

450万人次线上线下逛展 累计交易额约2.34亿

“书展+”引爆第二届东北书博会

■中国出版传媒商报记者 伊 璐

5月17日,第二届东北图书博览会第3天,一大早就刮风下雨,气温骤降近10度,但丝毫没有阻止读书人的脚步。婴儿车、露营车、轮椅、拉杆箱……展馆内,小至坐在推车里的婴儿,上至80多岁在咨询冰箱贴的爷爷,都能在这里找到属于自己的乐趣。

5月19日,第二届东北书博会落下帷幕。官方数据显示,本届书博会吸引了超过450万人次线上线下逛展,5月15日~19日累计交易额约2.34亿,其中“2025年夏季全国图书馆采购会”采选码洋2.06亿,主会场、分会场及线上直播渠道销售图书1287.7万元,文产非遗区域销售1473.5万元。

精品好书+主题展区 扩容提质助力全民阅读

今年东北书博会主会场策展面积达3万平方米,较首届办展面积扩大了近50%,展销图书超过40万种,办展规模可比肩国内同类展会。

打造精品好书盛宴。从“文学春天盛典”到“双栖绽放·吉林文学星云会”“传承民族文脉·书写时代华章——全国民文出版单位铸牢中华民族共同体意识主题(精品)图书发布会”等,书展期间名家大咖、精品好书轮番上阵。为了让更多读者了解好书,本届东北书博会组织“中国好书”短视频展演、城市出版社好书评选,并重点发布东北书博会“最美图书”推荐榜、“最受读者喜爱的图书”热销排行榜,其中不仅包含东北三省一区的重量级文化IP,也包括全国优秀出版精品,意在向读者推荐双效俱佳的优秀出版物,同时也为出版机构出版精品,树立具有科学价值和指导意义的“风向标”。书展现场,吉林出版集团译文图书出版事业部副总编辑赵晓星重点向记者介绍了“国学小香书”系列,她说:“该系



列将传统出版和现代技术相结合,像连环画一样降低阅读门槛,可以扫码听书,配有动画视频,给读者带来生动立体的阅读体验。”

多个“首次”特色展区让读者走进图书、享受阅读。“真理之光——党的创新理论出版成果展”首次集中展出习近平总书记著作和习近平新时代中国特色社会主义思想六个重要组成部分有关出版成果。展览按照“理论著作展示—重要论述选摘—实践成果展陈”思路,展示党的创新理论最全最新成果,宣传总书记思想六个重要组成部分的有关重要论述,通过有关图书、视频、VR等呈现各领域新时代的新成就,特别是展示习近平新时代中国特色社会主义思想在吉林大地的生动实践,让观众感兴趣、容易懂,感受党的创新理论的实践伟力。在主会场设立的全国高校出版展区是全国高校出版社首次以集体形式在大型书博会亮相。在中国书店、孔夫子旧书网支持下,“旧书新知”首次引入东北,设置30平方米的“旧书新知”东北专场。延边人民出版社、延边教育出版社、延边大学出版社精心邀约全国20余家民文出版单位携25种语言文字出版的1000余种精品出

版物惊艳亮相,这一规模开创了历届书展、书市的先河。

从东北特色拓展至全国 地域特色文创成为亮点

文创产品已成为各类展会的“标配”。在今年的东北书博会中,不仅兼顾东北地域文化,还邀请其他省的文创产品,让走进书博会的读者感受创意与文化的魅力。

长白山、松花江、东北福星、黑土粮仓……这一系列具有东北特色的文创产品源于吉林文史出版社打造的“吉文尚品”品牌。记者了解到,吉林文史出版社设立子公司专事文创开发和经营工作,旨在激活地域文化IP,让优秀传统文化和地方特色文化可触摸、可收藏、可传承。首批“吉文尚品”品牌产品于2025年第二季度登陆市场,其中不仅有充满地域特色的“东北福星”系列,还有景区文创、城市文创、古籍文创、定制文创等相关领域产品。同样充满延边特色的还有延边教育出版社文创,该社在充分挖掘民族文化的基础上,对丰富历史出版资

源进行再创新、再出版,推出6大系列30余个品种的文创产品,将出版社打造成一个集传统出版、民族文化承载和传播的新文化IP。延边教育出版社文创中心主任金光贤向记者介绍,以冰箱贴为例,有的根据民间故事中的形象设计,有的以朝鲜族传统服装为灵感,具有延边特色。吉林大学出版社今年新推出的“黑马赢赢”原创IP,是一套集知识性与趣味性于一身的创意文学文化常识卡片,围绕传统文化深入挖掘、巧妙设计。

