在传承中长出新根系 在创新中培育新动能

——上海世纪出版集团的国家出版基金密码

■中国出版传媒商报记者 张馨宇

2025年度国家出版基金资助项目中，上海世纪出版集团精品高地建设和“双效”产品生产再次取得令人瞩目的成绩，共有28个项目入选。该集团已连续多年国家出版基金入选项目数量稳居全国前列。上海世纪出版集团副总裁、上海辞书出版社社长秦志华认为，这是世纪出版集团坚持守正创新、挺拔主业，坚守长期主义、专业主义的结果，“成绩的核心是传承”。

近年来，世纪出版集团在学术出版、专业出版方面成果丰硕，精品生产的核心竞争力和品牌影响力持续增强。虽地处上海，该集团却始终放眼全国、纵观世界。“我们集团的使命是‘努力成为一代又一代中国人的文化脊梁’和‘把心交给读者’，这两句话是深深印刻在世纪出版集团的基因血脉里的，集团的每家出版社都以服务国家的文化建设和读者的文化需求为己任。”

以长板战略打造出版高地

世纪出版集团旗下共有19家出版社，其中10家出版社的项目入选了今年国家出版基金资助项目。超过50%的覆盖面，源自集团上下坚守长期主义与专业主义的出版思路。

世纪出版集团以专业出版和学术出版见长，旗下多家出版社有着长期的专业积淀，而集团申报国家出版基金项目的思路就是找准长板、锻造长板。各家出版社把自己最擅长、最核心的出版板块做好，再去对标国家重大战略、对标国家出版基金的申报重点。

“我们不鼓励随大流的跟风出版，没有内生的积淀、没有整体的布局是做不好也做不长久的。”秦志华说。世纪出版集团把国家出版基金项目申报作为体现以长期主义和专业主义为内核的出版理念的过程，所希望的是项目在几十年，甚至几百年后，还能有人记得它在整个出版史、学术发展史上的地位和作用。

上海世纪出版集团出版业务部主任王纯介绍，集团对每家出版社的重点门类和出版比例都有明确规定，希望各社的选题出书更加聚焦，重在提升整体质量。由于这样的严格要求，长期以来，出版社和编辑的专业性都得到了极大增强，各自在优势领域有序拓展。“各家只有把自己的优势发挥出来，才能为整个出版业发展与文化繁荣作出贡献。”

在选题储备上，世纪出版集团高度重视“源头活水”的作用。王纯提及，“集团从2024年就开始征集论证‘十五五’规划选题了，比规划正式编制要早一年多，甚至我们已经在酝酿2030—2035年出版的项目。”世纪出版集团的很多项目都有着长远规划，这为国家出版基金的高命中率打下了扎实基础。秦志华介绍，上海辞书出版社入选本年度国家出版基金的项目有5个，位居全国单体出版社第二位，其中《非洲历史大辞典》《数学科学辞典》等大型辞书项目，从策划到出版都需要五六年，甚至七八年的周期，组织实施难度高，必须要提前规划布局，提前介入编纂；又如《汉语历史音韵学手册》，这个项目启动至今已有6年，从选题策划阶段和作者团队一起商讨编纂方案，到撰稿过程中的多轮修改完善，双方始终把精益求精作为目标。如果没有一定的韧性和定力，是很难取得预期的成效的。

秦志华

《汉语历史音韵学手册》

发挥编辑团队的核心作用

上海作为中国近现代出版中心，世纪出版集团旗下不少出版社都有着悠久的历史，从另一个角度讲，出版人的传承从未间断。“集团上下始终沿续着‘传帮带’的方式来培养编辑，一代一代传下来的。”秦志华表示，编辑们在老一辈出版人的带领下成长，许多上世纪五六十年代甚至1949年前参加出版工作的老先生，言传身教怎样做编辑、怎样和作者打交道、怎样做学术研究。“这也是上海出版能持续在国家出版基金、国家重点出版物出版规划、中国出版政府奖等方面都有不错表现的原因之一。我们有积淀、有传承、有创新，三者不可或缺。”

