

以高品质文化服务寻突围路径 民营书店转型创新助推全民阅读

中国出版传媒商报记者 焦翔

日前,钟书阁无锡店发布公告,因租约到期,该店将于7月20日闭店。以“钟书阁无锡店倒下了,倒闭可能只是开始”为题的一则短视频引发热议。钟书阁创始人金浩在转发中评论:“有的店租约到期就不再续租,这是非常正常的。钟书阁每年会关一些书店,同时也会开一些新店。实体书店很艰难,钟书阁会坚持下去,而且一直坚持办成以图书、阅读为核心的书店。”短视频中的观点过于偏颇,也有贩卖焦虑之嫌。但民营书店不断传出倒闭的消息,也着实让业内外关注实体书店发展的人士堪忧。



钟书阁IP文创产品



绍兴几何文化空间(24h城市书房)



大方书店享读书会



无料书铺“东方色谱·无料书游”文化巡游活动

先锋书店、大众书局、晓风书屋、纯真年代书吧、钟书阁、方所、深圳友谊书城、重庆购书中心、西西弗书店、几何书店、大方书店……谈及实体书店尤其是民营书店,个性独立、多元经营、网红地标、阅读推广、创新探索等标签,是人们对这些散落各地各有不同的民营书店品牌最多的感受。改革开放以后,民营书店如雨后春笋般快速发展,给读者带来了一道别样的风景。而互联网时代的到来,让实体渠道受到了严重的冲击,民营书店自然无法置身事外。2010年前后,电商价格战带来了第一波冲击,以“光合作用”为代表的一批民营书店品牌黯然退场。2021年以来,在疫情影响下,移动互联网快速发展,书店不仅要面对价格战的冲击,线下客流的下滑更是雪上加霜。在巅峰时期有40多家门店的言几又书店成为倒在第二波冲击中最大的民营书店连锁品牌。时至今日,不少民营书店品牌虽然仍在,但早已悄然发生了变化。创立于90年代初的弘道书店目前已无门店营业,但仍在为客户提供文化服务。北京本土品牌字里行间踪

迹难寻,纸老虎书店、雨枫书馆早已大不如前。无锡百草园书店放弃了线下,转型专注于线上。云南新知图书为数不多的剩余门店空荡且冷清。重庆经典书店、广州学而优书店、长沙止间书店也已易主……每当有民营书店宣布闭店的消息传出,焦虑的氛围便会弥漫在整个行业,甚至不时有“民营书店还能生存下去吗”的质疑声在朋友圈传播。

民营书店成了时代弃子吗?这样的说法显然有失公允。民营书店的发展虽然困难重重,但部分品牌依托自身快速的响应能力、更加灵活的经营模式以及有态度的经营理念,仍然取得了不小的成绩。如钟书阁、西西弗书店、深圳友谊书城(觅书店)、重庆购书中心(新山书屋)等持续全国拓店。晓风书屋、青苑书店、散花书院等专注服务本地读者,持续提升文化服务能力。

除了不断强大自身的经营能力带来的发展优势外,为助力实体书店发展,各级政府也相继推出多种政策。如刚刚通过不久的《苏州市人民代表大会常务委员会关于

促进全民阅读推进书香社会建设的决定》,以及近年来出台的《北京市实体书店扶持资金管理暂行办法》《关于上海扶持实体书店发展的实施意见》《云南省支持实体书店建设发展实施方案》等,为实现书店提供了税收减免、资金扶持、项目支持等。

在深化全民阅读的过程中,民营书店有着哪些思考?贡献着哪些专属助力?“全民阅读”又将为民营书店的未来发展带来怎样的深远影响?本报记者对全国范围内数家民营书店相关负责人进行了采访。

持续构建特色优势 提升文化服务能力

大而全从来不是民营书店的标准,更多的还体现着创立者的意志,或专注人文社科打造专业书店,或投身社区扎根基层,或专注教辅服务学生群体……“千人千面”的特色运营模式,既成为吸引读者的重要原因,也让民营书店更好地发展自身,成为推动全民阅读的重要力量。