为让读者一站式欣赏和购买到更多难得一见的精品文创,本届东北书博会在主会场书香山海展馆首次集中设置390平方米的文创休闲区,各大出版单位和文化企业带着“压箱底儿”的宝贝亮相,文具厂商带读者体验学习办公“文艺范儿”,江苏、云南、湖北、河南等新华发行集团带来地域特色文创。湖北新华倍悦文创相关负责人告诉记者,此次倍阅携超200种精品文创亮相,展示创意与文化的深度融合,其中长江系列文旅文创、博物馆系列文创、IP系列教育文创新品吸引众多参观者驻足品鉴。河南省新华书店发行集团携近百种文创产品亮相,包括自主研发的28种文创及河南博物院经典IP衍生品,重点呈现“纵有家财万贯不如钧瓷一片”的钧瓷美学与汝瓷冰裂开片工艺。展会首发2025年“戏语中原”系列文创,以穆桂英、花木兰等中原文化符号为蓝本,通过现代设计诠释传统文化精髓,展现河南深厚的历史底蕴与创新活力。

“我认为此次书博会是对东北特别是吉林省文化的一种展现,对吉林省文化繁荣发展作出很大贡献”“地方书展助区域文化产业繁荣”“地方书展最重要的是增加了全民阅读的氛围,让孩子们可以更深刻地体会到阅读带来的价值”……这些来自一线的反饋,或许就是对本届书博会最重要的肯定。

● 重点关注



中国出版传媒商报 5月15日~19日,以“书香向北 阅见未来”为主题的第二届东北图书交易博览会在吉林省长春市开幕。中国出版集团作为主宾集团参展,中国出版集团总经理、党组副书记常勃出席开幕式。

此次书博会期间,中国出版集团组织旗下23家“人民牌”“中字号”“老字号”“新华系”文化品牌出版机构,带来3000余种、4万册精品图书,精心策划多场重要文化阅读活动,邀请毕飞宇、刘醒龙、乔叶、班宇等著名作家与读者互动交流。

精品图书众多,精品图书助力书香长春建设。重磅主题出版物如《复兴文库》(第一至三编)、《中国大百科全书》(第三版)等。《习近平引用诗词释读》《去老玉王家》《满世界寻找敦煌》《漫谈治史》等获奖图书;第十七届精神文明建设“五个一工程”奖获奖作品《奔跑的中国草》《为什么是邓小平》等在东北书博会受到广大读者欢迎。人民文学出版社《昆仑约定》,商务印书馆《鲁迅诗传》,中华书局《三国演义汇评汇校本(全3册)》,中国大百科全书出版社《中国儿童地理百科全书》,生活·读书·新知三联书店《把脉:全球巨变与中国经济》,东方出版中心《发现武王墩》等新书力作市场反响强烈。《好时光悄悄溜走》《哈利·波特:全七册(25周年限定版)》《中国古代物质文化(修订版)》《中国甲冑史》《北京中轴线故事》《启功书画》《瓦格纳:超越善恶》《寻古中国》《推进作风建设十讲》《史记学论稿》《ICU医生有话:病案实录和健康忠告》《在往事里走动的人》《成语探华夏》《不能没有》《社会学看中国:中国社会学通识课》等精品图书为读者奉上文化大餐。

重点活动、重磅作家,搭建起文学创作与青年阅读的桥梁。人民文学出版社举办“文学春天盛典”活动,著名作家毕飞宇、刘醒龙、乔叶、班宇围绕“用心书写 用情创造”主题,分享各自的创作理念与时代思考。此外,人文社还举办了“品味好书 分享阅读——中国出版集团第二届大学生阅读分享活动走进吉林高校”系列活动。毕飞宇、刘醒龙、乔叶、班宇分别走进吉林大学、长春理工大学和东北师范大学,与学子们共赴书香之约,以文学对话青春。此次阅读分享活动通过名家进校园的形式,搭建起文学创作与青年阅读的桥梁。

中国出版传媒商报 朝鲜文系列教材、独具民族特色的文创产品、AI互动展示……在第二届东北书博会期间,延边教育出版社携传统出版、数字出版、文创等众多产品参加。作为吉林省乃至东北地区重要的民族教育出版代表,延边教育社以特色展区、多元文化活动成为现场焦点。

