策划并实施艺术精品出版项目。其中，国家出版基金资助项目成为美术总社打造精品化、培育特色化、深化纵深化、赋能数字化出版格局的有力抓手与促进力量。

聚焦时代命题，解码文化基因

在国家出版基金资助项目中，艺术领域出版物占据重要地位，产生了一系列深远影响。前几年，美术总社虽有项目入选，但数量相对较少，质量处于稳步积累阶段。从2024年开始，在入选项目数量和质量上都取得了显著突破。今年，美术总社共有5个项目成功入选国家出版基金资助项目，充分展现了我们在主题出版、传统文化、艺术研究等领域的深厚积累和专业实力。

其中，《不能忘却的伟大胜利——纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战75周年连环画集》以连环画的形式生动再现了抗美援朝出国作战这段波澜壮阔的历史，具有极高的艺术价值和历史意义；《中华先贤人物故事汇连环画》通过通俗易懂的形式，传承中华优秀传统文化，帮助青少年更好地理解家国情怀和信仰力量；《中国石窟调研门径》为热爱石窟艺术的学生提供石窟研究方法路径；《转换与建构：抗战时期中央博物院艺术考察史研究》通过考察抗战时期中央博物院的学术活动，关注民族边疆、艺术文物等考察研究，具有促进国家认同、拓展艺术史边界的重要意义。《域外藏中国古代山水版画集成》作为艺术研究领域的代表项目，规模宏大，收录图片约2万张，涵盖从宋代至晚清民国的大量珍贵山水版画作品，其收集整理过程复杂且资料难得，充分彰显了美术总社在艺术研究领域的专业实力。

与往年相比，今年国家出版基金资助项目的选题更注重与时代紧密结合，聚焦国家重大纪念节点与战略需求，深入挖掘文化资源，以多元形式展现文化魅力。这种变化体现了我们对时代脉搏的精准把握，以及对出版行业发展趋势的深刻洞察。我们深知，只有与时代同频共振，才能使出版物更具生命力与影响力，从而更好地满足读者需求与社会期待。

在出版形式上，我们注重根据不同选题特点，选择最合适的出版形式，以充分展现内容价值，满足不同读者群体需求。今年美术总社的入选项目形式多样，特色鲜明。连环画形式运用广泛，使严肃主题与传统文化得以轻松传播，尤其适合青少年阅读；对于学术著作，则采用图文结合、理论与实践并重的形式。此外，项目融入现代设计与排版理念，提升整体美观度与阅读体验，使作品更具吸引力与竞争力。

创新管理举措，培育冲奖项目

在培育冲奖项目过程中，美术总社采取多项创新

举措。包括深挖作者资源，与相关领域知名专家及新锐创作者建立合作，通过举办创作研讨会、邀请作者参与项目策划等方式，激发创作活力；重视编辑团队建设，设立“人美讲堂”，定期开展专业培训，邀请业内权威专家分享经验；同时建立激励机制，对表现优秀的编辑给予奖励与晋升机会，激发团队积极性。我们还在项目过程中，为每个冲奖项目配备专属团队，制定详细进度计划，定期召开项目推进会，及时解决困难，确保项目顺利推进。

此外，美术总社充分利用新技术为出版工作赋能。通过大数据分析了解市场动态和读者需求，为选题决策提供科学依据；利用数字化工具提高绘图、排版、审校等工作的效率和质量，并借助AI工具进行图片处理与修复，为读者带来更好的视觉体验。以《域外藏中国古代山水版画集成》项目为例，我们计划在图书出版的同时，开发线上数据库，方便读者检索相关内容。我们还打算制作相关的动画、视频等多媒体内容，用于配合图书和数据库的营销宣传，进一步提升项目的知名度和影响力。

对于未来国家级出版项目建设，美术总社已有明确规划。选题布局方面，将持续关注主题出版、传统文化、艺术研究、美育等领域，挖掘新选题，拓展至设计文化、非物质文化遗产保护、新兴艺术形式研究等方向；建立项目储备库，提前布局策划，加大资金和人才投入，为项目实施和进一步扩大项目的影响力提供保障；持续引进专业人才，加强跨部门协作，培养复合型出版人才，为国家级出版项目建设注入新动力，为艺术出版与文化传播发展贡献更大力量。

(聂慧超 采访/整理)

做好中长期选题规划 从源头加强产品体系建设

■李际(人民邮电出版社副总编辑、出版业务管理部主任)

自国家出版基金设立以来，人民邮电出版社(以下简称“人邮社”)共计11次、31个项目获得资助。这一优异成绩，得益于人邮社始终坚持以人民为中心的创作导向，将社会效益置于首位，在出版工作中高举思想旗帜、紧跟科技前沿、深耕精品创作的坚定理念与不懈实践。