南昌青苑书店一直以人文社科类书籍与高质量图书选品为特色,学生、高知人群、新手父母等是店的主要客群,也成为书店转型发展,推动阅读的重要抓手。早在2008年,青苑书店就推出了读者见面会和学术讲座活动等,至今已累计数百场。持续举办文化活动不仅为书店积累了忠实读者,也有效助力其构建内容服务商,提升公共文化服务能力。青苑书店创始人万国英表示,目前,书店文化服务收入的占比已由2019年的12%提升至27%,而其打造的“书店+”运营模式,也已输出至江西省内8个区县。“‘书店+’目前有两种模式。一是定制出版,联合江西人民出版社等推出‘在地文化’书系,开展《海昏侯》送景门票及文创产品销售,实现本地题材图书‘选题—出版—销售—活动’全链条运营,图书销量超普通社科书2~3倍。二是跨行业的知识服务。把活动服务转为公共文化服务,如开展大篷车进校园,图书馆馆员基础培训等”。万国英表示,青苑书店30%的面积改造为“青苑讲堂”及青苑小讲堂,并引入外研社分级阅读馆、海豚智慧阅读馆等,年轻读者占比从35%提升至58%,儿童读者占比从10%提升到30%。

PAGEONE书店以英文原版书和设计、艺术类图书为特色,以“有益、有趣、值得反复阅读”的图书选品理念,从每年国内外出版的海量图书品种中精选好书。PAGEONE书店每年还举办上百场高质量的文化活动、展览活动,如知名作家的图书分享、儿童科普活动、主题音乐会,并与国际文化机构、驻华使领馆文化部门合作,开展中外国际文化交流活动等,打造“北京城市文化现场”。PAGEONE书店总经理陈鹏介绍:“近年来,我们积极走出门店,参与北京朝阳书市、地坛书市、报国寺旧书新知书市等,并与社区、街道、高校、企事业单位和公益组织等合作,开展阅读文化活动、图书选品服务、阅读空间共建等。”多元经营也是PAGEONE书店的一大特色,不同门店依据所在商圈的情况进行调整,如北京坊店与王府井APM店开辟了中轴线主题文创展,三里屯太古里店更加侧重潮流艺术品、版画等。为更好地开展文创经营,陈鹏表示,该店还成立了专门的文创选品组和采购组,不仅

选择国内原创设计师和艺术家的产品,也引进国外优质的文创产品,并注重与艺术家及工作室深度合作,打造PAGEONE自有IP的文创产品。

云南大方书店的首个门店中华书屋创立于1993年,30余年来,先后开业了3家门店,并参与了苍逸图书馆·喜阅书店政府合作项目。虽然随着时代的不断发展,书店也加入了咖啡简餐、自习室等业务,但教辅图书、综合图书和文具文创始终占据着重要位置,并根据不同的服务群体,开展个性化服务。大方书店创始人、总经理许红平表示,该店一是定期举办读书分享会,邀请作家或者阅读达人与读者面对面交流,通过活动激发读者的阅读兴趣和分享欲。二是提升体验,一方面,在门店内打造阅读角,提供免费的茶水、网络、充电等服务;另一方面,为读者提供80%以上的在售图书试读本,并在每季度推出一批包含80%热门图书和20%经典图书的会员特价图书。“好的门店环境、专业的书目推荐指导和令人心动价格,带来阅读体验提升的同时,也能够吸引更多读者进入书店,爱上阅读。”此外,大方书店还与周边学校、社区等建立合作,如与学校合作开展阅读征文活动,并为学生提供阅读指导;与社区合作举办亲子阅读活动,带动家长和孩子一起阅读。此外,不少企事业单位还将书店作为第二阅读空间,设置阅读基地,定期组织举办活动。

谈及钟书阁,“最美书店”是其给很多读者的第一印象。2013年首店开业至今,已在全国36座城市开设过51家风格各异的书店,服务读者超1亿人次。上海钟书阁营销策划部总监张毅表示,书店重点发力阅读场景创新和阅读活动推广,通过空间美学设计,打造文化体验空间。除专注打造兼具设计感与实用性的空间,钟书阁还长期开展文化活动,截至目前已先后开展了3万多场覆盖不同年龄段和群体的文化活动,涵盖选书门票及文创产品销售、非遗体验等领域。“‘时光悦读’项目是我们推广全民阅读的重要举措之一,邀请知名作家走进学校开设公益讲座,作家与学生面对面交流,分享创作心得和阅读感悟,激发学生的阅读热情。该项目已覆盖20多个省份,受益青少年超过500万人次。”张毅介绍,钟书阁还以点带面、区域联动,各地门店与所在地政府和企业建立了长期的合作关系,实现共赢。如与上海市妇联携手打造“家+书屋”,与天津市政府展开深度合作,发起成立“最美阅读联盟”等。