在国家出版基金项目实施过程中，世纪出版集团往往将责任编辑置于最核心的位置。“一本书的作者管理、流程管理，责任编辑的角色是没有人可以替代的，因此责任编辑自然就应该是项目负责人。”秦志华表示。世纪出版集团还要求项目负责人分享他们在基金项目运作过程中的心得体会。“我们希望每一位承担国家出版基金项目和其他国家重大项目的编辑，都能认真梳理工作过程中遇到的各种困难及其解决方案等，推动大家不断思考总结，进一步完善自己的出版理念。通过实战提升人才的理论与实践相结合的能力。”

此外，世纪出版集团还会对各社承担的国家出版基金项目及其他重点出版项目给予一定的专项奖励，主要用于奖励项目团队。“要放手让责任编辑发挥作用。”秦志华表示，集团充分信任一线编辑，并给予其成长空间。“集团还在谋划建设全国性的专业出版中心，跨社组建项目团队，把优秀的编辑力量和优势的出版资源倾斜到重点板块上，更有效地解决各社各自为战、重复建设等问题。”

“全流程托举”的管理智慧

世纪出版集团高度重视国家出版基金项目申报工作，据王纯介绍，各类项目的申报是集团年度出版管理工作的重中之重。“集团不仅仅是汇总材料的二传手，而是切实承担了统筹、论证和优化的责任。”在项目申报初期，集团会请旗下各出版社先进行项目预报，再邀请出版专家、学术专家等进行论证。“我们希望通过集团层面的工作不仅把好的项目选出来，同时也尽可能给这些项目提供一些提示与建议，集团上下共同优化申报项目。”每年年底，集团还会到各出版社进行新一年的选题调研，共同讨论值得深入挖掘的题材。世纪出版集团多年来的成绩表明，这一机制非常有效。“这是一项长期的工作，从世纪出版集团成立到现在，一年都没有落下过。”

在国家出版基金项目管理的过程中，集团出版业务部会定期召开总编办主任例会，通过季度例会的方式对延期的项目进行一定的介入管理：或和有关部门进一步沟通协调，或督促出版社及时办理延期申请，或协助加强与作者的联系盯促。“我们希望加强对国家出版基金项目全过程的管理，不论是前期申报、事中监管，还是质量把控、资金使用等，都形成精细化的管理模式，对集团的各个基金项目做到心中有数。”

不仅如此，秦志华表示：“集团领导主持策划的项目也会和出版社一起商量，将集团的策划意图尽可能有效地传递给在一线工作的编辑。”如区域国别这一出版方向的整体布局，一家出版社的力量很难全面覆盖，集团会通过顶层设计进行统筹。各家出版社都有自己的主攻方向，最后在集团层面形成合力，既有分又有合，让集团和出版社的作用都能充分发挥。“集团在这一过程中不能缺位、更不能越位，不仅要把资源有效地注入到出版社，还要推动社与社之间的联合协同。”秦志华说。

上海世纪出版集团正凝聚旗下19家出版社，在推进上海主题、古籍、科技三大出版“高峰”建设的道路上，不断形成合力。各社围绕总体的战略方向，结合自身的资源禀赋进行有效转化，本着“长期主义扎根、专业主义立本、守正创新铸魂”的发展逻辑，勾勒着中国出版业的“上海坐标”。

● 新书发布

《清代教育档案文献》第二编出版

从历朝学政档案里挖掘古今中国文教之本

中国出版传媒商报讯 “十四五”国家重点出版物出版规划项目、国家古籍整理出版专项经费资助项目《清代教育档案文献：第二编》（全30册）付梓出版。该出版项目由中国出版集团现代教育出版社承担，中国海洋大学特聘教授卜键主持编纂，这是继第一编“诏谕·规制”（全66册）之后，聚焦“历朝学政”主题的又一大型教育档案文献，这在我国尚属首次。该书收录中国第一历史档案馆藏清代学政奏折（附片）近4000件，辅以台北故宫博物院藏学政奏折（附片）3000余件为参证，涉及雍正朝至道光朝学政人物近500人，构成了一部较完备的清代学政档案文献。