为持续策划出版更多体现我国科研最高水平的国家出版基金项目，人邮社将国家出版基金项目作为出版社重大项目的重要组成部分，高度重视项目的建设与管理，在制度建设、项目管理、流程推进等方面推出一系列行之有效的措施，推动近年来入选项目数量实现稳步增长。

今年人邮社入选的“逻辑学前沿丛书”“国产开源基础软件系列”“未来工业互联网丛书”以及《伟大的中国智慧：世界灌溉工程遗产》4个项目均聚焦工业互联网、信息技术等科学技术类选题方向。与往年相比，入选项目更加面向世界科技前沿、面向国家重大需求、面向国民经济主战场，紧密跟踪国家科技最新发展动态，充分体现了我社以服务国家战略需求、服

务科技创新为己任，将高端科技学术著作作为主攻方向、做强高端科技学术著作的决心。

每一部精品力作都是作者和编辑的智慧与心血的结晶，高层次高水平的作者队伍和专业化的编辑队伍是国家出版基金项目顺利实施的根本保证。为此，人邮社建立了社层面专家顾问团队，推动与中国科学院、中国工程院，以及行业顶尖企业的合作，同时强化外脑支撑，加大开发优质作者资源的力度。承担基金项目的编辑团队，大多为知名院校毕业的硕士生和博士生，均有相关专业背景，在承担重大出版项目的过程中，锻造了精益求精的工匠精神。为了国家出版基金项目更好实施，人邮社还建立了多层次多元化的激励机制，将包括国家出版基金项目在内的重大出版项目纳入对编辑部门负责人的年度考核目标，并作为编辑岗位晋升、年终评优及职称评定等方面的重要指标。

质量保障是精品生产的核心环节，为确保国家出版基金项目的图书质量，人邮社建立了相对完备的图书质量保障体系。在学术质量控制方面，依托项目编委会、分册主编对项目进行学术把关，确保项目的学术

水平和内容质量。在出版质量控制方面，社里依据《图书质量管理办法》，统筹协调基金项目的各生产环节，严格执行“三审三校”制度，以确保项目的编校质量和印装质量。

中长期选题规划在人邮社国家级出版项目建设中发挥了“蓄水池”的重要作用。近年来，人邮社通过提高中长期选题规划中重点项目的占比，从源头加强产品体系建设，有效保障了优质内容生产。因此，在接下来的国家级出版项目建设中，人邮社将继续做好中长期选题规划的制定，持续发挥人邮社精品出版工程项目“孵化器”的作用，将中长期选题规划中的重点项目与国家重大项目建设精准对接，打造出高水平、成体系、反映各领域各学科最新成果的高端学术著作、专业精品。最后，要深入开展编辑“四力”提升工程，培养勇于扛大活、出成果、挑重担的骨干编辑人才，整体提升编辑力，切实担负起新时代赋予的新使命。

(聂慧超 采访/整理)



把握政策内涵 主动策划新时代出版精品

■中国出版传媒商报记者 聂慧超

海燕出版社总编辑李喜婷表示，此次入选的项目不仅品类多元、覆盖面广，更充分依托海燕出版社深厚的出版积淀与鲜明的出版特色，深度挖掘了河南本土形成的、全国乃至全球具有独特价值和领先水平的优质内容。这一成绩的取得，得益于中原出版传媒集团与海燕出版社在编辑培养与激励、项目扶持与管理等机制建设上的持续发力与创新实践。

在李喜婷看来，今年国家出版基金项目入选成果，正是深耕出版领域多年的收获。此次入选的4个项目中，《风雅颂——中国音乐文化通识》《新中国儿童福利发展研究》《强国记：中国知识产权的力量》3个重磅作品均由李喜婷亲自策划推进。跨学科的知识储备赋予了她对多元选题的敏锐洞察力——兼具医学与管理学专业素养。自2020年加入海燕出版社以来，李喜婷立足国家政策导向与出版行业趋势的精准研判，主动向文化、社科等领域的顶尖作家抛出橄榄枝，搭建起高品质选题的孵化平台。

