

『空城』不空 古城有『灵』

■潘凯雄

《空城纪》中，邱华栋以今日尚存之龟兹、高昌、尼雅、楼兰、于阗和敦煌等六座西域古城的废墟为场景在作品中依次登台，将公元纪年后首个千年中的汉、魏晋、隋唐等史籍记载中淘洗出的相关史料并铺之自己的虚构与想象，构成了古与今、虚与实的交错，演绎成缤纷场景无数。

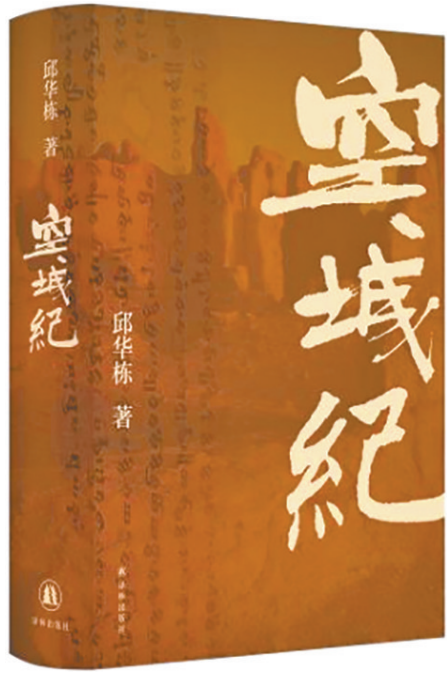
一个个历史与现实中虚实实的人物，开始有了生命，有了行为，有了表情，他们内心的声音冲撞开了那些本来覆盖或飘浮于其上的狂风呼啸、黄沙呜咽……从模糊走向清晰、从细微走向嘹亮；一座座废墟还原成宫殿城池，一个个历史人物从史书中，从壁画雕塑中走出，他们有了市井人烟、有了七情六欲，生命被照亮，那些背景式的、脆薄的、窸窣的、噪钝的、激昂的声音，传递出汉唐盛世中那元气充沛的初始强音。而今日之后来者在自己的先祖们那悠远而丰满、阳光而威武的言行中触摸到了自己文化的根脉。

一部《空城纪》，城虽“空”，“纪”则实：时间上贯通古今，空间上汇聚八方，内容上彰显丰满，意识上凸显大中华多民族的共同体。如此悠长广袤的时空与博大多姿的内容，必须配之以精巧别致的方式方可恰切自如地吐纳。为此，华栋本人将其称之为“石榴籽、橘子瓣或者糖葫芦样式结构”。不妨将这个“石榴籽、橘子瓣或者糖葫芦”解剖一下：一部《空城纪》由30个短篇组装成六个中篇，即从龟兹开始继而以时序由高昌、尼雅、楼兰、于阗和敦煌等六座古城遗址排列套装成一部长篇。而这六个中篇再形成一个从“龟兹双阙”开始，经由“高昌三书”“尼雅锦帛”“楼兰五叠”“于阗六部”，最终抵达“敦煌七窟”的梯次排列，而在这六个中篇即六个遗址的表现上，各自又选取一个最具代表性的题材，如音乐、书籍、丝绸、洞窟等为抓手。

这样一种既开放又谨严的结构本质上其实就是现代小说在结构上讲究开放性、组合性、灵动性与整体性合一的一种典型体现。如此这般，《空城纪》在漫长时间与浩瀚空间的自由穿梭看上去只是作家谋篇布局、掌控全局、运筹帷幄的一种功力，骨子里支撑着的则是人类文明发生发展过程中一些带有规律性与普适性的终极问题：诸如文明与愚昧、生存与发展、战争与和平、传承与创新等等。这其中固然有发展阶段的不同、不同发展阶段侧重的不同，但终极指向与目标则十分清晰：那就是和平、发展、和谐、幸福。

作为小说，《空城纪》叙事的本质自然是虚构与想象，作品通常是由一个画家、舞者、音乐人之类的角色到那些古遗址去考察、去采风，或获取素材、或寻找灵感，继而由此引发出对遥远星空的想象。这些当然都是虚构，但华栋笔下的这些虚构又都是建立在对大量历史材料，包括文献、典籍、文物、遗址等的研究与思考之上，在大量的考古、实证、文献、雕塑、画像当中寻找蛛丝马迹，继而艺术性、拼接性地予以“还原”。于是，一垛垛废墟还原成富丽堂皇的城池宫殿，一个个虚实实的人物从魏晋汉唐史籍、从壁画雕塑中走了出来；市声人烟、冷暖表情接踵而来……共同演绎奏响了汉唐盛世中那元气充沛的初始强音。

（此文原发《文汇报》2024年11月20日）



《空城纪》
邱华栋著
译林出版社
2024年7月版
88.00元
ISBN: 9787575301381

担当新时代文化使命 聚力打造主题出版精品

——2024年度“中国好书”《寻找甘宇》出版背后

■黄立新（四川人民出版社社长）



深耕主题出版 做强顶层设计

四川人民出版社在新时代新征程上，主动担起文化使命，紧扣主题主线，坚持以人民为中心，实施中长期主题出版产品线规划，深耕通俗理论读物、重大文艺精品、学术精品三大主题板块，注重主题出版的系统性、整体性、战略性、长远性、通俗性、普及性。近年来，不断对主题出版工作进行开拓与创新，创新出版全链条生态化运营。锚定国家级大奖等，投入人力、物力，以大项目带动单本图书出版，规模化、系统化、专业化、品牌化打造主题出版产品线，构建“内容—传播—行动”闭环。

讲好中国故事，传播好中国声音，不仅是时代命题，更是时代使命。四川人民出版社精心策划了“中国故事”系列丛书，意在聚焦现实题材，记录伟大时代，弘扬主流价值，讲述有温度、有高度、有深度的中国故事。