5月18日，现代教育出版社、中国海洋大学在青岛联合主办《清代教育档案文献》第二编出版座谈会暨首发赠书仪式。“人民艺术家”、著名作家王蒙，中国文联副主席潘鲁生，中国出版传媒股份有限公司副总经理臧永清，中国海洋大学党委副书记卢光志等出席。现代教育出版社社长张晶晶，中国海洋大学文学与新闻传播学院名誉院长修斌分别主持活动。

国家清史编纂委员会委员、档案组组长邹爱莲，国家图书馆原馆长、国家古籍保护中心原主任詹福瑞，中国出版协会副理事长惠西平，三联书店总编辑常绍民，中国大百科全书出版社原社长刘国辉，北京大学博雅特聘教授傅刚，中山大学教授黄仕忠，故宫博物院研究馆员章宏伟等专家学者紧扣“清代教育在国家治理体系中的作用”主题展开研讨，以清代历朝学政为切入广泛研讨中国古代教育思想、制度的沿革与嬗变，以及其历史经验教训的镜鉴作用，进而进一步推动该大型文献在国内外的影响。

《清代教育档案文献：第二编》得益于中国第一历史档案馆、文化和旅游部清史纂修与研究中心的支持，得益于以中国海洋大学文学与新闻传播学院教师为主干的编纂团队，历时4年，对清代历朝学政的奏折（宫中朱批奏折、军机处录副奏折）进行了全面整理。

张晶晶表示，主编卜键全方位调动学术资源，协助出版方获得中国第一历史档案馆、国家清史编纂委员会及文化和旅游部清史纂修与研究中心的支持，带领编纂团队倾心倾力地完成这一重大出版项目。现代教育出版社将继续夯实与国家清史编纂委员会、中国社会科学院、中国海洋大学等各方专家学者的多层次合作。同时，强化学术出版互动，加强校社资源合作，夯实高端学术资源库，继续策划和推进包括教育文献在内的国家出版项目，做好数字化利用，让内容产品精细化、系列化。

现代教育出版社向中国海洋大学图书馆赠送了《清代教育档案文献》。据悉，《清代教育档案文献》第一编、第二编已入藏全国数十家机构，嘉惠学林，广受称道。

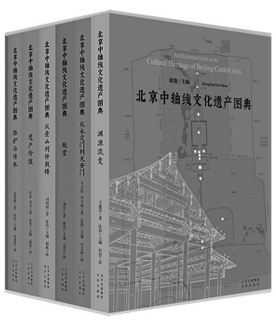
（穆宏志）

《北京中轴线文化遗产图典》出版座谈会助力申遗后中轴线保护

中国出版传媒商报讯 5月14日，《北京中轴线文化遗产图典》出版暨北京中轴线申遗成功后保护座谈会在京举行。此次活动由北京联合大学北京学研究所、北京出版集团全资子公司北京伦洋图书出版有限公司（以下简称京版伦洋公司）联合主办。北京学研究所所长、北京学研究基地主任张宝秀主持座谈会。

北京联合大学副校长张萌萌强调，《图典》是多方协作的结晶，并表示将进一步围绕北京中轴线的保护、传承开展科学研究，做好人才培养、社会服务、文化传承创新和国际交流各方面工作。

京版伦洋公司总编辑、北京出版社副总编辑高立志表示，《图典》是北京中轴线申遗成功后的第一套大书，兼具学术严谨性和普及价值，图文并茂和中英双语的形式有利于在国际上推广，是落实国家文化传承战略的重要实践。



全书主编、北京学研究所副所长张勃对《图典》的成书过程和主要内容进行了介绍。张勃进一步指出，无论在前申遗时代还是在后申遗时代，“保护”都是北京中轴线的关键词。中英双语的《图典》能够获得更多传播机会，激发更多人的保护自觉，在后申遗时代发挥积极作用。

北京联合大学原校长、北京学研究所原所长张妙弟，清华大学建筑学院教授吕舟等建筑遗产保护、历史文化研究和城市规划等多领域的专家学者、出版社代表及媒体人士共聚一堂，围绕图书出版价值、成功申遗后的北京中轴线文化遗产保护路径展开深入探讨。