比如，基于脱贫攻坚政策以及我国儿童福利政策的演进历程，李喜婷策划了《新中国儿童福利发展研究》一书，从理论研究角度，呈现了青少年成长与保护相关内容，并从社科重大基金项目历年的申报项目专家中筛选优秀作者进行创作，以推动新时代儿童福利研究和儿童福利事业的发展。基于2014年习近平总书记视察中铁装备集团时首次提出的“三个转变”，策划了《强国记：中国知识产权的力量》，聚焦世界一流的8项中国专利金奖成果来书写强国故事，为中国式现代化提供强有力的实证榜样。立足中国传统音乐通史，策划了《风雅颂——中国音乐文化通识》，探寻贾湖骨笛等传统乐器中的文化基因。李喜婷表示，该书将会开发为融合出版项目。此外，“金羽毛·花开成长绘本”是海燕出版社多年来持续聚焦精品原创绘本的成果，是国家出版基金资助项目“金羽毛·致敬最美奋斗者”的延续，作为弘扬中华传统美德的品格养成绘本，内容取材于现实生活中触及人内心的故事，相信会为孩子成长提供精神动力。《金羽毛·中国皮影绘本丝路记忆》是绘本系列的又一亮点。

提升重点出版项目命中率，找准选题、选对作者是关键。李喜婷提出，“策划优质选题并非依赖现成的作者资源积累，而是要先主动构思出好选题，再围绕选题精准优选适配的作者。因此，必须持续强化编辑团队主动策划、独立策划的核心能力。”今年在国家出版基金项目上的突破性成绩，让海燕出版社信心倍增。李喜婷透露，接下来该社将聚焦抗日战争暨反法西斯战争胜利80周年等重大主题，策划一系列重点出版项目。其中，与电子工业出版社联合策划的《抗战烽火中的人民创造》已进入编辑流程。该书以抗日战争中人民群众创造智慧的典型故事为基础，比如地雷战、地道战，通过解析其中的创新思维，讴歌军民的爱国奉献精神与创新精神，培养青少年爱国情怀与创新能力，这是一部传承红色基因与科学教育融合的好作品。为了助力跨学科教学实践，出版社还将邀请北京育英学校同步开发配套的实践课操作材料包，推动理论知识与动手能力的有机结合。

出版动态

首部基金会志助力新时代教育公益事业发展

中国出版传媒商报 5月15日，由上海市教育卫生工作委员会、上海市教育委员会、上海市民政局指导，上海市地方志办公室、上海市教育发展基金会、商务印书馆主办的《上海市教育发展基金会志(1993—2023)》(以下简称《会志》)出版座谈会暨“教育强国·基金会何为”研讨会在上海举行。国家教材委员会专家委员、上海市教育发展基金会理事长王荣华，上海市地方志办公室党组书记、主任王玉梅，上海市教卫工作党委副书记、市教委副主任顾红亮，上海市民政局党组成员、副局长范传伟等出席。活动由商务印书馆上海分馆总经理兼总编辑鲍静静主持。

顾红亮、范传伟对《会志》给予高度评价。上海市教委原一级巡视员、市教育发展基金会副理事长蒋红；市地方志办公室原党组书记、主任，市教育发展基金会特邀专家洪民荣；市地方志办公室党组成员、副主任姜复生；市教师教育学院党委书记周增为向上海图书馆、上海市陶行知研究会、复旦大学、上海交通大学等12家单位赠书。

《会志》主要撰稿人、上海师范大学图书馆副研究员戴建国作新书介绍。《会志》全面展现基金会30年发展历程，为教育类基金会枢纽型组织建设的未来提供了研究经验和思考支柱。该书的出版代表着基金会志类志书零的突破。

(张馨宇)

推动期刊高质量发展 建强学术成果传播阵地

中国出版传媒商报 5月16日，在习近平总书记主持召开哲学社会科学工作座谈会并发表重要讲话9周年到来之际，“学术期刊高质量发展研讨会暨国家哲学社会科学文献中心最受欢迎期刊报告发布会”在京开幕。中国社会科学院院长、党组书记高翔出席会议并讲话，中国社会科学院副院长、党组成员赵芮主持会议。北京大学党委常委、副校长任羽中出席会议并致辞。全国哲学社会科学工作办公室副主任任川东，中共中央党校(国家行政学院)图书与文化馆总支书记、馆长孙晓莉，教育部社会科学司二级巡视员魏恒恒，中国人民解放军军事科学院战争研究院研究员、中国孙子兵法研究会副秘书长

长侯昂，海南省社会科学院副院长熊安静等嘉宾出席会议。

会议发布了《国家哲学社会科学文献中心最受欢迎期刊报告(2024年度)》和《国家哲学社会科学文献中心用户使用分析报告(2024年度)》。

5月17日，来自全国哲学社会科学领域期刊编辑部的80多位代表围绕“人工智能赋能学术期刊高质量发展”的主题，进行关于人工智能在学术期刊领域的应用实践、面临的挑战和机遇、人工智能技术提升学术期刊的学术质量和影响力等方面的学术研讨，18位专家学者作主旨报告。会上还发布了《在学术期刊中合理应用人工智能的倡议书》。

(聂慧超)