实体书店转型大势所趋,但转型需要找准着力点。江苏大众书局新媒体营销周凌燕介绍,书局一方面聚焦年轻客群的需求,引入更多二次元元素,依托商圈店属性,构建“吃谷聚集地”,带动年轻群体到店的频次和体量。另一方面,提升顾客体验,不仅增设自习、亲子阅读的空间和座位,增加氛围感的软装设计;还狠抓对客服务态度和质量,并重视新媒体平台顾客真实点评。“服务好每位到店顾客,带动口碑营销,并持续做好老顾客维护和新客户开发,形成良性的运营闭环。”大众书局还与各门店所在地的城市主管部门、街道等保持密切合作,如江苏无锡地区直营门店与当地市委宣传部紧密沟通,积极参与政府组织的各项活动,并在无锡农家书屋落地20余场阅读活动,实现了政府扶持、书店组织策划、农家书屋落地执行的活动模式闭环。2024年,大众书局获得了无锡宣传部的图书专项扶持资金。

(下转第11版)

● 声音

民营书店人热议《全民阅读促进条例》(征求意见稿)

2014年起,“全民阅读”连续12次被写入政府工作报告。2020年,中央宣传部印发《关于促进全民阅读工作的意见》。《全民阅读促进条例》被列入国务院2025年度立法工作计划。2025年3月21日发布的《全民阅读促进条例(征求意见稿)》中,涵盖五个方面,一是将全民阅读纳入各级政府工作计划和规划,使其成为政府常态化工作内容。二是明确各级财政资金保障,为全民阅读这一公共文化服务项目提供坚实的经济基础。三是推进阅读公共服务设施和服务保障的制度化建设,涵盖书店、社区书房、图书馆等。四是针对各类重点人群的阅读促进提出明确要求,尤其是满足幼儿园、中小學生等重点人群的阅读需求。五是将4月最后一周设定为全民阅读周,借助世界读书日的契机,唤醒大众对阅读的重视,营造浓厚的全民阅读氛围。

虽然距离《条例》正式发布还尚待时日,具体内容也或有修改,但其为书店带来的重要意义不言而喻。民营书店如何看待即将落地的《全民阅读促进条例》?又期待其能为书店经营带来哪些利好?

陈鹏(PAGEONE书店总经理):各级政府将更加重视全民阅读工作,书店可以在现有的经营基础上,更多地参与到《条例》中所提到的阅读推广、阅读服务等地方政府的工作重点中去,既为政府的相关工作做好配合和服务,又为书店带来更多创收的机会。

许红平(大方书店创始人、总经理):预期将有更多政策支持,如税收减免、文化项目补贴等,降低运营成本。书店可借此优化空间设计,增设无障碍设施,并开展公益讲座、读书打卡奖励等活动。

张潇(温州无料书铺创始人):希望《条例》能够真正意义上地让大众重新重视阅读、喜爱阅读,也希望能够真正帮助书店减负,内容能够落到实处。

张毅(上海钟书阁营销策划部总监):《条例》对书店来说意义重大,为书店发展提供了坚实的政策保障,政府对全民阅读的重视和推动,会吸引更多社会资源加入,增加读者对阅读的关注和投入,为书店带来更多客流量。同时,《条例》可能涉及的扶持政策,如资金支持、场地优惠等,能缓解书店的经营压力,助力书店拓展业务、提升服务质量。

王晓烟(几何文化市场部总监):一方面,政策支持应该会带动书店新模式的盈利增长;另一方面,政策也将激活市场需求,引导文化需求,民营书店的社会地位和社会价值会显著提升。

徐伟杰(云南墨点世界书局品牌总监):实体书店通过空间再造、服务创新和政企资源整合,可转为新型城市文化服务综合体,既实现商业价值可持续,又成为全民阅读推广的重要社会力量。关键要在政府规划框架下,找准差异化服务定位,通过专业化运营将政策红利转化为持续发展动能。