此次东北书博会,延边教育社突出“教育+民族文化”双核定位。现场陈列朝鲜文教材、主题出版、文学著作、历史文化、对外汉语等500余种、2000余册精品图书,展现了延边教育社的厚重出版底蕴和出版特色。

数字出版展现了近年来延边教育社在元宇宙图书、AI大数据出版等方面取得的长足发展,为与会观众带来了沉浸式的民族文化体验,推动了传统出版与科技进步的完美融合。

直播销售是延边教育社近年来“转型、整合、多元”经营思路的集中体现,体现了延边教育社创新进取、追求卓越的社训精神,也体现了延边教育社审时度势、与时俱进的时代发展。

延边教育出版社社长金昌珍表示:“第二届东北书博会是向全国展示民族教育出版成果的重要窗口”。他说,未来,延边教育社将以“转型、整合、多元”为发展核心,不断提升朝鲜文教材精品化、推动传统出版市场化、推进“走出去”战略本地化、打造新媒体出版即时化,形成短视频营销、文化创意生活化。

中版集团3000余种4万册精品图书亮相东北书博会

● 现场

吉林东北亚出版传媒集团2025新书发布会举行 多维展现吉林出版人探索成果

中国出版传媒商报 5月17日,由吉林东北亚出版传媒集团有限公司主办,吉林出版集团股份有限公司承办的“吉林东北亚出版传媒集团2025新书发布会”在长春举行。

吉林东北亚出版传媒集团所属15家出版单位精心选择16种精品出版物推介发布,涵盖文学、古籍整理、少儿、生态科普、主题出版等多个领域,呈现出吉林出版人不断拓展出版边界、传递时代精神的探索成果。如吉林人民出版社出版的《共和国之徽——中华人民共和国国徽诞生记》讲述了国徽诞生背后那段

“长白山阅读指数之全国少儿图书阅读成长指数”发布

中国出版传媒商报 5月17日,由吉林东北亚出版传媒集团有限公司主办,吉林出版集团股份有限公司、北京开卷信息技术有限公司联合承办的“长白山阅读指数之全国少儿图书阅读成长指数发布会”在长春举行。

“长白山阅读指数”围绕0~14岁少儿群体,通过多个分级指标,系统评估少儿在社会和家庭支持下的纸质图书阅读能力和发展水平,时间跨度涵盖2018至2024年。指标体系不仅采用标准化处理和层次分析法确保科学性权威性,还邀请来自教育、出版、图书馆等多个领域的专家参与评估,为数据的广度与深度

感人至深的历史;北方妇女儿童出版社的《云朵上的爸爸》以独特的儿童视角和深刻的成长主题,为少年儿童奉献了一部富有精神滋养的佳作。在地方文化传承方面,吉林文史出版社实施的《吉林全书》编纂文化传承工程助力吉林地方文化研究;吉林摄影出版社出版的《吉线秘境G331》系列图书展现边疆生活的多样魅力;吉林音像出版社纪录片《东辽河畔的和美之音》生动记录琵琶艺术在辽源的发展传承;吉林出版集团图书出版事业部出版的生态散文《长白草木》助力增强生态环保意识。

提供坚实保障。吉林东北亚出版传媒集团相关领导表示,少儿阅读是全民阅读的起点,东北书博会借用长白山这一吉林省自然地标,基于吉林东北亚出版传媒集团多年深耕少儿出版领域的市场洞察力,依托北京开卷信息技术有限公司在行业内的大数据知识服务体系优势,共同研发“长白山阅读指数”品牌,旨在更好地推动少儿阅读事业高质量发展。长白山阅读指数的构建,为出版行业提供了一个科学了解少年儿童阅读需求与趋势的“晴雨表”,是对出版内容供给与阅读生态构建深度融合的一次有益探索。

体现哲学研究与时代同频共振吉林出版集团相关负责人表示,《马克思主义哲学前沿专题研究》新书发布会暨学术访谈会在东北书博会主会场举行。吉林大学社会科学院教授曲红梅谈到,《马克思主义哲学前沿专题研究》既是对马克思主义哲学经典理论研究的传承与深化,也是对新时代中国实践的理论回应,它以“向上的兼容性”“思想的开放性”与“时代的容涵性”,充分体现了吉林大学哲学学者们“把论文写在祖国大地上”的学术担当。