《北京中轴线文化遗产图典》的出版以双语形式架起国际交流桥梁，助力讲好北京中轴线的故事，讲好北京故事和中国故事。

（张馨宇）

（上接第1版）

2025年5月上半月文化教育类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	中国人的家风	海南出版社	2024年12月	68.00
2	增广贤文（国学大书院）	江苏凤凰科学技术出版社	2018年9月	19.00
3	中国古代文化常识	北京联合出版公司	2014年11月	60.00
4	中国古代文化常识（全新补订版）	天津人民出版社	2024年6月	59.80
5	苏东坡传（精装纪念典藏版）	湖南文艺出版社	2018年1月	52.00
6	人类群星闪耀时（2022）	江苏凤凰文艺出版社	2022年11月	49.00
7	中华经典名著全本全注全译 龙文鞭影	中华书局	2020年8月	40.00
8	郭文斌解读《弟子规》	百花文艺出版社	2022年4月	58.00
9	如何才能合理痛快地生活	江苏凤凰文艺出版社	2023年10月	56.00
10	我的前半生 末代皇帝爱新觉罗·溥仪自传	广东旅游出版社	2024年6月	56.00

2025年5月上半月文学艺术类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	有底气	北京联合出版公司	2025年4月	68.00
2	悉达多	天津人民出版社	2017年1月	32.00
3	十日终焉1 囚笼	江苏凤凰文艺出版社	2023年12月	46.80
4	窄门	天津人民出版社	2018年10月	45.00
5	我与地坛（纪念版）	人民文学出版社	2011年1月	29.00
6	你当像鸟飞往你的山	南海出版公司	2019年11月	59.00
7	十日终焉2 迷城	江苏凤凰文艺出版社	2024年4月	46.80
8	病隙碎笔（纪念版）	湖南文艺出版社	2021年10月	48.00
9	一间只属于自己的房间	天津人民出版社	2024年3月	39.80
10	她来劈开这山	花城出版社	2025年3月	56.00

2025年5月上半月少儿读物销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	青铜葵花	江苏凤凰少年儿童出版社	2016年4月	22.00
2	青铜葵花	天天出版社	2015年3月	25.00
3	给孩子看的漫画 乌合之众	光明日报出版社	2025年4月	49.80
4	少年游学 跟着诗词去旅行	北方妇女儿童出版社	2024年1月	34.00
5	窗边的小豆豆	南海出版公司	2018年5月	39.50
6	草房子	天天出版社	2015年3月	25.00
7	青少年研学旅游百科 中国国家博物馆	甘肃少年儿童出版社	2025年3月	34.00
8	跟着少年游学开眼界 中国值得去的100个博物馆	北方妇女儿童出版社	2024年8月	34.00
9	曹文轩文集典藏版（全7册）	天天出版社	2013年9月	168.00
10	青少年研学旅游百科 三星堆博物馆	北京联合出版公司	2024年9月	34.00

2025年5月上半月科技生活类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	未知生物大百科	浙江文艺出版社	2022年10月	59.00
2	香典	重庆出版社	2017年10月	88.00
3	我的身体很重要	广东新世纪出版社	2023年6月	49.00
4	中医基础理论	中国中医药出版社	2021年6月	59.00
5	妇产科学	人民卫生出版社	2024年7月	99.00
6	龙：一种未明的动物（增订本）	上海社会科学院出版社	2018年8月	45.00
7	武夷茶叶之生产制造及运销	福建教育出版社	2025年4月	98.00
8	中医诊断学（修订版）	上海科学技术出版社	2022年1月	35.00
9	中国茶密码（修订版）	生活·读书·新知三联书店	2025年4月	79.00
10	说服性游戏 电子游戏的表达力	中国国际广播出版社	2025年4月	79.00

为了及时反映市场行情，为出版社、书店营销、选品提供参考，为读者阅读、购书提供指南，本报每半月刊出一次图书销售排行榜，以服务业界与读者。半月图书销售排行基于“国家出版发行信息公共服务平台”的销售数据和商报·奥示“中国出版业市场监测系统”线下ERP数据、线上监测数据，由全品类总榜和社会科学、文化教育、文学艺术、少儿读物、科技生活5个分类榜组成，均按销量降序排列。（报载各榜TOP10；各榜TOP20见商报官微、官网）