周凌燕(江苏大众书局新媒体营销):政策的出台一定会对实体书店的经营带来促进和帮助,书店要做的是保持和主管部门的积极沟通和联系,学习好《条例》内容,利用好自身的优势、挖掘可整合资源,匹配相关利好政策。这样既紧跟全民阅读政策,又可以得到相关的利好扶持,同时带动门店销售,扩大实体书店品牌影响力。

● 分销微讯

聚焦美育与阅读融合 湖南省第三届大中小学阅读教育论坛在长沙举行

中国出版传媒商报讯 日前,由韬奋基金会指导,湖南出版投资控股集团、中南出版传媒集团主办,湖南新华书店集团承办的“书香润美 阅启成长”湖南省第三届大中小学阅读教育论坛在长沙举行。论坛聚焦美育与阅读融合,国内著名教育、美育专家学者齐聚一堂,探索阅读与美育融合新路径。湖南省委宣传部、湖南省教育厅等有关负责同志,韬奋基金会、湖南出版投资控股集团、中南出版传媒集团、湖南新华书店集团等主要负责人出席论坛。汤素兰、于素梅、黄耀红、肖弋、唐玲娟等专家名师进行了主题分享。来自湖南各州市教育局的相关负责同志、湖南省协会负责人、基层学校阅读指导老师代表、大中小學生代表等近300人参加活动。论坛现场发布了“2025年湖南省青少年美育阅读推荐书目”,湖南美术出版社《中国民间美术》、湖南少年儿童出版社

《外婆家在江南》、湖南科学技术出版社《大地艺术的40个游戏》、湖南人民出版社《大自然的美学·自然界的形状和图案》等入选。“2025年湖南省青少年美育阅读推荐书目”由湖南省教育厅指导,湖南出版集团邀请教育、美育、出版专家评选,50种美育好书涵盖文学、音乐、美术、书法、建筑、非遗等内容,将为青少年探索美、发现美提供指引。

未来,湖南相关部门、教育行政部门及出版机构将深入开展合作,共同推动阅读与美育的融合,推出更多兼具思想性和艺术性的精品读物,支持学校打造沉浸式阅读空间,优化数字教育平台内容供给,推动阅读与湖湘文化传承、红色研学紧密结合,创新开展读书分享、艺术展演等主题活动,形成以文化人、以美育心的长效育人机制,共建更好的校园阅读生态和美育生态,助力青少年精神文化素养提升。(肖颖)

广东新华社会化运营公共图书馆 广东吴川市图书馆新馆开馆

中国出版传媒商报讯 5月13日,以“阅享文韵,共启新程”为主题的“吴川市系列文化活动暨吴川市文化馆、新图书馆揭牌仪式”在广东吴川市图书馆新馆举行。广东吴川市委书记庞晓冬,吴川市委副书记、市长刘伟,中国产业发展促进会创新集群分会副会长操向农,原中央外事工作领导小组办公室主任刘华秋之女刘湛云,南方出版传媒股份有限公司副总经理、广东新华发行集团股份有限公司党委书记、董事长蒋鸣涛等出席活动。广东吴川市图书馆、文化馆改造项目建设是吴川加快构建公共文化服务体系,提升区域公共文化服务水平的重要举措。

广东吴川市图书馆新馆是广东新华发行集团继广东信宜市新图书馆后承接的又一公共图书馆社会化运营项目,总建筑面积

7684.95平方米,设计馆藏量开架约30万册,总阅览坐席约500个。一楼设置报刊室、视听空间、中厅、刘华秋藏书专柜、艺术书吧、24小时自助图书馆。二楼设置蒲公英课堂(青少年多功能体验区)、图书借阅区、少儿阅览室。三楼设置赠书专区、图书阅览室、电子阅览室。四楼设置海洋文献室、地方文献室及古籍室、AR体验区与梁文锋书房等。整体设计风格庄重而温馨,以多功能、智慧化的设计理念营造舒适的阅读环境,满足市民读者的文化需求。广东新华发行集团参照发达地区公共图书馆的管理运营模式,在信宜市新图书馆的成功运营经验基础上,结合当地实际情况,为吴川市图书馆新馆引进了一大批高水平的管理人才和专业技术人才,并着力优化传统服务模式,实现服务理念的跃升。(肖颖)