《马克思主义哲学前沿专题研究》 体现哲学研究与时代同频共振

吉林大学哲学社会学院教授白刚认为该书深化了建设人类文明新形态与构建21世纪马克思主义哲学等一系列关键问题,让哲学研究始终与经典水乳交融、和时代同频共振。孙正聿、王庆丰、李龙、李慧娟、袁立军、郝志君等知名专家学者围绕该书的核心内容以及马克思主义哲学的前沿问题展开了一场深度学术对话。他们不仅对书中的理论观点进行了细致解读与客观评价,还就马克思主义哲学在当代社会的现实应用与发展趋势提出了思考与建议。

中国文字著作权协会发布《期刊与作者共建和谐版权生态倡议书》

中国出版传媒商报 5月16日,首届北方期刊高质量发展论坛在吉林长春举行。中国文字著作权协会常务副会长兼总干事张洪波于论坛现场发布《期刊与作者共建和谐版权生态倡议书》。这一倡议立足数字经济时代的知识传播变革,直面期刊行业转型痛点,从版权保护、技术应用、国际传播等多个维度切入,形成了立体化的解决方案,标志着期刊版权治理迈入系统性、多维化的新阶段,成为论坛的核心焦点。

在数字技术加速迭代的当下,期刊出版领域正经历着前所未有的变革。在AI带来发展机遇的同时,也暴露出期刊版权声明和稿约不规范、期刊转载文章不付酬等诸多问题。在此背景下,中国文字著作权协会依托报刊转载稿酬收转法定职能

《守·望》展现吉林地区沧桑巨变

中国出版传媒商报 5月15日,“悦读《守·望》逐梦边疆——《守·望——吉林边疆人文地理纪事》主题活动”在长春召开。该书由吉林人民出版社与中国国家地理杂志社联合策划,以不尽山河、天涯咫尺、尊严之光、逐梦边疆四个篇章生动地叙述了吉林“疆理重海,车书一家”辉煌灿烂的历史文化;讲述了曾经闭关锁国、泥古守旧而“望洋兴叹”的真实历史;再现了吴大澂等无双国士捍卫领土、千里勘边、“尺地

淬炼吉林文化理念 《吉林全书》编纂文化传承工程专家咨询研讨会召开

中国出版传媒商报 5月16日,《吉林全书》编纂文化传承工程专家咨询研讨会在长春召开。作为吉林省委、省政府实施的重点文化战略工程,《吉林全书》启动一年来成果显著,目前已完成45册图书出版,并同步启动数据库建设。

会议期间,专家学者围绕总书目需增加哪些内容,如何从吉林历史文献中提炼吉林文化精神标识,如何推进吉林历史文化创造性转化、创新性发展,如何推进吉林历史文献的活化与利用等议题

与业务实践,紧密结合论坛核心主题,提出六大倡议,旨在通过标准化版权规则,重塑期刊发展行业秩序,为期刊与作者的合作共赢构建公平、透明、可持续的制度框架,为行业提质发展奠定基础。

首届北方期刊高质量发展论坛以“创新驱动发展,文化引领未来——共同谱写北方期刊高质量发展新篇章”为主题,由中国新闻技术工作者联合会、中国文字著作权协会、中国高校科技期刊研究会、全国高等学校文科学报研究会指导,由东北图书交易博览会组委会主办,中国吉林网承办,吉林省期刊协会等28家地方期刊协会、期刊行业代表协办。《期刊与作者共建和谐版权生态倡议书》的发布,正是对这一主题的深度践行与有力支撑。

《守·望》展现吉林地区沧桑巨变

争回”的国士气节和尊严;展望了新时代吉林奋力建设边疆、巩固前方的举措和成就。

对谈环节,本书主编、中国国家地理杂志社执行主编单之蔷,吉林省人民政府文史研究馆馆员、省摄影家名誉主席赵春江,东北师范大学教授李德山,吉林大学博士生赵丰年等从不同角度分享自己的感受。活动期间,吉林人民出版社与中国国家地理杂志社举行出版合作签约仪式。

淬炼吉林文化理念 《吉林全书》编纂文化传承工程专家咨询研讨会召开

进行研讨。与会专家一致表示,将通过建立常态化协作机制,对吉林历史文化开展“溯源—梳理—阐释”三位一体研究,使编纂工作更加科学严谨。经专家论证后,《吉林全书》将在吉林省社科院主办的《社科战线》《地域文化研究》杂志上开设专栏,为专家学者提供研讨、交流平台,刊载《吉林全书》编纂出版现状及相关专著,快速转化成理论成果;对于重大研究成果,拟纳入“吉林文脉传承工程”,以新编新创图书形式出版。