《寻找甘宇》为该系列丛书的首部作品，由著名作家卢一萍、赵郭明担纲创作。“搜救甘宇”是四川历次地震发生之后最典型、最震撼且最具深远影响的一个公共事件，具有新闻事件与精神价值的共振。甘宇在地震中放弃逃生，选择与同事罗永冒着生命危险拉闸泄洪，避免了洪水对下游村庄的二次伤害。这种“舍小我护大我”的抉择，正是中华民族精神谱系中“平凡英雄”的生动写照。我们意识到，这一事件不仅具有新闻时效性，更蕴含着超越灾难的永恒价值——对职业信仰的坚守、对生命尊严的敬畏。

该书以平凡英雄群像为故事的主角，以小切口讲述宏大主题，既展现主题深刻内涵又吸引读者阅读，叙事风格更加鲜活、立体，更能吸引人、打动人。它弘扬了火热时代下的中国精神，汇聚起磅礴的精神力量，为时代铸就精神坐标，极具样本性。

向传统与理想致敬

■杨晓澜

《平凡的世界》。

怎样将这样一部作者创作生涯中最厚重的书做好，对得起作家沉甸甸的信任，非常考验出版社和编辑。为此湖南文艺出版社和芙蓉杂志社集中编辑、校对、营销、发行、美编等骨干人员，精准对接，互相配合。就说改稿，《亲爱的人们》先后修改了十几次，大到时间背景，小到生活细节，马金莲和我们一点一点地抠。为了把稿子改好，我们连节假日都忘了，马金莲甚至生病打着吊瓶也在与编辑沟通意见，编辑和作者一度到了压力山大、彼此不敢接电话的境地。当拿到样书，我们如同捧到“十年怀胎的孩子”，喜极而泣。

新媒体出版生态下，内容为王，宣传为辅。为推广好该书，湖南省委宣传部、湖南出版集团、湖南文艺出版社和芙蓉杂志社全面发力，《亲爱的人们》先后入选中国作协“新时代文学攀登计划”、国家出版基金项目、“十四五”国家重点出版物出版规划项目、中宣部主题出版重点出版物，荣获2024年度“中国好书”、《中国出版传媒商报》2024年度影响力好书，《人民日报》《光明日报》《文艺报》等几十家媒体专访报道，被认为是近年来中国乡土文学的重要收获、新时代文学的生动实践和新大众文艺的优质样本。

一本好书是作者和编辑的双向奔赴，作为文学编辑，我和马金莲有着共同的文学理想。接续中国小说传统精神，为人民和时代放歌，是马金莲追求的；向老一辈出版人学习，坚守文学审美，编出更多有温度、有价值的图书精品，是我追寻

国精神、中国力量等深入人心，强化了主流价值的引领作用。

创新融合出版 构建新营销格局

四川人民出版社一直注重以书为媒传递精神火炬，发挥全媒体传播矩阵的破圈效应。将图书内容和科技创新相互融合，用科技赋能主题出版，探索多种载体形式，使内容精准触达读者群体，扩大主题出版物的传播力、引导力、影响力、公信力，增强主题出版物的传播效果。

《寻找甘宇》图书上市同步推出线上数字资源，使主题出版在表现方式上更精彩、更立体、更多元。以二维码上书设计，扫码可以回溯“逆行英雄甘宇的十七个日夜”，具有强烈的现场感和感染力。在这一主题下，我们策划了“收听·故事回响”“深入·甘宇自述”“复刻·现场还原”“铭记·英雄群像”等栏目，旨在借助音频、视频、图文等多种形式，引领读者重返灾害现场，倾听甘宇自述，回望平凡英雄，满足用户的多场景阅听服务需求。此外，我们通过新书发布会、专家书评、新闻媒体报道、编辑手记等多元方式宣传营销《寻找甘宇》，实现“纸书+数字+线下”立体传播，扩大其市场影响力。

《寻找甘宇》收获多项荣誉，入选2024年度“中国好书”、2024年中国作家协会重点作品扶持项目、2023年度四川省重点出版专项资金补助项目等。目前，四川人民出版社已积极申报“走出去”工程，与英国等国家出版机构达成版权输出意向，让中国故事得以在全世界更广泛的范围内继续传播，产生更加深远的意义。

未来，四川人民出版社将紧跟国家政策导向，陆续推出“中国故事”系列精品图书，如记述“时代楷模”——国网四川电力成都高新连心桥党员服务队的长篇报告文学作品《心点灯》，以被川西地区老百姓尊称为“大先生”的陈怀炯为书写对象的长篇报告文学作品《苍生大医陈怀炯》、记录新山乡巨变的长篇小说《泉》、向中央红军翻越夹金山90周年献礼的长篇报告文学作品《穿越夹金山》等精品力作。我们相信，每一本好书都是一粒火种，它照亮的不仅是读者的心灵，更是一个民族精神海拔的刻度，必将为服务国家发展大局、构建文化强国奉献精神力量。



《亲爱的人们》
马金莲 著
湖南文艺出版社
2024年4月版
128.00元
ISBN: 9787572616761

的。作家有创作大作品的决心，编辑有与作家对话、指导作家修改的能力和信心，互相砥砺，共同成长，一本好书的背后有专属于编辑和作者的滋味和意义。

作为马金莲创造的孩子，《亲爱的人们》如今已长大“出嫁”，我有幸给她制作了一件精美的嫁衣。未来马金莲肯定还有更多创造，为了我们的理想，为了来自心底那份永远跳动的赤诚和热爱，我时刻准备着，希望能裁剪、编织出更多绚丽的羽衣。